

Trabajo de fin de Postgrado

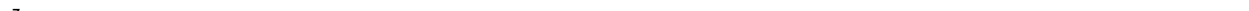
Bases para un Supermercado solidario y cooperativo

Una alternativa a la emergencia alimentaria



Índice

Índice	2
Introducción	4
Introducción: antecedentes y motivación para el trabajo	4
Análisis de la situación actual	4
	4
	5
Desde una perspectiva crítica: nivel de renta, emergencia alimentaria y derroche alimentario	
Desde la Economía Solidaria:	5
Grupos de ayuda mutua, cooperativas de consumo, transformación de alimentos y cadenas de distribución	
	6
Generar una alternativa desde la hipótesis	6
Actores.	6
La caja de herramientas:	6
Cooperativas de consumo	6
Reciclaje	6
Moneda social/local	6
Tarjeta monedero	6
Transformación de alimentos	6
Red de entidades	6
Ocupación: empresas de inserción, iniciativa social o planes de ocupación	6
Propuestas transformadoras	6
Una primera idea desde la que partir	6
	7
Conclusiones	7



Introducción

Introducción: antecedentes y motivación para el trabajo

La solidaridad quiso ser una alternativa a la caridad pero ¿Qué es lo solidario? No es tanto dar el producto como facilitar las condiciones para acceder a él. La diferencia entre dar y proporcionar las herramientas y posibilidades de crear, es la que hay entre el conformismo al sistema, tal como es, y la creación de alternativas para cambiarlo. Entrar en este discurso no resulta fácil, ni para las entidades solidarias ni tampoco para las personas y familias asistidas. Las urgencias alimentarias dificultan una perspectiva radical hacia soluciones globales y duraderas.

Dentro de la Plataforma de afectados por la hipoteca de Sabadell se creó una comisión llamada Autogestión con una posición revolucionaria, solidaria. El objetivo de este grupo es incentivar el empoderamiento de las personas y el compromiso de las empresas entorno la problemática de la emergencia y el derroche alimentario. El trabajo del equipo se ha centrado sobretodo en las grandes cadenas pero sin olvidar, siempre en la medida de lo posible, facilitar la implicación del pequeño comercio y los restaurantes para que den los productos sobrantes, aún en buen estado y que no estén caducados, para que sean reciclados.

Para quien recibe la ayuda de un modo continuado es muy importante tener en cuenta neutralizar el coste psíquico que eso le suponga en cuanto a pérdida de autoestima y sentimiento de indignidad. Por eso, previo al reparto, las personas solidarias se organizan con las familias para dividir las tareas; ir a los puntos de recogida, separar lo que está en desuso, preparar las cestas, etc... de esta manera todas las personas ocupan un rol de responsabilidad que las hace partícipes de la solución, empoderándolas hacía una participación activa, siempre en la medida de lo posible, sin tener que sentirlo como una obligación.

Durante los 5 años de vida del proyecto, se han repartido una media semanal de 25 lotes de alimentos a familias que lo necesitan. Las cestas se reparten todos los viernes en la Caserna, un espacio gestionado por los vecinos de Sabadell.

Desde la Economía Social y Solidaria se está creando conciencia del malbaratamiento de los alimentos. Cada vez son más las iniciativas con vistas a facilitar y organizar, reconstruyendo la economía local hacia el equilibrio territorial, con mayores grados de autonomía. Este nuevo escenario está permitiendo la eclosión de interesantes alternativas al actual modelo de la sociedad desde paradigmas no capitalistas pasando por el cooperativismo y diversas formas de colectivismo.

En este trabajo ponemos sobre la mesa el contexto y las principales consecuencias del modelo económico actual y apuntamos una propuesta de línea de trabajo a partir de las herramientas de la Economía Social y Solidaria.

Análisis de la situación actual

Desde una perspectiva crítica: nivel de renta, emergencia alimentaria y derroche alimentario

En España el umbral de pobreza se sitúa en el 60 por ciento de la media de ingreso del conjunto de la población, por unidad de consumo. Para determinar las unidades de consumo se aplica en toda Europa la llamada escala OCDE, según la cual una persona viviendo sola constituye una unidad de consumo. Se asigna un peso de 0,5 a los demás adultos y de 0,3 a los menores de 14 años. Así, a un hogar de dos adultos y dos niños corresponden 2,1 ($1+0,5+0,3+0,3=2,1$) unidades de consumo. Siguiendo este criterio el umbral de pobreza en España para el año 2015 se corresponde con los datos de la tabla

Tamaño de hogares	€
-------------------	---

Una sola persona	8011 €
Dos adultos	12017 €
Dos adultos y dos menores	16823 €
Un adulto y un menor	12812 €

Umbral de pobreza (Euros). (Variables ilustrativas)

España, 2015 Tamaño de los hogares

Fuente: INE, 2016. Encuesta de Condiciones de Vida.

En el año 2015, el 22,3 por ciento de la población española estaba en riesgo de pobreza (INE, 2016). Siguiendo las recomendaciones de los ODS la Encuesta de Condiciones de Vida proporciona datos de proporción de personas por debajo del umbral de la pobreza. La situación económica mejora. Pero lo hace a trompicones. Cruz Roja alerta contra un nuevo fenómeno: la pobreza intermitente. Se trata del caso de personas que ya no necesitan los servicios de la entidad pero están muy indefensas ante la inestabilidad laboral y los bajos salarios. Según Cruz Roja Sabadell¹, la situación de extrema vulnerabilidad de cientos de sabadellenses sí se va reduciendo. El año pasado cayó el 20%, siendo de 1.271 personas respecto a las casi 1.600 del año pasado, en parte pero por cambios en la distribución de alimentos. No obstante, dos de cada tres personas atendidas por la entidad sigue necesitando las ayudas básicas para sobrevivir. La mitad tiene unos ingresos iguales o inferiores a los gastos mensuales. Por el contrario, uno de cada tres encuestados no ha necesitado la ayuda de Cruz Roja en el último año básicamente porque han encontrado trabajo. La entidad atendió el año pasado unas 10.000 personas, con un total de 37.000 intervenciones. Por ejemplo se han llegado a unos 1.800 niños, casi 800 personas mayores, 132 personas sin hogar y 123 mujeres en dificultades.

¹ <https://www.isabadell.cat/sabadell/societat/creu-roja-alerta-contra-la-pobresa-intermitent/>

La emergencia alimentaria des de la óptica de los DDHH

El Artículo 25 de la Declaración de los Derechos Humanos recoge que *“Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado, que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios, tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudedad u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias”*

La Declaración Universal tiene tan solo un valor ético, por lo que requería de acuerdos con carácter vinculante en los que se estableciera la obligatoriedad en su cumplimiento por parte de los Estados firmantes. Las diferencias ideológicas mencionadas en la Guerra Fría hicieron que se firmaran dos Pactos, uno para cada grupo de Derechos. La firma del Pacto por los Derechos civiles y políticos fue un extraordinario avance en el respeto a las libertades y supuso el compromiso inmediato de las Partes firmantes con la obligatoriedad de establecer cauces para interponer recursos sobre violaciones de estos derechos. Hay que tener en cuenta que la promoción de la democracia representativa y participativa y del pluralismo político y el fortalecimiento del Estado de Derecho son aspectos que están también vinculados estrechamente a la alimentación. Como plantea Amartya Sen en uno de sus ensayos *“en la terrible historia del hambre en el mundo, ningún país dotado de un gobierno democrático y una prensa más o menos libre ha sufrido hambrunas de grandes proporciones . Si bien ningún gobernante democrático sufre el hambre en carne propia, la democracia extiende, de hecho, los efectos del hambre a los grupos de poder y a los líderes políticos”*. (Sen, 2001). En este sentido, toda acción dirigida a promover los derechos civiles y políticos en el sistema legal de un país y su cumplimiento efectivo, constituye un avance fundamental en la lucha contra el hambre.²

Datos respecto el porcentaje de población que vive en pobreza, y las consecuencias en el ámbito de la alimentación que esta inhumana realidad supone. Comentar que actualmente hay al menos en España 1.728.400 familias en las que todos sus miembros se encuentran en paro, una cifra que en Cataluña se traduce en alrededor de 225.000 hogares. Por otra

²

<https://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Boletin%20ECOS/Boletin%204/Derecho%20a%20la%20Alimentacion%20E.deLOMA-OSSORI%E2%80%A6.pdf>

parte, hay familias en Cataluña que subsisten únicamente con la renta mínima de inserción (PIRMI) de 426 euros. Todo esto se traduce por ejemplo que un 26,5% de los niños en España y un 23,7% de los de Cataluña vive bajo el umbral de la pobreza, comportando por ejemplo una alimentación inadecuada no comiendo suficiente o teniendo una dieta desequilibrada, es decir, malnutrición y desnutrición. En otras palabras, estamos cambiando nuestros hábitos alimenticios debido a la crisis del sistema económico capitalista. En el Estado español, el hambre se ha convertido, también, en una realidad tangible. Sin trabajo, sin sueldo, sin casa y sin comida. Así se han encontrado muchísimas personas golpeadas por la crisis. El desperdicio de comida se reparte un 60% en los supermercados o los fabricantes, los que suministran los alimentos; un 20% en las familias y el resto en restaurantes, colegios, con la comida que se tira en Europa y EEUU se puede alimentar a todo el planeta,

Crítica al asistencialismo. Conclusiones de la Jornada “Un paso más”

“Un paso mas” fue el resultado de la Jornada impulsada por la Crida per Sabadell en la que participaron miembros de El Rebot solidari, Càrites Sabadell, Autogestió de la PAHC y activistas de la Soberanía alimentaria.

Algunas de las conclusiones resumidas aquí ponen sobre la mesa las principales carencias y retos de los servicios de atención a la emergencia alimentaria.

Mejorar la ayuda alimentaria

- Hipòtesis anàlisis sobre la posibilidad de incidir en emergencia alimentaria a Sabadell desde una perspectiva emprendedora y de la dignificación de las personas a partir de organización colectiva, que genere puestos de trabajo y al mismo tiempo que ponga en valor la recuperación de alimentos, Atajar la emergencia desde una perspectiva práctica y transformadora.
- Recibir los productos en función de las necesidades de las familias; ahora sobran algunos como verdura recuperada de Mercavallès- y faltan otros -como de higiene personal y limpieza.
- Hacer un esfuerzo en sensibilizar a las personas usuarias para que se impliquen y se genere una transformación.
- Facilitar que las familias puedan decidir qué necesitan sin miedo a que implique perder la ayuda.

-
- Tener una tarjeta y que cada persona elija lo que necesita y puedan escoger los alimentos según sus necesidades
 - Queremos poder escoger qué comemos
 - Hay países como Francia donde compran en lugar de recibir y las familias eligen lo que han de consumir y no hay sobrante
 - Exigir productos de calidad, sin estar en mal estado o caducados.
 - Adaptar la ayuda a las necesidades de las personas y no a los excedentes de la Unión Europea (como las legumbres).
 - Hacerles ver al Estado y a la UE ya que son los que deciden lo que llega a los bancos de alimentos, podrían dejar de invertir ese dinero en estos alimentos y dárselo directamente a las familias que lo necesitan para que ellos sean los que decidan cuales son sus principales necesidades
 - Disponer de un cheque para acceder a los productos que se quieren o necesitan. Es importante ligar la tarjeta monedero al comercio local; sería un error que el dinero termine en las grandes superficies.
 - Hacer una buena acogida a las familias que inician el programa para que se sientan bien.
 - Recordar a las entidades que también tienen un papel de denuncia hacia la administración para que cumpla la obligación garantista que tienen hacia las personas
 - Crear espacios para dar voz a las personas participantes, para poder recogerlas y trasladarlas donde corresponda.
 - Hay que involucrar a las personas usuarias para que aporten, que den y reciban.

 - Es vital hacer pedagogía con las personas que reciben alimentos, para hacerles ver que la situación no es culpa suya, y que se sientan acompañadas para que ganen confianza.
 - Estaría bien poder gestionar un consumo responsable y coger sólo lo que realmente se necesita.
 - Sensibilizar a los niños y niñas de las familias para que se eduquen en la colaboración

De la ayuda Asistencial a la ayuda Participativa

- Puedo recibir alimentos y al mismo tiempo también participar en la entrega
- En los modelos actuales hay gente que siempre da y otra que siempre recibe, la autogestión no debe caer en el modelo de las entidades clásicas, sino en un reparto participativo
- Queremos trabajar conjuntamente cooperando para no sentir desigualdad de clase
- Entender que el hecho de que se involucre a más personas usuarias en el proyecto dará más trabajo e independencia del sistema .
- Debemos defender el derecho a recibir y el deber de dar de nosotros mismos.

-
- Buscar modelos que no necesitan el dinero, como el banco de tiempo.
 - Debemos empoderarnos y prescindir de intermediarios, colaborando entre nosotros, porque la solidaridad genera cambios. La idea de ayuda es buena pero también nos paraliza
 - Las personas usuarias necesitamos sentirnos valoradas; podemos participar en los trabajos en los puntos de entrega de los productos.
 - Servicios Sociales debería ayudar a que las personas se involucren y den parte de su tiempo en ayudar a otras personas, como parte del propio programa de ayuda.
 - Se puede favorecer que participen y se sientan útiles sin que tenga que ser una obligación.
 - Hacer asistir a asambleas y reuniones para que sean conscientes también de la situación de otras personas.
 - Invitar a implicarse en organizaciones de ayuda mutua y adquirir responsabilidades.
 - Hacer talleres de colaboración mutua: "Te estamos ayudando. ¿Cómo podrías ayudarnos tú?"
 - Potenciando espacios de encuentro y trabajo como el de hoy, y potenciando la autogestión para la resolución de nuestros problemas, aprendemos a tener una mirada, un pensamiento y una acción colectiva.
 - Queremos volver a los valores de la solidaridad y la lucha. para hacer acciones colectivas, comunitarias y que busquen el bien común, tiene que haber una unión previa
 - Sólo habrá cambio si se nos ve: saliendo a la calle, manifestándose, tensando la cuerda.
 - Necesitamos la teoría y la reflexión pero debe ir acompañada de acción.
 - Las personas que recibimos ayuda alimentaria, las que trabajamos y las que hacemos voluntariado tenemos objetivos comunes

Desde la Economía Solidaria:

Grupos de ayuda mutua, cooperativas de consumo, transformación de alimentos y cadenas de distribución

El movimiento cooperativo nació en gran parte de la autoorganización obrera para cubrir la necesidad de acceder a alimentos a mejor precio y calidad. Una práctica hoy a medio camino entre las cooperativas de consumo alimentarias que a partir de la autoorganización de las familias buscan acceder a productos ecológicos y de proximidad, y proyectos autogestionados con Autogestión de la PAHC. Dos propuestas que desde hace unos años

se encuentran en un debate profundo sobre la necesidad de ir más allá, consolidarse, acceder a más productos, mezclar calidad y accesibilidad,... Por un lado, desde los proyectos de respuesta a la emergencia alimentaria se está buscando nuevos mecanismos vinculados a monedas locales, tarjetas monedero, generación de ocupación... Y por otro lado, desde los grupos de consumo, muy numerosos en Cataluña, se plantea la necesidad de crecer en escala, para abaratar los precios, acceder a más productos, potenciar la transición ecológica y generar puestos de trabajo

Cada día se está trabajando más en esta línea, planteando una alternativa al sistema Capitalista en la que cada vez son más los actores. A pesar de las dificultades es una apuesta para ir cambiando el modelo actual, a un modelo más Solidario y participativo, en que todos los actores participen.

Así detener la emergencia alimentaria en las ciudades creando espacios autogestionados y cooperativas de consumo es cada vez más una posibilidad y una tarea consciente de la Economía Solidaria. Desde esa premisa se ha empezado a trabajar en fomentar la Economía Social y Solidaria, crear vínculos entre el consumo responsable y de proximidad, revalorizar el territorio haciendo de los espacios vacíos como espacios de producción, integrar la cadena alimentaria local, producción - transformación - distribución - consumo. Impulsando propuestas para crear un banco de tierras en desuso y hacerlas cultivables, a través de proyectos de cultivo para autoabastecimiento de la producción agraria de proximidad. Reformulando el actual modelo de banco de alimentos de la ciudad teniendo presente la necesidad de las personas empoderándolas con la participación del uso. Impulsando la creación de cooperativas de consumidores de productos locales y ecológicos, así como potenciar las ya existentes. O implantar la educación Alimentaria a la ciudadanía.

Generar una alternativa desde la hipótesis

Para llevar a cabo el proyecto creemos importante poner en valor los diferentes actores implicados en la actividad. Diferenciamos las entidades de la economía social y solidaria

como son el Teler cooperatiu, la ecobotiga El Rodal i la Plataforma d'afectades per la hipoteca i la crisi de Sabadell. Y las instituciones y entidades, la Cruz Roja, el ayuntamiento de Sabadell, la Diputación de Barcelona, el Consell Comarcal, Cáritas y la Generalitat de Catalunya.

A continuación detallamos las diferentes herramientas que nos servirán para llevar a la práctica y poder desarrollar de una forma solidaria y consciente todo lo expuesto en este proyecto;

Herramientas:

Cooperativas de consumo

Son empresas socialmente responsables velan por un consumo responsable y respetuoso con el medio ambiente. Se comprometen con el entorno. Son las primeras organizaciones de consumidores que aparecieron en Europa, y ejercen labores de representación y defensa de los intereses de los consumidores, así como de la ciudadanía en general en su calidad de consumidores. Participan en iniciativas culturales y sociales de carácter local, en Sabadell un ejemplo es El Rodal inaugurada recientemente.

Reciclaje

El reciclaje de los residuos supone ahorro de energía y evita la extracción de nuevos recursos naturales, aprovechando lo que antes se consideraban residuos para la producción de nuevos productos.

Es importante resaltar la importancia de la prevención, es decir, respetar la jerarquía en el tratamiento de residuos, donde la reducción (prevención) ocupa el primer lugar, seguida de la reutilización y después, del reciclaje. No pretendemos decir que el reciclaje no es importante, muy al contrario, es de vital importancia, no obstante, queremos señalar que es necesario ir más allá para afrontar la grave problemática de la generación de residuos, que no deja de aumentar.

La cantidad de basura producida en España al año es de 547 kg por habitante, cifra que está por encima de la media de la Unión Europea (513 kg/habitante). El reciclado de

materiales (vidrio, papel, envases ligeros y puntos limpios) es de tan solo un 15%, acabando en vertedero un 52% y un 9% siendo incinerado. A estos bajos porcentajes de reciclaje habría que añadir la producción de un 24% de compost de tan baja calidad que, casi en su totalidad, no puede utilizarse en agricultura por su alto contenido de contaminantes.

Moneda social/local

Moneda social/local (Eusko, la Grama, Una moneda social no pretende anular o sustituir a la moneda tradicional sino desarrollar los aspectos sociales positivos que ésta no puede (y desvincular la economía local del concepto de moneda como riqueza en sí misma, monopolizada por los bancos centrales y grandes oligopolios económicos). Faircoin a Arbúcies) Una moneda social no pretende anular o sustituir a la moneda tradicional sino desarrollar los aspectos sociales positivos que ésta no puede (y desvincular la economía local del concepto de moneda como riqueza en sí misma, monopolizada por los bancos centrales y grandes oligopolios económicos).

Tarjeta monedero

La Tarjeta Monedero de Impacto Social es un proyecto que tiene como objetivo dotar de un instrumento nuevo a las ayudas económicas para alimentación y productos de primera necesidad, que otorgan los servicios sociales municipales de los entes locales a personas vulnerables sin recursos.

- Es una tarjeta con un valor monetario definido por los Servicios Sociales
- Evita la estigmatización y potencia la normalización de las personas beneficiarias de la tarjeta, de estos tipos de ayudas, en poder escoger diversidad de alimentos en establecimientos de proximidad y no tener que acudir en centros benéficos de reparto de alimentos.
- El usuario puede ir a cualquier comercio de forma anónima y voz como se incrementa su capacidad de compra y de elección, pudiéndose beneficiar de la aplicación de descuentos en los productos básicos, si su ayuntamiento prevé acuerdos con empresas y comercios de alimentación locales.

Transformación de alimentos

Crear nuevos alimentos a partir de los desperdicios alimentarios contribuiría a reducir el volumen de alimentos que se tiran a la basura, se obtendrían beneficios económicos, se crearían nuevos puestos de trabajo y se contribuiría a incrementar la seguridad alimentaria, etc. La reutilización de los excedentes (descartes de supermercados) puede tener resultados beneficiosos y significativos para los nuevos mercados alimentarios y para el medio ambiente. Se podrían elaborar helados, chips de verduras, mermeladas, productos base, tan sólo hay que realizar un estudio sobre cada alimento y buscar el mejor modo para reutilizarlo y explotarlo comercialmente.

Red de entidades

El trabajo en red es una forma de hacer las cosas, que supone ir tejiendo relaciones, aprendizajes, complicidades, avanzando de nudo en nudo hasta tener constituido un espacio común, abierto y diversificado, en el que se puedan ir sumando nuevas iniciativas, propuestas y empeños. Es indispensable tener objetivos o metas estratégicas comunes, que supongan desafíos a lograr con el esfuerzo conjunto. objetivos o metas estratégicas, significan resultados cualitativamente diferentes a los que tenemos hoy respecto a una determinada situación.

Trabajar en red supone tener formas diversas de coordinación operativa: en las que cada quien aporta lo que le es más propio y sobre lo que más sabe, a través de acciones, proyectos y líneas de trabajo concretas. Sin acción, los *nudos* de la red *se aflojan*.

Supone, por lo anterior, respetar y aprovechar las diversidades. ellas constituyen un factor de fortalecimiento, en la medida precisamente que se respeten y aprovechen y no se impongan unas particularidades sobre otras. Por eso, es importante el debate, la planificación y la fundamentación de los propósitos y acciones, así como la especialización de tareas, para posibilitar la complementariedad de esfuerzos y capacidades.

Central de compras

Empresa a través de la cual se canalizan las compras de varias empresas, normalmente del mismo sector. De esta forma pueden conseguir ventajas más favorables frente a los proveedores puesto que el volumen de compras es muy superior.

Ocupación: empresas de inserción, iniciativa social o planes de ocupación

Los planes de empleo son programas que ponemos en marcha desde el Ayuntamiento para promover la contratación temporal de personas que estáis en situación de desempleo. Además de obtener unos ingresos por vuestra dedicación, os ofrecemos la posibilidad de seguir desarrollando vuestras competencias profesionales y ampliar vuestros conocimientos, con el objetivo de mejorar el currículo para favorecer vuestra inserción laboral en el mercado de trabajo más adelante.

Propuestas transformadoras

Una primera idea desde la que partir

A partir de la experiencia activista, el análisis de la realidad, la caja de herramientas de la Economía Social y Solidaria, y la red de entidades y organizaciones sociales de la ciudad nos permitimos plantear una primera línea de trabajo. Una aproximación a los primeros pasos hacia una futura cooperativa de consumo de base solidaria. Un proyecto que vincule autogestión, accesibilidad, participación y sostenibilidad económica a medio plazo. Una propuesta ficticia hacia la cual vamos a empezar a andar a partir de este trabajo.

La propuesta que aquí exponemos parte de dos planteamientos previos:

- La transformación de productos reciclados para una posterior venta en comercios locales y grupos de consumo, puede ser una herramienta para la financiación del proyecto, inversión en estructura y de aumento alimentos subvencionados.

- La creación de una red de dos cabeza:
 - Una red de cocineros/as activistas (personas que utilicen autogestión o solidarios/as) que todos los lunes estén dispuestos a cocinar conservas, mermeladas,...
 - La creación de una "marca" de producto, así como una red de grupos de consumo, consumidores/as, comercios locales,.. A través de los cuales distribuir i vender los productos de la cocina solidaria.

Del desecho al hecho!

Para plantear la posibilidad de una financiación a partir de la transformación del producto reciclado, ponemos un ejemplo real, que podría extrapolarse a cualquiera de los días de reciclaje que hace Autogestión en MercaVallès.

Así, un viernes cualquiera de reciclaje, después de llenar 30 cestas de productos variados especialmente verduras para familias, quedaron 54kg de melocotones. Gran parte de ellos se repartieron, pero otra parte se convirtieron en conservas. Aquí hay que marcar un punto de atención importante, de acuerdo con la receta de la abuela, 56 kilos de melocotón permitirían generar 162 botes de 350ml.



“Cuina col·lectiva” conservas solidarias

Generar una dinámica y periodicidad de producción, a pesar de la variedad de productos reciclados y las cantidades, es factible. Pero requiere una red de personas, entidades y comercios amplia y estable. Una propuesta posible en una ciudad en red como Sabadell.

- *Los lunes de cocina*: con la complicidad de la cooperativa de iniciativa social CIPO la cual estaría dispuesta a dejarnos su cocina, y activando las personas que participan de autogestión y otras nuevas cocineras solidarias podríamos armar un grupo estable de 10 personas para llevar a cabo la transformación de alimentos.
- *Cuina col·lectiva*, la marca de las solidarias. Una marca de ciudad, que llegara a muchos puntos de la ciudad.

Conclusiones

Partiendo de los elementos anteriores creemos que tenemos que trabajar en esta línea apostando por la Economía Social y Solidaria y hacerle frente al modelo Capitalista. La idea es crear una cooperativa de consumo, un Supermercado Solidario, dando la oportunidad a las personas beneficiarias del Rebost que puedan optar a un puesto de trabajo y hacerlas partícipe del proyecto , donde se sientan integradas y que lo que reciben es fruto de su trabajo. Una propuesta transformadora, en la cual seguiremos trabajando para hacerla realidad. Conscientes que si existe un ejemplo como Food Coop que en plena crisis económica, a la sombra de Wall Street, ha creado un supermercado cooperativo en el que 16.000 miembros trabajan 3 horas al mes para tener derecho a comprar la mejor comida en la ciudad de Nueva York al precio más barato posible.

Construiremos un mundo mejor desde la Economía Social y Solidaria, por un futuro donde se prioricen lo valores humanos, sociales y la cohesión entre las personas.