

POSTGRAU EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA
TREBALL FINAL

UAB

**Universitat Autònoma
de Barcelona**

**Pla d'empresa d'una consultoria
per a la consolidació d'iniciatives
de l'Economia Social i Solidària**



Francesc Salado Vallejo

Curs acadèmic 2017/2018

Data de presentació del treball: 05/07/2018

alquímia

f. Doctrina i estudi experimental dels fenòmens químics cooperatius i comunitaris que té per objecte trobar la pedra filosofal i l'elixir de perllongar la vida de l'economia social i solidària indefinidament.

Adaptació del Diccionari de la llengua catalana



Institut
d'Estudis
Catalans

Resum executiu

El treball presenta el pla d'empresa d'Alkimia, una cooperativa de treball associat que ofereix serveis de consolidació per a iniciatives de l'Economia Social i Solidària (ESS). També col·laborarà i oferirà serveis a l'administració pública per al foment de l'ESS i l'acció social.

Els serveis de la cooperativa s'agrupen en 3 línies d'actuació:

- Gestió col·lectiva, apoderament i relacions humanes
- Comunicació i disseny de productes gràfics i multimèdia
- Innovació social i perspectiva comunitària

Es realitza un anàlisi de la necessitat i es justifica la proposta en base a les oportunitats que suposa el creixement actual de les iniciatives de l'ESS i l'aposta de l'administració pública per la creació de cooperatives, però el menor nombre de serveis per a la consolidació.

Es realitza un anàlisi d'altres iniciatives que ofereixen serveis similars, per a continuació detallar els aspectes que diferencien Alkimia de la resta. Al pla de màrqueting també es concreten els serveis, preus del mateixos, els canals de difusió i exemples gràfics de tipus de campanyes que es realitzaran. Aquets apartat acaba amb una previsió de les vendes i ingressos que es generaran en els primers tres anys.

La resta d'apartats analitzen com serà el control de qualitat, l'organització dels recursos humans, aspectes jurídics, fiscals i el pla econòmic per tal d'avaluar la viabilitat del projecte. S'acaba amb un cronograma, un anàlisi de debilitats, fortaleces, oportunitats i amenaces (DAFO) i les perspectives de futur per a la creació del projecte.

Les conclusions del treball són favorables a la viabilitat i posada en marxa real d'aquesta iniciativa. L'elaboració del mateix també m'ha permès revisar i reforçar conceptes que han format part del postgrau.

Índex

1. Presentació	1
1.1. Definició del negoci	1
1.2. Missió, visió i valors	1
1.3. Impacte social	2
1.4. Necessitat detectada i justificació de la proposta	2
1.5. Canvas	5
2. Qui som?	6
2.1. Descripció de l'equip promotor	6
2.2. Motivació	7
3. Pla de màrqueting	7
3.1. Proposta de servei	7
3.2. Elecció del nom i la imatge corporativa	8
3.3. Anàlisi sectorial	9
3.4. Competència	10
3.5. Intercooperació	14
3.6. Preu	14
3.7. Canals de difusió de l'activitat	15
3.8. Accions de promoció	16
3.9. Previsió de vendes	17
4. Pla de prestació de serveis i qualitat	18
4.1. Prestació de serveis	18
4.2. Control de qualitat	19
4.3. Equip i infraestructures	19
4.4. Seguretat a la feina i medi ambient	19
5. Pla d'organització i gestió	20
5.1. Organització	20
5.2. Gestió de les persones	20
6. Pla jurídic i fiscal	21
6.1. Forma jurídica	21
6.2. Aspectes laborals i seguretat social dels treballadors	21
6.3. Tràmits, obligacions fiscals i comptables	21
7. Pla econòmic i financer	22
7.1. Pla d'inversions i finançament	22
7.2. Compte de resultats	22
8. Valoració i perspectives de futur	23
8.1. Anàlisi de punts forts i febles (DAFO)	23
8.2. Calendari de posada en marxa	24
8.3. Seguiment i perspectives de futur	24
9. Conclusions	25
10. Referències bibliogràfiques	26
11. Annexes	27

Per què un treball en format pla d'empresa?

La decisió d'elaborar el treball en un format de pla d'empresa respon a diversos objectius. En primer lloc, es converteix en **un anàlisi exhaustiu sobre la viabilitat del projecte**; finalitat principal d'un pla d'empresa. També es pot convertir en un **document d'ús futur per a buscar suport financer** o col·laboracions amb altres iniciatives de l'Economia Social i Solidària (ESS). Per un altre costat, permet desenvolupar conceptes treballats durant el postgrau i aplicar-los a la idea de creació d'una cooperativa, el que el converteix també en una **bona eina acadèmica**.

I. Presentació

I.1. Definició del negoci

Assessoria per a la consolidació d'iniciatives de l'Economia Social i Solidària (ESS). També col·laborarà i oferirà serveis a l'administració pública per al foment de l'ESS i l'acció social. La cooperativa tindrà la seva seu a la ciutat de Barcelona i el seu àmbit d'actuació serà l'àrea metropolitana.

La cooperativa tindrà tres línies d'actuació amb l'objectiu a augmentar la viabilitat i consolidació de les iniciatives:

Gestió col·lectiva, apoderament i relacions humanes amb una visió clarament feminista, participativa i de potenciació dels grups i organitzacions apropant-los als valors de l'economia social.

Comunicació i disseny de productes gràfics i multimèdia per potenciar el coneixement de les iniciatives, dels seus productes, serveis o activitats i que puguin augmentar el nombre de clients, socis/es o participants.

Innovació social i perspectiva comunitària en la creació de materials, tallers o jocs participatius aplicats a la millora de les organitzacions i a entitats o projectes de caire social i comunitari.

Per veure amb més detall els serveis que s'oferiran a cadascuna de les tres línies d'actuació podeu llegir l'apartat *3.1 Proposta de servei*.

I.2. Missió, visió i valors

Missió: Fer créixer l'economia social i solidària com a alternativa al consum capitalista i al model econòmic dominant.

Visió: Volem ser un referent en l'entorn de l'ESS acompanyant en el processos interns, la gestió col·lectiva i la comunicació externa a les iniciatives de l'economia social i solidària que ho necessitin, que vulguin incorporar una perspectiva feminista o que vulguin créixer i consolidar la seva activitat. Volem alhora crear metodologies i materials que recolzin aquest objectiu.

Valors:

Participació: la presa de decisions conjunta de les sòcies i la gestió col·lectiva és la base fonamental del cooperativisme. També ho serà de la nostra organització.

Transformació: produir canvis en les cooperatives i entitats per a reforçar-les. Produir canvis en el tercer sector i enfortir-lo.

Intercooperació: el treball conjunt de les iniciatives apodera i enforteix el conjunt de cooperativisme.

Feminisme: una transformació feminista de la societat implica una gestió feminista de les organitzacions.

Innovació: tenim clar que hem de treballar de forma participativa i construir dinàmiques i metodologies innovadores i atractives.

Comunitat: transformació social per aconseguir una societat més justa. Participació comunitària per aconseguir-ho.

Qualitat: acompanyar a les entitats amb qualitat i eficàcia. Mantenir la confiança del qui ens demana suport passa per fer la feina ben feta.

1.3. Impacte social

Alkimia incideix en la consolidació i viabilitat de les cooperatives i entitats, i per extensió també del conjunt de l'ESS. De la mateixa forma, una de les línies d'actuació serà la comunicació i difusió de les iniciatives, però també dels beneficis de l'ESS. Aquesta comunicació també pretén el coneixement mutu de les diferents iniciatives per tal de produir intercooperació i enfortir l'ecosistema cooperatiu enfront del capitalisme.

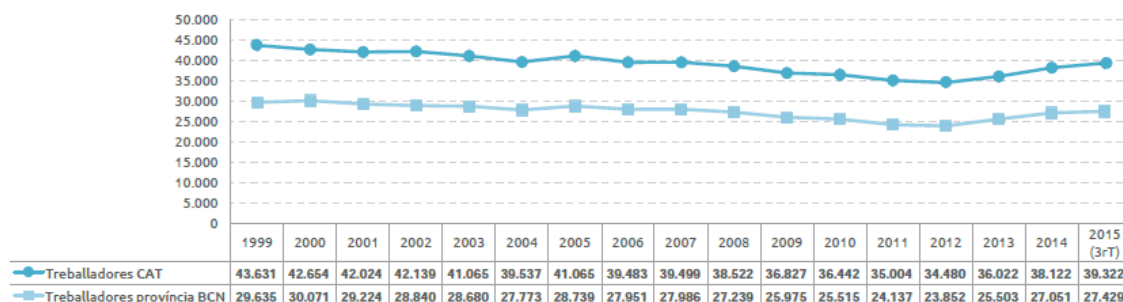
1.4. Necessitat detectada i justificació de la proposta

Impuls de l'economia social i solidària a Catalunya

En els últims anys hi ha hagut un important impuls de les administracions públiques en el suport a la creació de cooperatives. En són exemples, els ateneus cooperatius impulsats pel programa AraCoop, que en menys de dos anys de vida han augmentat a 14 equipaments. Tanmateix molts consistoris també hi estan dedicant esforços, per exemple l'Ajuntament de Barcelona ha creat un comissionat sobre l'ESS i ha dotat de recursos i espai propi a aquest model econòmic a Barcelona Activa. La Diputació de Barcelona ha creat un guia per mesurar l'Economia Social i Solidària des dels ens locals (Garcia i Sánchez, 2017).

S'acostuma a fer referència a la gran **capacitat de resistència que ha tingut el model cooperatiu** davant del anys de crisi econòmica, això el converteix en una important font de creació d'ocupació. En el període de rescissió econòmica es va mantenir estable els nombre de treballadors de les cooperatives a Catalunya (Fernández i Miró, 2016).

EVOLUCIÓ DE PERSONES TREBALLADORES EN COOPERATIVES DONADES D'ALTA LA
SEGURETAT SOCIAL A CATALUNYA I PROVÍNCIA DE BARCELONA 1999-2015



Gràfic 1: Evolució persones treballadores en cooperatives (1999-2005) / Font: Fernández, Miró (2016). L'economia social i solidària a Barcelona.

Com expressen Fernández i Miró (2016) a l'informe sobre l'ESS a la ciutat de Barcelona:

"La capacitat de resiliència de les cooperatives ha generat sovint la idea que era necessari crear tants nous projectes com fos possible. Aquest objectiu no ha d'anar en detriment de posar esforços en consolidar els projectes existents, ja que tot i resistir els embats de l'entorn, són projectes fràgils que cal reforçar."

Els mateixos posen l'accent en el **repte del creixement del nombre de sòcies** de les cooperatives. El 60% són de petita dimensió, majoritàriament formades per 3 socis. Apunten una dimensió mitjana ideal d'entre 10 i 50 persones sòcies.

Tornant al recursos de suport disponibles per a les entitats de l'ESS, s'observa que el gruix majoritari està relacionat amb els aspectes econòmics, financers i jurídics de la creació del negoci. Això, en certa manera, representa una paradoxa, ja que un dels aspectes claus que diferencia l'ESS és la prioritització de les persones sòcies i la gestió col·lectiva de l'organització, per davant de la gestió econòmica (model capitalista).

Així ho reflecteixen els **principis cooperatius** que recull la Declaració sobre la Identitat Cooperativa (1995) de l'Aliança Cooperativa Internacional (Jané, 2017, p.169):

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Adhesió voluntària i oberta. | 4. Autonomia i independència. |
| 2. Gestió democràtica per les persones sòcies. | 5. Educació, formació i informació. |
| 3. Participació econòmica de les persones sòcies. | 6. Cooperació entre cooperatives. |
| | 7. Interès per la comunitat. |

El segon, cinquè, sisè i setè principis fan referència als aspectes de participació, formació, intercooperació i perspectiva comunitària que pretén abordar la consultoria que es presenta. També recull conceptes similars Pam a Pam, el mapa de referència de l'ESS. Dels 15 criteris que formen part, 8 es relacionen amb les línies d'actuació d'Alkimia: Democràcia interna, desenvolupament personal, perspectiva feminista, intercooperació, transparència, cohesió social, transformació social i arrelament territorial.

La formació, un dels pilars de les iniciatives de l'ESS

És tant important la formació, que la Llei de Cooperatives de Catalunya obliga a invertir un mínim del 10% al **Fons d'Educació i Promoció Cooperatives (FEPC)**, que s'ha de dedicar a formació, relacions entre cooperatives, activitats per a les persones de la cooperativa i la comunitat, pagament de les quotes de la federació de cooperatives, així com a accions de foment de la responsabilitat social, incloent-hi la lluita contra l'exclusió social i per a la igualtat de gènere efectiva a la cooperativa.

Segons dades del Baròmetre Cooperatiu del 2017 de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, el 87% de les cooperatives de treball han fet algun tipus de formació al 2016.

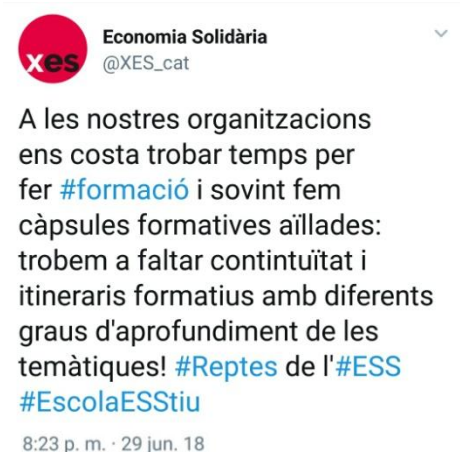


Figura 1: Publicació al perfil de Twitter de la XES. Conclusió sobre les necessitats formatives de les cooperatives.

Gestió col·lectiva, democràcia i apoderament dins de l'organització

En aquesta formació és cabdal posar atenció al que creiem que és una de les causes més freqüents de dissolució de les entitats de l'ESS, com és la **gestió de l'equip i la resolució de conflictes**. Gairebé el 70% de les cooperatives de treball té menys de deu persones sòcies, i una de cada tres cooperatives està formada únicament per dues o tres persones, segons el Baròmetre Cooperatiu. Això suposa moltes hores de treball amb la mateixes persones i amb la pressió d'aconseguir la viabilitat econòmica del projecte. Tanmateix el caràcter democràtic de les cooperatives també es pot convertir en font de conflictes si no es gestiona adequadament (duració excessiva de la presa decisions, diferents criteris entre sòcies/es i consell rector, etc.).

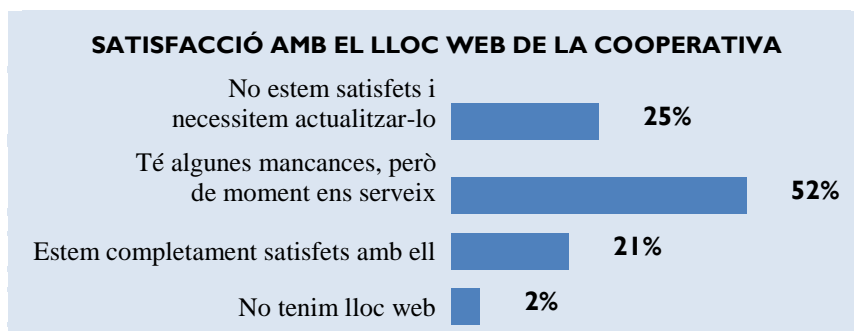
Si tornem a fer una recerca, en aquest cas de recursos de **suport a les iniciatives de l'ESS en l'àmbit de la gestió col·lectiva i la participació**, observem que són més **reduïts** respecte a la creació del negoci o el suport jurídic i econòmic. Existeixen algunes formacions bàsiques sobre gestió de conflictes o del temps per part de l'administració (als ateneu cooperatius) i poques cooperatives i iniciatives que es dediquen a temes relacionats (*veure 4.4 Competència*). Alkimia té la intenció de reforçar aquest suport i apoderament de les cooperatives i entitats de l'ESS. També té com objectiu el treball conjunt amb les administracions per a posar al mateix nivell creació i consolidació.

La comunicació, un dels reptes de l'ESS

El creixement de l'ESS i de les entitats que en formen part va lligat a la **seva difusió i a la crida a la participació de nous actors i consumidors que ampliin la xarxa**. Les cooperatives no han de tenir por a utilitzar eines del món de la publicitat, el màrqueting o la comunicació per créixer i mantenir la viabilitat. Existeix la tendència a associar aquests coneixements al model capitalista i per tant a rebutjar-los. Això també és aplicable a les associacions i entitats que formen part de l'acció social i comunitària. La cura en la difusió de les seves accions és de vital importància per ampliar la participació a les mateixes. En moltes ocasions la manca de recursos o de temps fa que en descuidin aquesta part.

Recollint de nou dades del Baròmetre Cooperatiu de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, trobem que els àmbits amb necessitats formatives són: comunicació (en el 44% de les cooperatives), idees de negoci o nous productes (33%), màrqueting (33%), vendes (32%) i gestió de persones (29%). Observem també com dues de cada quatre creu que el seu lloc web té algunes mancances, però que els serveix i una de cada quatre no n'està satisfeta i creu que necessita actualitzar-lo.

El 25% de les cooperatives no té a ningú amb atribucions específiques en comunicació. I tot i que en el 75% de les cooperatives enquestades sí que algú se n'encarrega, només en una de cada tres persones és especialista en l'àmbit.



Gràfic 2: Percentatge de satisfacció de les cooperatives amb la seva web
Font: Baròmetre Cooperatiu de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya

1.5. Canvas

Objectiu

Crear una assessoria per a la consolidació d'iniciatives de l'economia social i solidària. També col·laborarà i oferirà serveis a l'administració pública.

Impacte social

Fer créixer l'economia social i solidària com a alternativa al consum capitalista i al model econòmic dominant.

Problema

- Manca de suport en la gestió col·lectiva i el processos participatius.
- Poca visibilitat i poca qualitat en la comunicació de les entitats de l'ESS.



Solucions i activitats clau

- Gestió col·lectiva, apoderament i relacions humanes
- Comunicació i disseny de productes gràfics o multimèdia
- Innovació social i perspectiva comunitària

Recursos i socis clau

- Dos professionals propis
- Ajuntament de Barcelona
- Coopolis - AraCoop

Proposta de valor

Ser un referent acompanyant en la gestió col·lectiva i la comunicació externa a les iniciatives de l'ESS i que vulguin incorporar una perspectiva feminista o que vulguin créixer per tal de consolidar la seva activitat. Crear metodologies i materials que recolzin aquest objectiu.



Avantatge diferencial

- Propostes de metodologies innovadores en la gestió d'equips (escape room, mediació artística, gamificació).
- Diferents opcions en la intensitat i el cost de l'acompanyament.

Canals

- Web i xarxes socials
- Fires i esdeveniments
- Xarxes de l'ESS (Pam a Pam, XES, ateneus)

Segment de clients

- Cooperatives
- Entitats del tercer sector
- Xarxes, federacions o cooperatives de segon grau
- Administració pública



Estructura de costos

- Costos de registre i altres obligacions fiscals
- Sou i seguretat social de l'equip professional (2 treballadors/es)
- Equip informàtic i software
- Lloguer *coworking*
- Lloguers d'altres espais formatius
- Material per a les dinàmiques
- Serveis professionals externs (assessoria, impremta, etc)
- Participació a fires o esdeveniments
- Quotes de socis de la xarxa de l'ESS (XES, Cooperatives de Treball)

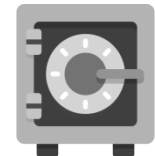


Flux d'ingressos

- Subvencions (Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona)
- Facturació de creació/acompanyament de projectes
- Facturació de formacions puntuals
- Facturació de materials o productes propis
- Facturació d'altres col·laboracions

Capital social

- Sòcies/es treballadors/es



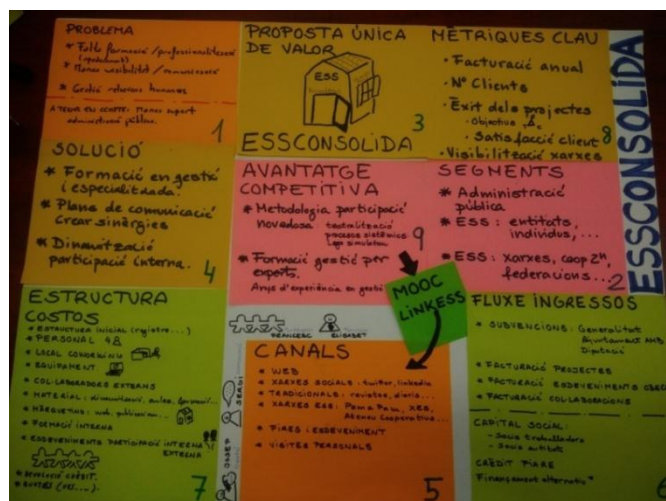


Figura 2: Canvas previ elaborat a les sessions del postgrau

2. Qui som?

2.1. Descripció de l'equip promotor

Durant els inicis de la cooperativa s'espera tenir dues persones sòcies treballadores amb les que es donarà resposta a les tres línies d'actuació de la cooperativa:

Gestió col·lectiva, apoderament i relacions humanes

Un professional que disposarà de formació en psicologia. Estarà especialitzat en intervenció social i processos de grup. Haurà de tenir experiència prèvia treballant en el món del tercer sector i l'acció comunitària i un coneixement ampli del món de l'Economia Social i Solidària. Aquest professional també tindrà coneixements bàsics en disseny gràfic i comunicació per a donar suport en altres línies d'acció. Alhora haurà de disposar de les següents competències transversals: creativitat, comunicació, capacitat d'anàlisi, iniciativa, coordinació i organització.

Comunicació i disseny de productes gràfics i multimèdia

Un segon professional amb formació i experiència en l'àmbit de la comunicació i el disseny gràfic. Valorable que disposi de coneixements de màrqueting. També serà recomanable que hagi treballat i/o conegut el tercer sector i l'ESS. A nivell tècnic ha de conèixer eines i recursos per crear una identitat corporativa, programes de disseny gràfic, creació de pàgines web i gestió de xarxes socials. Ha de disposar de competències com la creativitat, capacitat d'anàlisi, comunicació, flexibilitat, capacitat resolutiva i de presa de decisions.

Innovació i perspectiva comunitària

Per a desenvolupar aquesta vessant de la cooperativa, els dos professionals abans esmentats treballaran conjuntament. La ideació de productes o projectes socials es desenvoluparà en espais compartits. La construcció de noves metodologies participatives o comunitàries estarà liderada pel perfil en psicologia i la creació del materials de suport o la seva publicació pel perfil en comunicació. El suport en l'elaboració de subvencions i la comunicació amb l'administració pública serà assumida per les dues figures.

Amb la consolidació del negoci (quart any) s'espera incorporar una tercera persona sòcia treballadora que recolzi la feina dels diferents àmbits de la cooperativa.

2.2. Motivació

L'experiència professional en el sector social i la creença ferma en l'economia social i solidària com a model transformador de la realitat social em porta a engegar aquest projecte. El meu contacte amb el sector social i l'ESS m'ha portat a observar les potencialitats, però també les mancances i necessitats de les entitats que en formen part. La proposta vol potenciar els aspectes positius de les mateixes i servir d'ajuda per superar els factors limitants.

3. Pla de màrqueting

3.1. Proposta de servei

Alikimia ofereix un assessorament continuat o puntual a cooperatives o entitats de l'Economia Social i Solidària en diferents aspectes que han de contribuir al seu consolidament i creixement.

CATÀLEG DE SERVEIS ALKIMIA



Figura 3: Catàleg de serveis d'Alkimia

3.2. Elecció del nom i la imatge corporativa

L'alquímia era una doctrina precursora de la química i la física que **pretenia explicar com una substància es podia transformar en una altra**. Aquest concepte de **transformació** és el que la cooperativa Alkimia pretén aconseguir amb les iniciatives que acompanyi. També l'anàlisi del processos de canvi en les organitzacions i la comunitat és la "doctrina" que la cooperativa que proposem durà a terme per crear noves metodologies i propostes d'acció. Tanmateix una de les teories misterioses que rodegen l'alquímia és la recerca de la pedra filosofal amb la qual aconseguir la vida eterna. La vida eterna de les cooperatives i entitats del tercer sector potser no la podem aconseguir, però si que podem ajudar a la seva **consolidació** i a que tinguin una llarga vida.

Una de les línies principals d'actuació de la cooperativa serà l'**assessorament en comunicació**, per tant, la cura de la nostra imatge ha de ser essencial com exemple de la nostra feina. Per això fem la proposta d'un logotip (en aquest cas imatgotip: símbol i lletra) que comenci aquesta feina de visibilització i comunicació.



alquímia
↓
ALKIMIA

COMUNICACIÓ / INNOVACIÓ SOCIAL

La transformació de la paraula alquímia per ALKIMIA vol representar la **voluntat de canvi** que la cooperativa proposa a les iniciatives de l'ESS i el tercer sector. La utilització de la K en comptes de QU indica **proximitat** alhora que actualitat.

Acompanya al nom i en poques paraules **identifica les activitats de la cooperativa**. Comunicació: interna i externa. Innovació: metodologies i material. Social: ESS, tercer sector i comunitat.



És el símbol que ha adoptat la comunitat *online* per indicar que un contingut es pot compartir (*share*) per xarxes o per missatgeria (*figura 4*). Representa la nostra **voluntat de compartir coneixements i crear material i metodologies obertes** a l'ús de tot l'ecosistema de l'ESS i el tercer sector. També té una semblança a part d'una fórmula química (*figura 5*).

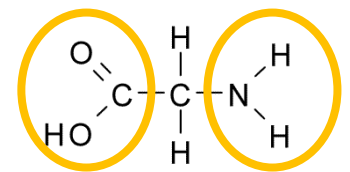
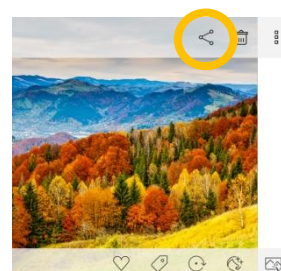


Figura 5: Semblança del símbol de compartir (*share*) amb parts d'una fórmula química.

Figura 4: Exemples de l'ús del símbol de compartir (*share*) d'Alkimia

3.3. Anàlisi sectorial

Les dades reflecteixen un **creixement de l'ESS en el últims anys**. Només en el primer trimestre del 2018 s'han creat un 68% més de cooperatives, un total de 180, que durant el mateix període de l'any anterior (*notícia d'El Periódico del 19 de juny de 2018*). Tot i això cal augmentar aquestes xifres, no només de creació, també de consolidació de les iniciatives.

Com s'ha analitzat en l'apartat 1.2. *Necessitat detectada i justificació de la proposta*, aquest creixement del nombre d'iniciatives de l'ESS ve donat per un impuls i assessorament de l'administració pública, el que es converteix en una oportunitat i una possible aliança, per oferir serveis de consolidament de les iniciatives.

Per aquesta consolidació es constata el valor central de les cures i la gestió col·lectiva i s'observa la necessitat no coberta d'un suport professional en la comunicació de les activitats o serveis que ofereixen les entitats de l'ESS i del tercer sector.

Aquest anàlisi del sector ens porta a detectar tres possibles grups de públic destinatari dels nostres serveis:

Cooperatives i negocis de l'ESS

Podrien fer ús de tot el catàleg de serveis que ofereix Alkimia. La previsió es que els **serveis de comunicació i promoció de productes i el suport en creació de noves idees** de negoci serien dels més sol·licitats. En aquest cas pot ser especialment interessant l'opció d'un servei continuat d'acompanyament per una quota mensual. Un exemple clar serien aquelles **petites cooperatives que no disposen d'un equip de comunicació**. L'acompanyament puntual també pot ser una opció per a millorar la gestió col·lectiva i el processos de l'organització.

Entitats del tercer sector

La previsió es que entitats petites facin un ús més puntual dels serveis. **L'assessorament en noves metodologies de participació o d'acció comunitària, perspectiva feminista, gestió del temps i del conflictes** són els serveis que poden ser els més demandats. Una de les dificultats que presenten les entitats és la manca de temps o de coneixements per a **l'elaboració de subvencions**, servei que també oferirem. Per a entitats amb un dimensió major, l'opció d'un servei continuat per una quota al mes pot ser una opció per elaboració de nous projectes o subvencions i la comunicació de les activitats que realitzen.

Administració pública

La col·laboració amb serveis públics (ateneus cooperatius, ajuntaments, etc.) que ofereixen assessorament a les entitats de l'ESS ens pot servir per oferir les formacions del catàleg. També podrien demanar els nostres serveis per **editar material didàctic o material de difusió de l'ESS**.



Figura 6: Anàlisi sectorial realitzat a les sessions del postgrau.

3.4. Competència

Recollim un breu resum d'algunes iniciatives amb actuació a la ciutat de Barcelona i que realitzen activitats que podrien ser similars a les d'Alkimia. Posteriorment, en aquest mateix apartat, argumentem aspectes diferenciadors d'Alkimia respecte de la resta. Cal puntualitzar, que un dels valors principals de la nostra iniciativa és **la intercooperació**, així que aquests suposats *competidors*, en realitat poden ser perfectes col·laboradors per **engegar projectes conjunts**. Per una descripció més detallada d'aquest anàlisi podeu veure l'apartat d'*Annexes*.

Gestió col·lectiva, apoderament i relacions humanes / Innovació social i comunitat

Fil a l'agulla: Cooperativa que ofereix serveis d'educació i formació, de creixement personal i teràpia, de desenvolupament de grups i d'organitzacions. El seu treball va enfocat a tota la comunitat educativa, a persones individuals, parelles, grups i organitzacions.

La Ciutat Invisible: Projecte cooperatiu dirigit a crear i difondre continguts crítics que impulsin processos de transformació política i social. Comunicació gràfica, investigació social, desenvolupament d'estratègies comunicatives. Disposen d'una llibreria crítica al barri de Sants.

Cúrcuma: Cooperativa que promou la transformació individual i col·lectiva a partir de processos d'apoderament que afavoreixin la consciència crítica, des d'una perspectiva feminista i comunitària.

L'esberla: Cooperativa que promou, dissenya i gestiona serveis de participació emocional, gènere i feminismes, emprenedoria cooperativa i sobirania alimentària.

ETCS Cooperativa: organització amb experiència i inquietuds en diferents camps de la formació, investigació i intervenció social i ambiental. Promou la transformació social, el bé comú de la societat, l'economia solidària i el mercat social.

Comunicació i disseny de productes gràfics

L'apòstrof: És una cooperativa de serveis de comunicació, social i creativa. Treballen tant la redacció, la correcció i la traducció de textos, com el disseny de campanyes comunicatives, la docència en economia solidària o la gestió de xarxes socials i la creació digital.

Adabits: És una agència cooperativa de disseny web i desenvolupament de software al servei de la transformació social. Ofereix desenvolupament d'aplicacions, webs i botigues online.

La Clara Comunicació: És un equip de professionals autònoms amb la voluntat de treballar la comunicació de projectes de l'àmbit del medi ambient, la cultura i l'acció social.

Megàfon Cooperativa: Cooperativa de serveis de comunicació ètics i solidaris. Ofereixen serveis de comunicació a projectes de l'ESS. També gestionen una plataforma de donacions per a entitats socials amb necessitats de finançament

La Tremenda: Cooperativa que té per objecte la gestió i la comunicació cultural i social. Vocació de generar un punt de trobada entre el cooperativisme i el món de la cultura.

Altres assessories:

Deixem fora d'aquest anàlisi iniciatives que tenen com a activitat principal un assessorament jurídic o econòmic, ja que no tenen relació amb les activitats d'Alkimia i per tant no suposen un possible competidor.

¿Què ens diferencia de la resta d'iniciatives?

Integració de serveis de gestió col·lectiva i de comunicació externa. A l'anàlisi realitzat no s'observa cap iniciativa que ofereixi aquests dos serveis de forma integrada. Un mateix client pot utilitzar les dues línies d'acció de la nostra cooperativa o només fer-ne ús d'una. Això permet a Alkimia disposar d'una diversificació de serveis i per tant més viabilitat econòmica.

Metodologies i materials innovadors. Anàlisi de les necessitats concretes de cada client i creació de materials i metodologies personalitzades per a cada entitat. Recerca constant de noves propostes: gamificació (Lego Serious Play, jocs de taula, escape rooms), mediació artística (teatre, fotografia, etc.).

Possibilitat de contractació mensual. Més enllà de l'assessorament puntual o per projectes oferim la possibilitat de contractació de *packs* d'acompanyament mensual amb diferent intensitat d'hores i cost econòmic (*veure apartat 3.5 Preu*). Aquest pot ser un servei interessant per tenir un servei d'acompanyament continuat per a cooperatives i entitats. Els serveis que més s'escauen a aquesta modalitat serien els de comunicació, suport tècnic en projectes socials, recerca i elaboració de subvencions, selecció de personal i promoció de l'ESS amb administracions públiques.

Campanyes de promoció i sensibilització de l'ESS, el consum responsable i el tercer sector. Anàlisi i visió global de l'ESS i del tercer sector per impulsar campanyes pròpies o a demanda d'entitats i de l'administració pública. Campanyes de sensibilització en temes socials, comunitaris i de consum responsable. L'experiència professional de l'equip dins del tercer sector implicarà una incidència en aspectes o necessitats específiques no cobertes. Exemple: elaboració d'una guia i material de difusió en l'ús d'un llenguatge que potenciï la participació i autonomia de les persones dirigit a professionals dels serveis social i l'acció comunitària (canviar paraules com *usuari/a* per participant, *derivar a un servei* per inscriure a un servei, etc.).

Creació de projectes propis i/o en col·laboració amb altres iniciatives. Creació materials d'iniciativa pròpia en format *Creative Commons* i d'ús obert a tota l'ecosistema de l'ESS i el tercer sector. L'aspecte diferenciador és l'ús del joc i la gamificació per a un públic adult. A l'anàlisi realitzat observem com en la gran majoria de casos el joc s'associa als infants o àmbits educatius. Aquest punt és un del més propicis per a intercooperar amb altres iniciatives que també vulguin impulsar materials i metodologies.

Algunes propostes:

- Joc de taula de l'Economia Social i Solidària.
- Scape Room sobre consum responsable.
- LinkedESS: Xarxa de professionals amb plataforma *online* de l'ESS i del tercer sector.
- Plataforma de cursos o tallers MOOC (Massive Online Open Courses) de l'ESS.

Entrevista a una de les iniciatives

Per tal d'investigar de les potencialitats i dificultats reals d'una cooperativa similar a Alkimia, es va decidir realitzar una entrevista a Cúrcuma.

Guió d'entrevista a Cúrcuma

- Quina forma jurídica teniu?
- Perquè el nom de Cúrcuma?
- Quins són els vostres objectius?

Serveis:

- Quins serveis oferiu?
- Quines metodologies utilitzeu?
- Quins projectes heu dut a terme fins ara?
- Quines infraestructures feu servir? Llogueu espais?
- Creieu que la vostra iniciativa està vinculada al territori i a la comunitat?

Organització:

- Quants professionals treballeu?
- Com us organitzeu? Com preneu decisions?
- Quantes persones sòcies teniu?
- Teniu algun pla de formació interna?

Perspectiva feminista:

- Com teniu cura de les necessitats de les treballadores (permisos, conciliació, etc.)
- Incorporeu la mirada feminista en el funcionament de la vostra cooperativa?

Condicions laborals:

- Règim laboral de les persones treballadores?
- Quin és el sou aproximat de les sòcies treballadores?
- Quantes hores treballeu?

Comunicació i transparència:

- Com feu la difusió dels vostres serveis i activitats?
- Qui s'encarrega d'aquesta tasca?
- Són accessibles els vostres comptes, actes i documents organitzatius?

Intercooperació:

- Col·laboreu amb altres iniciatives de l'ESS? Esteu en xarxa?

Gestió financera:

- A part dels serveis oferts, teniu altres fonts d'ingressos (subvencions, préstecs, etc.)?
- Feu servir entitats bancàries de l'ESS?
- Porteu vosaltres mateixes la comptabilitat?

Recull de conclusions de l'entrevista (3 de juliol a les 14h.):

Nom i forma jurídica:

- Cúrcuma s'han constituït com a cooperativa al gener d'aquest any, abans eren una associació. Van rebre l'assessorament de Coòpolis, a través de l'obtenció del premi Michaela Calmeta.
- Volien triar el nom al voltant del concepte de rizoma (tija subterrània d'una planta), però no sonava bé, així que es van decantar per Cúrcuma, una planta que també té rizomes i que genera una espècie alimentària molt particular.
- Els seus objectius són facilitar processos de consciència i transformació individual i col·lectiva davant de diferents tipus d'opressions i violències per tal de fomentar relacions lliures i igualitàries.

Activitats i serveis:

- Facilitació de grups. Incideixen en diferents tipus de violències (masclistes, bullying, racisme, etc.). També fan teràpia individual.
- Treballen sobretot a escoles, instituts, centres oberts i altres equipaments per a joves. També amb entitats que vulguin millorar processos grupals.
- Utilitzen metodologies participatives, treball de processos, teatre-fòrum i pedagogies llibertàries.

- S'adapten a les demandes de cada grup. Sempre hi ha una recollida inicial de les necessitats, tot i que també tenen uns objectius marcats per l'escola, Ajuntament, etc.
- Han realitzat multitud de projectes, en destaquen actualment un de teatre-fòrum per a dones anomenat "El carrer és nostre, que es noti".
- Des del gener d'aquest any disposen d'un petit local al barri del Poble Sec. Anteriorment havien compartit espai amb altres entitats a centres cívics i centres autogestionats.

Organització:

- Ara mateix al projecte treballen 4 persones. Dues persones tècniques a jornada completa i que són sòcies, una administrativa/comptable a 25h. setmanals i una persona responsable de la comunicació a 10h. setmanals.
- Durant el procés de canvi a cooperativa dues persones van decidir marxar del projecte. Són moments de reflexió i alt grau de compromís i no tothom els sap o pot assumir.
- Les dues persones tècniques reserven part de les hores de treball per a realitzar formació. Ara volen buscar formacions sobre comunicació i difusió (oportunitat per Alkimia).

Perspectiva feminista:

- Tenen espais de gestió emocional i la comunicació sempre és fluïda. Ara que són dues persones és més fàcil que amb quatre.
- Tenen molt clar que han de sistematitzar tasques reproductives i de gestió per augmentar les tasques productives i d'activitats que generen ingressos.

Condicions laborals:

- Aquest any han fixat un sou aproximat de 1050 eur. per a cada tècnica per jornada completa. L'administrativa també està contractada a mitja jornada.
- Calculen les hores treballades de cadascú i intenten que no superin les 38 hores setmanals per tal de conciliar vida laboral i personal.

Comunicació i transparència:

- Fan difusió per web i xarxes socials, però el que millor diu que els hi funciona és que les entitats o persones coneguin presencialment les activitats que fan. A vegades conviden a participar de forma gratuïta.
- Generen la documentació necessària per al funcionament de l'activitat interna (ordres del dia, actes, pressupostos, etc.) i tots els membres de la cooperativa hi tenen accés.

Intercooperació:

- Col·laboren amb altres iniciatives: L'esberla, CooperaSec, Mescladís, Fil a l'agulla, La Directa.
- Són membres de la XES i participen a la FESC.

Gestió financera:

- Tenen clar que han de tenir viabilitat econòmica amb les activitats que ofereixen i no dependre de subvencions. Tot i així, de moment accedeixen a alguns subvencions de l'Ajuntament de Barcelona i de la Diputació.
- No han demanat cap crèdit econòmic, el genera inseguretats, però no ho descarten en futur.

3.5. Intercooperació

La intercooperació forma part de l'ADN de les cooperatives i aconsegueix enfortir el conjunt de l'ESS. Serà un dels valors principals d'Alkimia. A la pràctica aquesta cooperació es veurà reflectida en l'**elaboració conjunta de campanyes o materials amb altres iniciatives**. Això implica que qualsevol dels actors abans identificats a l'apartat 3.4 *Competència* és pot convertir un col·laborador o copartícep d'algunes de les nostres actuacions.

Es valora la possibilitat de **contractacions de serveis** que complementin la feina de la nostra cooperativa (suport tecnològic, impressió offset, elaboració de material audiovisual, etc.). També ha d'existir una **relació molt estreta amb l'administració pública**, un dels principals impulsors de l'ESS. Alguns dels seus serveis d'assessorament es nodreixen de la col·laboració d'entitats que realitzen les formacions i tallers. Alhora, les campanyes de difusió de l'ESS també poden ser un dels punts a tractar entre Alkimia i l'administració.

Tindrem sempre en compte la **contractació de proveïdors de l'ESS**, per els materials de les dinàmiques, la infraestructura tecnològica (sempre que es pugui llicències lliures) o els espais a llogar per realitzar les formacions i tallers. En els primers anys contractarem un espai de coworking que aculli iniciatives de l'ESS o que hi estigui sensibilitzat amb els valors.

3.6. Preu



Figura 7: Modalitats de preus per a l'assessorament a cooperatives i entitats socials.

Fórmula low: representa una quantitat d'hores aproximada per una de les següents accions:

- Dues campanyes de comunicació senzilles (cartell, anunci web i difusió a xarxes).
- L'anàlisi personalitzat i millora d'un aspecte organitzatiu (gestió del temps, feminisme, gestió de conflictes, etc.).
- La formació en dos aspectes organitzatius, però sense un anàlisi de la situació a l'organització.
- El suport tècnic per millorar un projecte o acompanyar en la redacció d'una subvenció.

Fórmula high: quantitat d'hores aproximada per a dues de les accions descrites abans o:

- Una campanya de comunicació intensiva (cartells, díptics, notes de premsa, web i xarxes).
- L'elaboració de material o metodologia específica per a un projecte o intervenció de l'entitat.
- El suport en la ideació i redacció d'un projecte nou o la creació d'una nova línia de negoci.
- La creació d'una web senzilla.

Les hores tant de **low** com de **high** poden ser utilitzades per a la difusió continua en xarxes socials i actualització web de les activitats de l'organització.

Per a aconseguir la suficient qualitat en la feina, en treballs més complexes, es demanarà un mínim de contractació de 3 mesos de **fórmula high** o l'ús de la **fórmula one**. Exemples:

- Anàlisi i creació o millora del conjunt de la identitat corporativa (logotip, web, xarxes, etc.).
- Creació d'una web amb certa complexitat

Es compta amb la possibilitat de realitzar formacions o col·laboracions fora d'aquesta modalitat de preus. Tampoc hi estan incloses algunes activitats realitzades mitjançant subvencions.

3.7. Canals de difusió de l'activitat

Pàgina web: Alkimia disposarà de web des de l'inici de la seva activitat. Recollirà una descripció de la cooperativa i els seus valors, informació de l'equip, el catàleg de serveis i una espai per a compartir recursos. També anirà incorporant a mode de bloc notícies de les accions i acompanyaments que es realitzin. Inclourà informació i un formulari per a posar-se en contacte amb la cooperativa. Es preveu que el domini que s'utilitzi sigui: www.alkimiasocial.org

Xarxes socials: actualment és molt important la presència i activitat a les xarxes socials. Serà un dels canals prioritaris de la difusió d'Alkimia. També servirà per contactar i enxarxar-se amb les iniciatives de l'ESS possibles clients o amb altres amb qui col·laborar. Centrem l'activitat en tres xarxes socials: Twitter, Facebook i LinkedIn. Com a exemple s'ha creat el perfil de Twitter, podeu buscar-lo amb el nom de @alkimiasocial

Un dels reptes i projectes propis que impulsarà Alkimia serà la creació d'una plataforma o xarxa social per a professionals de l'ESS o de l'àmbit social. (semblant a LinkedIn).



Alkimia

@alkimiasocial

Assessoria per a la consolidació de cooperatives i entitats del tercer sector. Treballem per enfortir l'Economia Social i Solidària.

📍 Barcelona, España 🔗 alkimiasocial.org

Figura 8: Imatge real del perfil de Twitter d'Alkimia

Xarxes de l'Economia Social i Solidària: Alkimia formarà part de la XES i de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya. També tindrà la voluntat de formar part del mapa de Pam a Pam per l'oportunitat de difusió que suposa i per el compromís real de complir els criteris de bona *praxis* de l'ESS.

Fires i esdeveniments: La participació a fires i esdeveniments de l'ESS és una de les millors oportunitats de generar contactes, ja sigui com a possibles clients o per a generar la intercooperació necessària per impulsar projectes. La FESC, que s'organitza cada any, n'és un clar exemple. La Pionera, un espai de trobada setmanal impulsat per Barcelona Activa i Formació i Treball, també serà un dels espais de participació prioritaris.

Visites i invitacions als tallers: Alkimia creu en la potencialitat de les noves tecnologies per a generar contactes i fer xarxa, però no vol deixar de banda el contacte presencial amb les iniciatives. Així la visita per oferir els nostres serveis o generar sinergies i la invitació a participar de forma gratuïta en alguns tallers serà un dels pilars d'actuació de la cooperativa.

3.8. Accions de promoció

Utilitzant tots els canals esmentats en l'apartat anterior, Alkimia dividirà la promoció dels serveis en tres fases o estratègies:

Posicionament d'Alkimia dins del mercat

Durant la primera fase de posada en marxa de la cooperativa ens haurem de donar a conèixer i, per tant, el treball de **difusió per xarxes socials i la nostra presència fires i trobades de l'ESS ha de ser molt intensiu**. Cal les cooperatives i entitats ens coneguin i comencin a contractar els nostres serveis. Tota aquesta promoció, que entenem que ha de ser en un format gràfic i atractiu, anirà enllaçada amb la web per tal de que les iniciatives puguin consultar el catàleg de serveis. Per exemple, en el cas de les cooperatives, incidirem en el 10% del Fons d'Educació i Promoció Cooperatives (FEPC) que podrien utilitzar per a contractar els serveis (*veure figures 9 i 10*).



SOU UNA COOPERATIVA?

**ENCENEU EL VOSTRE FONS
D'EDUCACIÓ I PROMOCIÓ**


ALKIMIA
COMUNICACIÓ / INNOVACIÓ SOCIAL

US DONEM ALGUNES IDEES
a la nostra web: www.alkimiasocial.org

troba'ns també a:   



**SOU UNA ENTITAT O
PROJECTE SOCIAL?**

**ENCENEU LA FORMACIÓ
I LA CREATIVITAT**


ALKIMIA
COMUNICACIÓ / INNOVACIÓ SOCIAL

US DONEM ALGUNES IDEES
a la nostra web: www.alkimiasocial.org

troba'ns també a:   

Figura 9: Exemples de campanyes de comunicació d'Alkimia



Figura 10: Exemples de comunicació a les xarxes socials, en aquest cas a Twitter.

Campanyes de difusió puntuals i promoció de les activitats realitzades

Una vegada estiguem posicionats i l'ecosistema cooperatiu ens coneguin elaborarem campanyes puntuals per incidir en alguns temes concrets (gestió de conflictes, feminisme, etc.). També ens ajudarà la difusió de les activitats i col·laboracions realitzades amb posterioritat.

Elaboració de projectes propis

L'elaboració de **material didàctic** (guies, jocs de taula, vídeos, etc.) també ens donaran a conèixer a la resta d'entorn de l'ESS. Aquests **es finançaran en gran part a plataformes de crowdfunding** (Goteo.org). Dos projectes de futur que ens poden posicionar i donar visibilitat són la creació d'una xarxa social *online* de professionals de l'ESS i la posada en marxa d'una plataforma educativa online (MOOC) del sector. Aquest últims s'intentaran aconseguir **intercooperant amb altres entitats**.

3.9. Previsió de vendes

Pel que fa als **serveis a cooperatives i entitats**, es preveu una variabilitat d'ingressos mensuals depenent dels tipus de fórmules de contractació escollides. Fem la següent previsió:

Tipus de contractació	Primer any			Segon any			Tercer i següents anys			
	Serveis mes	Ingrés mensual	Ingrés anual	Serveis mes	Ingrés mensual	Ingrés anual	Serveis mes	Ingrés mensual	Ingrés anual	
Fórmula One (25€/h)	80 hores	2.000	22.000	72 hores	1.800	19.800	100 h.	2.500	27.500	
Fórmula Low (20h. / 350 € mes)	2 (40h.)	700	7.700	2 (40h.)	700	7.700	3 (60h)	1.050	11.550	
Fórmula High (40h. / 500 € mes)	1 (40h.)	500	5.500	2 (80h.)	1.000	11.000	2 (80h)	1.000	11.000	
	36.850	160	3.200	35.200	192	3.500	38.500	240	4.550	50.050

Taula 1: Ingressos per serveis a cooperatives i entitats socials

Cal tenir en compte que també prestarem serveis a l'administració pública a través de projectes i subvencions. Alhora també tenim previst engegar projectes propis dels quals buscarem finançament alternatiu (com per exemple, *crowdfunding*).

La previsió total de vendes i ingressos és la següent:

Ingressos	Primer any	Segon any	Tercer any
Ingressos per serveis	35.200€	38.500€	50.050€
Ingressos per subvencions	18.500 €	16.500 €	14.000 €
Altres ingressos*	5.500 €	11.000 €	15.500 €
Total d'ingressos	59.200 €	66.000 €	79.550 €

*Altres ingressos: *crowdfunding*, altres formacions no adscrites a les tarifes per hora o mensuals

Taula 2: Previsió d'ingressos totals

4. Pla de prestació de serveis i qualitat

4.1. Prestació de serveis

La **primera fase** de l'acompanyament és fer un **anàlisi clar de la demanda**. Per això considerem molt important una o diverses visites presencials. Especialment important és aquest pas que la demanda és la millora organitzacional o la gestió de conflictes. També cal fer un estudi detallat de les necessitats en l'àmbit de la comunicació, si aquesta és la demanda. Aquest anàlisi es farà mitjançant tècniques de **l'Investigació-Acció Participativa (IAP)** i **l'observació** del funcionament i dinàmiques de l'entitat. La duració de l'anàlisi variarà en funció de la complexitat de la demanda i el recursos que es vulguin invertir en aquesta fase. També hi haurà la possibilitat de contractar sessions formatives estàndard sense un anàlisi previ de l'organització.

Al finalitzar l'anàlisi, es farà una **reunió o sessió de retorn** i s'entregarà un petit informe. S'iniciarà en aquell moment una **segona fase**, que serà pròpiament l'**acompanyament**. Aquest haurà de ser completament **cooparticipat amb les entitats**. Els nostres processos impliquen la participació dels actors i ho farem mitjançant dinàmiques i tallers.

No tenim solucions estàndards per aplicar, cada organització és única i cal un treball únic. L'entitat decidirà en tot cas quan creu que ja no necessita el nostre acompanyament.

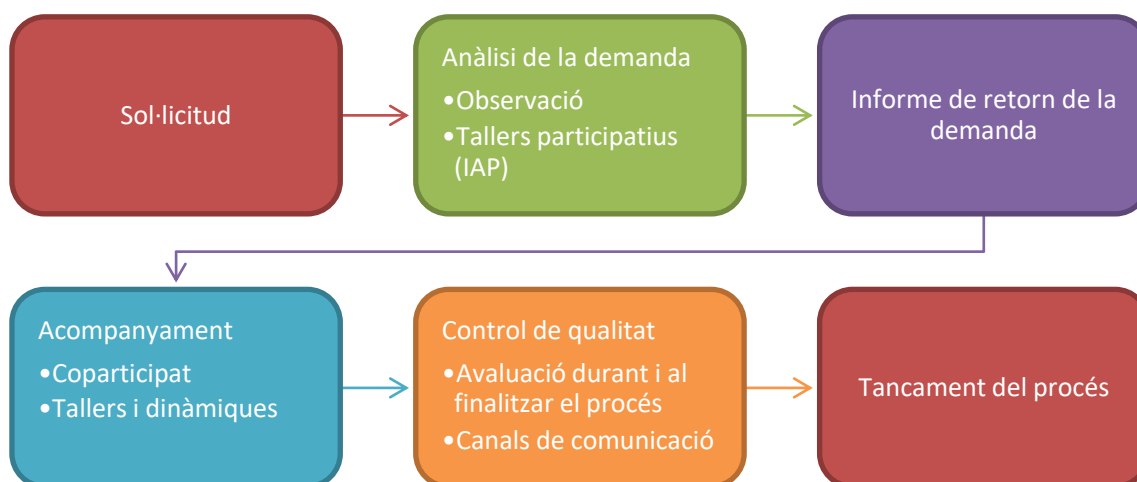


Figura 11: Procés d'acompanyament a les iniciatives

4.2. Control de qualitat

Alikimia sempre tindrà un **canal obert de comunicació** amb les cooperatives i entitats amb les que treballi on rebre suggeriments o aspectes de millora. Tanmateix elaborarà uns **qüestionaris de satisfacció** que es passaran durant el procés d'acompanyament i al tancament del mateix.

4.3. Equip i infraestructures

Per a poder dotar de viabilitat al projecte els primers mesos de vida de la cooperativa es reduiran al màxim les infraestructures necessàries. En un primer moment es va pensar en no tenir un espai o local propi. Madurant una mica més aquesta idea, es va creure que disposar d'un espai propi com a cooperativa ens pot dotar de més formalitat i separar entorn privat de l'espai de feina. Al mateix temps, tindrem un **espai on poder reunir-nos o realitzar formacions** amb les cooperatives i entitats (potser algunes d'elles no tenen espai per fer formacions a la seva seu).

No perden de vista aquesta idea d'abaratir costos es pensa en un espai de **coworking amb altres iniciatives de l'ESS o que comparteixi valors socials**. En el primers mesos on es preveu una baixa activitat, es pot aprofitar la flexibilitat de contractació de menys hores.

Hauria de ser un espai de **coworking** amb una **sala on poder realitzar tallers** amb les iniciatives. De totes formes, es preveu la possibilitat de llogar espais externs (sales de centres cívics, per exemple) si necessitem fer una formació amb un nombre de persones elevat.

Necessitarem **dos equips informàtics**, un per a cada persona treballadora. Un ordinador de prestacions mitjanes per al tècnic social i un amb més equipació per al tècnic en comunicació; ja que aquest últim haurà d'utilitzar programes de disseny gràfic i edició de vídeos i imatges.

També s'ha de tenir en compte l'estimació del cost que suposarà la **compra de materials per a realitzar dinàmiques** amb les entitats. Els materials que utilitzem sempre seran de **proveïdors que formin part de l'economia social**.

4.4. Seguretat a la feina i medi ambient

En la nostra recerca de l'espai de **coworking** tindrem en compte la seva política de respecte al medi ambient i de gestió de residus. També avaluarem la contractació dels subministraments, neteja, etc. prioritzant els que ho facin amb proveïdors que formin part de l'ESSi/o respectin els drets de les treballadores i el medi ambient. També es contractarà de forma externa un servei de formació per a la prevenció de riscos laborals per als dos membres treballadors/es.

5. Pla d'organització i gestió

5.1. Gestió de les persones

Durant els tres primers anys de vida la cooperativa funcionarà amb els **dos membres** que hem descrit amb anterioritat (*veure punt 2.1*) Està previst, segons la font d'ingressos, incorporar una tercera persona treballadora que reforci l'àrea amb més volum de feina (s'espera que al 4t. any)

S'elaborarà un **pla formatiu** per als treballadors de la cooperativa en aspectes de gestió de la pròpia cooperativa o de l'activitat professional que realitzaran.

Les dues persones sòcies treballadores tindran **jornada completa de 38h setmanals** i el mateix sou. Per acord i, per tal d'aconseguir la viabilitat els dos primers anys, el sou estarà per sota de l'establert per conveni. A partir del tercer any, per garantir millors condicions, els sous s'acolliran al *XVII Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública* signat el febrer de 2018. L'Àrea 3. *Consultoria, desenvolupament i sistemes* fixa per a càrrecs de màxima responsabilitat els 26.790,31 bruts anuals en 14 pagues.

	Primer any	Segon any	Tercer i següents anys
Sou	1.313,59 bruts/mes 1.056,13 nets/mes*	1.513,59 bruts/ mes 1.216,93nets/mes*	1.913,59 bruts/mes 1.538,53 nets/mes*
Serveis externs	20 h./setmana	24h./setmana	30h./setmana
Subvencions	6 h./setmana	4 h./setmana	2 h./setmana
Projectes propis	4h./setmana	4h./setmana	2h./setmana
Gestió i formació	8h./setmana	6h./setmana	4h./setmana

*Deducció contingències comunes, accidents, IRPF, prima d'assegurança: 19,6 %

Taula 3: Càlcul d'hores setmanals i sou per persona sòcia treballadora

5.2. Organització

La coordinació i el treball conjunt serà un dels pilars de la cooperativa, tot i això, donat els diferents perfils professionals, cada membre serà responsable de les següents àrees:

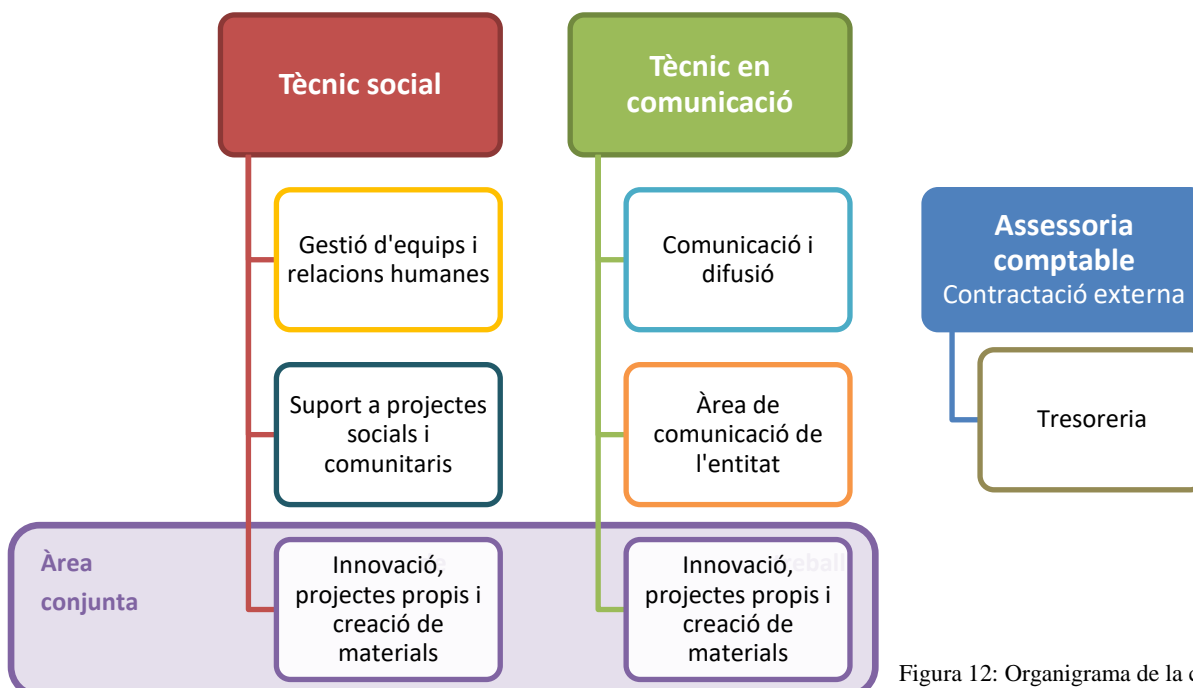


Figura 12: Organigrama de la cooperativa

6. Pla jurídic i fiscal

6.1. Forma jurídica

Alíkimia prendrà la forma de **cooperativa sense ànim de lucre de treball associat**. Amb dos persones sòcies i alhora treballadores. Es preveu incorporar una tercera persona sòcia treballadora a partir del quart any. L'entitat estarà oberta **admetre sòcies col·laboradores**.

6.2. Aspectes laborals i seguretat social dels treballadors

Les persones treballadores de la cooperativa estaran acollides al **règim general** i amb un **contracte indefinit a jornada completa**. La cooperativa ha de vetllar al màxim pels drets laborals i és el tipus de contractació més adequat per aquest fi.

6.3. Tràmits, obligacions fiscals i comptables

Recollim de forma breu els tràmits i obligacions fiscals que haurem de tenir en compte al constituir la cooperativa. No entrem en detalls en l'explicació o la forma de calcular les quantitats perquè excedeix la finalitat d'aquest treball. Cal apuntar que la gestió comptable i fiscal es posarà **en mans d'una assessoria especialitzada en economia social**.

Procés de constitució:

- Sol·licitud de certificació negativa de denominació social
- Celebració de l'assemblea constitutiva
- Redacció dels estatuts.
- Dipòsit del capital social a una entitat bancària
- Atorgament de l'escriptura pública de constitució.
- Sol·licitud provisional del CIF
- Liquidació de l'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.
- Inscripció en el Registre Central de Cooperatives.
- Sol·licitud del CIF definitiu

Tràmits necessaris davant d'hisenda per a posar en marxa l'activitat:

- Declaració d'alta a l'impost sobre activitats econòmiques (IAE)
- Declaració censal d'alta d'obligacions tributàries

Tràmits laborals:

- Inscripció de l'empresa a la tresoreria general de la seguretat social
- Alta i afiliació dels treballadors al règim general de la seguretat social
- Formalització dels contractes de treball
- Alta de cobertura de riscos d'accidents de treball i malaltia professional

Obligacions fiscals més importants:

- Impost sobre activitats econòmiques (IAE)
- Impost sobre Societats
- Declaració de l'IVA
 - Llibre registre de factures emeses (IVA repercutit als clients).
 - Llibre registre de factures rebudes (IVA suportat per les adquisicions de béns).
 - Llibre registre de béns d'inversió
- Altres impostos: La nostra cooperativa no tindrà immobles propis, pel que quedarà exempta de declarar impostos al respecte, com pot ser l'IBI.

Obligacions comptables més importants:

- Comptabilitat ordenada i adequada a l'activitat i subjecta al codi de comerç i normativa comptable (Nou Pla General Comptable per a Cooperatives). Per això disposarem de:
- Llibres socials:
 - Llibre de registre de persones sòcies i de llurs aportacions al capital social
 - Llibre d'actes de l'Assemblea general i del Consell rector
 - Llibres comptables:
 - Llibre d'inventaris i de comptes anuals que inclou el balanç de situació
 - Llibre diari
 - Llibre d'aportacions socials.

Figura 13: Recull dels principals tràmits, obligacions fiscals i comptables per a la constitució d'una cooperativa

7. Pla econòmic i financer

7.1. Pla d'inversions i finançament

Pla d'inversions	Primer any	Segon any	Tercer any	Amortització
Actius intangibles	763€	450€	250€	
Aplicacions informàtiques	763€	450€	250€	33%
Inversions materials	2.550 €	500€	300€	
Equipament informàtic	1.450€	300€	200€	25%
Equipament d'oficina	300€	100€	50€	15%
Telefonia	600€	0€	0€	20%
Altres inversions materials	200€	100€	50€	10%
Fiances i dipòsits	500€	0	0	
Despeses de constitució	187€	0€	0€	
Total d'inversions	4.000 €	950 €	550 €	

Finançament previst	Primer any	Segon any	Tercer any
Fons propis	3.000€	0€	550€
Aportacions de capital	3.000€	0€	550€
Ajuts i subvencions	1.000€	950€	0€
Total finançament	4.000€	950€	550€

7.2. Compte de resultats

Ingressos	Primer any	Segon any	Tercer any
Ingressos per serveis	35.200€	38.500€	50.050€
Ingressos per subvencions	18.500 €	16.500 €	14.000 €
Altres ingressos*	5.500 €	11.000 €	15.500 €
Total d'ingressos	59.200 €	66.000 €	79.550 €

Despeses	Primer any	Segon any	Tercer any
Sous i salaris	36.780,52€	42.380,52€	53.580,52€
Seguretat social**	11.990,45€	13816,04€	17.467,25€
Lloguer (coworking + altres espais)	2.600€	2.600€	2.600€
Material per activitats	800€	500€	500€
Serveis professionals externs	1.200€	1.500€	1.500€
Missatgeria	300€	500€	500€
Dotacions a l'amortització	799,29€	248,50 €	145,00 €
Despeses financeres	130€	150€	160€
Altres despeses	1.162€	1.350€	1.500€
Total de despeses	55.762,26 €	63.045,06 €	77.952,77 €
Excedents cooperatius	3.437,74€	2.954,94€	1.597,23€
FRO (20%)	687,55€	590,99€	319,45€
FEPC (10%)	343,77€	295,49€	159,72€
Resultats abans impostos	2406,42€	2068,46€	1118,06€
Impostos sobre el resultat***	481,28€	413,69€	223,61€
Resultat després d'impostos	19325,14€	1654,77€	894,45€

*Altres ingressos: crowdfunding, altres formacions no adscrites a les tarifes per hora o mensuals.

**Tipus de cotització total de 32,60%: Prorrata pagaments extraordinaris (23,60%), AT i EP (1,50%), desocupació (6,70%), formació professional (0,60%), fons de garantia salarial (0,20%)

***Tipus de gravamen del 20% dels resultats cooperatius per a l'impost de societats.

8. Valoració i perspectives de futur

8.1. Anàlisi de punts forts i febles (DAFO)

Fortaleses	Debilitats	Com millorarem?
<ul style="list-style-type: none"> Integració de serveis de gestió d'equips i comunicació externa. Metodologies i materials innovadors i orientats a la participació. Possibilitat de contractació mensual amb importants descomptes. Preus assequibles per sota de la mitjana del mercat. Creació de projectes propis que ens posicionen davant d'iniciatives similars. Clara aposta per la intercooperació amb altres iniciatives. 	<ul style="list-style-type: none"> Baix cost del serveis que pot suposar certa dependència de subvencions. Dependència de l'acceptació de l'acollida de quotes mensuals. Manca de local i instal·lacions pròpies. Catàleg de serveis i línees d'actuació molt àmplies. 	<ul style="list-style-type: none"> Finançament alternatiu (crowdfunding) i possibilitat d'oferir formacions fora de les quotes de baix preu. Anàlisi previ sobre l'interès en contractar aquest tipus de modalitats. Local <i>coworking</i> amb tot l'equipament necessari (sala de formacions inclosa). Desplegament de serveis progressiu. Previsió de contractació d'una tercera persona a partir del 4t. any.
Oportunitats	Amenaces	Com actuarem?
<ul style="list-style-type: none"> Aposta de l'administració pública pel foment de l'ESS. Menys serveis de consolidació que de creació d'iniciatives. Creixement de les iniciatives de l'ESS en els últims anys. Barcelona com a referent en economia social. Participació, formació i intercooperació i comunitat com a principis cooperatius. Fons d'Educació i Promoció Cooperatives (FEPC) Necessitats de millora en comunicació, idees de negoci o nous productes, màrqueting i gestió de persones. 	<ul style="list-style-type: none"> Existència d'altres iniciatives que ofereixen alguns serveis similars. Estancament de la creació de noves cooperatives o iniciatives. Poc interès o recursos per realitzar una comunicació cuidada i professional, sobretot al sector social i comunitari. Manca de finançament del tercer sector i, per tant, dificultats per accedir a formació. 	<ul style="list-style-type: none"> Força comunicació dels punts diferenciadors: modalitats de contractació amb descomptes. Noves metodologies i materials. Factor que no ens ha d'afectar en excés. Més orientació a les entitats amb llarga trajectòria. Demostrar les potencialitats d'una bona comunicació. Portfoli. Varietat de quotes per a que sigui assumible. Baix cost del nostres serveis. Acompanyament en la recerca de finançament.

8.2. Calendari de posada en marxa

Cronograma																
Accions	Mesos / setmanes															
	1				2				3				4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Assessorament a Coopolis	■	■				■	■									
Redefinició del Pla Empresa		■	■													
Capitalització atur			■	■	■											
Assemblea constitutiva					■											
Recerca coworking				■	■	■										
Redacció d'estatuts						■										
Tràmits de constitució							■									
Tràmits Agencia Tributaria							■									
Tràmits laborals								■								
Recerca assessoria comptable									■	■						
Preparació llibres comptables										■						
Elaboració de la web										■	■					
Primera difusió web i xarxes												■	■			
Festa d'inauguració														■		
Estudi sobre els preus															■	■

No hi hauran tasques assignades a cada membre. Es considera que els dues persones sòcies fundadores s'encarregaran per igual de realitzar les accions especificades.

8.3. Seguiment i perspectives de futur

Com es pot comprovar al cronograma, la posada en marxa de la cooperativa comença amb un **estudi sobre l'acollida de la modalitat de preus mensuals** a les possibles cooperatives i entitats que en facin ús. Es preguntarà per la seva opinió i si creuen que els preus són adequats.

Amb aquesta informació, i amb la continuació d'un **estudi dels preus de la competència**, no es descarta modificar els preus o el tipus de modalitats de quotes mensuals. Aquesta modalitat de *packs* d'acompanyament és una de les nostres grans apostes.

També es demanarà **assessorament a Coòpolis** per la posada en marxa i **s'ampliarà el present pla d'empresa** sobretot pel que fa al pla econòmic i financer amb altres eines com el pla de tresoreria i el balanç de situació.

9. Conclusions

Aquest apartat pren un format més acadèmic, sortint del pla d'empresa, per recollir els aprenentatges que m'ha suposat aquest treball.

En primer lloc, **triar el format pla d'empresa ha estat molt encertat**. L'elaboració del mateix m'ha permès adquirir molts coneixements nous o reforçar altres que han aparegut durant el transcurs del postgrau. Sobretot en temes de gestió econòmica o financera dels que desconeixia gran part.

La realització de l'apartat de necessitat detectada i justificació de la proposta m'ha permès **copsar la realitat del l'Economia Social i Solidària**, repassar els seus principis i veure com és un espai que vetlla per unes condicions laborals dignes en tots els sentits: econòmiques, de conciliació i de creixement i formació professional.

Especialment interessant ha estat l'**entrevista a una de les cooperatives** que tracten temes de facilitació de grups. He pogut conèixer de primera mà el treball que realitzen, els beneficis de crear la teva pròpia cooperativa, però també les dificultats i compromís que això suposa.

Per una altra part, aquest anàlisi serveix com a **guia per no oblidar cap detall de la idea de negoci**, des de com realitzar la comunicació de la cooperativa a les condicions laborals. Això permet tenir una **visió real de la possibilitat d'engegar el projecte** i de la seva possible viabilitat en el temps.

Amb la part de creació d'idees per a serveis de la cooperativa, és amb la que he estat més còmode i he aplicat més coneixements, donat del meu perfil professional com a psicòleg social. La meua part creativa ha gaudit molt elaborant cartells de difusió o fins i tot pensant el possible organigrama de l'entitat. Els temes de comunicació i disseny gràfic sempre m'han interessat i de forma més aviat autodidacta he pogut adquirir alguns coneixements.

La justificació de la proposta i especialment l'anàlisi d'altres iniciatives similars m'ha fet veure que **una proposta com la d'Alkimia es pot posar en marxa**. Les cooperatives tenen la necessitat de consolidar-se i fan una demanda explícita de formacions en temes de gestió emocional i en comunicació externa.

En resum, amb la creació d'Alkimia puc aplicar els meus coneixements, creativitat i ganes de crear materials i metodologies en l'àmbit social. Treballant amb una visió i valors propis i compartits amb l'Economia Social i Solidària.

10. Referències bibliogràfiques

BOE (2018). *XVII Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría, y estudios de mercados y de la opinión pública*. Boletín Oficial del Estado. Disponible a: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2018-3156

CTC (2017). *Baròmetre Cooperatiu del 2017*. Ed. Cooperatives de Treball de Catalunya. Disponible a: http://www.cooperativest treball.coop/sites/default/files/info/arxiu/barometre_2017_final.pdf

DOGC (2015). *Llei de cooperatives de Catalunya*. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya Disponible a: <http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/PDF/6914/1434848.pdf>

Fernàndez, A i Miró, I (2016) *L'economia social i solidària a Barcelona*. La Ciutat Invisible i Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària de l'Ajuntament de Barcelona. Disponible a: http://www.laciutatinvisible.coop/wp-content/uploads/2016/02/essb_def3.pdf

Garcia Jané, J. (2017) *L'economia solidària en cent paraules*. Icaria Editorial. Barcelona.

Garcia Jané, J. i Sanchez Griño, J.M. (2017). *Guia per mesurar l'Economia Social i Solidària des dels ens locals*. Ed. Diputació de Barcelona. Sèrie Economia i Treball, 2.

Setem i XES. *Pam a Pam. Mapa de l'economia Social*. Consultable a: <https://pamapam.org/ca/>

Ubieto, G (19 de juny de 2018). *¿És el moment que el cooperativisme passi a l'ofensiva?*. *El Periódico de Catalunya*. Disponible a: <https://www.elperiodico.cat/ca/mes-innovacio/20180619/es-el-moment-que-el-cooperativisme-passi-a-lofensiva-6875877>

Annexes

ESTUDI D'INICIATIVES AMB SERVEIS SIMILARS

Es troben **marcades en blau** aquelles activitats o serveis que són més similars als que ofereix Alkimia. S'inclou la forma de contactar per la possibilitat de col·laboracions futures. La nostra aposta per la intercooperació no ens els fa veure com a competidors, sinó com a possibles aliances.

Nom	Descripció	Que fan?	Contacte
Gestió col·lectiva, empoderament i relacions humanes / innovació i comunitat			
Fil a l'agulla	Cooperativa que ofereix serveis d'educació i formació, de creixement personal i teràpia, de desenvolupament de grups i d'organitzacions. El seu treball va enfocat a tota la comunitat educativa, a persones individuals, parelles, grups i organitzacions.	<p>Organitzacions i facilitació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitació de processos col·lectius • Apoderaments i estils de lideratge • Gestió de conflictes • Comunicació i processos d'indagació col·lectiva • Organització interna i tècniques per a reunions i assemblees <p>Món educatiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompanyament a centres educatius • Prevenció del Bullying i violències masclistes • Formacions a mida / tallers <p>Comunitats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoció i acompanyament habitatge cooperatiu • Facilitació d'espais d'empoderament a joves • Facilitació i acompanyament en la organització de fòrums oberts <p>Creixement personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompanyament individual i de parella • Creixement personal en grup • Grup de suport per a dones <p>Dossier Eines per a la gestió col·lectiva: http://filalagulla.org/wp-content/uploads/2018/02/manualFacilitacioGrups.pdf Exemple de taller: http://filalagulla.org/wp-content/uploads/2018/02/capsulesformatives_2018_programa_A4_web.pdf</p>	<p>http://www.filalagulla.org c. Bailèn 5, baixos 08010 Barcelona 654 070 358 info@filalagulla.org</p>

<p>La Ciutat Invisible</p>	<p>Projecte cooperatiu i autogestionari que té com a objectiu la construcció d'alternatives laborals al treball assalariat i precari que imposa el sistema econòmic capitalista. L'activitat està dirigida a crear i difondre continguts crítics que impulsin processos de transformació política i social.</p> <p>Bàsicament, en dues direccions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La potenciació i construcció de xarxes d'intercooperació vinculades amb l'economia solidària i feminista. • L'extensió de pràctiques polítiques autoorganitzades i autònomes de reapropiació de la política a nivell local. 	<p>Suport cooperatiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serveis fiscals i gestió comptable • Secretaria tècnica de projectes i subvencions • Acompanyem processos de creació, conversió i transformació d'entitats de l'economia social i solidària en cooperatives. <p>Formació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallers, cursos i activitats temàtiques • Pedagogia de la cooperació social en l'àmbit escolar • Activitats docents sobre l'economia social i el cooperativisme per a tots els públics • Conferències, seminaris i jornades temàtiques <p>Rutes urbanes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutes de memòria cooperativa • Rutes per Sants cooperatiu i autogestionat • Rutes per la ciutat comuna <p>Intervenció comunitària</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfortir xarxes locals de suport mutu (Barris cooperatius, Can Batlló, Assemblea de Barri de Sants, Can Vies, Mercat Social, XES, Coop57) <p>Recerca social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia cooperativa, els feminismes, els moviments socials, la història social i els estudis urbans 	<p>http://www.laciutatinvisible.coop c. Riego, 35-37 08014 Barcelona 93 551 86 54 cooperativa@laciutatinvisible.coop</p>
<p>Cúrcuma</p>	<p>Cooperativa que faciliten processos de presa de consciència al voltant de les múltiples identitats, desitjos i maneres de fer, acollint la diversitat com a riquesa i la creativitat com a motor de creixement. Voluntat de fer desaparèixer les violències de gènere i fomentar relacions lliures i igualitàries, afavorint l'autogestió, el benestar i la responsabilitat d'individus i de grups. Treballen des d'una perspectiva feminista i comunitària.</p>	<p>Realitzen tallers, formacions, jornades, acompanyament terapèutic, facilitacions i assessoraments</p> <p>Àrees d'intervenció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coeducació i atenció a la diversitat • Empoderament dones • Masculinitats i prevenció de violències de gènere • Teatre de les oprimides • Acompanyaments a organitzacions i professionals • Acompanyament terapèutic feminista 	<p>http://asscurcuma.wordpress.com c. Anníbal, 3 bis-esq 08004 Barcelona 670 587 032 ass.curcuma@gmail.com</p>

<p>L'esberla</p>	<p>Esberla és una cooperativa d'iniciativa social sense ànim de lucre que promou, dissenya i gestiona serveis de participació emocional, gènere i feminismes, empenedoria cooperativa i sobirania alimentària.</p> <p>A L'Esberla acompanyen i dissenyen serveis de participació comunitària i formatius per l'administració pública i per entitats i organitzacions que volen iniciar processos de canvi i transformació. També treballen amb entitats educatives per transformar els seus espais, les seves pràctiques i el seu bagatge formatiu</p>	<p>Gènere i feminismes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processos de canvi organitzacional vers l'equitat de gènere i l'ètica de la cura • Processos d'incorporació de la coeducació als espais educatius • Formacions i tallers per repensar individual i col·lectivament les relacions de gènere <p>Participació i dinamització comunitària</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitació de processos participatius, consells d'infància i joventut i pressupostos participatius • Acompanyaments a processos de transformació organitzacional vers l'equitat de gènere i la cultura de pau <p>Emprenedoria cooperativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallers, formacions, eines de treball i accions educatives per a joves, educadores i entitats del tercer sector. <p>Campus online de formació</p>	<p>http://www.esberla.cat c. Maria Vidal, 75 (1a planta) 08340 Vilassar de Mar 618 18 61 52 esberla@esberla.cat</p>
<p>ETCS Cooperativa</p>	<p>Organització formada per un equip de 10 persones amb experiència i inquietuds en diferents camps de la formació, investigació i intervenció social i ambiental.</p> <p>Promou la transformació social, el bé comú de la societat, l'economia solidària i el mercat social. Ho fa aplicant eines i mecanismes creatius i innovadors.</p>	<p>Educació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escola cooperativa de criança compartida. • Espai Laboratori de 0 a 99 anys. <p>Desenvolupament econòmic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre consciència de com són les relacions entre les persones que formen part de l'organització. • Treballar la cohesió d'equips de treball. • Desenvolupar el potencial creatiu. • Millorar l'atenció de conflictes amb una comunicació eficaç. • Atendre qüestions relatives al model d'organització i gestió i les persones que el conformen. <p>Formacions</p> <p>Gestió de reunions, prejudicis, habilitats emocionals, lideratge compartit, la creativitat, intervenció comunitària, participació, propostes de treball en xarxa, nous llenguatge per l'acció social: teatre social, audiovisuals.</p>	<p>http://www.etcscoop c. Casp 43, baixos 08010 Barcelona 93 353 70 13 info@etceteres</p>

Comunicació i disseny de productes gràfics

L'apòstrof

És una cooperativa de serveis de comunicació, social i creativa. Treballen tant la redacció, la correcció i la traducció de textos, com el disseny de campanyes comunicatives, la docència en economia solidària o la gestió de xarxes socials i la creació digital.

Disseny i programació

- Identitat corporativa: disseny de logotips, tríptics, díptics, catàlegs, banderoles, cartells, opis, etc.
- Disseny i desenvolupament de programació de webs i aplicacions
- Disseny de publicacions
- Gràfica per a vídeos i infografies
- Memòries gràfiques, presentacions i documents digitals, bàners, postals digitals, gifs animats, etc.

Comunicació

- Assessorament en arquitectura web
- Campanyes de comunicació i de màrqueting
- Estratègia de comunicació i posicionament web
- Formació en xarxes socials
- Ideació de lemes i naming
- Microsites per a campanyes
- Plans de comunicació
- Plans de xarxes i dinamització de xarxes socials
- Taller participatiu en plans de comunicació i identitat gràfica

Text

- Adaptació i redacció de textos per a web, multimèdia i xarxes
- Assessorament lingüístic
- Creació de textos de ficció, literaris i poètics
- Correcció d'originals i de pàgines
- Cursos de català
- Elaboració de llibres d'estil
- Formació en llenguatge administratiu, redacció i poesia
- Guions de vídeo
- Redacció de textos divulgatius, informatius, periodístics, publicitaris, abstracts, etc.
- Revisió de textos amb perspectiva de gènere
- Storytelling

<http://www.apostrof.coop>
c. Casp 43, baixos.
08010 Barcelona
93 342 93 66
info@apostrof.coop

		<ul style="list-style-type: none"> • Traducció català-castellà-anglès-francès <p>Economia social i solidària (ESS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessorament en ESS i en cooperativisme • Formació en ESS per a institucions • Formació en ESS i coopeartives per a emprenedors • Redacció de continguts en ESS • Redacció de textos didàctics sobre ESS i cooperativisme • Tallers d'innovació per a l'emprenedoria social 	
Adabits	<p>És una agència cooperativa de disseny web i desenvolupament de software al servei de la transformació social. Ofereix desenvolupament àgil, escalable i adaptat als canvis d'aplicacions, webs i botigues online.</p>	<p>Disseny web Dissenyen i desenvolupen webs que necessiten d'actualització recurrent de continguts i que demanen d'una gestió àgil i senzilla (CMS) i webs de continguts estàtics (campanyes socials, promocionals, esdeveniments, fundraising, landing pages, etc).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serveis associats: SEO, certificats SSL, CDN • Fan servir tecnologies obertes • S'encarreguen del manteniment <p>Desenvolupament d'aplicacions Desenvolupen tot tipus d'aplicacions web i mòbil a mida fent ús de les darreres tecnologies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicacions en temps real, mapes, visualitzacions de dades, aplicacions de gestió, sistemes d'informació, integracions de programari de codi obert i tot allò que necessiti la teva organització. • Aplicacions web progressives (PWA) que ofereixen una experiència en dispositius mòbils molt similar a les apps tradicionals sense necessitat d'instal·lació. • Aplicacions mòbils natives per una experiència completa a iOS i Android, disponibles a Google Play i Apple Store. • Botigues online. Gestió de catàleg, stock, proveïdors, clients i comandes, pasarel·les de pagament, factures, enviaments, promocions, estadístiques i molt més. 	<p>https://www.adabits.org c. de la Terra Alta, 3, 08940 Cornellà de Llobregat info@adabits.org</p>

		<p>Consultoria tecnològica</p> <p>Assessoren i implanten solucions modulars adaptades en els següents àmbits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantació de sistemes operatius i programari lliure. • Integració de solucions de programari lliure per entorns corporatius: CRM, ERP, productivitat en el Núvol, ... • Optimització d'infraestructura. • Seguretat en les comunicacions i protecció de la informació. • Treball en xarxa i gestió compartida de projectes. • Gestió documental. • Eines de gestió econòmica i de clients. • Comunicació interna. • Foment de la participació i presa de decisions col·lectiva. • Formació i acompanyament en l'adaptació al nou entorn. 	
<p>La Clara Comunicació</p>	<p>És un equip de professionals autònoms de la comunicació que neix amb la voluntat de treballar la comunicació de projectes de l'àmbit del medi ambient, la cultura i l'acció social.</p>	<p>Comunicació Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessoria en comunicació • Campanyes de premsa • Comunicació interna i externa • Coordinació editorial • Documentacions i guions • Formació de portaveus • Gabinet de crisi • Pla de Comunicació • Màrqueting de continguts. Producció, redacció i edició. <p>Comunicació Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessorament i consultoria digital • Anàlisi de presència <i>online</i> i monitorització • Community Management • Webs i blogs en WordPress.com • Cursos de formació <i>online</i> i 2.0 <p>Gestió de continguts <i>online</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes i mètriques web • Màrqueting de continguts. Creació de continguts per webs, 	<p>https://laclaracomunicacio.com 93 009 06 53 - 608 81 52 12 sira@laclaracomunicacio.com</p>

		<p>newsletters i blogs</p> <ul style="list-style-type: none">• SEO• Vídeomàrqueting <p>Relacions Públiques</p> <ul style="list-style-type: none">• Cerca de partners, cobranding i fundraising.• Convocatòries de VIPs i premsa a esdeveniments.• Cross Màrqueting• Gestió i producció de projectes en l'àmbit de l'acció social, el medi ambient o la cultura.• Ideació, producció i realització d'esdeveniments. <p>Audiovisuals</p> <ul style="list-style-type: none">• Clips-resum d'esdeveniments• Curts i llargmetratges• Documentals i reportatges• Fashion Film• Testimonials• Time Lapse• Spots• Videotutorials• Videoclips• Vídeos corporatius• Vídeos didàctics• Vídeos publicitaris• Web Sèries <p>Disseny Gràfic i Il·lustració</p> <ul style="list-style-type: none">• Cartellisme• Disseny de marca• Fulletons• Identitat corporativa• Logos• Objectes il·lustrats	
--	--	---	--

<p>Megàfon Cooperativa</p>	<p>Cooperativa de serveis de comunicació ètics i solidaris. Ofereixen serveis de comunicació (estratègia online, disseny gràfic, gestió de xarxes socials, tallers de comunicació, comunicació online) a projectes de l'Economia Social i Solidària. També gestionen una plataforma de donacions per a entitats socials amb necessitats de finançament</p>	<p>Desenvolupament Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disseny i wireframes • Desenvolupament i programació <p>Hosting i dominis</p> <p>Generació de tràfic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serveis SEO • Serveis SEM • Anàlisi de Competència <p>Comunicació de projectes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentacions • Tutories i consultoria sobre el Pla de Negoci • Formació sobre negoci, màrketing i comunicació <i>online i offline</i> i xarxes socials <p>Disseny gràfic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logos • Flyers • Tarjetes <p>Imatge Corporativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logotips i iconografia • Papereria • Continguts <p>Accions de Relacions Públiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gabinet de Premsa • Organització d'events i actes. • Gestió de Xarxes Socials • Estratègia de Social Media • Servei de Community Manager • Producció de Continguts 	<p>https://megafoncoop.com av. Diagonal 296, 08013 Barcelona 696 460 68 info@megafoncoop.com</p>
--------------------------------	--	--	--

La Tremenda	Cooperativa que té per objecte la gestió i la comunicació cultural i social. Neix amb la vocació de generar un punt de trobada entre el cooperativisme i el món de la cultura. Volen que sigui un dispositiu que permeti investigar noves formes de relació entre les persones que el conformen i els projectes en els quals participa.	<ul style="list-style-type: none">• Estratègia de comunicació• Creació de continguts• Estratègia digital• Creació web• Gestió d'esdeveniments• Campanya de premsa• Gestió de publicitat• Vídeo i fotografia• Formació i assessorament	<p>https://latremenda.coop/ Fabra i Coats c. de Sant Adrià, 20. 08030 Barcelona. hola@latremenda.coop</p>
-------------	---	---	--