

Treball de fi de màster

Títol

**Análisis de la estrategia de comunicación del
movimiento ambientalista en Colombia en la era
digital**

Autor

Maria Monica Zapata Cortazar

Professor tutor

Santiago Giraldo Luque

Màster

Recerca en Comunicació i Periodisme

Departament

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Data

19/06/18

Full resum del TFM

Títol del treball fi de màster:

Català: Anàlisi de l'estratègia de comunicació del moviment ambientalista a Colòmbia en l'era digital

Castellà: Análisis de la estrategia de comunicación del movimiento ambientalista en Colombia en la era digital

Anglès: Analysis of the communication strategy of the environmental movement in Colombia in the digital era

Autor/a: María Mónica Zapata Cortazar

Tutor/a: Santiago Girarlo Luque

Edició: 2017/18

Màster:

Recerca en Comunicació i Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: Eines de comunicació, moviments socials, medi ambient, Tecnologies de la Informació i Comunicació

Castellà: Herramientas de comunicación, Movimientos sociales, Medio ambiente, Tecnologías de la Información y Comunicación

Anglès: Communication tools, Social movements, Environment, Information and communication technologies

Resum del treball fi de màster (extensió màxima 100 paraules)

Català: El present treball analitza l'estratègia de comunicació de la mobilització ambientalista a Colòmbia. La investigació se centra en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació per part del moviment ambiental, amb l'objectiu de saber si l'ús de les TIC és o no un mecanisme d'incidència eficaç per al posicionament temàtic de la cura ambiental a Colòmbia. El treball de fi de màster realitza una anàlisi dels nodes d'actors i de discussions principals conformades a partir dels comptes de Twitter i Facebook de dues organitzacions ambientals

Castellà: El presente trabajo analiza la estrategia de comunicación de la movilización ambientalista en Colombia. La investigación se centra en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte del movimiento ambiental, con el objetivo de saber si el uso de las TIC es o no un mecanismo de incidencia eficaz para el posicionamiento temático del cuidado ambiental en Colombia. El trabajo de fin de Máster realiza un análisis de los nodos de actores y de discusiones principales conformadas a partir de las cuentas de Twitter y Facebook de

Anglès: The present work analyzes the communication strategy of the environmental mobilization in Colombia. The research focuses on the use of information and communication technologies by the environmental movement, with the aim of knowing whether the use of ICT is or is not an effective advocacy mechanism for the thematic positioning of environmental care in Colombia. The end of Master's work performs an analysis of the nodes of actors and main discussions formed from the Twitter and Facebook accounts of two Colombian environmental

ÍNDICE

1. <u>Introducción</u>	3
a. <u>Presentación del TFM</u>	3
b. <u>Objeto de estudio</u>	4
c. <u>Objetivos del trabajo</u>	4
d. <u>Preguntas de investigación</u>	5
e. <u>Justificación</u>	6
f. <u>Estructura</u>	7
2. <u>Marco Teórico</u>	8
a. <u>La movilización social</u>	8
b. <u>Movimiento social y Tecnologías de la Información y Comunicación</u> ...	13
c. <u>Movimiento ambiental y Tecnologías de la Información y Comunicación</u>	15
d. <u>Periodismo y medio ambiente</u>	19
e. <u>La minería como movimiento social ambiental en América Latina</u>	22
3. <u>Movimientos sociales y ambientales en Colombia</u>	25
a. <u>Consulta popular</u>	27
b. <u>El Comité Ambiental en Defensa de la Vida y la Red de Justicia Ambiental</u> <u>en Colombia</u>	31
c. <u>Desplazamiento de comunidades por la mina de carbón del Cerrejón</u> ...	32
d. <u>Paro cívico en el departamento del Chocó</u>	33
4. <u>Presentación metodológica del TFM</u>	34
a. <u>Definición de la investigación</u>	34
b. <u>Diseño metodológico del trabajo</u>	35
5. <u>Presentación de resultados</u>	43
6. <u>Discusión</u>	66
7. <u>Conclusiones</u>	78
8. <u>Bibliografía</u>	84
9. <u>Anexos</u>	95

ÍNDICE Cuadros, gráficos e imágenes

Cuadros

<u>Cuadro 1. Características de los movimientos sociales</u>	8
<u>Cuadro 2. Clasificación de las acciones de los movimientos ambientales</u>	17
<u>Cuadro 3. Consultas populares de conflicto ambiental en América Latina</u>	23
<u>Cuadro 4. Consultas populares realizadas en Colombia en contra de la minería extractiva</u>	29
<u>Cuadro 5. Lógico de metodología</u>	41
<u>Cuadro 6. Comparativo documentales</u>	57

Gráficos

<u>Gráfico 1. Red principal de nodos de Twitter y centralidad discursiva del Comité Ambiental en Defensa de la Vida</u>	44
<u>Gráfico 2. Nodos de redes de Facebook del Comité Ambiental en Defensa de la Vida</u>	46
<u>Gráfico 3. Red principal de nodos de Twitter y centralidad discursiva de la Red Justicia Ambiental en Colombia</u>	49
<u>Gráfico 4. Nodos de redes de Facebook de la Red Justicia Ambiental en Colombia</u>	52

Imágenes

<u>Imagen 1. Clasificación movimientos sociales</u>	11
<u>Imagen 2. Lista de tuits más retuiteados y favoritos de la cuenta Comité Ambiental en Defensa de la Vida</u>	45
<u>Imagen 3. Usuarios que más interactúan con la cuenta del Comité Ambiental en Defensa de la Vida</u>	45
<u>Imagen 4. Tuits más retuiteados y con más favoritos de la cuenta Red por la Justicia Ambiental en Colombia</u>	50
<u>Imagen 5. Usuarios más mencionados por la cuenta de Red de Justicia Ambiental en Colombia</u>	51
<u>Imagen 6. Diario Vanguardia Liberal</u>	62
<u>Imagen 7. Diario El Colombiano</u>	64
<u>Imagen 8. Diario El Nuevo Día</u>	65
<u>Mapa 1. Representación de movimientos ambientales en Colombia</u>	27

1. Introducción

a. Presentación del trabajo final de máster

Somos conscientes de la importancia del cuidado ambiental del planeta tierra y constantemente nos levantamos con alguna noticia de desastre natural o alerta de posible afectación ambiental a causa de una acción humana. A raíz de lo anterior, en el mundo se han presentado diversas reacciones para combatir la destrucción y promocionar el cuidado ambiental. Colombia no es la excepción. El movimiento ambiental en Colombia ha existido desde los años 80 y se ha mantenido en silencio, hasta que, por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha alzado la voz y visibilizado la problemática ambiental que padece el país.

El ambientalismo es un movimiento que nació aproximadamente desde los años 70 a nivel mundial. De ahí, han surgido acciones y movimientos que defienden la protección, el cuidado y la prevención de daños al medio ambiente. Latinoamérica, en especial, es un continente que se ha caracterizado por luchar en contra de actividades extractivas por parte de organizaciones de otros países que contaminan y hacen daño en los territorios y en la salud de las poblaciones.

La mayoría de Constituciones Políticas en países latinoamericanos (Herrera, 2017), han reconocido y protegido el derecho a un ambiente sano. Entre ellas, se encuentran la de Bolivia (art. 30), Brasil (art. 225), Chile (art. 19, no.8), Colombia (art. 79), Costa Rica (art. 50), Cuba (art. 27), Ecuador (art. 86), México (art. 4), Nicaragua (art. 60), Perú (art. 68) y Uruguay (art. 47). Por lo tanto, el derecho a un ambiente sano es la razón por la que los movimientos ambientalistas en el mundo se han manifestado a favor de su protección y cuidado.

La paradoja a la que nos enfrentamos puede estar relacionada a que el ambientalismo no esté asociado o vaya de la mano con la tecnología. Suele decirse que los ambientalistas, por ir en contra del consumismo y desarrollo industrial sin control, no son partidarios de usar nuevas tecnologías y dispositivos electrónicos debido a la contaminación que pueden generar. De hecho, bien está probado (Hidalgo, 2010) que la extracción de minerales como el tantalito y estaño para los dispositivos electrónicos que se usan diariamente puede

afectar el futuro del medio ambiente. Además, según cálculos de la Agencia Europea del Medio Ambiente, actualmente son casi 40 millones las toneladas métricas de baterías en desuso. Sin embargo, esta investigación intenta demostrar que los movimientos ambientales han utilizado las TIC para posicionar un discurso de cuidado y de protección ambiental en Colombia.

El hecho de que los ambientalistas, en un contexto de una nueva era digital, usen recursos electrónicos y herramientas ligadas a las TIC, como lo son las redes sociales (Cárcar, 2015), los blogs, y otros medios audiovisuales, demuestra que las TIC pueden promover la visibilidad de sus propias causas de lucha, aunque su estrategia de comunicación, de doble vía —quizás inconsciente— implica también un proceso de construcción de redes físicas que determina el cumplimiento de sus objetivos principales.

b. Objeto de estudio

El presente trabajo analiza la estrategia de comunicación de la movilización ambientalista en Colombia. La investigación se centra en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte del movimiento ambiental, con el objetivo de saber si el uso de las TIC es o no un mecanismo de incidencia eficaz para el posicionamiento temático del cuidado ambiental en Colombia. El trabajo de fin de Máster realiza un análisis de los nodos de actores y de discusiones principales conformadas a partir de las cuentas de *Twitter* y *Facebook* de dos organizaciones ambientales colombianas: la [Red por la Justicia Ambiental en Colombia](#) y el [Comité Ambiental en Defensa de la Vida](#). El estudio se complementa con la realización de entrevistas a miembros de ambas organizaciones y académicos, con un análisis de diversos productos audiovisuales utilizados en sus campañas de comunicación —como documentales cortos— y con una descripción de la incidencia mediática de las principales acciones de los movimientos analizados —las consultas populares—. El estudio permitirá reconstruir la evolución y el surgimiento de las redes humanas que consolidan el discurso ambiental en Colombia.

c. Objetivos del trabajo

El presente trabajo tiene como objetivos específicos determinar la evolución/emergencia de los movimientos sociales en Colombia en los últimos cinco años, y describir las

herramientas de comunicación que han utilizado los movimientos ambientales para lograr movilizar a la sociedad, principalmente campesina, y diferentes comunidades en algunas regiones del país. En función de lo anterior, también se convierte en objetivo de la investigación caracterizar y evaluar el posicionamiento temático de las problemáticas ambientalistas a partir del uso de plataformas tecnológicas; así como caracterizar los resultados y las estrategias electorales —que involucran el uso de las TIC— materializadas en las consultas populares desarrolladas en 13 municipios colombianos en contra de la minería extractiva y apreciadas como mecanismo de incidencia para el posicionamiento temático del cuidado ambiental en los territorios en Colombia. Los dos últimos objetivos específicos pretenden, por una parte, describir el cubrimiento de medios regionales de algunos departamentos sobre la lucha en contra de la minería extractiva en Colombia y, por otra, caracterizar si los movimientos ambientales analizados en el estudio, a partir de sus características, estrategias de comunicación y del cumplimiento de sus objetivos, pueden categorizarse como movimientos sociales del siglo XXI.

d. Preguntas de investigación

¿Por qué se crean los movimientos sociales y ambientalistas en Colombia?

¿Cómo se han movilizado los movimientos sociales y ambientalistas en Colombia en los últimos cinco años?

¿Cuáles han sido las herramientas de comunicación utilizadas por los movimientos ambientalistas en Colombia?

¿Se ha logrado posicionar el tema del ambientalismo en Colombia a partir del uso estratégico de las herramientas TIC por parte de los movimientos ambientales analizados?

¿Cuáles han sido algunos de los resultados de posicionar el tema del ambientalismo en Colombia a partir de las herramientas de las TIC?

¿Pueden caracterizarse a los agentes sociales analizados como movimientos sociales contemporáneos en función de sus acciones, características y procesos de comunicación?

e. Justificación

Este estudio servirá de motivación para futuras investigaciones sobre cómo integran diferentes expresiones sociales a las TIC en su estrategia de comunicación. Dentro de las diferentes organizaciones y actores de la protesta social, las TIC se han convertido en una opción que les permite a los movimientos sociales —y dentro ellos, a los movimientos ambientalistas— amplificar el alcance de sus acciones y de sus demandas. “Gran parte del éxito del movimiento ecologista obedece al hecho de que, más que ninguna otra fuerza social, ha sido capaz de adaptarse lo mejor posible a las condiciones de la comunicación y movilización en el nuevo paradigma internacional” (Castells, 1997: 153). Demostrar el alcance de un movimiento social y ambiental a través de las TIC no será el factor determinante en el cumplimiento de los objetivos en todos los casos de la movilización social en el siglo XXI, pero sí serán muy importantes para generar un clima de solidaridad, en este caso ambiental, que está en sintonía con las demandas centrales de una parte importante de la población afectada por la minería extractiva en diferentes municipios colombianos.

Para el caso de Colombia, no ha habido un estudio del impacto y relevancia de los movimientos sociales ambientalistas en contra de la minería extractiva de los territorios y, específicamente, sobre el uso que esos movimientos reticulares hacen de las TIC como herramientas tecnológicas importantes para la articulación y promoción de sus acciones y objetivos. Los estudios previos que existen sobre el impacto y afectación de la actividad minera están encaminados a mostrar los problemas en las comunidades afectadas por la minería y en describir su situación actual. Sin embargo, a partir de un fenómeno como las consultas populares, desarrolladas en más de 13 municipios de Colombia durante el 2017, se incrementó el interés por posicionar el tema ambiental y por incorporar una discusión sobre la importancia de su protección y cuidado. El medio ambiente es “sujeto del debate público y es construido a través de procesos complejos de transferencia de conocimiento, interacciones reflexivas, *meaning making and symbolic interplay*, donde el conflicto, poder y emociones están comprometidos y necesitamos saber nuestros roles en el debate ambiental” (Lester, 2010: 35).

La investigación tiene relevancia en el campo de conocimiento ya que no existen estudios previos que evidencien y caractericen los mecanismos y las fases de la comunicación que

la movilización ambiental en Colombia realiza y que, mayoritariamente, se desarrolla partir del voz a voz y de potenciar las relaciones de comunicación entre organizaciones afines a los temas centrales de los agentes sociales.

Además, el trabajo desarrollado tiene una importancia metodológica porque se realiza un estudio de caso sobre dos redes de trabajo social y ambiental que han logrado victorias electorales relevantes bajo las normativas de las leyes de participación colombianas. Es un hecho sin precedentes en la historia del país y, a través del estudio y análisis de redes sociales y de diferentes entrevistas en profundidad, se demuestra cómo las comunidades en Colombia, que velan por el medio ambiente y su protección, no se movilizan principalmente por medio de las TIC, sino que hacen uso de estas herramientas tecnológicas para comunicar sus acciones y buscar un apoyo exógeno a las mismas. Es un elemento para el debate muy importante, porque este tipo de estudios demuestran la importancia de los lazos *offline* para la construcción de una movilización social efectiva.

El ejemplo más claro de la importancia del análisis propuesto, se evidencia en el hecho de que las votaciones de los campesinos en cada uno de los municipios en contra de la minería, las consultas populares convocadas, no fueron convocadas o influenciadas por una estrategia de comunicación e información difundida por redes sociales o internet. La estructuración de una red de comunicación local, endógena, y una búsqueda exógena — a través de las TIC— de la solidaridad con el problema ambiental en Colombia, conforman una estrategia interesante en el estudio de los movimientos sociales del siglo XXI. Colombia observó por medio de las redes el alcance de las votaciones y la movilización de las consultas populares, no a través de los medios tradicionales, un hecho que evidencia que las TIC, en el caso de esta investigación, sirven como apoyo a la difusión de un mensaje, pero no pueden convertirse en el centro y en eje de la movilización social.

f. Estructura

La presente investigación aborda en primer lugar, el marco teórico utilizado, donde se abarca en primera medida el concepto de movimiento social y sus características; en segunda medida, la relación de los movimientos sociales con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, se provee la definición de movimientos

ambientalistas e igualmente su relación con las TIC. Posteriormente, se trata la relación del periodismo con el medio ambiente y la minería como movimiento social ambiental en América Latina. Seguido de esto, se aborda los movimientos sociales y ambientales en Colombia, su historia y características.

En segundo lugar, se exhibe la metodología exploratoria y explicativa usada en la investigación para exponer posteriormente los resultados de la metodología aplicada a la investigación. En tercer lugar, el texto presenta la discusión de los resultados que relaciona las definiciones y la teoría aplicada en el marco teórico con los datos y la información obtenida en el proceso de la investigación. En cuarto lugar, se presentarán las conclusiones finales de la investigación y las posibles líneas de investigaciones futuras que se abren con el desarrollo de este Trabajo de fin de Máster.

2. Marco Teórico

a. La movilización social

En primer lugar, es importante definir qué es un movimiento social, qué características tiene, y por qué es importante dentro de la presente investigación. Según Giraldo-Luque (2018), el movimiento social es un espacio colectivo construido sobre una estrategia dirigida a un sistema político concreto, que realiza acciones de cambio enfocadas al fomento de procesos de autonomía y que se traza objetivos de largo plazo. Además, de acuerdo con Ortiz-Galindo (2016), las metas de un movimiento social están ligadas al posicionamiento de agendas y actores dentro del escenario institucional y deben cumplir con las siguientes características:

Cuadro 1. Características de los movimientos sociales

Característica	Descripción de característica	Autores mencionados por Ortiz-Galindo
Acción colectiva	Grupo de personas que actúan en el entorno social. Es la presión que ejercen	Melucci (1995) Tarrow (1997) Bennett y Segerberg, 2013

	varios individuos sobre un tema en concreto.	
Cambio social	Siempre buscan un cambio social referente a un tema o ámbito. Son “colectividades que actúan para promover o resistir un cambio en la sociedad”.	Turner & Killian (1972: 2)
Objetivos de carácter público	Busca fines que no se relacionan únicamente a los miembros del movimiento, sino que involucra a toda la sociedad. Son desafíos colectivos y públicos.	Ibarra (2005) Tarrow (1997: 21)
Existencia de un conflicto	Debe existir un problema o conflicto a resolver. De esta manera, los actores colectivos se organizan frente a un “adversario que es un grupo social claramente circunscrito”.	Touraine (1969: 184)
Identidad colectiva	Además de los principios de oposición (el conflicto) y en su totalidad (fines del movimiento), no puede existir un movimiento social sin que se dé en el principio de identidad en el que fundar sus reivindicaciones.	Touraine (1969: 181)
Intencionalidad en la acción	Las acciones colectivas son conscientes del impacto	Castells (1997)

	para transformar los valores y las instituciones de la sociedad.	
Continuidad temporal	La durabilidad en el tiempo, es un requisito para que se desarrollen las acciones de los movimientos sociales.	Turner & Killian (1972: 2)
Estructura organizativa	La estructura del movimiento social suele constituirse en forma de red, lo que implica una flexibilidad en las relaciones entre los miembros del grupo y refleja una estructura horizontal en la toma de decisiones.	Diani (2015: 7)

*Elaboración propia según texto de Ortiz-Galindo (2016), 2017.

En síntesis, de acuerdo con Ortiz-Galindo (2016: 169), un movimiento social es un “actor colectivo, inmerso en un conflicto social, que actúa con cierta continuidad, normalmente estructurado en forma de red, para sensibilizar a la opinión pública y conseguir exigir a su adversario, de forma consciente y organizadas unos objetivos de carácter público y acordes con su identidad colectiva para afectar al cambio social (promoviéndolo u oponiéndose a él)”.

Asimismo, respecto a la característica de la acción colectiva, Tarrow menciona que “el poder de los movimientos se pone de manifiesto cuando los ciudadanos corrientes unen sus fuerzas para enfrentarse a las elites, a las autoridades y a sus antagonistas sociales. Crear, coordinar y mantener esa interacción es la contribución específica de los movimientos sociales” (1997: 17). El autor establece así que la base de los movimientos sociales es la acción colectiva.

Por otro lado, de acuerdo con Castells, (2013), los movimientos sociales son también las palancas del cambio social, les mueve una profunda desconfianza en las instituciones públicas que gestionan la sociedad. El cambio social supone una acción individual, colectiva, o ambas a la vez, que tienen un motivo emocional como todo comportamiento humano. Además, el objetivo de movilización es un cambio no solo para un grupo en específico sino la sociedad en general (Ibarra, 2005 & Tarrow, 1997).

Siguiendo con Giraldo-Luque (2018), los movimientos sociales se pueden clasificar dependiendo de sus características. El autor plantea un análisis que retoma los estadios de desarrollo moral —preconvencional, convencional y posconvencional— y los relaciona con las actuaciones y los comportamientos de las movilizaciones sociales a partir de tres dimensiones de estudio: estrategias, acciones y objetivos de cada uno de los movimientos o acciones analizadas.

Imagen 1. Clasificación movimientos sociales

	Características básicas	Niveles de universo simbólico	Perspectivas sociales e idea de la justicia
Preconvencional	Modelo de comportamiento particular, individual Normas y expectativas sociales externas Interés situado en la aprobación social Interacción autoritaria Acción individualista e instrumental	Orientación guiada por la acción Nula inserción en el mundo simbólico Agentes a los que se pueden adscribir intenciones comprensibles, pero no sujetos con acciones imputables	Autoridad guiada por personas de referencia Orientación hacia la recompensa y el castigo
Convencional	Comportamiento generalizado socialmente Acción funcional y sistémica Interacción orientada por las normas sociales Reglas como expectativas o acuerdos de la sociedad	Satisfacción de necesidades a partir de expectativas socialmente reconocidas Expectativas generalizadas de comportamiento	Autoridades interiorizadas hacia la lealtad (individual) y la legalidad (impersonal) Identificación como miembro de la sociedad: normas y contrato social
Posconvencional	Perspectiva de principios Los principios morales prevalecen sobre las reglas Acción discursiva/comunicativa Definición de valores y de principios autoescogidos	Proceso de interpretación de las necesidades Formación discursiva de la voluntad que orienta la acción y la crítica Identificación de contextos vitales objetivos	Comprensión y aplicación de normas reflexivas Interés situado en el bienestar (social) Orientación a los principios de la justicia y a los procedimientos de fundamentación de las normas

Fuente: Kohlberg (1992, pp. 187-195), Habermas (1992, pp. 61-80), Alútz (2004, pp. 18-39) y Martínez (2011, p. 27).

*Captura al texto de Giraldo-Luque, (2018: 477).

La definición de los movimientos sociales, así como la propuesta de clasificación a partir de niveles de desarrollo, será necesaria para clasificar el tipo de movimientos sociales observados en la presente investigación.

“El análisis relacional entre los estadios de desarrollo moral presentados y las dimensiones de estrategia, acción y objetivos requieren la conceptualización de las dimensiones y de la asignación de características para cada una de ellas en función de los tres estadios de desarrollo. El estudio entiende por la estrategia de una movilización social la correspondencia entre las acciones elegidas como expresión de la protesta o manifestación (marchas, ocupaciones, huelgas, uso de la violencia, etc.) y la evolución democrática del sistema político en el que se desarrolla la acción” (Giraldo-Luque, 2018: 478).

Es así, la importancia de Habermas (1981 en Giraldo-Luque, 2018) en definir que los objetivos de la movilización social se asumen como la proyección de las acciones de protesta a corto, medio y largo plazo, así como la identificación de la lucha social con una temática asociada a los derechos humanos (salud, educación, vivienda y justicia), lo cual establece una línea de actuación coherente, diversificada, autónoma, dinámica y representada en actuaciones concretas.

b. Movimiento social y las Tecnologías de la Información y Comunicación

Siguiendo con el desarrollo de las definiciones de movimientos sociales, nos adentramos ahora al concepto de movimiento social en función de las tecnologías de información y comunicación.

En relación a la base de un movimiento social como lo es la acción colectiva, un término similar lo plantean los autores Bennett y Segerberg (2013), definiendo que existen nuevas formas de "acción conectiva" (connective action), en la que los individuos se relacionan en diferentes proyectos con diversas combinaciones, y según distintas agendas gracias a las infraestructuras puestas a disposición no sólo de las organizaciones existentes, sino, lo más interesante, directamente a través de nuevos medios electrónicos. En este sentido, los autores involucran la conectividad que tienen los movimientos sociales en función de las tecnologías de la información y comunicación.

Los cibermovimientos, como se denominan los movimientos sociales en función de las TIC (Ortiz-Galindo, 2016a: 172), son el “actor colectivo, estructurado en forma de red distribuida que intencionalmente y con cierta continuidad, utiliza las oportunidades comunicativas de la era de Internet y de la Web social para conseguir afectar el cambio social, a través del impulso de sus acciones colectivas, que pueden desarrollarse dentro y /o fuera del ciberespacio, con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre un conflicto social y unos objetivos públicos que se reivindican desde una identidad colectiva establecida”. Para tener en cuenta si un actor colectivo usa o no oportunidades comunicativas de la era de Internet se podrá clasificar o no como un cibermovimiento, pero es pertinente de todas maneras, entender cuáles son aquellas oportunidades comunicativas o plataformas en línea que son usadas por los movimientos sociales.

La influencia de las redes sociales se observa por atributos individuales en los demás dentro de su esfera social con respecto a un asunto o tema en particular. Que tengan relevancia, alcance y resonancia. También se debe medir el tamaño de la audiencia y la influencia de los líderes de opinión.

La forma en que se puede medir la influencia de las redes sociales es si éstas generan cambios en el comportamiento del ser humano y es así, como algunos críticos han establecido que las redes sociales en vez de contribuir afectan la conducta social. De acuerdo con Hermida & Hernández (2016), las plataformas en línea, que se establecen como altavoz y aplican el mensaje ciudadano, ya sea *Twitter*, *Facebook*, *YouTube* o *Periscope*, entre tantas otras, están a disposición del sistema que pretende cuestionarse, perpetuando unos modelos de actuación que, en último término, obedecen ante el poder. El uso de plataformas digitales puede, en algunos casos, distorsionar el canal de movilización y la caracterización de los participantes (Anduiza et. Al, 2014). En definitiva, lo que se busca es que el mensaje sea transmitido y visibilizado ante la sociedad y, en ese sentido, Tufte (1997) demuestra que, dependiendo de la calidad y excelencia gráfica, las visualizaciones pueden revelar conocimiento o no sobre un tema.

Siguiendo lo anterior, hay autores que consideran que los movimientos sociales, si bien han podido tener éxito gracias a las tecnologías de información y comunicación, no han podido expresarse de forma genuina. Los cyberpesimistas, como Fuchs (2012), Sunstein (2001) o Pariser (2011) cuestionan el tipo de sociedad construida en función de las redes sociales y de internet y sus tendencias de desarrollo sobre una sociedad contemporánea hiperconectada, pero individualizada al extremo. Existe una pregunta muy importante sobre la calidad de la información que recibimos, y cómo la información subjetiva recibida desde miles de fuentes afecta el conocimiento humano en la sociedad contemporánea porque se ve afectado por los *mass media*, Internet, o la comunicación interpersonal retransmitida por la tecnología móvil.

El libro “El filtro de la burbuja” (Pariser 2017), menciona cómo las plataformas de Internet como Facebook y Google, con sus complejos algoritmos, filtran la información que le llega al internauta de tal modo que este acaba expuesto solo a ideas que le son afines, desechando argumentos contrarios y enriquecedores: “La democracia requiere que

los ciudadanos vean las cosas desde otros puntos de vista, pero en lugar de eso estamos cada vez más cerrados en nuestras burbujas” (Pariser, 2017).

En su libro “Republic.com”, Sunstein (2001) propone el concepto de las *echo chambers* (cámaras de eco), también conocidas como “silos informativos”. Sunstein proyectaba el peligro que conllevaría atomizar la opinión pública en tantos y tan específicos apartados que la gente terminaría aislándose y eligiendo solo relacionarse a través de aquello afín a sus intereses y opiniones ya establecidas. Será determinante, lo anterior, para descubrir si la sociedad se encuentra delimitada e influenciada por las plataformas digitales potencializadas al máximo a través de las redes sociales.

Slavoj Žižek (2010) se suma a la discusión al considerar que los nuevos medios de comunicación y sus dispositivos electrónicos se han multiplicado y se han convertido en una extensión más del cuerpo humano. Para el autor, los nuevos medios no le traen ningún beneficio al ser humano o a los movimientos sociales, ya que considera que la tecnología está haciendo cambiar la esencia del ser humano y que la forma en cómo actuamos está determinada por máquinas. En ese sentido, una acción humana no es ahora natural sino condicionada a factores externos y digitales. Según lo anterior, será importante estudiar qué motiva a los movimientos sociales y cómo se manifiestan alejados o no a la teoría de Žižek, o ya sea generando que la sociedad esté más cerrada y determinada por los filtros de las plataformas en Internet.

c. Movimiento ambiental y las Tecnologías de la Información y Comunicación

Se entiende que el ambientalismo es una corriente de pensamiento donde fluyen diversas posturas éticas, ideológicas y formas de acción política, que dan origen a diferentes praxis ambientales y tipos de ambientalismos o luchas ambientales (Tobasura, 2007). Siendo así, una corriente o fuerza que busca por medio de posturas y formas de acción la protección y conservación del medio ambiente, es considerado un movimiento social. De igual manera, se debe conocer y analizar el uso de herramientas para la difusión de su mensaje.

Con el fin de saber cómo los movimientos ambientales logran posicionar un tema importante y de relevancia a nivel nacional, Touraine (2009) plantea que se debe

reconstruir la forma de pensar los hechos sociales y analizar la conducta humana, rechazando en primer lugar cualquier forma de determinismo social. Toraine, además, hace una apuesta radical por el sujeto como centro del pensamiento sociológico y como espacio de encarnación de los derechos humanos universales.

De acuerdo a Cabaraza et, al (2015) a partir de los años noventa con la popularización de Internet y de las herramientas de Administración de redes sociales en línea (Pérez Salazar, 2012), se ha ido desarrollando “una posible transformación de los movimientos sociales contemporáneos” (Aceros, Coronado, Moska & Gamero, 2005: 1) entre los que se encuentran los movimientos ambientalistas. De acuerdo con estos autores, los movimientos sociales reclaman más espacios para informar y de esta manera incidir en la configuración del tejido social. Y lo hacen apostando por la incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que varían de colectivo o “movimiento” a otro. Algunos apuestan por la conectividad y por la dotación de los recursos necesarios; otros incluyen la alfabetización tecnológica. Existen otros más que emplean Internet para la denuncia y la protesta.

Los movimientos ambientales se han visto en la tarea de divulgar sus mensajes y acciones a través de las tecnologías de comunicación e información, creando una comunidad digital en plataformas tecnológicas como blogs, o haciendo uso de herramientas visuales para difundir así su mensaje.

Además, dentro de la era de la información, Castells define cómo los movimientos sociales se relacionan entre sí con las nuevas plataformas de redes sociales. En su libro *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, aporta conocimiento sobre los movimientos sociales en una época atraída por la información. “Gran parte del éxito del movimiento ecologista obedece al hecho de que, más que ninguna otra fuerza social, ha sido capaz de adaptarse lo mejor posible a las condiciones de la comunicación y movilización en el nuevo paradigma internacional” (1997: 153). Es necesario, por lo anterior, indagar la manera en cómo los movimientos ambientales se relacionan con las nuevas plataformas de redes sociales.

De acuerdo con Ruiz (2015), las redes sociales se estaban utilizando de tres formas principales no excluyentes por parte de las entidades y profesionales del sector ambiental.

La primera es para informar. En ella, los medios de comunicación, empresas, organizaciones e incluso usuarios a nivel particular informan, cada vez más, apoyándose en las diferentes redes sociales. La segunda categoría es para movilizar, actuar y protestar. En este sentido, las entidades ecologistas usan plataformas de vehículo compartido o de recopilación de firmas para lograr sus objetivos. Por último, la tercera categoría es para educar y concienciar. Es una categoría que busca educar a la sociedad ambientalmente por medio de sus acciones y peticiones (Ruiz, 2015).

Además, Ruiz realizó una segunda aproximación al uso de las redes sociales enmarcadas en el ámbito ambiental. Se estudiaron los diferentes tipos de acciones en red desde diferentes puntos de vista realizando una clasificación de los diversos tipos de acciones teniendo en cuenta su origen, objetivo y herramientas utilizadas.

Cuadro 2. Clasificación de las acciones de los movimientos ambientales

Clasificación de las acciones del movimiento	Campañas del movimiento ambiental
Origen	Esponáneas: acciones resultado de un acontecimiento que cobra importancia en las redes. Se convierten en <i>trending topic</i> , o hashtags y usan vídeos generalmente hechos y virilizados por el móvil.
	Dirigidas: tienen origen en una campaña llevada a cabo por una entidad o grupo de entidades. Incluye, por ejemplo, herramientas como recoger firmas, encuestas, logos. El objetivo puede ser de cualquier tipo y tiene definido una durabilidad.
Objetivo	Puntuales: Son las acciones que tienen por objetivo evitar o conseguir que algo ocurra, siendo muy concretas y tangibles.

	Estratégicas: Promueve actitudes, valores u objetivos generales. Son acciones con objetivos menos concretos, sin límite de tiempo y pueden ir acompañadas de apoyo por alguna entidad.
Herramientas	Centralizadas: Son acciones que van acompañadas de una entidad impulsora y disponen de herramientas necesarias para exponer y monitorear la información en detalle.
	Distributivas: Acciones que hacen un uso más intenso de herramientas gratuitas y tienen muchos focos de inicio y desarrollo. Por ejemplo, un calendario de hashtags.

*Elaboración propia, 2018 de acuerdo al texto de Ruiz (2015).

De lo anterior, será fundamental analizar el tipo y uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en relación a las estrategias usadas por los movimientos ambientalistas para saber si realmente las mencionadas herramientas aportaron en beneficio o no a los objetivos de los movimientos ambientales, incluso indagar si el activismo digital ha reemplazado las manifestaciones en la calle y la movilización.

En ese sentido, Dorismelia (2015) manifiesta que ganar la red no significa del todo perder la calle, es decir que, los activistas utilizarán las calles para dar forma a lo imaginado en las redes. Los activistas utilizan los medios para darse visibilidad, pero a veces son los propios medios quienes criminalizan estos movimientos, en especial cuando se da la concentración de la producción mediática. Sin embargo, los resultados que se obtengan del activismo de las redes sociales, sus discursos y sus mensajes son importantes para analizar porque usualmente, según Katarini (2013) los movimientos sociales tienen la capacidad reflexiva de llevar a controversia pública determinadas situaciones, con poder de persuasión colectiva para alcanzar un mayor número de personas, e interferir en las instituciones.

Por otro lado, es importante igual destacar que los movimientos ambientales también hacen uso de las herramientas como los blogs, tradicionalmente conocidos por ser una página web en donde publican noticias y opiniones. En la primera década del siglo XXI aparecen revistas especializadas en comunicación ambiental y marketing ecológico, así como websites, blogs, movimientos en redes sociales, eventos internacionales, bienales sobre comunicación y ambiente. Esta dinámica le dio cuerpo propio a la Comunicación Ambiental (Roger, 2011 citado por Román & Cuesta, 2016).

d. Periodismo y medio ambiente

A la luz de lo anterior, es importante resolver qué se entiende por periodismo ambiental (Fernández Reyes, 2003), se trata del ejercicio especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí. Asimismo, según Fernández (1995) describe cómo se ha desarrollado este tipo de periodismo en los medios de España. Por ejemplo, de que solo han sido las catástrofes ambientales las que se han tratado en la prensa española. El éxito de la comunicación ambiental no ha de medirse por la aceptación pública de las soluciones formuladas por los encargados de tomar decisiones, se alcanza cuando un público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa.

Respecto a la evolución del periodismo ambiental, Camana & Almeida (2017: 29) sostienen que “desde una crítica al capitalismo y al poderío de la tecnociencia, los movimientos de contracultura contribuyen a colocar en jaque las relaciones establecidas entre sociedad y naturaleza”. Por lo anterior, es interesante apuntar que el medio ambiente es hoy en día una sección fija en los medios de comunicación debido a la presión por parte de la sociedad de recibir información y conocer lo que sucede con el medio ambiente. De lo contrario, no sería común encontrar la sección de medio ambiente en los diversos portales de muchos periódicos en el mundo.

Sobre las herramientas tecnológicas de la información y comunicación, cabe igual indagar el papel que tienen los medios de comunicación tradicionales sobre el medio ambiente y cómo este llegó a evolucionar o ser un tema relevante en el periodismo. Anderson (1997) argumenta que las diferentes cuestiones ambientales que han pasado a primer plano de la atención pública y política reflejan las actividades de los

patrocinadores del problema, como los políticos, los científicos y los grupos de presión ambiental, así como también las agendas de los medios. Lo anterior, es importante en el transcurso de la investigación para ver qué y cómo los medios cubren la problemática ambiental.

La creación de noticias e información sobre el medio ambiente ha sido estudiada por teóricos como Libaert, quien sostiene que el desarrollo sostenible sitúa a la comunicación en el centro de dispositivo sin fórmula única y, en cambio, sin comunicación el desarrollo sostenible no existiría (2012: 15). Es decir, que la expresión medio ambiente surge en un contexto nuevo de comunicación y por el deseo de agendar el debate de su protección y conservación. Concluye Libaert que lo importante no es comunicar más, sino comunicar mejor. “La comunicación medioambiental se basa en nuestras concepciones del papel y del lugar de la comunicación y de la percepción de la relación con el medio ambiente” (2012: 139).

En la misma línea, el medio ambiente es “sujeto del debate público y es construido a través de procesos complejos de transferencia de conocimiento, interacciones reflexivas, *meaning making and symbolic interplay*, donde el conflicto, el poder y las emociones están comprometidas y necesitamos saber nuestros roles en el debate ambiental” (Lester, 2010: 35). Lester sostiene que la sociedad usualmente no coincide en cómo debemos reaccionar frente a un problema porque pocas veces coincidimos en cuál es el problema en primer lugar y ese es el error fundamental al querer plantear la solución a un problema.

Transversalmente a lo expuesto anteriormente, es pertinente tener en cuenta el estudio y presentación del fenómeno del cambio climático a nivel mundial, que no solo se ha presentado en un sólo en un país o en pocos, sino en todo el mundo, los efectos que conlleva el cambio climático y cómo los medios lo tratan. León (2014) menciona el papel del periodismo y la importancia de cubrir los fenómenos de cambio climático. Es pertinente destacar que, según el autor, los medios de comunicación parecen no ser conscientes de la importancia y de las consecuencias del cambio climático, habida cuenta de la escasa atención que le dedican.

Por otro lado, el libro “Periodismo Ambiental: de la lucha ecologista al entorno digital” de Picó (2017), comienza con el prólogo, escrito por Lluís Reales, profesor de la Facultad

de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, quien ha declarado en el libro que “en un escenario donde la información pura y dura ha perdido valor [...] los periodistas, también los ambientales, tienden a convertirse en creadores de contextos para ayudar a comprender realidades complejas, en gestores de conocimiento en red y en mediadores de un debate ciudadano bien informado que permita transitar de la palabra y la reflexión, a la acción para poder contribuir, desde los medios de comunicación, a que la esperanza remonte el partido al miedo cuando imaginamos un futuro de los humanos en un planeta del que, además de cultura, tienen conciencia y capacidad para evolucionar hacia un cambio de paradigma en la relación con la naturaleza, con los seres vivos y con nosotros mismos”.

Reales comentó en una entrevista personal realizada en el desarrollo de esta investigación que el medio ambiente es considerado un tema tan importante y es responsabilidad de los periodistas cubrirlo de una manera contextual de tal forma que se encuentren las razones o motivaciones que llevan a los movimientos ambientales a realizar ciertas acciones. Reales expuso, además, que con internet y las nuevas herramientas los medios tradicionales están condenados. El profesor de la UAB también indicó que los nuevos periodismos son creadores de contenido con conocimiento y que el ejercicio periodístico se debe hacer de manera distinta con el fin de generar un debate social.

El libro de Picó relata la historia del periodismo ambiental y explica su surgimiento a raíz de la movilización ciudadana y de la denuncia popular por la falta de cubrimiento mediático de los problemas ambientales en los países. El libro también realiza una descripción de las primeras revistas científicas que mostraban la importancia de la naturaleza, la ciencia y la tecnología. Asimismo, Picó destaca el papel del periodismo dada su influencia en la transmisión de conocimientos relacionados con el medio ambiente e incluso su capacidad para promover la cultura ambiental de la ciudadanía. Por último, el autor sostiene que el periodismo ambiental se ha visto beneficiado por el entorno web tanto en la producción como en la difusión de la información relacionada con el medio ambiente.

Además, Habermas, como crítico de una sociedad inundada de masas de información, en una entrevista concedida al diario El País, el 10 de mayo de 2018, sostenía respecto al papel del periodismo en la sociedad contemporánea que “La figura histórica del

intelectual ha ganado altura de la mano de la esfera pública liberal en su configuración clásica. Sin embargo, esta vive de unos supuestos culturales y sociales inverosímiles, principalmente de la existencia de un periodismo despierto, con unos medios de referencia y una prensa de masas capaz de dirigir el interés de la gran mayoría de la ciudadanía hacia temas relevantes para la formación de opinión política”. Lo anterior, demuestra que es vital analizar el papel que tiene la prensa en cubrir temas debatibles en las sociedades como es su opinión sobre la protección y conservación del medio ambiente, lo que puede conllevar a un periodismo ambiental y, como sostiene Habermas, a alimentar la construcción de una esfera pública de carácter argumentativo.

e. La minería como movimiento social ambiental en América Latina

De acuerdo y en seguimiento a los objetivos de la investigación, los movimientos ambientales hacen contraposición a un fenómeno u actividad que perjudica el medio ambiente. En este sentido, dos de los movimientos analizados en la presente investigación se posicionan en contra de la minería y, por tanto, es pertinente conocer qué se ha dicho sobre este tema en América Latina y, particularmente, en Colombia.

Según el portal [Mongabay Latam](http://MongabayLatam), de periodismo ambiental independiente, entre Ecuador (11) y Colombia (52) existen 63 conflictos ambientales por minería, de acuerdo al Mapa de Justicia Ambiental elaborado por especialistas de la Universidad de Barcelona y la Unión Europea en 2016. En Ecuador, el caso emblemático minero es en la localidad Tundayme con el proyecto Mirador, donde una minera china de gran escala entró al territorio indígena Shuar. De acuerdo a la Federación Internacional de los Derechos Humanos (FIDH), en 2015 se desalojó de manera forzosa a 13 familias indígenas para luego destruir sus casas. La Federación señaló que no se hizo el proceso de consulta previa a la población indígena en el momento del ingreso de la minera.

El caso de Pascua-Lama, en Chile, estudiado por Leire Urkidi (2008) es un ejemplo de una investigación sobre los movimientos en contra de la minería. El informe de Urkidi revela un trabajo de campo de cuatro meses en el Valle del Huasco para el análisis profundo del conflicto. La autora concluye que, en los últimos cinco años, el aumento de proyectos de minería aurífera en América Latina ha dado lugar a toda una serie de protestas comunitarias englobadas en la consigna del “NO a la minería de oro”.

Del informe se extrae que las “redes tales como las de los indígenas, los ambientalistas, las ONG y otros movimientos sociales se están haciendo más numerosas y de mayor influencia a niveles locales, nacionales y transnacionales” (Dirlik 1997 citado por Leire, 2008: 74).

Además, el texto hace referencia a las consultas populares que se han realizado en Chile, y menciona que, a nivel estratégico y a pesar de los problemas para su legitimación, las consultas populares o los referéndums locales (bajo el Convenio 169 de la OIT) se están consolidando como una nueva institución. Las consultas fallidas y los referéndums como los llevados a cabo en Sipacapa, en Guatemala, las consultas de Ayabaca, Huancabamba y Tambogrande en Perú, y Esquel, en Argentina, son casos de lucha social anti-minería llevados a cabo en los últimos 16 años.

Cuadro 3. Consultas populares de conflicto ambiental en América Latina

Consultas populares de conflicto ambiental	País	Fecha	Votos
Sipacapa, departamento San Marcos	Guatemala	Junio 2005	2.564 (2.488 en contra, 35 a favor)
Ayabaca, departamento Piura	Perú	Junio 2002	17.033 (16.049 en contra, 285 a favor, 460 nulos, 239 en blanco)
Huancabamba, departamento Piura			
Tambogrande, departamento Piura			
Esquel, provincia de Chubut	Argentina	Marzo 2003	13.007 (10.536 en contra)

*Elaboración propia, 2018

En el conflicto en Pascua-Lama en Chile la ONG Greenpeace fue la mayor oponente al trabajo e imposición de la minera Barrick en la región. Luego de varios enfrentamientos con las comunidades y acordar que no serían responsables de afectar el agua, en 2017 la

minería Barrick fue suspendida por afectar el glaciar de Cuyo y de San Juan de acuerdo a la legislación sobre protección de glaciares del país.

Asimismo, en Perú, según indica el reporte de conflictos sociales del Portal [Mongabay Latam](#), en 2016 existían 91 conflictos socioambientales por minería de acuerdo a la Defensoría del Pueblo. Existe un estudio elaborado por Rottenbacher y De la Cruz (2012) sobre ideología política y actitudes hacia la minería en Perú. El estudio analiza la relación entre la ideología política y las actitudes hacia la minería en una muestra de adultos jóvenes de la ciudad de Lima. La metodología consistió en usar un modelo conceptual del conservadurismo como cognición social motivada. Así, la ideología política fue evaluada a través de medidas de autoritarismo (RWA), orientación hacia la dominancia social (SDO), orientación política en términos de izquierda/derecha, e intolerancia a la incertidumbre y a la ambigüedad. Las actitudes hacia la minería fueron evaluadas a través de un instrumento *ad hoc* que se divide en tres dimensiones: la minería como sinónimo de progreso y crecimiento económico, el respeto por las formas de vida tradicionales y una tendencia hacia el ambientalismo. El estudio asoció el conservadurismo político directamente con una actitud favorable hacia la minería percibida como causa del progreso y crecimiento económico. Asimismo, el conservadurismo político se asoció inversamente con el respeto por las formas de vida tradicionales y el ambientalismo. El estudio sirve como referencia en la disputa entre las ideologías conservadoras y más independientes sobre el conflicto ambiental.

Por otro lado, en Colombia, el informe “Minería en Colombia” coordinado por Luis Jorge Garay (2013) destaca la importancia de la justicia ambiental en el país frente al contexto socio político colombiano. En razón de la diversidad de causas, de la multiplicidad y grados de gravedad de impactos, de la heterogeneidad de agentes sociales implicados, de la variedad de responsabilidades, de la disparidad de afectaciones y de canales de transmisión de sus efectos a través del tiempo —corto vs. mediano y largo plazo del carácter transgeneracional de intereses involucrados—, de la intertemporalidad de daños y, entre otros factores, de la deficiencia y asimetría de conocimiento experto e información decisoria, se puede argumentar, como lo hace Innerarity (2013), que la justicia medioambiental y del cambio climático es un caso de “justicia compleja”.

En síntesis, es evidente que en varios países de Latinoamérica se han presentado varios conflictos ambientales con mineras extranjeras, y luego de varios procesos y en algunos casos, consultas populares, se ha determinado la importancia del cuidado ambiental en los territorios para el bienestar de las comunidades, exigiendo así que los territorios no sean explotados por minería extractiva.

3. Movimientos sociales y ambientales en Colombia

Los movimientos sociales se pueden reflejar desde una perspectiva geográfica (Agnew, 1987 en Oslender, 2002), al situar el énfasis, junto con Entrikin (1991), en las calidades objetivas y subjetivas de lugar sin caer en un subjetivismo arbitrario. El concepto de lugar de Agnew se constituye de tres elementos: 1) localidad, 2) ubicación, y 3) sentido de lugar. Para el contexto colombiano, nos aproximaremos a los elementos de localidad y ubicación.

Por un lado, localidad se refiere no sólo a los escenarios físicos dentro de los que ocurre la interacción social, sino implica también que estos escenarios y contextos están concretamente utilizados de manera rutinaria por los actores sociales en sus interacciones y comunicaciones cotidianas. De esta manera se identifican ciertas localidades como escenarios físicos asociados a las interacciones típicas que componen las colectividades como sistemas sociales.

Por otro lado, ubicación se puede definir como el espacio geográfico concreto que incluye la localidad que está afectada por procesos económicos y políticos que operan a escalas más amplias en lo regional, lo nacional y lo global. Ubicación hace énfasis en el impacto de un orden macro-económico y político en una región, y en las formas en que ella está situada, por ejemplo, dentro de un proceso del desarrollo desigual al nivel global.

Para entender la localidad y ubicación de los movimientos sociales en Colombia, administrativamente, es conveniente describir la estructura de división geográfica y política del país. Colombia se divide en 32 departamentos, que contienen municipios, y territorios indígenas y que conforman regiones. Existen cinco regiones geográficas en el país: la región Pacífica, el Centro y la zona cordillera, la Costa Caribe, los Llanos Orientales y la Amazonia. Posteriormente, se dará explicación del surgimiento de

movimientos sociales en tres de estas regiones, teniendo en cuenta que los movimientos sociales referentes al sector ambiental tendrán como propósito el cuidado del territorio y de los recursos naturales propios de determinadas regiones colombianas.

Colombia es un país que ha sido reconocido por su biodiversidad y recursos naturales a nivel mundial, actualmente ocupa el segundo puesto de las 12 naciones megadiversas del planeta, de acuerdo al Instituto Colombiano de Ciencia y Tecnología (COLCIENCIAS). Sin embargo, según el informe “Colombia Vive” de WWF del 2017, cerca de la mitad de los ecosistemas que existen en Colombia se encuentran en estado crítico o en peligro. La organización asegura que de los 85 grandes tipos de ecosistemas que existen en Colombia, 20 se encuentran en estado crítico (25% del total) y 17, en peligro (21%).

De acuerdo con lo anterior, se expondrán tres fenómenos de movimientos sociales en relación a su ubicación geográfica, origen y objetivos. En primer lugar, el texto expondrá el movimiento de las consultas populares como mecanismo de participación que se desarrollaron, en su mayoría, en el 2017, en defensa del agua y la vida. En segundo lugar, explicará el fenómeno de movilización a raíz de los efectos en los territorios del departamento de La Guajira y el Cesar por la minería de Carbón que trabaja desde 1995 en dichos territorios. En tercer lugar, explicará brevemente los paros cívicos presentados en el 2017 en el departamento del Chocó, por parte de las comunidades que exigían mejores condiciones de vida. Lo anterior, para dar explicación a los objetos de estudio de esta investigación.

Para conocer los diferentes tipos de movilización de los movimientos anteriormente presentados, se realizó un mapa de Colombia haciendo muestra de los movimientos en distintas zonas del país y donde se evidencia la conexión y las formas de redes que generaron los mismos fenómenos anteriormente mencionados.

En el mapa 1, propuesto para la visualización de la movilización, cada símbolo representa, por un lado, la forma en la que se estableció una acción colectiva. En la región del centro del país, se muestra en donde hubo votaciones de consultas populares en contra de la minería extractiva. Las líneas naranjas demuestran los nudos y redes humanas que se difundieron y apoyaron mutuamente. Para el caso de los paros cívicos en el Chocó, de la región Pacífica, las flechas azules representan manifestaciones por ser desplazamientos

de los individuos de la región. En el caso de la región de la Costa, lo que pertenece a los departamentos de La Guajira y Cesar, se muestran los símbolos de una minería de carbón. Las flechas de color verde representan el desplazamiento de las comunidades en la región a causa de los efectos dañinos.

Mapa 1. Representación de movimientos ambientales en Colombia



*Elaboración propia, 2018.

a. Consulta popular

La consulta popular (art. 79 de la Constitución Política de Colombia) es un mecanismo de participación ciudadana mediante el cual se convoca al pueblo para decidir acerca de algún aspecto de vital importancia. El derecho a la consulta popular está reglamentado en la Ley 1437 de 2011. La Sentencia C-123 de 2014 establece los derechos de los territorios

de decidir sobre su suelo. La Ley 1757 de 2015 decretó disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática, estableciendo que las consultas populares pueden ser iniciativa de la ciudadanía y no es necesario el permiso de una autoridad política local como el alcalde o gobernador. Además, conforme a la Sentencia T-445 de 2016 de la Corte Constitucional:

- La minería puede ser objeto de consulta popular.
- Puede prohibirse la minería y la extracción de hidrocarburos mediante acuerdos municipales para regular el uso del suelo y garantizar la protección del medio ambiente, incluso si al ejercer dicha prerrogativa terminan prohibiendo la actividad minera.

Desde 1995 hasta el 2013, un total de 28 consultas populares han sido solicitadas en el país.

Desde el año 2016, la multinacional AngloGold Ashanti, con licencias concedidas por el Estado, llegó al país, en específico al departamento del Tolima, en busca de extraer minerales del sub suelo. Debido a la no procedencia y pocos resultados satisfactorios de las consultas populares, el municipio de Piedras en el departamento del Tolima se organizó y sentó un precedente en una consulta popular el 28 de julio de 2013, donde el 99,1% de los sufragantes votaron por el NO a la pregunta si estaban de acuerdo que se realizaran actividades de exploración, explotación o tratamiento proveniente de las actividades de explotación minera.

La defensa y protección del agua se ha convertido en un importante motor de luchas sociales en Colombia por el incremento de las actividades extractivas que amenazan destruir los territorios que garanticen el ciclo hídrico. Leal (2008: 427) indica que “el éxito de las luchas de los recolectores de agua les permitió mantener el control sobre su territorio y con él su independencia”. El pueblo hizo uso del mecanismo de participación como lo es la consulta popular para detener las actividades mineras en el territorio.

La siguiente tabla presenta información de 8 consultas populares (una realizada 2013 y siete realizadas en 2017) en donde las votaciones por el NO son evidentemente altas. Las preguntas en las consultas populares son:

“¿Está de acuerdo, como habitante del municipio de X, que se realicen en nuestra jurisdicción actividades de exploración, explotación, tratamiento, transformación, transporte, lavado de materiales, provenientes de las actividades de explotación minera aurífera a gran escala, almacenamiento y el empleo de materiales nocivos para la salud y el medio ambiente?”

SÍ _ NO _.

Cuadro 4. Consultas populares realizadas en Colombia en contra de la minería extractiva

Municipio	Fecha	Votos habilitados*	Voto por el SÍ	Voto por el NO	Participación %	Votación Asamblea Departamental 2011	Votación Asamblea Departamental 2015	Votaciones plebiscito 2016
Piedras, Tolima	28 julio 2013	5.105	24	2.971	58%	3.613 de 5.066 71,3%	2.867 de 5.415 52,9%	1.968 de 5.387 36,53%
Cabrera, Cundinamarca	26 febrero 2017	3.461	23	1.465	43,5%	2.035 de 3.281 62,2%	1.822 de 3.444 52,9%	1.435 de 3.457 41,50%
Cajamarca, Tolima	25 marzo 2017	16.312	76	6.165	38,6%	9.697 de 15.356 63,4%	7.186 de 16.101 44,6%	6.046 de 16.190 37,34%
Cumalar, Meta	4 junio 2017	15.782	183	7.475	48,8%	9.325 de 14.008 66,5%	10.046 de 15.441 65%	7.701 de 15.494 49,70%
Pijao, Quindío	9 julio 2017	6.073	50	2.613	44%	3.528 de 5.772 61,2%	3.103 de 6.027 51,4%	2.385 de 6.022 39,60%
Arbeláez, Cundinamarca	9 julio 2017	8.872	38	4.312	49,3%	5.7534 de 8.033 68,8%	5.548 de 8.751 63,3%	3.916 de 8.852 44,23%

Jesús María, Santander	17 septiemb bre 2017	3.259	22	1.677	53%	2.208 de 3.045 72,51%	1.868 de 3.243 57,6%	1.055 de 3.248 32,48%
Sucre, Santander	Octubre 2017	5.853	33	3.016	52,4%	4.220 de 6.028 70%	3.249 de 5.884 55,2%	1.858 de 5.837 31,83%

Elaboración propia tomada de cifras Registraduría Nacional, 2017

*Para que la consulta popular arroje una decisión de obligatorio cumplimiento, se necesitaba que participará la tercera parte del censo electoral.

La tabla anterior refleja que las ocho consultas populares objeto de estudio, tienen un nivel de participación por encima del 40% cuando han sido votaciones atípicas, término referente cuando hay eventos electorales que se realizan por fuera del calendario electoral ordinario según la Misión de Observación Electoral (MOE). Además de analizar las votaciones en específico, se realizó una consulta sobre las votaciones a la Asamblea Departamental de los años 2011 y 2015, años anteriores a las consultas populares. Se puede observar que son municipios que tienen un nivel de participación irregular en porcentaje respecto a votaciones como las asambleas departamentales, las principales elecciones regionales en Colombia.

Por un lado, mantener los niveles de participación promedio en general de una votación a la Asamblea Departamental, que es una elección típica, es decir, establecida en las fechas electorales, refleja el gran interés por parte de la ciudadanía en temas que incumben sobre su desarrollo territorial como lo fueron las consultas populares. La Asamblea Departamental es elegida cada cuatro años de acuerdo a lo establecido en la Constitución Política de Colombia, la misma emite órdenes y resoluciones de obligatorio cumplimiento en la jurisdicción territorial correspondiente.

Por otro lado, en la mayoría de los casos, la votación supera los resultados del plebiscito por la paz del 2016, el referéndum que fue difundido por la mayoría de medios de comunicación, como sostienen los jefes redactores de los principales medios del país (Dulce, 2016), así como por parte del Estado Colombiano para que los ciudadanos participaran. El referéndum fue objeto de interés nacional porque tenía relación a la

finalización del conflicto armado en Colombia de más de 60 años. La participación en el plebiscito determinaba si se implantaban los acuerdos de paz pactados por el gobierno nacional y la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC).

En conclusión, las votaciones en los municipios sobre las consultas populares lograron participaciones altas en relación al promedio de participación municipal recurrente y con otras votaciones atípicas en relación a la terminación del conflicto armado en Colombia. Al mayo de 2018, se han hecho 92 consultas populares, en las cuales las comunidades consideran que la minería y/o el petróleo les han afectado el medioambiente o los derechos fundamentales.

b. El Comité Ambiental en Defensa de la Vida y la Red de Justicia Ambiental en Colombia

A partir de la primera consulta popular en 2013 en Piedras, Tolima, nació el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, es una plataforma de integración y trabajo colectivo de organizaciones de carácter social, grupos ambientalistas, corporaciones, fundaciones, colectivos estudiantiles, campesinos, indígenas, medios de comunicación alternativos y personas independientes que tiene como objetivo impulsar acciones públicas en defensa del agua, la vida, el territorio y derecho colectivo a un ambiente sano. Surge en el año 2011, como parte del acumulado histórico de movimientos socioambientales de Colombia y América Latina, asumiendo como aprendizaje la experiencia de movilización, resistencia y articulación de estos movimientos. De acuerdo a lo puesto en su página web, el Comité reconoce, con base en la experiencia nacional e internacional, varios medios para convocar a las comunidades en la defensa del agua, la vida y la soberanía: conferencias, charlas, marchas, desfiles, conciertos, actos simbólicos, consultas populares, encuentros, acciones populares, derechos de petición, etc. Son vías legales, cívicas y populares que el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, promueve con el fin de informar, educar y movilizar a los ciudadanos a defender su derecho a un ambiente sano y digno. Las llamadas “marchas carnavales”, son manifestaciones protestar contra la minería. Desde 2011 se han realizado anualmente marchas carnavales en Ibagué y en años recientes han llegado a participar entre 60.000 y 80.000 personas de todo el país (Dietz, 2018).

Anterior al Comité Ambiental en defensa de la Vida, la otra organización objeto de estudio en la investigación, la Red de Justicia Ambiental en Colombia, nació en 2010, como una plataforma de articulación entre organizaciones sociales, representantes de la academia, personales naturales y jurídicas dedicadas a la protección del medio ambiente y de los derechos humanos. La Red, de acuerdo a la información suministrada en su página web, es un espacio de coordinación para evitar la duplicación de esfuerzos y promover el uso óptimo de recursos en la protección del ambiente con perspectiva de derechos humanos. Fue lanzada con la coordinación de la Asociación Interamericana para la Defensa del Ambiente (AIDA) y con la colaboración de ILSA, Indepaz, la Comisión Intereclesial de Justicia y Paz, y las Universidades del Rosario, de Los Andes y de Caldas.

La RJAC tiene como principal objetivo proponer soluciones a los conflictos ambientales en Colombia, así como promover la aplicación justa y efectiva del derecho ambiental nacional e internacional, en especial del derecho a un medio ambiente sano y otros.

c. Desplazamiento de comunidades por la mina de carbón del Cerrejón

La mina de carbón del Cerrejón está ubicada en la cuenca del río Ranchería, al sureste del departamento de La Guajira. Comprende una mina a cielo abierto de carbón térmico que produce más de 32 millones de toneladas de carbón al año, con un ferrocarril de transporte de 150 km de largo. Además, el ferrocarril cuenta con 562 vagones con una capacidad de carga de entre 90 y 110 toneladas cada uno, que comunica la mina con un puerto marítimo de carga.

Según el Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina (2011), décadas de funcionamiento de la mina llevaron a despojar de sus tierras a los habitantes guajiros originales. La situación de las comunidades afectadas no se ha dado a conocer por las presiones de las empresas mineras y el Estado. Un estudio del Observatorio sostiene que, desde 1983, la operación y constante expansión de la mina El Cerrejón han generado el desplazamiento forzado de comunidades indígenas Wayúu y afrocolombianas en la región.

La despoblación más grande tuvo lugar en agosto de 2001 cuando la compañía Intercor, en conjunto con las autoridades locales, obligó a salir de su territorio ancestral a familias afrocolombianas, aproximadamente mil doscientas personas que habitaban en el corregimiento 5 de Tabaco.

Un estudio científico (Herrera, Blancón & Molina, 2014) demostró que el polvo de carbón es altamente explosivo y ha provocado decenas de víctimas en Colombia. Los análisis de la investigación demostraron que existe una relación directa entre los resultados del índice de molienda hardgrove, que es una medición de la resistencia del carbón a la trituración, y el grado de explosividad en la fracción correspondiente a la malla 200. En este sentido, a mayor índice de molienda mayor será el grado de explosividad.

Lo anterior, ha hecho que las mismas comunidades se manifiesten y hagan un llamado al gobierno colombiano no solo por las situaciones de desplazamiento, sino también por las condiciones de vida y afectaciones a su salud y bienestar, efectos, de la extracción minera en los departamentos de La Guajira y el César.

d. Paro cívico en el departamento del Chocó

La región del Pacífico Colombiano es caracterizada por la falta de desarrollo y por las condiciones extremas de pobreza. El índice de pobreza multidimensional, que actualmente se ubica por encima del promedio nacional está en 16,6%, según las cifras del Departamento Nacional de Estadística (DANE). El territorio más golpeado en esta región es Chocó, con un índice del 64%. Asimismo, el cubrimiento de la educación media básica en el departamento es del 36% y el déficit de vivienda del 27,7%.

Asimismo, de acuerdo al informe ‘Problemática humanitaria de la Región Pacífica colombiana’, elaborado por la Defensoría del Pueblo y publicado en agosto de 2016, desde los años 80 esta parte del país enfrenta problemáticas sociales como el conflicto armado, la violencia política, violaciones y desconocimiento de los derechos humanos a causa de muchos factores como el abandono estatal y el narcotráfico.

Como consecuencia del panorama anteriormente expuesto, en el mes de abril y mayo del año 2017, en el departamento del Chocó, se llevó a cabo una protesta en contra de los

incumplimientos del gobierno nacional de los 10 acuerdos logrados en el 2016 donde se habían convenido puntos importantes como el mejoramiento de vías, salud, respeto al territorio, educación y cultura, autonomía administrativa del departamento, servicios públicos, productividad y empleo, deporte y recreación, comunicaciones y, por último, flexibilización de políticas públicas.

"Desde el principio para el comité ha sido claro que lo que buscamos es transformar nuestras condiciones de vida. Las propuestas van encaminadas a acabar con la desigualdad", sostuvo Narcilo Rosero, miembro del Comité Cívico de Buenaventura en una nota publicada por el medio [La Silla Vacía](#) el 2 de junio de 2017.

En un artículo publicado por el diario [El Tiempo](#), el 10 de mayo de 2017, Jorge Salgado, coordinador general del Comité Cívico por la Dignidad del Chocó, declaró que luego de varios intentos el gobierno estaría dispuesto a cumplir su palabra.

El paró duró 18 días, y movilizó a más de 70.000 personas según cifras de los medios de comunicación. Los daños económicos en la región fueron evidentes y se espera que el gobierno cumpla lo acordado.

Del anterior marco teórico presentando, se puede observar la importancia y relevancia que tiene el estudio y análisis de redes sociales para el posicionamiento de un tema a cargo de organizaciones y movimientos ambientales en Colombia. Incluso, manifestaciones a cargo de comunidades y expresiones digitales como los documentales que evidencian una voz de protesta a favor del medio ambiente.

4. Presentación de metodología

a. Definición de la investigación

Esta investigación responde al tipo exploratorio porque pretende buscar con precisión los motivos y razones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. La investigación exploratoria, según Reiter (2015), “ofrece maneras más o menos plausibles y, por tanto, fructíferas para examinar y explicar la realidad que se puede compartir

después de una evaluación crítica”. En este caso, el uso de la investigación exploratoria permite describir y analizar la estrategia de comunicación de la movilización ambientalista en Colombia haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como mecanismo de incidencia para el posicionamiento temático de la protección y cuidado ambiental en Colombia.

Además, la investigación es explicativa, la cual busca indagar sobre el por qué y el para qué de un fenómeno específico a estudiar. Según Hernández Sampieri, et al (1997: 66), “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos, están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales”. En el contexto de esta investigación implica analizar, más allá de los conceptos, las causales y motivos de los movimientos sociales y en especial los ambientales en Colombia. Por ejemplo, el análisis de las herramientas de comunicación como *Twitter* de las cuentas oficiales de los colectivos analizados y relacionados con el movimiento ambiental en Colombia, y también el estudio de documentales cortos, promovidos por plataformas como *YouTube* o *Vimeo*. El estudio de las estrategias de comunicación permite, posteriormente, analizar diferentes factores causales (Facal, 2015: 26) asociados al fenómeno analizado, como lo son las votaciones en los municipios donde se realizaron consultas populares en contra de la minería extractiva.

En primer lugar, se debe definir el tipo de investigación aplicable al caso. Para ello es fundamental saber por dónde empezar y, una vez establecido el tipo de investigación, conocer las características específicas de los métodos a emplear y diseñar la muestra de investigación, si el método así lo requiere (Simelio, 2011). Una vez realizado el proceso anterior, es básico identificar particularidades de la investigación como tener en cuenta que estamos en una era donde mucha información se obtiene de manera digital.

b. Diseño metodológico del trabajo

Para el diseño metodológico de la presente investigación, se aplicó una metodología cualitativa que abarca entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema ambiental, análisis de contenido en redes sociales sobre dos organizaciones ambientales (Red de Justicia Ambiental en Colombia y Comité Ambiental en Defensa de la Vida), estudio de documentales bajo ciertos criterios, investigación de otros movimientos sociales

vinculados al área ambiental y revisión de prensa regional sobre el cubrimiento de temas ambientales y objeto de estudio. De forma paralela, se consultaron documentos teóricos relativos al tema objeto de estudio con la intención de configurar el estado del arte y el marco teórico conceptual del proyecto (Chaumier, 1993).

En primer lugar, se realizaron entrevistas semiestructuradas donde se abordaron preguntas relacionadas con las herramientas de comunicación (Simelio, 2011) usadas por los movimientos sociales ambientales de Colombia, en el caso de la Red de Justicia Ambiental en Colombia y el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, en los últimos cinco años y por varias zonas del país.

Las preguntas que se realizaron a los entrevistados estuvieron relacionadas con los siguientes ámbitos (en el **anexo 1** se puede consultar el detalle de las preguntas hechas a los entrevistados):

- Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como mecanismo de incidencia para el posicionamiento temático del cuidado ambiental en Colombia.
- El proceso y acompañamiento de las organizaciones en las consultas populares.
- Opinión sobre el estado del periodismo ambiental en Colombia.
- El mensaje ambiental que se ha establecido en el país.

Las cinco personas entrevistadas tienen perfiles de actores relevantes en el diseño de las estrategias de comunicación de las dos organizaciones analizadas, así como del movimiento ambientalista en Colombia. En algunos casos, son líderes que dirigen o fundaron movimientos ambientales. En otros casos, son académicos que trabajan con los movimientos ambientales analizados.

- Nombre: Juana Hofman.
Cargo: Abogada del área de Aguadulce, en el departamento de Antioquía, coordinadora de la Red por la Justicia Ambiental en Colombia, especialista en derecho urbano y en derecho ambiental, tiene una maestría en planeación ambiental del territorio y es activista ambiental hace más de 10 años.
Lugar de trabajo: Organización Red por la Justicia Ambiental en Colombia.

Descripción de la organización: Plataforma de articulación entre organizaciones sociales, representantes de la academia, personales naturales y jurídicas dedicadas a la protección del medio ambiente y de los derechos humanos.

Fecha de entrevista: 21 de diciembre de 2017.

- Nombre: Renzo García.

Cargo: Líder ambiental en el Tolima, ex candidato a la Cámara de Representantes, profesor en la Universidad del Tolima y activista ambiental.

Lugar de trabajo: Fundador del Comité Ambiental en Defensa de la Vida.

Descripción de la organización: Plataforma de organizaciones sociales y ambientales del Tolima.

Fecha de entrevista: 23 de enero de 2018.

- Nombre: Valentina Camacho.

Cargo: líder ambiental en el Tolima y activista ambiental.

Lugar de trabajo: Fundadora del Comité Ambiental en Defensa de la Vida.

Descripción de la organización: Plataforma de organizaciones sociales y ambientales del Tolima.

Fecha de entrevista: 29 de enero de 2018.

- Nombre: Andrea Cardoso.

Cargo del entrevistado: Profesora experta en justicia ambiental, en especial sobre minería de carbón.

Lugar de trabajo: Universidad del Magdalena.

Fecha de entrevista: 22 de enero de 2018.

- Nombre: Hernando Uribe Castro.

Cargo del entrevistado: Profesor y experto en temas ambientales de la región Pacífico.

Lugar de trabajo: Universidad Autónoma de Cali.

Fecha de entrevista: 16 febrero de 2018.

En segundo lugar, se realizó un análisis cualitativo de la red social *Twitter* de las organizaciones Red por la Justicia Ambiental en Colombia y Comité Ambiental en

Defensa en la Vida por medio de las herramientas TAGS, Voyant, Dashboard y Twitonomy en donde se examinó cuáles y qué tipo de mensajes difunden las organizaciones analizadas a través de esta red social. Para el caso particular de esta investigación, y en esta etapa particular en la que se analiza el impacto de las redes sociales en la construcción del mensaje del movimiento social ambiental en Colombia, el vínculo de justificación teórico-metodológico se traslada a la propuesta de investigación digital propuesta por Lorenzo Vilches (2001).

Las cuentas de *Twitter* analizadas fueron las siguientes:

- Red por la Justicia Ambiental en Colombia ([@RJAColombia](#))
- Comité Ambiental en Defensa de la Vida ([@DefensaVida](#))

La muestra consistió en recoger el historial de tuits desde la creación de las cuentas ([@RJAColombia](#)) 21 de septiembre de 2012 y ([@DefensaVida](#)) 23 de marzo de 2013 hasta diciembre de 2017, para obtener información de los tuits más retuiteados o favoritos de ambas cuentas. Además, se obtuvo el resultado de las cuentas de otras organizaciones o personas que más mencionan a las organizaciones estudiadas en sus tuits. Se incluyó, asimismo, el listado de las palabras usadas como hashtags de las redes sociales.

Además, se realizó un análisis de los nodos y de relaciones de temas (Chomsky, 2012), y del discurso temático en la red social (Bellotti, 2015) usados por ambas organizaciones. Es decir, las palabras más recurrentes dentro de sus redes, las cuales determinan el discurso e importancia de las temáticas para las organizaciones y su movilización, una propuesta analítica ya utilizada en estudios sobre el impacto de *Twitter* en la movilización social (Giraldo-Luque, Fernández y Pérez, 2018).

En tercer lugar, se aplicó un análisis sobre cinco documentales hechos por dos medios periodísticos, dos organizaciones ambientales y un productor independiente, donde se evidencia el problema ambiental que ha dejado la minería de carbón en dos departamentos en Colombia. Nichols (1997: 42) indica que “el documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo. No moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades”. Las piezas audiovisuales constituyen, por tanto, un recurso extra empleado

por las organizaciones para construir un discurso alternativo sobre lo ambiental en ciertas regiones de Colombia en las que se desarrollarían proyectos de extracción minera. Lo que se ha considerado en esta investigación no está determinado por un tipo único de documental, por el contrario, se analizaron los documentales por una combinación de elementos y detalles que los hace ilustrativos sobre una situación en concreto.

El análisis de los documentales consistió en determinar el director o productor, la duración, la plataforma digital en donde está disponible el vídeo, y las principales características de construcción discursiva/persuasiva como el uso de voz en off, el uso de entrevistas, el uso de recursos musicales, el uso de datos históricos, y una interpretación sobre el mensaje final que quiere dejar el documental, incluso en algunas ocasiones apelando a los sentimientos.

Los documentales analizados en los casos de estudio fueron:

- “Lo que le ha dejado al país tres décadas de explotación de carbón a gran escala” producido por el periódico *El Espectador* en el 2014.
- “El carbón de Colombia ¿Quién gana, quién pierde?” dirigido por la organización Tierra Digna en el 2015.
- “El Legado de la Drummond en Colombia” dirigido por el portal de política *La Silla Vacía* en el 2013.
- “Rastros del Carbón” producido por Rafael Figueroa en el 2011.
- “Así desterró la mina de carbón a los negros de La Guajira” realizado por el CINEP en el 2017.

Los anteriores documentales fueron seleccionados a partir de una publicación de recopilación sobre documentales hecha por la Red por la Justicia Ambiental en Colombia, donde se indica que son documentales que resumen la problemática social y ambiental que ha dejado la minería de carbón en los departamentos de La Guajira y el César en Colombia.

En cuarto lugar, se ejecutó una revisión de prensa de los medios regionales de los departamentos de Colombia, para describir el cubrimiento que ellos hacen respecto a

temas ambientales y en específico de minería. Se deduce que los medios de comunicación y en especial los noticieros determinan la discusión pública del día (Tuchman, 1983: 204) y, por lo tanto, el cubrimiento exhaustivo o ligero de una noticia en un medio regional determinará la importancia que tenga el tema para el público en una determinada región del país.

El método consistió en escribir las palabras relacionadas al tema de estudio en el buscador de cada medio regional y evaluar así los resultados. Las palabras que se buscaron fueron: “consulta” “consultas populares”, “minería”, “minería a gran escala” y “Cajamarca” por ser palabras relacionadas con el tema objeto de estudio.

Los medios regionales analizados fueron:

- *Vanguardia Liberal*, del departamento de Santander
- *El Colombiano*, de la ciudad de Medellín
- *El Espacio*, de la ciudad de Bogotá
- *El Heraldo*, de la región de la Costa Caribe
- *El Universal*, del departamento de Bolívar
- *El País*, del departamento Valle del Cauca
- *El Nuevo Día*, del departamento del Tolima

Los medios regionales para el análisis se escogieron debido a su localización geográfica. Además, los medios corresponden a los departamentos donde se realizaron las consultas populares en contra de la minería extractiva mencionadas en los objetivos, al tiempo que se añaden otros periódicos de relevancia en el país.

En quinto lugar, se realizó un análisis documental sobre los paros cívicos del departamento del Chocó, en la ciudad de Quibdó y Buenaventura en el 2017. Estos movimientos de protesta surgieron como respuesta al abandono en que el Estado colombiano mantiene a las comunidades tanto del departamento como de la ciudad. Las comunidades exigían atención para la región, decretando así una emergencia social y económica.

Para lo anterior, se buscaron noticias e información respecto a las razones que originaron el paro cívico, su desarrollo y conclusión. Además, se realizó una entrevista semiestructurada al académico Hernando Uribe Castro de la Universidad Autónoma de Cali, ya que es quien tiene conocimiento sobre el conflicto de la región en relación con el tema objeto de estudio de esta investigación.

En sexto lugar, se desarrolló un análisis sobre la caracterización de los movimientos sociales anteriormente mencionados según sus características, herramientas de comunicación y mensaje. Para lo cual, de acuerdo al cuadro de clasificación de Kohlber (1992, pp. 187-195), Habermas (1992, pp. 61-80), Alútiz (2004, pp. 18-39) y Martínez (2011, p.27) prpopuesto por Giraldo-Luque (2018), los movimientos sociales tienen formas de movilización dependiendo de sus estrategias, acción y objetivos. De los resultados, se pueden clasificar en si son movimientos pre convencionales, convencionales o postconvencionales.

En síntesis, la metodología se resume en el siguiente cuadro lógico donde se exponen los objetivos principales de la investigación, la metodología específica usada y el método para cumplir el objetivo.

Cuadro 5. Lógico de metodología

Objetivo	Metodología	Método
Determinar la evolución/emergencia de los movimientos ambientalistas en Colombia en los últimos 5 años.	Entrevistas semiestructuradas	Entrevistas vía Skype de una duración de 60 minutos donde se realizarán preguntas relacionadas con el tema objeto de estudio.
	Análisis de documentales	Determinación de: dirección, duración, plataforma en la que se encuentra disponible el video, temática, recursos utilizados, interpretación del mensaje final.
	Otros movimientos sociales	Revisión documental sobre el conflicto y paro y entrevista a académico de la región.

Describir las herramientas de comunicación que han utilizado los movimientos ambientales para lograr movilizar campesinos y comunidades en algunas regiones del país.	Análisis de redes sociales (<i>Twitter</i>)	Herramientas TAGS, Voyant Tools, y Dashboard donde se analizan los tweets más retuiteados, favoritos, los nodos y personas que más hacen mención.
Caracterizar el posicionamiento temático de las problemáticas ambientalistas a partir del uso de plataformas tecnológicas de la Información y Comunicación.	Entrevistas semiestructuradas	Entrevistas vía Skype de una duración de 60 minutos donde se realizarán preguntas relacionadas con el tema objeto de estudio.
Definir el fenómeno de las consultas populares en contra de la minería extractiva en 13 municipios de Colombia y su uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como mecanismo de incidencia para el posicionamiento temático del cuidado ambiental en los territorios en Colombia.	Revisión documental	Comparación votaciones de los municipios donde se realizaron consultas populares y votaciones típicas. Además, describir uso de TICs para promover el voto de las comunidades.
Identificar el cubrimiento de medios regionales de algunos departamentos sobre la lucha en contra de la minería extractiva en Colombia.	Revisión de prensa	Búsqueda por medio de los buscadores de los medios regionales escogidos, con la palabra “consulta popular” o “minería”. Los resultados serán analizados por cantidad e importancia de cubrimiento.
Caracterizar si los movimientos de estudio son movimientos sociales según sus características, herramientas de comunicación y mensaje.	Revisión documental	Definición si son movimientos pre convencionales, convencionales o postconvencionales.

5. Presentación de resultados

La presentación de resultados busca reflejar, de forma coherente, la metodología descrita. En primer lugar, se presentarán los resultados del análisis de redes sociales de las dos organizaciones estudiadas: el Comité Ambiental en Defensa de la Vida y la Red de Justicia Ambiental en Colombia. En segundo lugar, se expondrá el estudio de los documentales de acuerdo a lo establecido en la metodología. En tercer lugar, se describirá el cubrimiento de los medios regionales sobre los temas ambientales, en especial, sobre minería. En el desarrollo del presente capítulo se expondrán las respuestas a las entrevistas realizadas en el contexto metodológico de análisis que se realice en cada uno de los apartados.

Análisis de redes sociales

Comité Ambiental en Defensa de la Vida

El Comité Ambiental en Defensa de la Vida tiene 14.000 seguidores en [Facebook](#) y 2.413 seguidores en [Twitter](#).

Por medio de la herramienta Voyant Tools, se analizaron los nodos y la centralidad discursiva de la cuenta del Comité Ambiental en Defensa de la Vida. Los resultados reflejan que los nodos centrales de la discusión son: “no”, “Cajamarca”, “Ibagué”, “popular”, “consulta” y “minería”. Los términos agrupan un mapa circular y una marcada relación entre los mismos. A continuación, se describe el significado de cada una de las palabras que ocupan los nodos centrales de la discusión.

- Cajamarca es un municipio del Departamento del Tolima, fue allí donde se realizó la primera consulta popular en contra de la minería extractiva. Actualmente tiene 19.626 habitantes.
- Ibagué es la ciudad capital del departamento del Tolima, tiene 553.526 habitantes.
- Consulta hace referencia al término de consulta popular como mecanismo de participación del pueblo para expresar su opinión sobre un tema específico.
- Popular, hace parte del término de consulta popular.

- No, hace referencia a la palabra que usaron para la campaña de la consulta popular.
- Minería, hace referencia al tema central de la consulta popular. La consulta popular se convocó para evitar la minería extractiva en el territorio.

En el siguiente gráfico se puede observar que las palabras tienen el mismo tamaño, es decir, el nivel de importancia es igual para todas y la palabra que tienen más conexiones es “consulta”.

Gráfico 1. Red principal de nodos y centralidad discursiva



* Elaboración propia a partir de la herramienta Voyant Tools, 2017

Por otro lado, por medio de la herramienta Dashboard, se analizaron los tuits más retuiteados y con más favoritos de la cuenta del Comité Ambiental en Defensa de la Vida desde la creación de la cuenta hasta diciembre de 2017. En su mayoría, los tuits con más difusión corresponden a la información difundida sobre un plantón frente al Ministerio de Ambiente. Otros tuits se refieren a la defensa de los derechos de los animales, y algunos otros brindan información sobre los páramos. Cabe resaltar un tuit del 24 de marzo del 2017, tres días antes de las votaciones en Cajamarca, que se posiciona en contra de la minería extractiva. En el tuit se invita a la sociedad a participar en la consulta popular. En el quinto lugar, se encuentra un tuit con el hashtag #DictaduraMineraEs que indicaba que en Colombia los más de 55 procesos de consultas populares demostraban el

rechazo al extractivismo minero y la falta de atención por parte del gobierno a las comunidades afectadas.

Imagen 2. Lista de tuits más retuiteados y favoritos de la cuenta Comité Ambiental en Defensa de la Vida

Tweets most retweeted

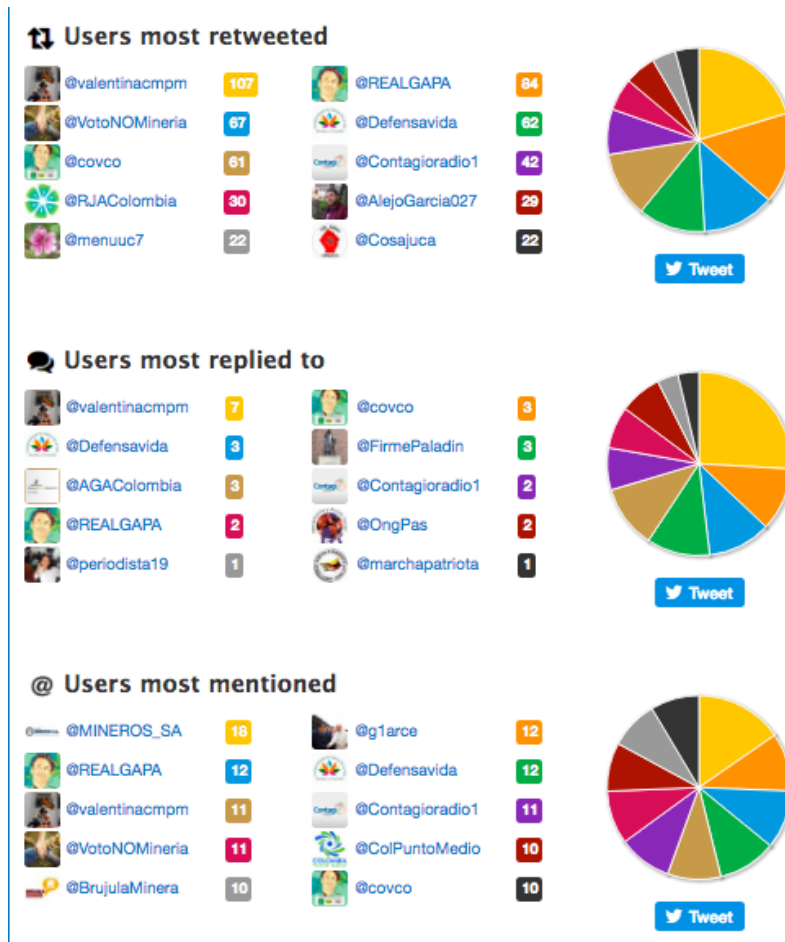


*Elaboración propia a partir de la herramienta Dashboard, 2017

Todos los tuits tienen un hashtag y mencionan a redes relacionadas con el tema, por ejemplo, a Plataforma Alto (organización activista por los derechos de los animales) y también contienen enlaces sobre la información que se pretende difundir.

Además, las cuentas que más se comparten y mencionan en los tuits más retuiteados y favoritos son las de Renzo García, Valentina Camacho, Voto No Minería, a la Red de Justicia Ambiental en Colombia, y Brújula Minera (estudio sindicado del sector minero colombiano).

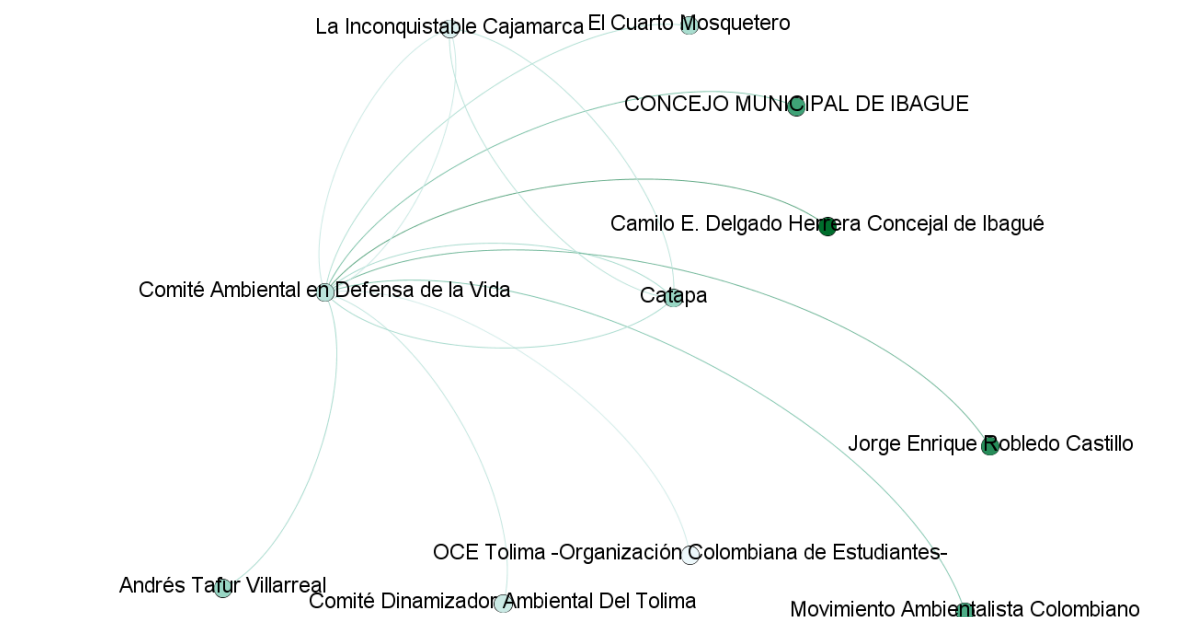
Imagen 3. Usuarios que más interactúan con la cuenta del Comité Ambiental en Defensa de la Vida



*Elaboración Dashboard, 2017

Por otro lado, respecto a los nodos de la cuenta de Facebook del Comité Ambiental en Defensa de la Vida se obtuvo el siguiente resultado que muestra la dinámica de la red construida a partir de intercambios de información y de expresiones de interacción entre los diferentes perfiles de usuarios en la red social. La gradación en el color de la gráfica indica una mayor interacción entre los perfiles asociados por el mapa de nodos. Cuanto más oscuro es el color, mayor es el grado de interacción entre ellos.

Gráfico 2. Nodos de redes de Facebook del Comité Ambiental en Defensa de la Vida



*Elaboración propia a partir de las herramientas Netvizz y Gephi, 2018.

La cuenta Comité Ambiental en Defensa de la Vida tiene una interacción principal en Facebook con perfiles como La inconquistable Cajamarca, colectivo que representa al movimiento ambiental en Cajamarca en contra de la minería extractiva; El Cuarto Mosquetero, medio de comunicación Popular-digital, que muestra las realidades que viven en su día a día las comunidades y movimientos sociales; el Consejo Municipal de Ibagué; Camilo E. Delgado Herrera, concejal de Ibagué; Catapa, ONG belga posicionada en contra de la minería; el senador Jorge Enrique Robledo, quien apoya las consultas populares; el Movimiento Ambientalista Colombiano; OCE Tolima-Organización Colombiana de Estudiantes, cuyas luchas se centran en la necesidad de una educación pública, nacional, científica, y al servicio del pueblo; el Comité Dinamizador Ambiental Del Tolima, organización Social del Tolima que trabaja por la defensa de los recursos naturales y la producción sostenible de la región, y por último, a Andrés Tafur Villarreal, periodista de la Universidad del Tolima. En su mayoría, son cuentas que involucran el tema ambiental y en específico sobre la promoción de las consultas populares que se han realizado en el departamento del Tolima durante el 2017. El gráfico demuestra, además, que hay cuentas y usuarios más destacados que otros. Por ejemplo, el círculo más grande es para el Consejo Municipal de Ibagué, seguido de Camilo E. Delgado, y el senador Jorge Enrique Robledo. Lo anterior, descifra que constantemente están haciendo un llamado a la entidad pública municipal y a políticos para tejer alianzas, la relación genera un triángulo. En otro nivel, se encuentra la ONG Catapa, el Movimiento Ambientalista

Colombiano, el Comité Dinamizados Ambiental Del Tolima y los grupos como El Cuarto Mosquetero, y la Inconquistable Cajamarca.

Reconocidos por haber logrado que los municipios del departamento del Tolima votarán en contra de la minería extractiva, Renzo García y Valentina Camacho son dos de los líderes principales y representantes del colectivo Comité Ambiental en Defensa de la Vida. Renzo García sostiene que utilizaron el “SOS ambiental”, consiste en repartir volantes de manera personal con información sobre la consulta popular que se estaba promoviendo. Asegura que sacaron cerca de 10.000 volantes. El colectivo realizó un trabajo pedagógico muy fuerte para dar su mensaje casa por casa, familia a familia, y también contaron con espacios de reunión en las que realizaban conferencias y potenciaban el diálogo directo con las comunidades.

Independientemente de los resultados y del trabajo realizado en las redes sociales, Renzo García señala que el Comité Ambiental en Defensa de la Vida es el reflejo de un movimiento ambiental que difundió el mensaje por medio del voz a voz, casa por casa, explicando detenidamente el proyecto de trabajo conjunto. La importancia del agua y de la vida fue transmitida también a través de talleres comunitarios con alta participación.

El tema central de los mensajes de las redes sociales del Comité Ambiental por la Defensa de la Vida fueron las consultas populares en contra de la minería extractiva. Al respecto, García manifiesta que “las consultas populares han servido para evidenciar que las comunidades pueden resolver conflictos socio ambientales, de manera democrática, constitucional, no violenta, haciendo uso de los mecanismos de participación ciudadana contemplados en la Constitución. Consideramos que ellas permiten posicionar todo el tema del discurso ambiental” (García, 2017). Vale la pena resaltar que Renzo García se lanzó a las elecciones al Congreso de la República, a través de la Cámara de Representantes, en marzo de 2018 y obtuvo 11.411 votos, una votación insuficiente para ser elegido como representante.

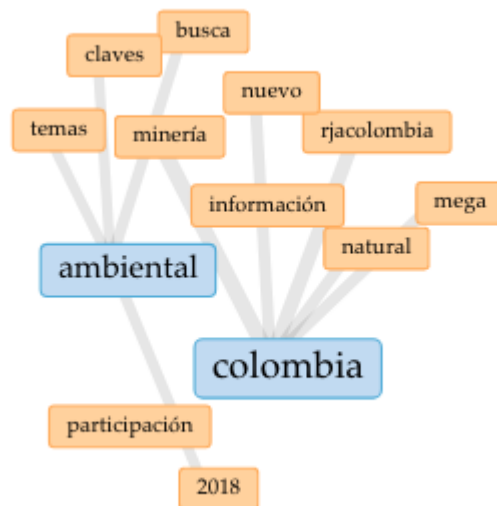
Red por la Justicia Ambiental en Colombia

La Red por la Justicia Ambiental cuenta con 13.470 seguidores en [Facebook](#) y 38.000 seguidores en [Twitter](#).

Por medio de la herramienta Voyant Tools, se analizaron los nodos y la centralidad discursiva de la cuenta de la Red por la Justicia Ambiental. Las palabras más mencionadas encontradas en el análisis son: “Colombia”, “ambiental”, “participación”, “minería”, “mega”, “información”, “2018”, “claves”, “busca”, “nuevo”, “temas”, y “rjacolombia”. Los términos agrupan un mapa circular que demuestra una relación constante entre las mismas palabras. Además, hay unas más relevantes que otras debido al tamaño del nodo que se muestra. A continuación, se describe el significado de cada una de las palabras más repetidas en la red discursiva:

- Colombia (color azul) hace referencia al país donde se realiza la organización ambiental analizada.
- Ambiental (color azul) es la palabra temática que mayoritariamente se abarca en la discusión.
- Participación, significa el ejercicio o acto de participar. En este caso, hace referencia al mecanismo de participación que promueve la organización como lo es la consulta popular.
- Minería, es la palabra que se relaciona con el tema central del problema y del activismo de la organización.
- Mega, hace referencia a la mega minería, término definido para explicar la minería a gran escala.
- Información, es un término que indica que se va a transmitir una comunicación sobre un tema específico.
- 2018, hace referencia al año.
- Claves, indica las palabras importantes a tener en cuenta.
- Busca, de la acción de buscar algo o conseguir un objetivo.
- Nuevo, indica primicia sobre un tema en concreto.
- Temas, muestra el contexto e información a tener en cuenta.
- RJAColombia es el nombre como está la organización en las redes sociales.

Gráfico 3. Red principal de nodos y centralidad discursiva



* Elaboración propia a partir de la herramienta Voyant Tools, 2017

Por otro lado, por medio de la herramienta Dashboard, se analizaron los tuits más retuiteados y con más favoritos de la cuenta del Comité Ambiental por la Vida antes de diciembre de 2017. Los temas más retuiteados están relacionados con la conciencia ambiental, la información ambiental sobre la palma africana y el Páramo de Santurbán. Un páramo ubicado en los departamentos de Santander y Norte de Santander, destacado por su diversidad y fauna, pero ha estado en riesgo por actividades mineras. Además, los tuits informan que el viernes 24 de noviembre del 2017 el Comité realizará el twitteraton y también utilizan la red social de microblogging para mostrar cómo en Francia, en Nueva York y en Escocia han prohibido el fracking, mientras en Colombia no.

Imagen 4. Tuits más retuiteados y con más favoritos de la cuenta Red por la Justicia Ambiental en Colombia

🔄 Tweets most retweeted

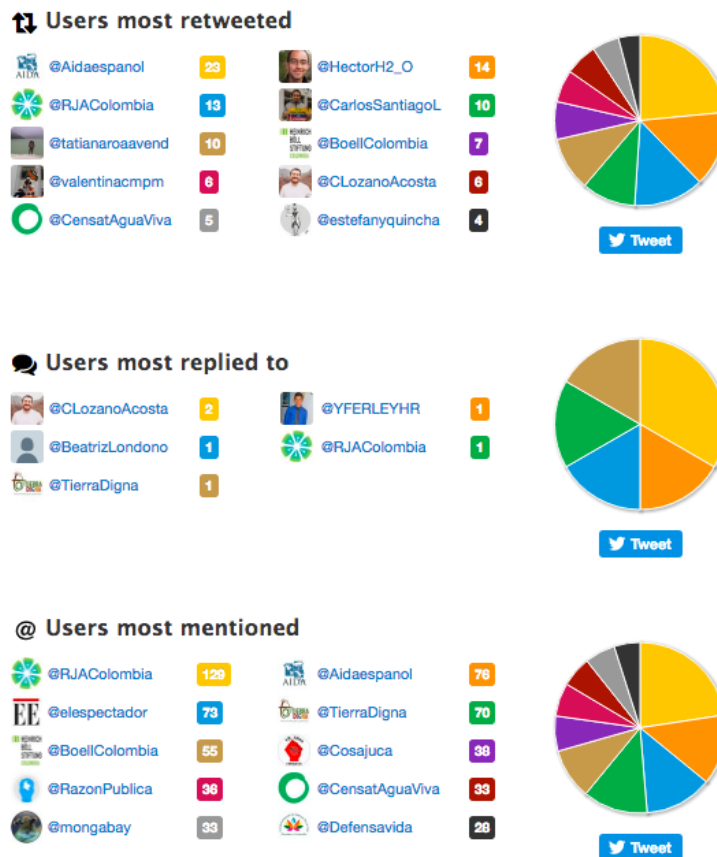


*Elaboración propia a partir de la herramienta Dashboard, 2017

La mayoría de tuits tienen un link que conduce a la página de la Red de Justicia Ambiental en Colombia, y también incluyen hashtags. Se puede observar que de los cinco tuits más retuiteados, cada uno es de un enfoque diferente, es decir, en cada uno de ellos, se está expresando un conflicto jurídico diferente. En algunos casos, es sobre la Palma Africana, el Páramo de Santurban, Fracking, e información sobre el mercurio.

Las cuentas que más se menciona en los tuits —aparte de las menciones a la misma Red— son: AIDA, abogados y abogadas ambientales para América Latina; Censat Agua Viva, colectivo de abogados en defensa de los derechos ambientales como el agua y aire, y Fundación Boell Colombia, fundación política alemana dedicada a la promoción de la ecología, el desarrollo sostenible, la democracia, los derechos humanos y la justicia de género.

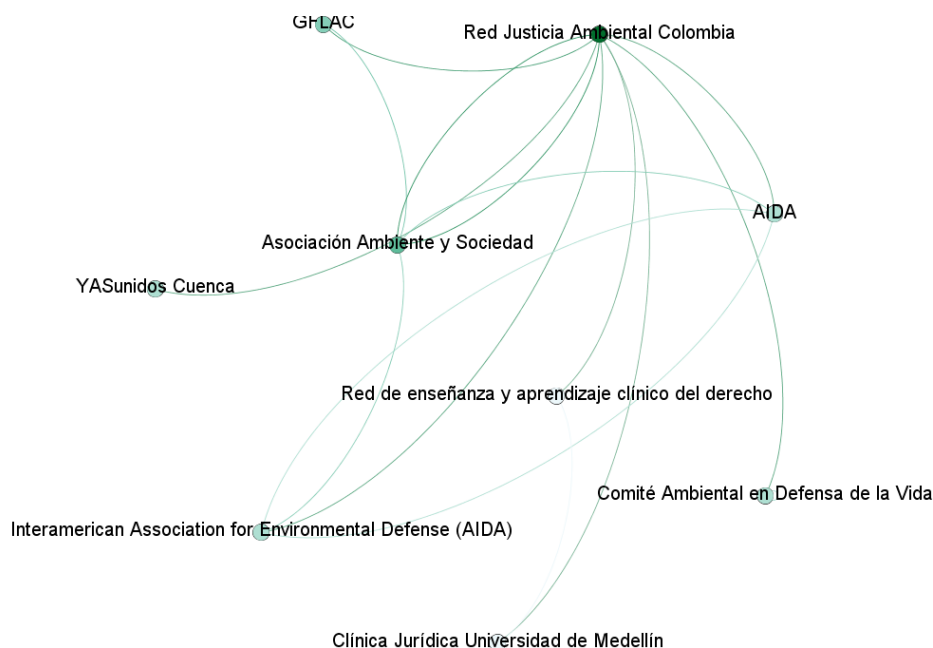
Imagen 5. Usuarios más mencionados por la cuenta de Red de Justicia Ambiental en Colombia



*Elaboración Dashboard, 2017

Además, se realizó un análisis de los nodos de relación entre las cuentas de usuarios con las que más interacción tiene el perfil de la Red de Justicia Ambiental en Colombia en la red social Facebook. Los nodos denotan una interacción dinámica entre diversos colectivos y actores y, al mismo tiempo, diferencias de intensidad en la relación descrita en el gráfico en función de la opacidad del color. Cuanto más oscuro es el color del nodo, más constante es la interacción con las organizaciones y agentes.

Gráfico 4. Nodos de redes de Facebook de la Red Justicia Ambiental en Colombia



*Elaboración propia a partir de las herramientas Netvizz y Gephi, 2018.

De la imagen anterior se puede observar que la interacción entre perfiles en Facebook contempla a usuarios como la organización AIDA, abogados y abogadas ambientales para América Latina; al Comité Ambiental en Defensa de la Vida, que es la organización que también es objeto de la presente investigación; la Asociación Ambiente y Sociedad, ONG), fundada en el año 2012, los miembros fundadores de la organización son profesionales que promueven la defensa del medio ambiente y derechos humanos; YASunidos Cuenca, la Red de enseñanza y aprendizaje clínico del derecho; GFLAC, que es el grupo de financiamiento climático para América Latina y el Caribe; y la Clínica Jurídica de la Universidad de Medellín. Las relaciones más fuertes, representadas por el volumen del círculo identificado en el gráfico son GFLAC, AIDA y la Asociación Ambiente y Sociedad. El siguiente nivel de interrelación es para la Red de enseñanza y aprendizaje jurídico clínico del derecho, YASunidos Cuenca y el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, por último, la Clínica Jurídica de la Universidad de Medellín. En este caso y a diferencia del análisis de nodos de las cuentas de Facebook de ambas organizaciones, se puede detallar que no hay ningún perfil personal, sino son solamente organizaciones, que, en su mayoría, son o tienen relación con el ámbito jurídico.

Juana Hoffman, abogada y coordinadora de la Red por la Justicia Ambiental, que existe hace 7 años, explicó que la Red es una plataforma de articulación entre organizaciones sociales, representantes de la academia, y personales naturales y jurídicas dedicadas a la

protección del medio ambiente y de los derechos humanos, que buscan la construcción y fortalecimiento de capacidades, y la divulgación de información. Hoffman también indicó que la Red brinda apoyo en estrategias jurídicas. Sus acciones concretas se materializan en kits de herramientas jurídico ambientales (disponibles en la [página web y de libre acceso y circulación](#)), documentos con la información y procedimiento de qué se debe hacer ante un conflicto ambiental. La Red también organiza eventos sobre temas ambientales y busca posicionar de manera estratégica la problemática en la esfera política nacional, así como en los medios locales, regionales y nacionales.

Respecto a las estrategias de comunicación desarrolladas en de las redes sociales, se destaca que los tuits y las cuentas sí han tenido un alto impacto en Internet, debido al alcance de los tuits y los seguidores que tienen en cada una de las redes sociales. Campañas haciendo uso de -hashtags como #NoAlFrackingEnColombia, #SantuarioPalmadeCera #CarnavalPorElAguaYLaViDa-, se han vuelto tendencia nacional. De acuerdo a Palacio (2017) “las redes socio ambientales del lugar se proponen como un concepto y al mismo tiempo como una metodología para hacer operativo el rastreo de la coparticipación de los actores humanos y no humanos en la acción ambiental en lugares concretos y su análisis estructural”. En este sentido, los hashtags ayudan a hacer un mapeo y seguimiento de la acción ambiental que se ha propuesto el movimiento.

El objetivo final, de acuerdo a los líderes entrevistados de ambas organizaciones, es darle voz a quienes les cuesta más tener acceso a las comunicaciones, divulgando noticias de cuidado ambiental y generando opinión crítica. Los líderes concluyen que las movilizaciones y acciones humanas que se realizan para la prevención y protección del cuidado ambiental lo hacen los colectivos de las personas más allá de un tuit o un post.

A continuación, se exponen los hashtags más usados por los perfiles de ambas organizaciones objeto de estudio (@RJAColombia y @DefensaVida) para hacer un seguimiento acorde al objetivo sobre caracterizar el posicionamiento temático de las problemáticas ambientalistas a partir del uso de plataformas tecnológicas.

[#CajamarcaDecide](#) fue y ha sido usado en épocas de votaciones de las consultas populares y es un hashtag usado en cualquier momento que se quiera hacer referencia al movimiento ambiental en contra de la minería extractiva. Debido a que el municipio de Cajamarca fue

el primero en implementar el mecanismo de participación y tuvo una gran cantidad de votación, es ejemplo pionero para otras consultas populares.

[#DictaduraMineraEs](#) es el hashtag utilizado para dar conocimiento y enseñanza de los efectos que trae consigo la minería extractiva en cualquier territorio. Además, los mensajes que usan este hashtag también quieren expresar la imposición de la minería por el gobierno colombiano.

[#ColombiaDespuesDelCarbon](#) es usado para dar explicación de cómo los habitantes de algunas comunidades elevan sus voces frente a las problemáticas de salud pública que sufren por la carbonización en sus territorios, en especial en la región Caribe.

[#ColombiaLibreDeFracking](#) es un hashtag que ha sido usado en un 83.3% en Colombia debido a que hace referencia exclusivamente al rechazo de implementar técnicas de fracking en el territorio colombiano.

[#SanturbanNoEstaEnVenta](#) hace referencia a la oposición de que el Páramo de Santurbán, ubicado en el Norte de Santander, y los recursos extraídos de allí se pongan a la venta o sean concedidos para que una empresa multinacional empiece a trabajar en la zona.

[#NoALaColosa](#) fue un hashtag referido al posicionamiento en contra del proyecto que se llama La Colosa, en el departamento del Tolima.

[#UnidosPorElAguaYLaVida](#) fue usado durante las campañas de las consultas populares y recientemente fue usado políticamente en las campañas electorales del 2018 al Congreso de la República

[#CajamarcaSeRespete](#) es usado para demostrar que los recursos del territorio de Cajamarca se respetan por medio de la decisión voluntaria del pueblo.

[#ConsultaMinera](#) es usado para la pedagogía de la importancia de la consulta minera en cualquiera de los municipios donde se ha realizado la consulta popular.

[#NuestroOroEsElAgua](#) fue usado para enseñar y demostrar que el recurso hídrico es mucho más importante que el mineral, como el de oro.

Análisis de los documentales utilizado en la campaña de concientización sobre la minería de carbón

Siguiendo el orden de la metodología implementada, el análisis de documentales referentes a los daños de la minería de carbón consistió en determinar ciertas características descriptivas del material implementado en la campaña. En primer lugar, se identificaba el director o productor, la duración y la plataforma digital en donde está disponible el vídeo. En segundo término, se realizó una descripción de las principales características de construcción discursiva/persuasiva como el uso de voz en off, el uso de entrevistas, el uso de recursos musicales, el uso de datos históricos, la vinculación con palabras clave y, al mismo tiempo, se propuso una interpretación sobre el mensaje final que el documental pretendía dejar en la audiencia, incluso en algunas ocasiones apelando a los sentimientos.

Andrea Cardoso, profesora de la Universidad del Magdalena y defensora de la pedagogía y justicia ambiental referente a la minería de carbón en la región caribe, sostiene que en la costa caribe colombiana el conflicto ambiental ha generado desplazamientos de las comunidades debido a los efectos de la mina de Carbón. Cardoso considera que la pedagogía por medio de documentales puede ser un mecanismo de comunicación ya que evidencian de manera real lo que ha sucedido (entrevista personal, 2017).

Los [documentales](#) tienen una duración máxima de 20 minutos, algunos tienen una voz en off y cuentan con entrevistas realizadas a los habitantes del departamento del Cesar y La Guajira, principalmente. Las piezas audiovisuales exponen la situación con escenas de cómo la multinacional Drummond llegó a la región desde 1995 mientras prometía traer desarrollo y progreso al país y a las regiones. Los vídeos muestran que, inicialmente, se pensaba que sería una minería responsable, pero la instalación de la extracción minera ocasionó daños en la infraestructura ambiental regional y en la salud de los trabajadores y habitantes. Muchas poblaciones y familias, según el relato de los vídeos, han tenido que reubicarse en otras regiones y algunas han tenido problemas de propiedad de sus casas,

pues existe poca claridad en la compra y venta de los inmuebles de la población por parte de la multinacional.

El siguiente cuadro describe el análisis de los documentales donde se evidencian los efectos de las minas del Cerrejón y Drummond en dos departamentos de Colombia (Cesar y La Guajira).

Cuadro 6. Comparativo documentales

Título	Producción	Duración	Enlace	Características
“Lo que le ha dejado al país tres décadas de explotación de carbón a gran escala”	<u>El Espectador</u> , diario de noticias nacional. Recorrió diez pueblos durante siete días para realizar el documental. Año: 2014	7:54 min	<u>YouTube</u>	Entrevistas a afectados y a profesionales expertos en el tema sobre las afectaciones de la explotación de carbón a gran escala en el Hatillo (Cesar) desde 1995. Relatan las enfermedades que empezaron a sufrir desde que llegó la minería. Hacen uso de frases para algunas explicaciones. Palabras clave: explotación, desplazamiento, agua, minería, afectación salud. Mensaje final: El video apela a los sentimientos con el testimonio de los afectados, al hacer uso de música dramática, genera la sensación en el espectador de desesperanza ante la cruda situación que se presenta.

“El carbón de Colombia ¿Quién gana, quién pierde?”	Tierra Digna , organización dedicada a la defensa del territorio, vida y cultura de comunidades. Año: 2015	16:23 min	YouTube	<p>Voz en off.</p> <p>El vídeo se apoya en animaciones para dar explicación al conflicto.</p> <p>Entrevistas a ambientalistas y habitantes de la zona sobre las repercusiones de quién ha ganado y quién ha perdido con la minería de carbón en la zona de La Guajira y el Cesar.</p> <p>Música de fondo al final del documental con una serie de mensajes por parte de la comunidad.</p> <p>Palabras clave: tristeza, enfermedades, carbón, contaminación.</p> <p>Mensaje final: El video deja al espectador la duda de quiénes son los que realmente han ganado y perdido con la actividad minera en la región. Es así, como quiere evidencia que quienes han perdido es la comunidad y quienes han ganado son las multinacionales. Dejando una percepción agri dulce de que el éxito y desarrollo de las comunidades no fue positivo, sino, al contrario, contrajo efectos negativos.</p>
--	--	-----------	-------------------------	--

“El Legado de la Drummond en Colombia”	La Silla Vacía , portal periodístico sobre política colombiana. Año: 2013	19:05 min	YouTube	<p>Voz en off.</p> <p>En primer lugar, la comunidad alude a la forma como vivía antes de la llegada de la multinacional. Posteriormente, se hace un análisis de los problemas que ha traído la implementación de minería de carbón a gran escala por parte de la multinacional Drummond en Colombia y el problema que ha surgido sobre paramilitares y personas asesinadas.</p> <p>Palabras clave: contaminación, Drummond, comunidades, minería, derechos humanos, desplazamiento.</p> <p>Mensaje final: Este video denuncia de forma crítica y con argumentos y datos verídicos el conflicto que se ha generado a partir de las actividades mineras de la región.</p> <p>Demuestra la cruel realidad que viven las comunidades y los otros problemas como el paramilitarismo.</p>
“Rastros del Carbón”	Rafael Figueroa , abogado y productor audiovisual. Se menciona a la	17:14 min	Vimeo	Entrevista a los directamente afectados por las enfermedades. Se evidencian los problemas que trajo la mina

	Fundación Heinrich Böell , fundación alemana que fomenta valores políticos de la ecología. Año: 2011			<p>del Cerrejón en la zona de La Guajira y Cesar.</p> <p>El idioma está en español, pero tiene subtítulos en inglés.</p> <p>Palabras clave: contaminación, enfermedades, abandono, desplazamiento, rencor.</p> <p>Mensaje final: Es un video que, realizado por una persona y no organización le da un toque mucho más personal y genera sentimientos de rabia y desasosiego. El hecho de que sea en español y tenga subtítulos en inglés invita a que muchos más espectadores tengan la oportunidad de verlo.</p>
<p>“Así desterró la mina de carbón a los negros de La Guajira”</p>	CINEP , Centro de Investigación y Educación Popular. Año: 2017	4:51 min	YouTube	<p>Voz en off y cuenta con animaciones. Está basado en el libro “Bárbaros Hoscós. Historia de la (des) territorialización de los negros de la comunidad de Roche”.</p> <p>Es una explicación concreta sobre el desplazamiento de las comunidades indígenas en la zona de la Guajira y el César en Colombia.</p> <p>Palabras clave: comunidades, lucha, amenazas, desarrollo.</p> <p>Mensaje final: este documental recurre a la animación para</p>

				<p>instruir sobre la historia de las comunidades en la región.</p> <p>Genera que el espectador tenga conocimiento que las comunidades no solo han sufrido desde un tiempo corto con la actividad minera, sino, desde muchos años atrás, generando el sentimiento de la injusticia y dolor.</p>
--	--	--	--	--

En resumen, los documentales analizados tienen características similares respecto a la duración, al uso de voz en off y en el hecho de publicar entrevistas de las personas directamente afectadas por el desplazamiento o daños en la salud a causa de los efectos de las actividades mineras en la región del caribe. Además, es frecuente que se aluda a palabras como amenaza, contaminación y desplazamiento con frecuencia. Las anteriores, son palabras que hacen referencia a contextos y negativos en las comunidades.

Análisis del posicionamiento mediático de las temáticas relacionadas con las consultas populares en los medios colombianos

El siguiente paso de la investigación consistió en consultar e indagar sobre el posicionamiento mediático de los temas relacionados con la consulta popular en los medios de comunicación regionales.

Una de las grandes críticas que hacen los ambientalistas entrevistados sobre los medios es que los cubrimientos son muy pequeños, apenas de noticias informando lo que ha sucedido o, en el caso de las consultas populares, el número de votantes y cómo se llevó a cabo el día, pero casi nunca se presentan análisis específicos o profundos sobre el medio ambiente. De las entrevistas realizadas los activistas destacan el trabajo hecho por [Semana Sostenible](#), que pertenece a la [Revista Semana](#), en donde se realizan notas de información y análisis. Los activistas también mencionan la [sección ambiental](#) del diario

[*El Espectador*](#), la revista ambiental [*Catorce6*](#) y algunos cubrimientos del portal de información [*La Silla Vacía*](#).

El papel de los medios de comunicación respecto a los temas ambientales, según León (2014) no es tarea fácil, pero los medios deben ser conscientes de la importancia y de las consecuencias de los impactos ambientales.

En primer lugar, el medio regional del departamento de Santander, [*Vanguardia Liberal*](#), tiene más de cinco noticias del mes de noviembre de 2017, y en ellas se observa que los titulares hacen un seguimiento a temas mineros, pero en su mayoría involucran la relación que tiene la minería con la política colombiana y en especial la posición que tiene el Partido Liberal Colombiano sobre las actividades extractivas en los departamentos de Santander y Norte de Santander. Además, es pertinente anotar que en una de sus publicidades tienen un link relacionado: [#Mineria](#): “Todo lo que debes saber sobre minería en Santander y Colombia”, una información patrocinada por la Sociedad Minera de Santander. En el suplemento se publican artículos referentes a los efectos económicos y positivos de la minería. El medio es usado para evidenciar el poder de una parte o grupo de la sociedad respecto a un tema ambiental como la minería (Anderson, 1997).

Imagen 6. Diario *Vanguardia Liberal*

Vanguardia.com

Inicio Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Entretenimiento Vanguardia TV Clasificados

Introduzca las palabras clave:
consulta popular

Resultados de la búsqueda

23 de Noviembre de 2017 00:30

La consulta popular
cómo irían en las elecciones y optaron por una consulta popular, tan "impopular" como para un nivel ... expresada por el mismo ganador de la consulta al decir: "El Partido Liberal ha perdido su

16 de Noviembre de 2017 00:30

Nuevamente, consulta popular en vilo por falta de recursos
Por segunda vez consecutiva, la Registraduría Nacional solicitó la suspensión de una consulta popular sobre ... a la

22 de Noviembre de 2017 07:34

Liberales continúan divididos por cuenta de la consulta popular
Consulta Liberal del domingo anterior continúa dividiendo a la colectividad roja. ... el domingo en la consulta liberal a

1 de Noviembre de 2017 00:30

Registraduría pidió suspender consulta popular en El Peñón
Por supuesta falta de recursos de MinHacienda, piden suspender consulta popular mienra en El Peñón. ... de El

26 de Octubre de 2017 07:33

Liberales siguen divididos por viabilidad de la consulta popular
El alto costo de la consulta popular divide a los liberales sobre la conveniencia del mecanismo. ... la consulta

22 de Octubre de 2017 00:30

Liberales se alistan para la consulta popular de noviembre
Los tres precandidatos liberales continúan en campaña para la consulta popular de noviembre. ... a la

1 de Octubre de 2017 17:21

En Sucre, Santander, le dijeron "no" a la minería tras la consulta popular
A las 4:51 p.m la Registraduría informó el 100% de las mesas instaladas en Consulta Popular de Sucre, ... a través de la

3 de Octubre de 2017 00:30

Invitan a la comunidad al foro público sobre consultas populares
de 'Consulta popular: mecanismo de expresión popular de un régimen democrático', evento que hace

Búsqueda actual
La búsqueda encontró 973 resultados

- (-) consulta popular

Ordenar la búsqueda

- Importancia
- Título
- Tipo
- Autor
- Fecha

Filtrar por tipo de contenido

- noticia (871)
- columnistas (82)
- videos (8)
- Frases del día (5)
- caricatura (3)
- Gente de cabecera (2)
- Encuesta (1)
- Página (1)

Filtrar por fecha

- 2010 (55)
- 2011 (99)
- 2012 (58)
- 2013 (120)
- 2014 (92)
- 2015 (80)
- 2016 (104)
- 2017 (170)
- 2018 (18)

Filtrar por etiquetas

- Temas (84)
- Personajes (51)
- Lugares (39)
- proceso de paz (39)
- Consulta (31)

*Captura de pantalla del diario Vanguardia, 2017

Cabe destacar que el 5 de abril de 2018, *Vanguardia Liberal* [publicó](#) una noticia informando que en el municipio de El Peñón, Santander no podrían volver a realizar minería después de que el Consejo Municipal lo aprobara mediante el Acuerdo 004 del 2018 y dan una breve explicación y contexto sobre los procesos mineros de la región.

Además, el diario hace énfasis en la marcha convocada por líderes del Movimiento Popular en Defensa de la Vida, el Agua y el Territorio de El Peñón, durante la movilización en rechazo a la minería. Algunas de las principales insignias de la protesta fueron: "Es Peñón agua y progreso, la mina está en el Congreso", "Acá vivimos sin oro, el agua es nuestro tesoro", "Santander se manifiesta, la minería no es la respuesta", "Ni en Santurbán, ni en El Peñón, la minería es la solución". Lo anterior, es relevante ya que se ha analizado el cubrimiento que hace el medio regional sobre los temas ambientales en

la zona regional o el departamento del medio, el resultado arroja que el medio ambiente sí es un tema importante para cubrir.

Por su parte, el periódico [El Colombiano](#), del departamento de Antioquia, al contar únicamente con una sola noticia relacionada con la temática. La noticia que se encontró es una nota que tiene información sobre los efectos económicos que conlleva realizar una consulta minera en el departamento.

Imagen 7. Diario *El Colombiano*



*Captura de pantalla del diario *El Colombiano*, 2017

Por otro lado, el análisis realizado sobre el periódico [El Espacio](#), distribuido en la ciudad de Bogotá, demuestra que en sus páginas, con la búsqueda de análisis, en su mayoría, de

10 notas, dos son referentes a la consulta popular que se han hecho en contra de la minería. Además, la publicación es solo información sin aportar ningún análisis.

[El Nuevo Día](#), medio regional del Tolima, tiene más de 10 artículos referentes a la situación de las consultas populares en contra de la minería extractiva y cómo se sintió la población frente a los diversos obstáculos. Es el único medio regional, de los analizados, tiene más artículos relacionados con el tema.

Imagen 8. Diario *El Nuevo Día*

No habrá Consulta Popular en Ibagué

Jaramillo anunció que no habrá **Consulta Popular** en ... Alfonso Jaramillo anunció que no habrá **consulta popular** en Ibagué, lo que se presentará es un Proyecto de ... que el proyecto está completamente terminado y regulará todo tipo de **minería**, de esta manera se ...

Fito Báez - Vie, 02/06/2017 - 5:51pm - 0 comments - 0 adjuntos

Indígenas y campesinos de Ortega le apuestan a la consulta popular

empezar a promover una **consulta popular** en contra de las actividades mineras y petroleras. ... Aponte, que convocara la **consulta** ya que existe gran preocupación en el territorio por las diferentes ... aprobar la **consulta** según la Ley 1757 de 2015. Se estima que en esta población del Sur, el potencial ...

administrador - Jue, 11/05/2017 - 3:01am - 0 comments - 0 adjuntos

Tribunal Administrativo del Tolima aprobó consulta popular de Dolores

Dolores, Gelman Betancourt, informó que el Tribunal Administrativo del Tolima dio viabilidad a la **consulta popular** con la que se busca controlar el desarrollo de actividades petroleras en la población. En ... logística para la convocatoria a las urnas. Además, mencionó que otro proceso de **consulta** que era impulsado ...

administrador - Mar, 26/12/2017 - 3:01am - 0 comments - 0 adjuntos

"Nosotros vamos a seguir trabajando en contra de la minería"

se revisan las acciones jurídicas que pueden proceder para insistir en la prohibición de la **minería** ... **minería** dijo el burgomaestre tras la decisión del Tribunal Administrativo que declaró la nulidad del ... no dio visos si optará por convocar una **consulta** o presentar un nuevo acuerdo al Concejo. Sin embargo, ...

administrador - Vie, 08/12/2017 - 3:01am - 0 comments - 0 adjuntos

Presentarían ley para hacerle 'el quite' a consultas populares

nacional buscaría evitar que las **consultas populares** detengan proyectos minero - energéticos en el ... **populares**. "(...) De mil maneras ha expresado que las **consultas populares** no le gustan, de ningún ... subsuelo. Santiago Ángel Urdinola, presidente de la Asociación Colombiana de **Minería** (ACM), le dijo ...

administrador - Mar, 25/07/2017 - 3:01am - 0 comments - 0 adjuntos

Propuesta de consulta popular en Ortega llegará a las sesiones del Concejo municipal

minería y de la explotación de hidrocarburos, empieza el trámite para realizar una **consulta popular** ... necesarios para la realización de la **consulta popular** o trámite de la iniciativa normativa según se trate, en tendría que hacer todos los trámites necesarios para que la **consulta** salga adelante", comentó Ducuara. ...

*Captura de pantalla del diario El Nuevo Día, 2018

Por último, los medios [El Heraldo](#), de la región de la Costa, [El Universal](#), del departamento de Bolívar, y [El País](#), del Valle del Cauca, no tienen noticias ni artículos de opinión sobre las palabras de búsqueda como “minería”, “consultas populares”, “consulta popular”, “Ibagué” y “Cajamarca”.

6. Discusión

Luego de realizar una exposición descriptiva de los resultados de la investigación, a continuación, se presenta la discusión de los mismos, teniendo en cuenta, el marco teórico desarrollado anteriormente. En primer lugar, se realiza una reflexión sobre los mensajes difundidos en las redes sociales por el Comité Ambiental en Defensa por la Vida y la Red de Justicia Ambiental, organizaciones que se caracterizan por su activismo ambiental y por su papel en la realización y en el éxito obtenido en las consultas populares. En segundo lugar, se problematiza el análisis de los documentales utilizados en la estrategia de comunicación que evidencian el desplazamiento y la afectación de las comunidades en los departamentos de La Guajira y Cesar. En tercer lugar, se discute sobre el cubrimiento y la presencia de la temática ambiental en los medios regionales. Por último, se discute, en función de las características de cada movimiento estudiado, si las estrategias de comunicación y de articulación social, así como los resultados obtenidos por las diferentes acciones de movilización social promovidas, convierten a las organizaciones analizadas en movimientos sociales del siglo XXI.

Los movimientos sociales y ambientales en Colombia tienen el objetivo de defender los recursos naturales y el medio ambiente a través de diferentes acciones, una de las cuales es generar un debate público sobre el tema ambiental y sobre la necesidad de su cuidado: “La otra amenaza, claro, es la catástrofe ambiental. Por fin, prácticamente todos los países del mundo están tomando medidas para hacer algo al respecto” (Chomsky, 2010: 13). En este sentido, los movimientos ambientales buscan alzar la voz y defender el medio ambiente a través de acciones que visibilicen la problemática ambiental. Tratan así de evitar una catástrofe ambiental y ejercen presión en los Estados y en la sociedad para que tomen alguna medida. La defensa ambiental conlleva a acciones como el uso de las TIC y la movilización presencial para la defensa de causas relacionadas con los problemas ambientales.

En referencia a qué motiva e impulsa la acción de los movimientos sociales, se suele analizar si sus acciones están conectadas con algún proyecto, demanda o ideal social específico. Castells menciona que “compartiendo dolor y esperanza en el espacio público de la red, conectándose entre sí e imaginando proyectos de distintos orígenes, los individuos formaron redes sin tener en cuenta sus opiniones personales ni su afiliación”

(2012). En este sentido, el estudio realizado describe la forma como se expresan los actores sociales analizados. Por una parte, se observa cómo las organizaciones Red de Justicia Ambiental en Colombia y el Comité Ambiental por la Vida, utilizan y tejen nodos estratégicos a través de las redes sociales como *Twitter* y *Facebook* y se emplean las entrevistas con sus fundadores y miembros, para corroborar el uso estratégico de las redes y otros mecanismos de comunicación para alcanzar sus objetivos. Por otro lado, se identifica el uso de documentales para promover en las comunidades la formación de redes humanas e identidad colectiva para que alcen la voz y demuestren las afectaciones en la salud y en los territorios de los proyectos ligados a las actividades extractivas.

Con respecto a los resultados del análisis de las redes sociales, se puede anotar que sus discursos y sus mensajes son importantes de analizar, porque usualmente los movimientos sociales tienen la capacidad reflexiva de llevar a controversia pública determinadas situaciones, con poder de persuasión colectivo para alcanzar un mayor número de personas, e interferir en las instituciones (Katarini, 2013). Como se pudo observar en los resultados, las organizaciones ambientales invocan por medio de sus mensajes en redes sociales como *Twitter*, la importancia de la afectación ambiental que implica la minería extractiva a gran escala en los territorios. Los nodos más representativos de las cuentas, giran alrededor de las palabras como “consulta”, “popular”, “minería” y “agua”, lo que denota un posicionamiento del mecanismo de participación de la consulta popular en contra de la minería extractiva. El recurso del *hashtag* en los *tuits* también hace una fuerte alusión a la resistencia que tienen las dos organizaciones por enfrentar los procesos mineros. Sus acciones de comunicación se concentran en utilizar más intensamente las herramientas gratuitas (Ruiz, 2015) y tienen muchos focos de inicio y desarrollo. Por ejemplo, #CajamarcaDecide, #NoALaColosa, #UnidosPorElAguaYLaVida, son nodos de discusión que reflejan un mensaje directo y contundente de la importancia de unas votaciones, de no querer la minería y de proteger el agua y la vida.

Los mensajes apelan al uso de emociones porque son parte dinámica de los movimientos (Flam, 2005). Los sentimientos de indignación, injusticia, miedo, esperanza, vergüenza y hasta la euforia misma, son factores de empoderamiento de los movimientos (Castells, 2012; Hermida & Hernández-Santaolalla, 2016). Cada mensaje y discurso de las cuentas de *Twitter* observadas, hacen relación y apelan al sentimiento del cuidado del agua como

recurso único y vital para el ser humano y a la protección de los territorios. En otras ocasiones también se apela y se incentiva a realizar acciones por el medio ambiente, como, por ejemplo, la defensa del Páramo de Santurbán.

El papel de las redes sociales fue determinante, puesto que los colectivos analizados sí usaron las nuevas plataformas para difundir un mensaje positivo (Picó, 2017) y de cambio, por la defensa del agua y de la vida. La plataforma más utilizada fue *Twitter* y desde ahí los actores ambientales intentaron posicionar un mensaje en la sociedad.

En este sentido, puede deducirse que el movimiento social ambiental colombiano, con el uso de redes sociales para difundir sus mensajes, cumple con las características asociadas a los cibermovimientos sociales (Ortiz-Galindo, 2016: 172). Son un “actor colectivo, estructurado en forma de red distribuida que intencionalmente y con cierta continuidad, utiliza las oportunidades comunicativas de la era de Internet y de la Web social para conseguir afectar el cambio social, a través del impulso de sus acciones colectivas, que pueden desarrollarse dentro y/o fuera del ciberespacio, con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública sobre un conflicto social y unos objetivos públicos que se reivindican desde una identidad colectiva establecida”. En contraposición, para Giraldo (2018), Parisier (2017), Žižek (2010), Sunstein (2001) y Fuchs (2012), el acento interpuesto en el uso de la red es sólo una parte de la configuración del concepto de la movilización social, que se amplía hasta la obtención estratégica del alcance de los propios fines de la movilización vinculados, necesariamente, a la mejora de las condiciones de vida de un sector específico de la población. El concepto es entonces cuestionable si, por medio de los recursos digitales, el alcance se limita a la construcción o alimentación de una burbuja digital sin alcanzar una solidaridad social propia del impulso comunicativo (Giraldo-Luque, Fernandez-Garcia y Pérez-Arce, 2018).

De lo anterior, y en seguimiento a los objetivos de la presente investigación, se debe identificar si el fenómeno de las consultas populares fue uno de los objetivos del movimiento social analizado, al tiempo que se analiza el uso de las TIC como mecanismo que puede influir sobre el desarrollo de estos acontecimientos. De acuerdo con Ortiz-Galindo (2016), en primer lugar, los colectivos que conforman la muestra principal del trabajo, sí corresponden a un grupo de personas que actúa en el entorno social, son colectividades que realizan acciones para promover el cuidado ambiental y resistir ante

los efectos de la minería extractiva, además, tienen objetivos afines que no atañen únicamente a los miembros del movimiento, sino que involucran a toda la sociedad.

En segundo lugar, se debe dar la existencia de un conflicto (Touraine, 1969) y en este caso, es la situación conflictiva consiste en la posibilidad de desarrollar —o no— actividades extractivas en los territorios. Identificándose así, colectivamente, los municipios se organizaron y salieron a votar en contra de la minería. Su intención (Castells, 1997) está basada en sentar un precedente en el país, el de la voluntad del pueblo por alzar su voz ante el sistema de minería actual, impuesto sin el consentimiento de la comunidad.

En tercer lugar, el movimiento debe tener continuidad temporal y, según lo previsto desde la primera consulta popular en el año 2013 al presente año, es un movimiento conformado por redes de personas, que tiene continuidad temporal y espera seguir difundiendo el mensaje de protección y cuidado ambiental. De acuerdo a Birgit Sauer (2002), para obtener un efecto político, lo más relevante de una consulta no necesariamente es la votación en sí misma, sino que es más importante el proceso de movilización previo a esta. Así, si bien los resultados de las votaciones fueron importantes, lo que marcará la importancia del movimiento es su legado, la movilización de largo plazo que logra generar y, parcialmente y como recurso de apoyo comunicativo, el uso que hicieron de las redes sociales para difundir sus acciones.

Una vez identificado al Comité Ambiental en Defensa de la Vida como un movimiento social, se resuelve la pregunta de la presente investigación: ¿Por qué se crean los movimientos sociales y ambientalistas en Colombia? La respuesta radica en que son movimientos articulados y reticulares que buscaron el apoyo en otras organizaciones para poder visibilizar sus acciones y resultados. Por ejemplo, el Comité Ambiental en Defensa de la Vida se apoya en la Red de Justicia Ambiental en Colombia para exponer los recursos legales que existen en favor de la sociedad y la protección ambiental. También fue notorio que, en el análisis de nodos sobre la red social de *Facebook*, el Comité Ambiental en Defensa de la Vida mencionan con frecuencia al Concejo Municipal de Ibagué y al Concejal Camilo E. Delgado Herrera. La mención a dos agentes institucionales es relevante pues, hasta julio de 2015, las consultas populares solo las podían iniciar los alcaldes y alcaldesas, pero con la Ley 1757 de 2015, se estableció la

posibilidad de realizar consultas populares de iniciativa ciudadana por medio de la recolección de firmas. Independientemente de quién inicie las consultas a nivel local, estas tienen que pasar por el Concejo Municipal correspondiente (Dietz, 2018). De esta manera, las relaciones de cercanía e incidencia que el Comité Ambiental en Defensa de la Vida mantiene o quiere mantener con el Consejo Municipal de Ibagué son estrategias con una mirada al futuro, ya que debe tener como aliado a esta institución en la búsqueda por lograr sus objetivos

Cabe resaltar y mencionar en medio de la discusión, que uno de los líderes del Comité Ambiental en Defensa por la Vida, Renzo García, se presentó a las elecciones al Congreso de la República, en concreto a la Cámara de Representantes, en marzo de 2018 y obtuvo 11.411 votos. Su votación, sin embargo, no alcanzó a superar el umbral necesario para quedar como representante en el Congreso. Lo anterior, demuestra que el movimiento intenta manifestarse por la vía legal y representativa usando el derecho de participación, e intentó llegar al poder legislativo del país y desde allí promover la protección del agua en los territorios colombianos. Por ahora, como lo sostuvo el mismo candidato García en una entrevista realizada para esta investigación, el movimiento seguirá en la lucha por defender los territorios, incluso, con marchas como “El Carnaval por la Vida”, que se celebra el 8 de junio de cada año en varios municipios del país. La marcha Carnaval por la Vida del 2018 contó con la participación de 140 mil personas en la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima.

La discusión anterior permite trazar un análisis comunicacional sobre la estrategia de los movimientos en doble vía. Por una parte, si la acción de Renzo García de postularse como candidato a la Cámara de Representantes cabe dentro del marco de definición de movimiento social, según Ortiz-Galindo (2016) y, por otra, con cuáles características cumple, dependiendo del modelo de desarrollo de estrategias, acciones u objetivos de acuerdo con la propuesta de Giraldo-Luque (2018). De la gama de características que debe cumplir para denominarse movimiento ambiental —como la acción colectiva, generar un cambio social, que los objetivos sean de carácter público, la existencia de un conflicto, identidad colectiva, intencionalidad en la acción, continuidad temporal, y estructura organizativa (Ortiz-Galindo, 2016)— la candidatura de Renzo García solo cumpliría con la intención de generar un cambio social a largo plazo, con un objetivo de

carácter público como es la defensa del agua. En últimas, una candidatura política al Congreso de la República no constituiría un movimiento social.

En la segunda vía, al analizar el movimiento social en función de sus tres dimensiones: estrategias, acciones y objetivos (Giraldo-Luque, 2018), la candidatura de Renzo García cabe en la esfera convencional por haber querido accionar sobre el marco legal del sistema político colombiano. Es decir, sus acciones son personalizadas y adaptadas al marco institucional (Anduiza et al, 2014). La intencionalidad de la acción se define por lo inmediato (Castells, 1997), en el sentido de que al someterse a una votación popular y no haber obtenido el umbral para ser representante del departamento del Tolima, su candidatura —y la acción en sí misma— llegó a un fin. Además, sus objetivos están en el centro de la agenda política temática (Larraña, 1999) y su intención es ser parte del andamiaje institucional para solucionar un problema social (un derecho) desde el mismo Estado. Si bien la candidatura de García fue una tentativa de prolongar la defensa del agua y la vida como continuidad a los resultados obtenidos en las consultas populares, la acción política quedó en un intento perdido.

Respecto a los efectos de las consultas populares, la Corte Constitucional Colombiana realizó una audiencia pública el jueves 12 de abril del 2018, que fue decisiva para el futuro de las consultas populares sobre minería e hidrocarburos en el país. De acuerdo a Dejusticia (2018) la Corte estudió una tutela que interpuso la empresa Mansarovar Energy Colombia, para frenar la consulta popular que el municipio de Cumaral, Meta, realizó para preguntarles a sus habitantes si estaban de acuerdo o no, con actividades de explotación, producción, transporte y comercialización de hidrocarburos en el municipio. La mayoría de la población respondió “no” y la respuesta de la empresa fue una tutela, asegurando que el mecanismo de la consulta popular no era viable.

Sea cual sea el futuro de las consultas populares, es importante evaluar si los resultados comunicativos de los movimientos generaron identidad colectiva y cierta solidaridad social. El caso analizado puede llegar a demostrar que, a veces, no se necesita el uso de plataformas digitales para conseguir determinados objetivos, porque aún existen diferentes mecanismos y estrategias de construcción social y movilización en la calle (Dorismelia, 2005). La identidad colectiva de los movimientos sociales (Melucci 2001) construye el sistema de acción —las expectativas, las posibilidades y límites de la

acción— en el cual un individuo se define a sí mismo y a su ambiente. El propósito de los movimientos ambientales en Colombia radica en crear una nueva identidad colectiva que movilice y obtenga resultados. Generar una identidad entre las generaciones que buscan y se identifican con la protección ambiental debe ser uno de los resultados (Chomsky, 2012).

A la pregunta de si fueron realmente las tecnologías de información y comunicación (TIC) las que movilizaron las votaciones populares y motivaron a posicionar el tema ambiental en Colombia, cabe una respuesta poco esperada. Lo que parece haber unido y movilizó a las poblaciones en las votaciones y acciones fueron las redes humanas, el voz a voz y el impulso de proteger el medio ambiente y los recursos naturales ante el peligro de la vulneración de los derechos humanos.

En línea con lo anterior, el análisis de los documentales que tienen relación con lo sucedido en la región del Caribe con la minería de carbón, demuestra que los recursos audiovisuales, como el documental, “juegan un papel central haciendo que las comunidades afectadas se den cuenta de que su conflicto no es local, sino que es simultáneamente local, nacional, regional global y estructural. En ese reconocimiento, se construye una perspectiva común y se refuerzan los vínculos solidarios” (Walter, 2015).

Walter menciona que la academia, como lo sostuvo la profesora Andrea Cardoso en la entrevista realizada durante la investigación, tiene un gran reto, porque los artículos científicos e investigaciones que realiza se quedan en las revistas especializadas y no son comunicados ni transmitidos a las comunidades afectadas por las actividades de las multinacionales. Es por medio de otros medios, como los recursos audiovisuales o las discusiones comunitarias, que se concientiza realmente sobre la problemática.

Los documentales tienen características similares en formato, tiempo y uso de entrevistas, aunque también es destacable la intención de apelar a los sentimientos cuando se evidencia la magnitud del problema de la contaminación y generación de enfermedades en las comunidades por parte de las multinacionales mineras de carbón en dos departamentos de Colombia.

El contenido de los documentales se acerca a la realidad porque responde a unas determinadas intenciones que quieren plasmar: duda e interés en el espectador (Nichols, 1997: 33). En este caso, los documentales proponen una mirada reflexiva puesto que ponen en duda supuestos comunes. Sin embargo, también son observacionales y participativos, hecho que los convierte también en documentales performativos, ya que en todo momento y de manera constante se enfocan en la expresividad y en las emociones de las personas entrevistadas.

En tercer lugar, sobre el estudio y análisis de los medios (Anderson, 1997), se demuestra que los problemas ambientales —y su posicionamiento mediático— reflejan relaciones de poder estructuradas. El cubrimiento de los medios interesados o relacionados territorialmente, tiene que ver con redes de poder económico y político que determinan el alcance y el tipo de enfoque desarrollado en el cubrimiento mediático efectuado —o en su silencio—. Se descubre así, que los medios tradicionales no cubrieron a cabalidad el movimiento en torno a las consultas populares, sino que se limitaron a publicar la noticia de las votaciones sin realizar un análisis en profundidad. Tampoco fueron fundamentales en la campaña sobre las consultas, un asunto llamativo. La prensa no fue esencial para poner en discusión el tema del día como sostiene Tuchman (1983), aun así, los movimientos ambientales ganaron en las votaciones de las consultas populares. Los medios regionales están atados a la financiación de empresas o familias tradicionales, que tienen intereses económicos distintos a las comunidades afectadas por una actividad como la minería. La divulgación de las consultas populares y su repercusión fue realizada por las mismas personas promotoras de las consultas, a quienes se sumaron muchos de los vecinos afectados. Fueron ellas las que comunicaron los resultados de la consulta y sus efectos, y las que replicaron la información para el desarrollo de otras consultas en diferentes municipios del país.

En este sentido, el poder de los medios en Colombia no ha sido de utilidad para los movimientos ambientales (Neuzil & Kovarik, 1996), tampoco se evidencia la influencia de los medios tradicionales como libros, revistas o artículos de periódicos que mencionen temas de transformación ambiental y que logren así un cambio social ambiental. En síntesis, las consultas populares tuvieron repercusión no por los medios tradicionales y regionales, sino por la movilización de las comunidades (Tufte, 1997) y la calidad y excelencia gráfica del mensaje difundido en las redes.

Retomando a Picó (2017), quien señala que, a diferencia de los medios de comunicación convencionales, el paradigma digital posibilitó a toda la ciudadanía la disponibilidad y accesibilidad de las nuevas herramientas y espacios de difusión digital como la Web, los *blogs* o las redes sociales, espacios donde existe una libertad de creación casi absoluta. Así es como surgen nuevas maneras de comunicar las acciones y estrategias de los movimientos ambientales en Colombia, por medio de blogs, el uso de redes sociales y espacios de difusión digital de sus acciones.

La propuesta de construir nuevos medios de divulgación de información se enfoca en generar nuevos espacios de discusión y debate con fundamentos y en promover la participación de todos los actores involucrados. La idea no es simplemente comunicar más, sino comunicar mejor. Un ejemplo de ello, son las opiniones en espacios de debate, como por ejemplo, la iniciativa la *Red Verde*, abierta en el portal informativo *La Silla Vacía*.

Con respecto a la pregunta de ¿Cuáles son y han sido las herramientas de comunicación que utilizan los movimientos ambientalistas en Colombia?, de acuerdo con el cuadro clasificatorio propuesto por Giraldo-Luque (2018), para caracterizar a los movimientos sociales —basado en de Kohlberg (1992: 187-195), Habermas (1992: 61-80), Alútz (2004: 18-39) y Martínez (2011: 27), los movimientos sociales tienen formas de comunicación dependiendo de sus estrategias, acciones y objetivos.

Se puede decir que los movimientos Comité Ambiental en Defensa por la Vida y Red de Justicia Ambiental en Colombia usan la estrategia convencional del uso de medios y redes sociales como una de las acciones del movimiento y se convierte en su marco de descentralidad institucional. Las acciones, en ocasiones, se centraron en el impacto mediático, *trending topics*, y en tener un alcance alto de interacción. Es decir, el centro de análisis de la presente investigación descubrió que sí existe inmediatez en redes e impacto en alcance de sus publicaciones, pero que no es un factor determinante para obtener las votaciones en las consultas populares, la acción más importante de las movilizaciones analizadas.

Por último, las consultas populares, impulsadas tanto por el Comité Ambiental en Defensa por la Vida como por la Red de Justicia Ambiental en contra de la minería extractiva, son convencionales, ya que, la estrategia se ha caracterizado por utilizar la vía legal —convencional— que, para el caso colombiano, constituye un salto cualitativo en el marco de la protesta social, ligada casi siempre al modelo preconventional tanto en sus acciones como en sus marcos comunicativos. Puede decirse, al mismo tiempo, que existe un análisis estratégico inicial del sistema político (Anduiza et al, 2014) porque la personalización de la acción, su adaptación al contexto y la utilización del mecanismo de la consulta integrada en el sistema normativo colombiano, propone desafíos a un sistema político preconventional. En este sentido, hacer uso de un mecanismo de participación fundado en la Constitución, genera de por sí un cambio porque antes no era costumbre recurrir a él. El propósito de las consultas populares radica en que los gobiernos municipales y gubernamentales tomen la decisión de revocar las licencias ambientales a las multinacionales que tienen permiso de realizar extracción de minería a cielo abierto.

De esta manera, los objetivos de la movilización social pueden entenderse como de largo plazo (Larraña, 2009, citado por Giraldo-Luque, 2018). Son trazados a partir de un trabajo previo donde se logró la victoria de votaciones en contra de la minería, convenciendo a la gente a través de una estrategia de comunicación tradicional articulada, básicamente, por el voz a voz, convirtiéndolo así, en una práctica llamativa. Así se logró la asistencia a las urnas en cada uno de los municipios, un resultado absolutamente en contra de la minería y, como factor legitimador, se generó una comunidad de apoyo, externa, por medio del uso de las TIC como herramienta de comunicación del logro de una acción. La externalización del cumplimiento de un objetivo estratégico —la convocatoria y el resultado electoral en las consultas— generó un marco de protección para los territorios en contra de la minería y demostró que las consultas populares son un paso previo en términos comunicativos, para alcanzar un mayor compromiso ambiental en el país.

Independientemente de que la validez del mecanismo de participación de la consulta popular no es vinculante, idóneo y legal para la determinación de los usos del suelo y el desarrollo económico en algunos municipios y que, además, fue impulsado por un movimiento social, las acciones desarrollaron lograron posesionar y cuestionar el desarrollo de actividades extractivas sobre el territorio, puesto que afectan directamente la salud y los recursos naturales de las comunidades. Se evidenció que la creación de

redes humanas y particularmente, el mecanismo de voz a voz, la unión y nodos con otras organizaciones, fueron primordiales para expandir e interponer resistencia ante las empresas multinacionales que buscan explotar los territorios. Siendo las redes humanas y el mecanismo de comunicación voz a voz, las herramientas de comunicación efectivas para los movimientos ambientalista en Colombia, específicamente con el tema de minería extractiva.

En ocasión a la primera vuelta presidencial en las elecciones del 27 de mayo de 2018, es pertinente observar si los municipios que votaron en contra de la minería extractiva, fueron coherentes y votaron por los candidatos cuyas propuestas ambientales pretendían quitar el apoyo a este tipo de actividades extractivas y hacer una transición a procesos de energías limpias.

Por un lado, los candidatos Gustavo Petro y Sergio Fajardo representaron un sector más progresivo y proteccionista con el medio ambiente de izquierda y centro. Por otro lado, el candidato Iván Duque, de extrema derecha, presentó un modelo económico neoliberal en el territorio colombiano, incentivando la inversión extranjera. A pesar de los resultados de las consultas populares, de los trece municipios donde se realizaron las consultas, solo en dos de ellos la suma de votos de Gustavo Petro y Sergio Fajardo superó los votos del candidato Iván Duque.

En el municipio de Piedras, Tolima, el candidato del Centro Democrático, Iván Duque obtuvo 906 votos, mientras que entre Gustavo Petro y Sergio Fajardo obtuvieron 1.200 votos. Algo similar ocurrió en el municipio de Cabrera, Cundinamarca, donde 486 votos fueron para Iván Duque y 1.279 votos para los candidatos Petro y Fajardo. En cambio, en los municipios de Cajamarca, Tolima; Cumaral, Meta; Pijao, Quindio; Arbeláez, Cundimarca; Jesús María y Sucre, en Santander, el candidato de derecha obtuvo más votos que los otros dos candidatos. Lo anterior evidencia que los municipios donde se realizaron consultas populares y las votaciones ganaron en contra de la presencia de minería, los candidatos presidenciales que en sus proyectos de gobierno implementaban políticas de protección al medio ambiente no obtuvieron la mayoría de votos.

En cuanto al movimiento de los Paros Cívicos realizados en el Chocó, se puede decir que son preconconvencionales porque su estrategia consiste en apelar a los sentimientos, a

situaciones de vulnerabilidad y demostrar que son una comunidad olvidada por el Estado, donde hay mucha pobreza y desigualdad. Sus acciones se concretaron en marchas y paros por más de 22 días, cuyo objetivo principal era atraer la atención del Estado para que les brindara soluciones estructurales como salud, educación o infraestructura. El movimiento, una vez recibida la promesa del gobierno, se desintegró. Se reunieron con el gobierno colombiano, pero hasta el día de hoy no han logrado recibir lo que solicitaban. Por tanto, es un movimiento que, *a priori*, no obtiene resultados a largo plazo. Sin embargo, fue un movimiento que logró posicionar una identidad de su localidad y de su ubicación (Oslender, 2002; Agnew, 1987), ya que se manifestó en las calles y expresó la inconformidad de ser una zona olvidada por el Estado desde hace ya muchos años.

De las entrevistas realizadas, el profesor Hernando Uribe, jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Autónoma de Occidente, sostuvo que, sin duda, las redes virtuales han jugado un papel preponderante en la difusión de información sobre los movimientos sociales y ambientales del país. Pero la estrategia mediática de paros cívicos, se suma a las formas tradicionales de los repertorios de la acción colectiva como las marchas, el bloqueo de vías, las concentraciones en las plazas públicas, las cartas y las solicitudes de interlocución con los agentes del gobierno del más alto nivel. Ejemplo de ellos, los dos paros cívicos del Chocó, liderados por los Comités Cívicos del Chocó en el año 2017 que pedían al gobierno protección no solo ambiental, sino social.

Puede afirmarse, respondiendo a la pregunta de cómo llegó el ambientalismo al territorio colombiano y se ha posesionado una nueva temática, de acuerdo con Carrizosa (2016), que: “tal vez, es apenas una hipótesis, nuestros naturalistas han sido mucho más complejos de lo que la sociedad colombiana y sobre todo el estado colombiano estaba dispuesto a comprender, a aceptar y a actuar en consecuencia. Esa complejidad estaba sustentada en el estrecho contacto que esos científicos mantenían, en sus actividades y en sus mentes, con la compleja realidad de los ecosistemas en donde vivían y también en su lectura constante de las interpretaciones filosóficas de la relación entre los humanos y la naturaleza. De esa doble complejidad nace buena parte del pensamiento ambiental en Colombia”. De lo anterior, cabe resaltar que el pensamiento ambiental en el país es poco y que, por medio de una nueva ola de movimientos ambientales y el ejemplo del éxito de las consultas populares, se ha establecido un nuevo discurso, como consecuencia de un

contexto favorable y una sociedad más comprensiva con los temas ambientales. Los ambientalistas han recurrido al uso de las TIC para poner el tema en la agenda pública y para mostrarle al país que las redes humanas y relaciones entre organizaciones son mucho más poderosas para obtener resultados contundentes como la movilización organizada de campesinos en contra de la minería extractiva. El efecto de los movimientos analizados en el caso colombiano plantea así un poder relativo a las TIC en la movilización social y le otorga razón a autores como Fuchs (2012), Sunstein (2001) y Pariser (2011), quienes sostienen que la movilización social no está construida en función del uso de las redes sociales, sino que se estructura bajo la formación de consensos discursivos concretos. Las redes sociales son sólo una parte de la configuración del concepto de la movilización y no un factor determinante.

7. Conclusiones

Papel de la prensa colombiana en el cubrimiento de temas ambientales

Es importante estudiar el papel de la prensa colombiana (Tuchman, 1983) en relación al posicionamiento temático y el nivel de relevancia que supone un tema o acontecimiento, en este caso sobre las consultas populares y la protección al medio ambiente. En Colombia, el periodismo ambiental ha iniciado tarde y es aún muy precario, no solo en el cubrimiento de catástrofes sino en el seguimiento y análisis a los movimientos ambientales. Un ejemplo, es el resultado de las consultas populares del 2017. Todas fueron arrasadoras en contra de la minería extractiva. El cubrimiento de los medios regionales sobre las votaciones populares fue precario. De siete medios, tan solo tres hicieron un cubrimiento medianamente extensivo a las consultas populares. Contrario a la tendencia de minimizar el peso y la importancia de las consultas, medios nacionales como *El Espectador* o *La Silla Vacía* se destacan por construir varias publicaciones de seguimiento al movimiento ambiental y son reconocidos por las personas entrevistadas para la presente investigación.

En este sentido, se denuncia la falta de cobertura por parte de otros medios importantes nacionales o regionales sobre los temas alrededor de las consultas populares. La investigación denota una estrategia mediática para invisibilizar la protesta social y el esfuerzo realizado por los movimientos sociales y ambientales. No se hallaron en los

medios análisis respecto a que uno de los grandes alcances de los movimientos ambientales en Colombia fue convocar a un gran número de habitantes de varios municipios del país a acudir a las urnas en votaciones atípicas para decidir sobre el futuro de sus territorios.

Poder de los medios audiovisuales en Colombia

El análisis de los documentales que realizaron organizaciones no gubernamentales como Tierra Digna, el CINEP, algunos medios como *El Espectador* y *La Silla Vacía* y el abogado y productor audio Rafael Figueroa —a raíz de los efectos de la minería a gran escala en El Cerrejón en el departamento de La Guajira y en el Cesar— evidencia los fuertes efectos y problemas que esta actividad contrajo sobre el territorio y la salud de las comunidades. Los autores de los medios audiovisuales le apostaron a informar en detalle la situación precaria de las comunidades en sus territorios, apelando así a los sentimientos de indignación. Por medio de las entrevistas a las personas afectadas y el uso constante de palabras como “amenaza”, “contaminación” y “desplazamiento” se posiciona como un recurso de comunicación efectivo que evidencia todo aquello que se pudo evitar si no fuera por la minería extractiva en el territorio.

El poder comunicativo de los documentales se centra en reunir a la sociedad y las comunidades para la reflexión de los mismos en torno a su situación y en la posibilidad de evitar los problemas que las actividades extractivas han generado en otras regiones del país.

Redes sociales de movimientos ambientales en Colombia

Por medio del análisis de redes sociales y de las entrevistas realizadas se puede concluir que las organizaciones Comité Ambiental en Defensa de la Vida y la Red de Justicia Ambiental por Colombia tienen estrategias claras en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro de su estrategia comunicativa. A través de la red social *Twitter*, que sirvió como apoyo para posicionar un tema, y junto a la movilización humana, las organizaciones han logrado que el mecanismo de participación de consulta popular, en más de diez municipios de Colombia, alcanzara una fuerte y consolidada incidencia.

Es posible observar que hay dos estrategias de comunicación usadas por los movimientos mencionados. Por un lado, la estrategia exterior de las redes sociales, y por otro lado, la estrategia interior, el voz a voz y el diálogo comunitario. El movimiento generó ambas estrategias de forma consciente e intencionada, pero también de forma espontánea. Primero por el uso de redes sociales y segundo, por informar rigurosamente casa por casa a la comunidad —como lo sostienen en las entrevistas los miembros del Comité Ambiental en Defensa de la Vida— sobre el daño de las actividades extractivas en los territorios, que dio lugar a los resultados de las votaciones. Además, lo anterior fue posible sin el cubrimiento de medios de comunicación tradicionales de alcance regional o nacional.

Es importante destacar la rigurosidad que tienen los movimientos Comité Ambiental en Defensa de la Vida y La Red de Justicia Ambiental en Colombia en su estrategia ligada a sus redes sociales como *Twitter* y *Facebook*. La opción de mencionar a otras organizaciones ambientales para difundir sus mensajes de una forma mucho más eficiente fue un proceso constante e identificado durante el análisis realizado. El estar en constante comunicación con otras organizaciones —con objetivos similares y cubrir la temática ambiental— genera unión entre las mismas y construcción de redes humanas no solo vinculadas a las consultas populares, sino en función de la protección y el cuidado ambiental en general.

Estrategias de comunicación de movimientos ambientales en Colombia

A raíz de lo anterior, sobre el uso de redes sociales por parte de los movimientos ambientales en Colombia, se concluye que la estrategia de comunicación usada por los movimientos sociales es tradicional pero llamativa. Estratégicamente motivaron la participación de campesinos en las votaciones municipales. Lo anterior es importante porque rompe el esquema de ver a los medios —y a las redes— como necesarios y obligatorios para alcanzar un cambio social. Las organizaciones analizadas crearon un nicho de poder y de movilización que encontraron en las redes humanas una posibilidad de consolidación del discurso ambiental en Colombia. Ejemplo de lo anterior es el efecto y éxito de la Gran Marcha Carnaval en defensa de la vida, el agua y el territorio organizada por el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, el 8 de junio de cada año, y

que en 2018 contó con la participación de 140.000 asistentes que se manifestaron en la ciudad de Ibagué, departamento del Tolima.

Relevancia jurídica del tema ambiental en la discusión social

Para que un tema ambiental sea posesionado en un país y sea determinante en las decisiones políticas, este debe lograr que jurídicamente sea relevante en la discusión social. Al respecto, Aguinaldo Alemar (2013) manifiesta que el derecho ambiental no puede considerarse ni en pro ni en contra del medio ambiente. El derecho aplicado al medio ambiente, manifiesta Alemar, debe limitarse a indicar principios fundamentales aplicables a la utilización de los recursos naturales por los seres humanos, así como a fomentar mecanismos jurisdiccionales de control preventivo y represivo. En este sentido, lo que se busca es que, por medio de la incidencia de los movimientos ambientales, se puedan generar nuevas legislaciones o al menos recursos jurídicos que protejan a las comunidades de la vulneración al derecho de un medio ambiente sano en sus territorios. Además, el fallo de la Corte Constitucional —aún pendiente de resolución sobre la viabilidad y preponderancia de las consultas populares— afirmará si las consultas se verán afectadas o no, de acuerdo al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones ambientales estudiadas en esta investigación, y consecuentemente el futuro de las comunidades en diferentes departamentos del país respecto a sus derechos.

Se evidenció además, que las acciones, estrategias y objetivos de las organizaciones como Red por la Justicia Ambiental y del Comité Ambiental en Defensa por la Vida están dentro del sistema legal. El hecho de hacer uso de los mecanismos de participación y brindar apoyo jurídico no genera una separación del sistema político. Es así como los movimientos buscan ser novedosos dentro del mismo sistema legal colombiano, y pueden denominarse movimientos convencionales (Giraldo-Luque, 2018). Es importante mencionar que ambas organizaciones sobreponen acciones convencionales (legales) para lograr sus objetivos de forma disruptiva. Incluso, el uso de documentales para evidenciar la problemática en los departamentos del Cesar y La Guajira, es un mecanismo legal y útil para demostrar y concientizar sobre los efectos posteriores a la actividad de minería extractiva.

Contexto político colombiano

Independientemente del fallo de la Corte Constitucional, cabe resaltar la importancia que tendrá el nuevo gobierno electo el 17 de junio de 2018 para efectos de la investigación y futuro de los movimientos sociales sobre el tema ambiental. Iván Duque, candidato del Partido Centro Democrático elegido en la votación, ha declarado que es necesario incentivar y aumentar la operación minero-energética, al ser un sector clave para el desarrollo y crecimiento económico del país. Además, ha indicado que el Estado sí tiene derecho sobre los recursos del subsuelo y que debe haber una sincronización con los entes territoriales. Por lo tanto, la comunidad y los movimientos ambientales tienen de nuevo la carga de implementar estrategias de comunicación que aporten al debate de protección ambiental en el país.

Creación de bases populares

El mensaje de protección ambiental y la base popular de las comunidades que se generó a partir de las consultas populares, la movilización social en el Chocó y la denuncia a través de documentales de la situación en la región de La Guajira y el Cesar, es el gran resultado de un discurso ambiental en el país. Puede compararse con el Movimiento Ocupemos, del cual Chomsky aclara que “no se pueden lanzar iniciativas significativas sin una base popular amplia y activa. Es necesario salir por todo el país y hacerle entender a la gente de qué se trata el Movimiento Ocupemos; qué puede hacer cada quién y qué consecuencias tendría no hacer nada” (2011:14). Algo similar se pudo observar durante el desarrollo de esta investigación, porque la base popular representada por los votantes de cada uno de los municipios y las comunidades en el resto del país busca la protección del medio ambiente por medio de estrategias y acciones dentro del marco legal. Lo que le dio fuerza al trabajo comunicativo de los movimientos ambientales fue el hablar en persona con campesinos y habitantes de los territorios.

Contexto ambiental latinoamericano

Latinoamérica es una región donde la sociedad apenas está en proceso de movilizarse de manera masiva y eficaz por el cuidado del medio ambiente, como se pudo observar en el caso de Chile y Colombia. Los actuales cambios sociales en América Latina están íntimamente relacionados con la naturaleza y sus recursos (De Castro et al. 2015). Al ser

una región rica en recursos, la relación naturaleza-sociedad proporciona tanto oportunidades como desafíos en el logro de un desarrollo más justo, equitativo y sostenible. Casi la mitad de los bosques tropicales del mundo se encuentran en la región, junto a muchos otros biomas naturales, que en conjunto contienen una rica biodiversidad. Tiene la tercera parte de las reservas de agua dulce y la cuarta parte de las tierras cultivables con más potencial del mundo (Bovarnick et al., 2010).

Mirada hacia futuras investigaciones

Para la continuación de la presente investigación este trabajo abre la posibilidad de realizar estudios comparativos en América Latina sobre las herramientas de comunicación que han usado los movimientos ambientales en distintos países del continente. No solo evaluar, por ejemplo, el uso del mecanismo de la consulta popular en contra de actividades mineras, sino también el desarrollo, proceso y efectos de otros tipos de movilizaciones en la región.

Por otro lado, la investigación da pie para continuar e indagar sobre el efecto de los nuevos tipos de herramientas de comunicación usados por los movimientos sociales del país, como los animalistas o grupos de ciudadanos que se unen para proteger los acuerdos de paz en cada una de las regiones de Colombia.

Haciendo una mirada hacia el futuro, la presente investigación tiene relevancia para realizar un seguimiento a los efectos de las consultas populares y otros resultados que hayan obtenido los movimientos ambientales en Colombia y Latinoamérica durante los últimos años por medio de sus estrategias y uso de herramientas de comunicación como las TIC, pero mucho más importante, la comunicación en la base de las comunidades.

8. Bibliografía

Aleamar, A. (2013). *Direito e ambientalismo: fundamentos para o estudo do direito ambiental*. Belo Horizonte: Arraes Editores. pp. 189.

Anderson, A. (1997). *Media, culture and the environment*. University of Plymouth. Routledge. pp. 231.

Anduiza, E., Cristancho, C. y Sabucedo, J. M. (2014). Mobilization through online social networks: The political protest of the indignados in Spain. *Information, Communication & Society*, 17(6), 750-764.

Arenas, N. y Silva, L. (02 de junio de 2017). ¿Por qué en Chocó sí y en Buenaventura no? La Silla Vacía. Disponible en <http://lasillavacia.com/historia/por-que-en-choco-si-y-en-buenaventura-no-61188> Recuperado el 6 de abril de 2018.

Archila, M., García, MC., Restrepo, AM. y Parra, L. (2014). Informe Especial: Luchas sociales en Colombia 2013. Bogotá: CINEP/Programa por la Paz.

Bailey, S. (2012). Postenvironmentalism and Technological Abundance Reason. A Review of *Love Your Monsters*, a Collection of Essays on a New Kind of Environmentalism. *Reason Magazine*. January 4. Disponible en <http://reason.com/archives/2012/01/04/postenvironmentalism> Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Bellotti, E. (2015). *Qualitative Networks. Mixed methods in sociological research*. New York: Routledge.

Bennett, W. L. y Segerberg, A. (2012). The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768.

Camana, A. y Almeida, J. (2017). Periodismo Ambiental y los “ambientes posibles”. Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología. Vol. 26 No.2 (abril-junio) pp.27-40.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. La Sociedad Red. México: Alianza Editorial.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.

Carabaza, J. y Coss, B. (2015). El uso de redes sociales por las organizaciones ambientalistas, herramientas para la participación. En: Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa. México. Disponible en: http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_13_PDF/GI_13_El_uso_de_redes.pdf
Recuperado el 22 de mayo de 2018.

Cárcar Benito, J.E. (2015). Las redes y los movimientos sociales ¿una acción colectiva o marketing viral? Revista ICONO14 *Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, [S.l.], v. 13, n. 1 pp. 125-150.

Carrizosa Umaña, J. (2016). De la ilustración al ambientalismo. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Caldasia 38(2): iv-vii.

Certomà, C. (2016). Postenvironmentalism: A Material Semiotic Perspective on Living Spaces. Disponible en: https://link.springer.com/chapter/10.1057%2F978-1-137-50790-7_4 Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Chaumier, J. (1993). *Técnicas de documentación y archivo*. Barcelona: Oikostau.

Chomsky, N. (2011). Ocupemos el futuro. En G. Muñoz (Comp.), *Indignados*. México: Ediciones Bola de Cristal.

Chomsky, N. (2012). *Making the future: occupations, interventions, empire and resistance*. San Francisco: City Light Publishers.

Costa, F. (2014). *Ecologia, evolução e o valor das pequenas coisas*. 2.ed. Viçosa: Edição do autor. pp. 137.

De Castro et. al. (2015). *Gobernanza Ambiental en América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO-ENGOV. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150318053457/GobernanzaAmbiental.pdf> Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Del Río, O. y Velázquez, T. (2005). Planificación de la investigación: fases del proceso. En: Berganza Conde, María Rosa y Ruíz San Román, José. (coords.) *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid, McGraw Hill, Cap. 3: pp. 31-48.

Diani, M. (2015). Revisando el concepto de movimiento social. *Encrucijadas: Revista crítica de Ciencias Sociales* 9. 1-16 Disponible en: <https://goo.gl/cVdngg> Recuperado el 12 de abril de 2018.

Dietz, K. (2018). Consultas populares mineras en Colombia: Condiciones de su realización y significados políticos. El caso de La Colosa. *Colombia Internacional* (93): 93-117. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.7440/colombiaint93.2018.04> Recuperado el 12 de mayo de 2018.

Dorismilda, F. (2015). Ganar la red no significa perder la calle: activismo y comunicación en la red, la calle y los medios. *Media&Jornalismo*, V, 167-178. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/311843208_Ganar_la_red_no_significa_perder_la_calle_Activismo_y_comunicacion_en_la_red_la_calle_y_los_medios Recuperado el 22 de mayo de 2018.

Facal Fondo, T. (2015). *Guía para elaborar un proyecto de investigación social*. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Fernández Hermana, L. y Reales, L. (1994). *Medi ambient i comunicació. De l'evolució cultural a la conscient*. Beta Editorial. pp. 122.

Fernández Sánchez, J. (1995). *Periodismo ambiental en España*. Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Vivienda.

Fernández Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. Ámbitos. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801007>. Recuperado el 8 de junio de 2018.

Fuchs, C. y Sandoval M. (2013). *Critique, Social Media and the Information Society*. Routledge. pp. 280.

Garay, L. (2013). Minería en Colombia: Fundamentos para superar el modelo extractivista. Publicación por la Contraloría General de la Nación. Disponible en: <http://www.colombiapuntomedio.com/Portals/0/Archivos2013/Miner%C3%ADa.pdf> Recuperado el 6 de abril de 2018.

Giraldo-Luque, S. (2015). Más allá de Twitter. De la expresión indignada a la acción política. Eumo Editorial.

Giraldo-Luque, S. (2018). Protesta social y estadios del desarrollo moral. Una propuesta teórica-analítica para el estudio de la movilización social del siglo XXI. *Palabra Clave*. 21(2) pp. 469-498. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/7935/pdf> Recuperado el 20 de noviembre de 2017.

Giraldo-Luque, S., Fernández-García, N., y Pérez-Arce, J. (2018). La Centralidad temática de la movilización #NiUnaMenos en Twitter. *Revista Internacional de Información y Comunicación*. Vol. 27, núm 1. Disponible en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/ene/09.html> Recuperado el 17 de mayo de 2018.

Greenpeace (2011). Barrick: Minería responsable de destruir los glaciares. Disponible en http://www.greenpeace.org/argentina/Global/argentina/report/2011/cambio_climatico/barrick_mineria_responsable.pdf Recuperado el 4 de abril de 2018.

Habermas, J. (2008). Comunicación política en la sociedad mediática: el impacto de la teoría normativa en la investigación empírica. *Revista Libero*, 11(21), 9-22.

Hidalgo, L. (2010). La basura electrónica y la contaminación ambiental. *Enfoque*, Vol 1, Iss 1, Pp 46-61. Disponible en: <http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/16/15> Recuperado el 8 de junio de 2018.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Babbista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw Hill.

Hermida, A. y Hernández-Santaolalla, V. (2016). Ambigüedades del empoderamiento ciudadano en el contexto tecnopolítico. *Revista Científica de Información y Comunicación* 13. pp. 263-280.

Herrera, H. (2017). La #ParticipaciónAmbiental es vital para Colombia. Red por la Justicia Ambiental en Colombia. Disponible en <https://justiciaambientalcolombia.org/2017/11/01/la-participacionambiental-es-vital-para-colombia/> Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Herrera, E., Blandón, A. y Molina, J. (2014). Evaluación de parámetros para determinar el grado de explosividad del polvo de carbón. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, No. 36, pp. 42-53. Disponible en <https://dialnet-unirioja-es.ares.uab.cat/servlet/articulo?codigo=5386886> Recuperado el 17 mayo de 2018.

Ibarra, P. (2005). *Manual de la sociedad civil y movimientos sociales*. Madrid: Síntesis.

Innerarity, D. (2013). *Un mundo de todos y de nadie. Piratas, riesgos y redes en el nuevo desorden global*. Barcelona: Espasa Libros.

Katarini, M. (2013). La participación ciudadana en la web de Greenpeace: comunicación, discurso y emoción en la red. *Razón y Palabra*, vol. 18, núm. 84. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199528904027> Recuperado el 4 de abril de 2018.

Larraña, E. (1999). *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza.

Leal, C. (2008). Disputas por tagua y minas: recursos naturales y propiedad territorial en el Pacífico colombiano, 1870-1930. *Revista colombiana de Antropología*, 44(2), pp. 409-438. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v44n2/v44n2a06.pdf> Recuperado el 4 de abril de 2018.

Lester, L. (2010). *Media and Environment. Conflict, Politics and the News*. Polity Press. pp. 205.

León, B. (2014). Periodismo, medios de comunicación y cambio climático. *Comunicación Social, ediciones y publicaciones*. pp. 186.

Lezama, J. (2001), El medio ambiente como construcción social: reflexiones sobre la contaminación del aire en la Ciudad de México, *Estudios Sociológicos*, núm. 56, pp. 325-338. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/598/59819202.pdf> Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Lezama, J. (2010). *Sociedad, Medio Ambiente y Política Ambiental, 1970-2000*. Colegio de México. pp. 26-60.

Libaert, T. (2012). *Comunicación y medio ambiente, el pacto imposible*. Comunicación #25. UOCpress pp. 150.

López, M. (2016). Conflictos mineros en América del Sur: una mirada a cuatro casos emblemáticos. En *Revista Mongabay Latam*. Disponible en <https://es.mongabay.com/2016/11/conflictos-mineria-latinoamerica/> Recuperado el 8 noviembre de 2017.

Melucci, A. (2001). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales? En: *Laraña, Enrique, Gusfield, Joseph. (Eds.) Los nuevos movimientos sociales - de la ideología a la identidad* (pp.121-148). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.

Neuzil, M. y Kovaril, W. (1996). *Mass Media & Environmental Conflict*. America's Green Crusades. Sage Publications. pp. 243.

Ortíz-Galindo, R. (2016). Los cibermovimientos sociales: una revisión del concepto y marco teórico. *Communication and Society* 29(4). pp. 165-183.

Oslender, U. (2002). Espacio, Lugar, y Movimientos Sociales: Hacia una “especialidad de resistencia”. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Vol. VI, núm. 115. Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-115.htm> Recuperado el 24 de mayo de 2018.

Parisier, E. (2017). *El filtro de la burbuja: como la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.

Picó, M.J. (2017). *Periodismo Ambiental: de la lucha ecologista al entorno digital*. Editorial UOC. pp. 188.

Palacio, D. (2017). El lugar-red y la acción ambiental. Pistas para una gobernanza reflexiva y situada. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Vol.28, #1, 73-91. Disponible en: <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v28-n1-palacio/pdf-648-es> Recuperado el 8 de noviembre de 2017.

Pronunciamiento de pueblos y comunidades afectadas por los megaproyectos mineros en La Guajira. (25 noviembre de 2011). Observatorio de Conflictos mineros de América Latina. Disponible en: <https://www.ocmal.org/g-gpronunciamiento-de-pueblos-y-comunidades-afectadas-por-los-megaproyectos-mineros-en-la-guajira/> Recuperado el 25 de mayo de 2018.

¿Pueden los territorios prohibir la minería con una consulta popular? (12 de abril de 2018). Redacción El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/justicia/cortes/corte-constitucional-estudia-el-futuro-de-las-consultas-populares-en-colombia-204204> Recuperado el 25 de mayo de 2018.

Reiter, B. (2015) La epistemología y metodología de la investigación exploratoria en ciencias sociales: cruzando Popper con Marcuse. *Revista chilena de Derecho y Ciencia Política*. pp. 117-136.

Revilla Blanco, M. (1994). El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido. En *Zona Abierta*, 69, pp. 181-213.

Rottenbacher de Rojas, J. y De la Cruz Sánchez, M. (2012). Ideología política y actitudes hacia la minería en el Perú: entre el crecimiento económico, el respeto por las formas de vida tradicionales y el ambientalismo. Lima: Liberabit liber. vol.18 no.1.

Román, Y. y Cuesta, O. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 15 a 39. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1082/02es.html> Recuperado el 24 de mayo de 2018.

Roger, O. (2011). La comunicación ambiental en el reciclado de envases de aluminio por parte de los adolescentes: talleres educativos y mensajes SMS. Tesis doctoral disponible en <http://hdl.handle.net/10803/48597> Recuperado el 24 de mayo de 2018.

Ruiz, R. (2015). Las redes sociales como herramienta para comunicar el mensaje ambiental. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2015-12-robertoruiz_tcm30-163442.pdf Recuperado el 15 de mayo de 2018.

Simelio, N. (2011). Por dónde empezar. En: Vilches, Lorenzo. *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa. Primera parte, cap. 2:45-65.

Sunstein, C. (2001). *Republic.com* Princeton University Press.

Tarrow, S. (1997). El poder en movimiento: Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza Universidad.

Tobasura, I. (2003). El movimiento ambiental colombiano, una aproximación a su historia reciente. *Ecología Política*. No. 26. pp. 107-119.

Touraine, A. (1996). Sesión Inaugural del XIII Congreso Mundial de Sociología. En *Revista de Sociología* No. 10, Universidad de Chile.

Touraine, A. (2009). *La mirada social. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.

Tuchman, G. (1978 [1983]). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili.

Tufte, E. R. (1997). *Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Cheshire/Connecticut: Graphics Press.

Turner, R.H. y Killian, L.M. (1972). *Collective Behavior*. Upper Saddle River. XJ: Prentice Hall.

Una vez más, Chocó le reclama al Gobierno Nacional. (10 de mayo de 2017). Redacción El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/paro-civico-en-choco-y-2017-86500> Recuperado el 25 de mayo de 2018.

Urkidi Azkarraga, L. (2008). Movimientos anti-mineros: el caso de Pascua-Lama en Chile. Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/revibec/revibec_a2008v8/revibec_a2008v8p63.pdf Recuperado el 4 de abril de 2018.

Vallejo, M. (2010). Reseña: La mirada social. Un marco de pensamiento distinto al siglo XXI de Alain Touraine. En: *Política y Sociedad* Vol. 47. Núm, 3: pp. 267-270.

Walter, M. (2015). Consultas comunitarias y vecinales contra la minería metalífera en América Latina (2002-2012). *Revista Ecología Política*. [En línea]: Disponible en: <http://www.ecologiapolitica.info/?p=1956> Recuperado el 24 de enero de 2018.

Vilches, L. (2011). La investigación en la era digital. En: Vilches, Lorenzo. *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa. Primera parte, Cap. 1:21-43.

Žižek, S. (2010). *El acoso de las fantasías*. Madrid: Siglo XXI.

Medios audiovisuales

Centro de Investigación y Educación Popular. (2017). Así desterró la mina de carbón a los negros de La Guajira [video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5aJv-4N8m9U&feature=youtu.be>

El Espectador. (2014). Lo que le ha dejado al país tres décadas de explotación de carbón a gran escala [video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zUZ-0Fx09Z4&feature=youtu.be>

Figuerola, Rafael. (2011). Rastros del Carbón [video]. Recuperado de <https://vimeo.com/31690066>

La Silla Vacía (2013). El Legado de la Drummond en Colombia [video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aQ80BvQQY8&feature=youtu.be>

Tierra Digna. (2015). El carbón de Colombia ¿Quién gana, quién pierde? [video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AZYr9ripUnc&feature=youtu.be>

Legislación

- Constitución Política del Estado de Bolivia (2009)
- Constitución Política de la Republica Federativa del Brasil (1988)
- Constitución Política de la República de Chile (1980)
- Constitución Política Costa Rica (1949)

- Constitución Política de Colombia (1991)
- Constitución Política de la República de Cuba (1992)
- Constitución Política de la República del Ecuador (1998)
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917)
- Constitución Política de la República de Nicaragua (1986)
- Constitución Política del Perú (1993)
- Constitución de la República Oriental del Uruguay (1967)
- Ley 134 de 1994, por la cual se expide las normas sobre mecanismos de participación ciudadana.
- Ley 1437 de 2011, por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo de Colombia.
- Sentencia C - 123 de 2014, demanda de inconstitucionalidad contra el artículo 37 de la ley 685 de 2001 y del artículo 2º (parcial) del decreto 0934 de 2013.
- Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- Sentencia T-445 de 2016, acción de tutela interpuesta por Liliana Mónica Flores Arcila contra el Tribunal Administrativo del Quindío.

Medios periodísticos

El Colombiano

El Espacio

El Espectador

El Herald

El Nuevo Día

El País

El Tiempo

El Universal

La Silla Vacía

La Vanguardia Liberal

10. Anexos

Preguntas de las entrevistas semiestructuradas

- ¿Quién es “persona entrevistada”?
- ¿Qué es la “organización o institución a la que pertenece el entrevistado”?
- ¿Hace cuánto existe la organización?
- ¿Hacen acompañamiento jurídico?
- ¿Qué herramientas de comunicación utilizan la organización?
- ¿Qué piensa de las consultas populares en contra de la minería extractiva en Colombia?
- ¿Cuál es el papel de la academia en posicionar los temas ambientales a nivel nacional?
- ¿Cómo ha sido el proceso y acompañamiento en las consultas populares, y su relación con los líderes o promotores de las consultas?
- ¿Cuál es la estrategia?
- ¿Quiénes han sido los principales aliados?
- ¿Hay periodismo ambiental en Colombia?
- ¿Cuáles son los principales objetivos de la organización haciendo uso de las herramientas de comunicación?
- ¿Cuáles son las redes fundamentales?
- ¿Cómo ve el mensaje o éxito a futuro?
- Aparte de los resultados y de lo que pueda suceder posteriormente. ¿Consideran que se ha establecido un nuevo mensaje ambiental respecto a la minería extractiva o protección ambiental?
- ¿Cuál considera fue el éxito de los campesinos de ir a votar?