

ANEXOS

**Del silencio al empoderamiento comunicacional: Una propuesta de
gestión digital para el Foro Nacional de Mujeres de Partidos
Políticos de Panamá**

Karen Abrego Montenegro

7/1/2020

Anexos

Transcripción grupos de discusión y entrevistas.....	107
Transcripción de entrevistas.....	161
Sistematización de experiencia.....	170
Comunicaciones varias.....	174

Transcripción del grupo de discusión 1

Fecha	Miércoles 8 de enero de 2020	
Lugar	Panamá	
Participantes	<u>ID</u>	<u>Edad</u>
	EB	18
	MT	25
	CO	30
	KC	34
	GA	37
	PM	37
	LD	48
	JM	51
	MM	57
	MMI	63
Moderadora	KA	
Soporte	Grabación en video y audio. Fotos	
Duración	1 hora 40 minutos	

INTRODUCCIÓN

KA: Buenas tardes, soy Karen Abrego estudiante del Máster de Medios, Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo de este encuentro *focus group* es conocer algunas experiencias de mujeres usuarias de redes sociales, con qué frecuencias las utilizan, en una edad entre 18 y 64 años, cuál es su favorita, qué tipo de cuentas siguen, qué contenido consideran de utilidad para analizar a partir de sus opiniones las dinámicas que organizaciones que impulsan a mujeres, gremios o influencers trabajar como mecanismos de mensajes para impulsar la participación política de nosotras las mujeres.

Quiero agradecer primero que todo a la sede del Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos por la convocatoria y el espacio físico que nos ofrecen en la tarde de hoy para realizar esta sesión la cual será grabada con fines académicos pues como ven lo estamos grabando no será utilizado para uso comercial ni para transmitir por ningún medio que no sea estrictamente para analizar los puntos tratados.

El tiempo estimado será de una hora. En todo momento se espera su participación, para eso es se está realizado yo nada más moderaría y realmente necesitamos que se respete las opiniones. Si alguien está hablando tratar de no hablar encima de ella y en adelante también evitar contestar el celular o que este sonando porque tenemos el sonido del aire quizás sería mejor hablar en voz alta para que se pueda recoger sus opiniones. El baño está ubicado en la parte de atrás como ustedes saben en cualquier momento pueden ir pero estaríamos perdiendo segundos de la sesión. Tendremos un receso, por si necesitamos, de 10 minutos.

Para empezar, una parte de la metodología es conocer quiénes están en la mesa, conocerse entre ustedes, poder relacionarse y comentar acerca del tema es por eso que vamos a romper el hielo presentándonos.

Voy a empezar diciendo que estoy interesada en conocer el tema más a fondo de cómo las redes sociales podrían ayudar a impulsar a otras mujeres a salir de sus casas o de repente a tener una presencia digital que les ayude a potenciarse para participar en la política no siempre como aspirando a un cargo de elección popular sino también de otras maneras. Creo que es importante los espacios de socialización y entre ellos están las redes sociales o sea que la forma en que las mujeres apoyemos a otras a entrar en la vida digital creo que también en esa medida estarían informadas, educándose y actualizadas de lo que sucede en su país, en su entorno y podrían participar más activamente. Tomando en cuenta esa idea quisiera sacar de esto qué opinan ustedes y pues primero conocerlas, vamos hacerlo de mi derecha hacia allá. Nombre, edad, si participan o pertenece algún partido o son del foro solamente y también que les gusta hacer en su tiempo libre y ¿por qué es importante saber esto? A parte de mujeres que nos dedicamos quizás algunas al hogar, otras a estudiar o a trabajar tenemos otras pasiones que casi nadie nos pregunta. Es interesante saber si dentro de la mesa hay alguien que quiera compartir algo muy breve sobre las pasiones que tiene, así que vamos a empezar por acá.

LD: Mi nombre es Linette Dottin pertenezco al Foro de Mujeres de Partidos Políticos, soy del PRD¹ he militado activamente en varios grupos dentro de las estructuras. Entre mis pasatiempos tengo varios, me gusta pasear, oír música, bailar también lo que es la parte de estar en las redes y esas cosas no. Aparte que también tengo que trabajarlo por mis cuestiones de reuniones y todo.

MT: Buenas tardes a todas, mi nombre es Marines Tapiero soy estudiante de sociología, trabajo en el Centro de Investigación Democrática y Políticas de la Facultad de Derecho de la Universidad de Panamá y estuve en el programa que dirigió Fonamupp² con la Fundación Friedrich Ebert que se llama Brújula Mujer. Tengo 25 años y en mi tiempo libre que es poco porque me gusta estar activa en diferentes temáticas actuales también participo en la Organización Cinta Chocolate que tiene que ver con el tema de la mala praxis en los servicios de salud. Me gusta de repente ir al cine, estar un poco de tiempo con mi familia y salir con amistades.

EB: Hola mi nombre es Esmeralda tengo 18 años al igual que mi compañera yo también soy egresada de la escuela de Brújula Mujer. En mi tiempo libre me gusta bailar. Yo me gradué el año pasado de un técnico en danza. Soy estudiante de aviación. Soy una persona muy activa me gusta mucho siempre dar mi opinión, me gusta el debate, me gusta escuchar mucho, me gusta retroalimentarme con las personas y me gusta mucho salir con mis amigas, las fiestas, me gustan mucho los animales.

CO: Hola a todas mi nombre es Carmen Osorio tengo 30 años soy también egresada de Brújula Mujer y pertenezco al Fonamupp. Fui candidata en recolección de firmas como independiente para representante y luego fui también candidata suplente por un partido para estas elecciones. Tiempo libre bueno que es un momento en donde estoy viendo bastante temitas de YouTube por allí ya que tengo mucho tiempo creo yo, me apasiona mucho las cositas de belleza, también muchas reuniones de la iglesia, con mis amistades, me gusta el cine también.

JM: Buenas tardes, mucho gusto mi nombre es Jacqueline Moreno también fui candidata por independiente por el corregimiento de Las Mañanitas para representante. Me gusta lo que es la música clásica, me gustan los animales. Ahora mismo tengo tres hijos, dos nietos. Mi edad 51 años y bueno no

¹ Partido Revolucionario Democrático

² Acrónimo de Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos Panamá

hay edad para las pasiones no y más para lo que es redes sociales, lo que es la política todo eso. Siempre me mantengo activa, apoyo a fundaciones que tiene que ver con indigencias, niños sin hacer acepción de personas con mujeres, jóvenes en riesgo social me gusta todo eso, me apasiona lo que es la ayuda social. Y bueno aquí estamos tratando de echar para adelante con nueva visión. Soy una mujer con pensamiento filantrópico y bueno darle gracias a Dios por todo.

MM: Buenas tardes mi nombre es Milixa Damaris Muñoz tengo 51 años, me manejo profesionalmente en el tema ambiental como consultora-auditora ambiental. En la política soy miembro del partido CD en trabajando en cada una de las elecciones del CD³ más bien como activista siempre en busca de los votos pero el año pasado me dije te falta aprender algo más, aprender con la política, los políticos, del comportamiento social, como se comportan las personas, que es lo verdaderamente quiere la gente y de allí que me comuniqué con Vielka⁴ y le manifesté mi deseo de inscribirme en el foro. Gracias a Vielka soy miembro del foro. ¿Qué es lo que me gusta? me gusta leer, viajar mucho por con un objetivo de conocer diferentes culturas, me encanta conocer el comportamiento de la gente es más a veces me pregunto por qué no estudie sociología o antropología. Me encanta analizar el comportamiento de la gente trato siempre de ocupar el lugar de ellos para crear una empatía y así poder entenderlos mejor, entender su conducta. Otra cosa que me gusta es escuchar el ruido del agua, me da paz, el ruido del agua me da tranquilidad. Una de las actividades como consultora ambiental es operar y mantener plantas de tratamiento de agua, bien sea agua limpia o agua sucia porque lo que yo busco es el ruido del agua

GA: Hola buenas tardes mi nombre es Grace Almanza soy mercadóloga especialista en marketing digital. Tengo 21 años haciendo diferentes actividades en lo que es internet, primero páginas web después en redes sociales. Me gradué de mercadeo, sin embargo, hoy en día soy estudiante de derecho ya voy para tercer año. Soy miembro de Fundagénero⁵ y de manera independiente a veces un poco activista en los temas de derechos o defensa de los niños y la mujer y actualmente estoy desarrollando una Academia de Marketing Digital primero presencial y posteriormente full en línea. Mucho gusto.

KA: Luego de conocernos un poco, la sesión es bastante relajada, es conversar. Básicamente les voy a pedir dos cosas: uno, que hablemos en voz alta aunque alguna no nos gusta porque realmente un tono de voz moderado sería lo ideal pero por el tema del audio que tenemos que recoger y lo segundo es que participen, simplemente digan lo que piensan. Esto es un momento para conocer lo que ustedes representan, un grupo de personas por eso fueron seleccionadas para estar en la mesa y fueron recomendadas tanto por el foro como otras fundaciones.

PRIMERA PARTE. PREGUNTAS DE APERTURA

KA: Cuando se trata de buscar información, de saber qué pasa en el mundo, qué pasa en Panamá, qué pasa en nuestro entorno ¿ustedes dónde buscan información primero? La buscarían en televisión, la escucharían en radio, leerían el periódico impreso, buscarían periódico digital, harían una búsqueda en Google o en un Yahoo o irían directamente a las redes sociales.

(Se interrumpe a la moderadora para responder)

³ Partido Cambio Democrático

⁴ Una de las coordinadoras de la sesión

⁵ Fundación para la Equidad de Género-Panamá

EB: A las redes sociales directamente. Siento que los medios de comunicación no siempre pero puede llegar a ser un poco alterados por quien sabe las personas al poder o las personas que te entregan a ti la noticia porque o sea hay un dicho que dice... bueno no me acuerdo muy bien del dicho pero el dicho trata de decir que cuando te cuenta la historia, la persona siempre te va a contar la historia donde él es el bueno entonces con lo que está pasando por ejemplo ahorita en Irán con los Estados Unidos. Yo leí que los Estados Unidos decía que la razón por los que ellos habían ido a Irán y que mataron al General Qasem que había sido porque ellos sabían que él quería matar a Trump entonces si uno va para allá y pregunta por qué fue que paso todo, ellos dicen ;no, es que Trump quería! y todo es como una riña, una discusión, entonces siempre me gusta más que todo buscar la información en las redes sociales porque siento que allá la gente dice su propia opinión, la gente va diciendo como la gente que lo vive y da su opinión. Siento que los medios de comunicación, la televisión, a veces no siempre, me va a decir lo que estoy buscando o no me da totalmente toda la información.

CO: Yo por lo menos cuando hay algún tipo de información en las redes trato también de confirmarlo, "ay fulano dice esto pero..." me voy a una página en Google, busco un poquito más de información y termino viendo las redes de los mismos medios de comunicación.

KA: O sea irías directamente a las redes de los medios tradicionales.

CO: A los medios sí.

LD: Si porque digo eso y la radio.

KA: Todavía a ti te interesa escuchar de la voz de alguien.

LD: Bueno es que depende porque de repente uno está oyendo música y sale puede ser el locutor y dice esto está sucediendo, tal cuestión... porque a veces también en las redes hay cosas que publican que son falsas, esos también tergiversan las cosas. O sea en realidad no hay todo cien por ciento tan creíble.

CO: Por ejemplo siguiendo la misma línea de ella cuando empezó estas cosas entre ambos países, yo dije "algo paso voy a las redes de los medios, no, necesito buscar más información porque son notas internacionales entonces me voy a los medios internacionales". Es como una cadena porque unos dicen una cosa, él otro otra.

LD: Sí

(Varias están de acuerdo con ese planteamiento)

EB: Lo mismo paso con la Amazonas, ¿cómo nos enteramos casi todos? (hace la pregunta mirando al grupo). Yo le dije a mi mamá en la casa cuando yo lo vi por internet y entonces o sea como yo lo vi por internet obviamente uno duda (varias asientan con la cabeza). Lo vi creo que fue por Twitter y vi lo del Amazonas que estaban poniendo que se está incendiando y en las noticias no salía nada entonces uno pensaría ;esto es falso! es mentira. Se lo dije a mi mamá y ella me dijo ;no eso es falso! y yo le dije mamá pero mira las fotos y mi mamá son fake news decía. Y como a los tres días salió en las noticias entonces a lo que uno va es que a veces la noticia sale primero en las redes sociales y yo siento que los medios de comunicación lo confirman. Como que ellos buscan más.

JM: Yo por lo general veo la televisión, los noticieros pero también me meto a YouTube a ver las noticias de última hora porque es muy importante ver las noticias internacionales porque aquí los medios de comunicación son muy manipulados por ciertos sectores y entonces no dicen la verdad específicamente o dicen lo que ellos quieren que el público vea así que me gusta mejor actualizarme internacionalmente.

GA: En lo personal no veo televisión porque no me gusta despertarme con un poco de noticias malas que es por lo general se da pero si por mi trabajo estoy navegando en las redes sociales y veo una noticia entonces de allí acceso al medio o a la plataforma en la cual esta publicada pero verifico la fuente de la misma. Si la fuente no es como muy confiable entonces me voy a Google y pongo el titulo para verificar si hay algún medio pues con credibilidad de que esa noticia sea real y verifico varios medios también pudiese ser el caso.

MT: A mí me gustan las redes sociales pero también opto por los medios de comunicación alternativos porque a noticias que a veces me llegan por esos medios también porque tengo los contactos entonces incluso antes que se publiquen aquí. A veces la noticia se publica internacionalmente pero demora en llegar a divulgarse aquí en Panamá ya me llega primero o de un conocido que maneja el tema o de este medio alternativo que puede ser comunitario o puede ser algo así como una radio digital por ejemplo.

MM: Yo trato de escuchar un poquito de todo porque me gusta comparar pero especialmente Facebook, YouTube y los medios internacionales y cuando voy a los medios internacionales miro dos corrientes: la corriente capitalista y la corriente socialista porque sobre un tema un país capitalista te va a opinar diferente a un país con corriente socialista a pesar de ser el mismo tema. Cuando se trata de tema religioso trato de buscar la noticia de diferentes grupos religiosos porque aunque son los mismos temas hay opiniones varias. En cuanto a los medios nacionales los escucho a todos pero solamente creo en muy pocos.

KA: ¿A cuántas les sucede lo mismo que no están cien por ciento seguras de lo que se reporta en los medios tradicionales panameños?, ¿Cuántas creen que hay un problema de credibilidad en los medios locales? Levanten la mano.

CO: Yo soy una

GA: Si!

(La mayoría de la mesa levanta la mano)

KA: Tomando en consideración que la mayoría también respondió las redes sociales me gustaría conocer ¿cuál sería su plataforma favorita para buscar información? Si tengo que preguntar entre Instagram, Facebook, Twitter o YouTube, la favorita. La primera que ustedes entre esas tuviesen que escoger ¿cuál sería?

GA: Bueno yo utilizo más Facebook

LD: Facebook

CO: Instagram

MT: Si es algo inmediato porque hacen más interacción lo que son los medios tradicionales sería Instagram pero cuando son temas así prefiero Facebook porque hay más campo de discusión.

KA: Te irías por Facebook, si tuvieras que escoger en una votación... Facebook

MT: Asienta con la cabeza

EB: (toma el turno) Yo siento que la red social más rápida es Twitter pero siento que Twitter es muy superficial nada más lo dice pero para información más así a fondo YouTube.

KA: ¿Tú irías por YouTube?

EB: Si

CO: Es que va dependiendo

KA: Habías dicho que Facebook (aquí se equivocó la moderadora ya que ella había manifestado Instagram).

CO: si me dices que es una información entonces me voy a ir a YouTube pero si es algo rápido lo primero que yo abro es el Instagram.

KA: Lo primero que abren es Instagram pero si necesitan saber más van a YouTube (asientan con la cabeza) en el caso de Jacqueline.

JM: Para mí el YouTube pero yo buscaría diversos noticieros.

KA: Y en el caso de MM

MM: Voy a ser sincera YouTube me gusta porque lo veo más académico. Instagram no lo utilizo aunque me gustara no se trabaja en él.

JM: (interrumpe) Es que nosotros de la edad...eso la juventud lo maneja más.

KA: Entonces sería considerado que si aprenden a usarlo...

LD: (interrumpe) Yo por cuestión de tiempo

MM: Si yo aprendiera a usarlo, lo usaría

Se interrumpe la sesión para darle la bienvenida a una nueva participante

PM: Mi nombre es Plashka Meade pertenezco a una organización de sociedad civil que es Voces de Mujeres Afro descendientes, no estoy en ningún partido político pero soy delegada electoral y anteriormente yo era miembro de lo que era el PRD de los que fundamos lo que era el movimiento de juventud del PRD aparte de eso hobbies, tengo varios me gusta desde patinar hasta la lectura.

KA: A ver para que estemos todas en la misma sintonía preguntamos dónde te informas primero en tv, radio, periódico impreso, periódico digital, buscadores en internet o en redes sociales, en la primera vuelta.

PM: Me informo primero...tengo varios por temas de la carrera... tengo costumbre tener varios marcadores así que tengo como noticieros y periódicos internacionales que también continuamente me mandan la información al correo. Si es para mantenerme informada como tal es el mecanismo que utilizo para obtener la información ya todo lo demás que me llega por redes y antes me llegaba mucho por Facebook pero he bajado muchísimo mi nivel de participación en Facebook porque ya la información que se maneja en Facebook ya no tan verídica entonces a razón de eso he preferido no utilizarlo como un medio de información fehaciente sino que consigo la información y ya procedo entonces con los noticieros a buscarlos de fuente primera y lo que ya se va comentando en redes principalmente en Instagram es la que uso.

KA: Cuando hablamos de redes sociales y hablamos de este consumo que prácticamente está entre Facebook, Instagram y YouTube les cuento que en Panamá hicieron un estudio hace poco que fue publicado en el Diario La Prensa en donde hicieron una distinción de cuáles eran las redes más utilizadas en Panamá. La número uno fue YouTube para búsqueda de información, los panameños les gusta buscar información, música y tutoriales. La segunda fue Facebook porque les gusta compartir fotos y ver fotos, mantenerse en contacto con sus amistades y la tercera es Instagram porque es altamente visual y les parecía rápida para poder digamos hacer un recorrido de lo que está sucediendo a su alrededor y poder conectar con amigos. O sea que aquí hay una evidencia que pues en su momento cuando hicieron este estudio arrojo una realidad que vemos en la mesa ya que ustedes han escogido estas mismas redes.

(No hubo reacción a este dato)

KA: Cuando van a buscar información, ¿cuál es el medio o la persona que ustedes consideran que pueden buscar y encontrar respuestas? por ejemplo, si yo necesito saber qué está pasando yo tengo tres favoritos un periódico impreso en su versión en Instagram, a una persona que es o fue periodista y por tercera busco también información en un medio internacional. No voy a decir los nombres porque no soy parte del estudio del focus group pero más o menos en esa onda me gustaría que respondieran quien les viene a la mente cuando les digo: hay que saber lo que está pasando, que cuenta ya sea en Instagram, Facebook, Twitter o YouTube ustedes tienen en el top of mind, lo primero que le viene a la mente.

PM: A mí me viene saber en cuál de los dos niveles nacional o internacional

KA: No importa

PM: Lo primero hay que saber que está pasando pero quiero saber aquí en Panamá o afuera y dependiendo de eso si es afuera la verdad es que mantengo mucho con la información de la BBC ya no sigo casi CNN pero me mantengo mucho con BBC y a nivel nacional en redes con TVN.

LD: CNN y Telemetro

GA: Yo busco en Google primero ya sea nacional o internacional y sino busco directamente en prensa.com y TVN pero online.

KA: No vas a la televisión.

GA: Exactamente, ni compro periódico tampoco.

MT: En Instagram busco Telemetro, RPC y La Prensa. En medio internacional me gusta RT y de medio tradicional de aquí Telemetro.

EB: Siento que yo más que nada para nacional TVN e internacional yo siento ya que no tengo una preferencia si yo solamente uno pone en las redes sociales una etiqueta de un tema y te sale todo sobre ese tema. Siento que así me entero de todo.

CO: Internacional CNN y si es nacional me voy a TVN o Telemetro, periódico La Prensa o sea en digital.

(JM espera que le cedan formalmente la palabra por parte de la moderadora, casi en todas sus aportaciones)

JM: Nacional está entre TVN y Telemetro, en lo que es noticiero y CNN internacional y BBC.

KA: BBC también, ustedes la siguen en las redes sociales o les aparecen las noticias

LD: Si

EB: BBC también que te manda notificaciones

MM: En periódico nacional Panamá América en periódico internacional, medios internacionales esta un periódico de España El País y de Rusia hay un periódico que se llama Pravda. Acá en la televisión CNN por ser un medio que lo manejan latinoamericanos.

KA: Cuando se refieren a CNN se refieren en su versión también de TV en el caso de ustedes.

MM: Su versión también de televisión.

LD: En televisión y también en las redes, de las dos.

KA: Cuando se trata de personas, qué personas les brindan a ustedes de primera mano o a qué persona ustedes siguen porque puede uno por allí enterarse de algo que sucede. Personas tanto nacionales como internacionales que ustedes les vengan a la mente. Alguien que ustedes sigan.

MM: ¿nombre?

KA: Si

MM: Bueno yo a José Blandón⁶

GA: Castalia Pascual⁷ nada más se me ocurre

(Ninguna toma la palabra)

KA: Nombre que le venga a la mente que uno siga o cuando uno ve le presta atención

EB: Álvaro Alvarado⁸

⁶ Analista político como invitado en programas de radio y tv

⁷ Periodista y presentadora de noticiero de TVN

KA: ¿Álvaro Alvarado?

XX: si

CO: Por el me enteré de... (Ríe y no termina la frase)

KA: ¿Quién más?

JM: Álvaro Alvarado y Castalia Pascual

MT: Yo no sigo a alguien en particular pero me gusta Atenógenes⁹

KA: Cuando lo ves en las redes sociales le prestan atención a los posts o no lo ves

MT: Si

KA: Alguien más que tenga algún comentario

(Ninguna toma la palabra ante esta pregunta)

Se interrumpe la sesión para darle la bienvenida a una nueva participante

MMI: Soy Migdalia Miranda de profesión CPA y ustedes juventud mírense en mi espejo me acabo de graduar ahora de abogada, a mis 63.

(Las participantes la felicitan, sonrían y algunas aplauden)

Pertenezco al Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos por el Partido CD. Cuando Vielka me habló bueno me interese porque yo bien de mala uso Facebook y subo unas cuantas fotitos, estoy out así que por lo que veo las experiencias digamos que...veamos de qué se trata.

Se interrumpe la sesión por el sonido de un celular y por personas entrando al local

KA: Hablando acerca de personas porque digamos seguirían a una persona que fuese, como veo, periodista o político. ¿Por qué seguirían a un periodista o político en las redes sociales?, ¿Cuál sería sus razones por las cuales lo hacen?

EB: Bueno Álvaro Alvarado a mí me gusta porque él es sin filtro no es una persona que no se va del lado de alguien. Él habla las cosas yo siento que sin filtro y en lo personal yo no iría con un partido político, por una persona en un partido político porque siento que como le hemos comentado ya en la mesa las personas cuentan la historia ya como les convenga entonces me gustan más las personas sin filtro, te cuentas las cosas como son.

MM: Yo escucho a Blandón padre porque él te lleva al Panamá de ayer. Te trae y te lo confronta con el Panamá de hoy y allí saca conclusiones que te llevan a toma de decisiones y lo que él diga si él está en desacuerdo en algún tema con el partido en turno lo dice de manera muy armónica sin crear ningún tipo de conflictos.

⁸ Periodista y entrevistador de políticos en el noticiero matutino

⁹ Atenógenes Rodríguez, periodista y presentador del programa Debate Abierto

KA: Alguien más tiene una opinión sobre una persona

PM: En mi caso no sigo ninguno. Comenzando no tengo televisión desde hace varios años. Yo me depure mentalmente de la contaminación visual y auditiva de los medios y de los presentadores y el motivo por el cual no los sigo es porque ellos no están presentando una noticia ellos están comentando, opinando y dando su percepción ante los hechos y al realizar esta actitud lo que crean mucho sensacionalismo ante la situación o problemática pudiendo incrementarla o dando un norte a la población por el favoritismo hacia el público que tienen capturado por ser sus seguidores y demás le dan alguna tendencia de apoyo en contra ante la situación motivo por el cual no sigo a nadie. Y en tema político empecé a seguir desde las elecciones pasadas de los Estados Unidos a una senadora joven, latina, afro que es la Senadora Osorio¹⁰ y al presidente ahora de El Salvador y me gustan ambos por la manera radical, puntual de hacer las cosas.

LD: Bukele¹¹

PM: Yo lo amo si él quiere armar un harén yo me voy para allá. Estoy totalmente en contra pero creo que por él me sacrifico.

(Risas)

Es porque me gusta la mecánica de trabajo o sea más que estar hablando estoy actuando y ambos tienen esa postura. Ella es puertorriqueña, nacida en los Estados Unidos

LD: Esa es la que está en Nueva York

PM: Aja. Él creo que es de Irán, familiares iraníes nacido en El Salvador entonces han sido hasta el momento los políticos que he empezado a ver, no es que soy fanática de ellos pero si me causa mucha curiosidad de las diferentes acciones que van a seguir haciendo y cómo van a terminar sus periodos. Realizar una evaluación de cuáles van a ser los resultados de los cambios favorecedores porque ya han hecho cambios y quisiera ver que más van hacer.

KA: Lo ves por lo menos en cualquier red social por ejemplo en el caso del presidente de El Salvador tiene mucha presencia en Twitter. Lo ves en Twitter o lo ves en Instagram o lo ves en qué red.

PM: Lo sigo en Twitter y en Instagram y a Osorio (Ocasio) la sigo en Instagram

KA: Ambos tienen mucho contenido diariamente

PM: Si

Se interrumpe la sesión para darle la bienvenida a una nueva participante

KC: Mi nombre es Karin Caballero soy periodista del Grupo Pauta que es una revista no sé si la conozca sale en televisión y pauta en radio y no estoy inscrita en ningún partido político actualmente pero si estoy interesada en la participación de la mujer en la política porque sabemos que hay una desigualdad y entonces creo que para eso estamos aquí reunidas para buscar esa igualdad y equidad que todas queremos en el ámbito político de Panamá.

¹⁰ Se refiere a la actual senadora de los Estados Unidos Alexandria Ocasio-Cortez

¹¹ Se refiere al actual presidente de El Salvador Nayib Bukele

KA: Si tuvieses que escoger un medio de comunicación para enterarte de primero de algo que escogerías tv, radio, periódico impreso, periódico en digital y a un buscador como Google o te vas a las redes sociales.

KC: Prefiero el buscador como Google porque puedo ver varias opciones y comparar una noticia con otra.

KA: Y en el caso de buscar información en internet cuales serían tus sitios de mayor credibilidad cuando lo buscas. En que medio tú creerías que aparecen.

KC: Panameño o internacional.

KA: Panameño e internacional, ambos.

KC: Internacional CNN y panameño TVN puede ser.

KA: Estamos en el punto de conocer si seguimos a alguien, en cualquiera de estas redes, porque la seguiríamos si es un periodista, si es una persona influyente, si es un político. ¿Alguien más tiene algún comentario en ese punto?

MT: Si, dije Atenogenes porque no lo sigo pero a veces veo los posts. Él a veces se sale del molde general de presentador de noticias. En las discusiones más que todo en Debate Abierto le ha tocado discutir con jóvenes muchas veces temas políticos o sociales entonces él tiene quizás más esa libertad y no refuerza tanto los estereotipos sino que da un poquito más de libertad a los presentes para que hablen, rompe más con el molde general.

KA: ¿Y en su interacción en las redes es igual, deja que la gente hable?

MT: Cuando le toca dar una explicación es bastante puntual con lo que da y es breve o sea siento que llega bastante el mensaje.

KA: En el caso de usted, ¿Dónde busca primero información? en televisión, radio, prensa escrita, en buscadores en internet o en las redes sociales.

MMI: Buscadores en internet.

KA: Y cuando busca en internet que tipo de medios tiene mayor credibilidad para usted tanto nacional como internacional, que le venga a la mente.

MMI: Bueno generalmente veo TVN y Telemetro. Las noticias por ejemplo que a veces me dijeron que paso tal cosa voy en la busco allí. Internacional no.

KA: Y en el caso de Facebook que es la red que usted utiliza sigue a alguien que sea influyente, político, presentador o periodista que al compartir información usted la consuma.

MMI: En realidad no solamente miro las del foro.

KA: ¿Solamente ve las del foro?

(Reacción de asombro entre las participantes)

MMI: Por mi trabajo por mi tiempo, no tengo mucho tiempo, hago cosas concretas.

KA: Recalcando esa parte del tiempo casualmente iba a preguntar ¿cuánto tiempo y con qué frecuencia ustedes revisan sus redes sociales? qué frecuencia quiere decir cuántas veces a la semana o al día y el tiempo que le dedican, en muchos casos es un tiempo aproximado de dos horas al día, está entre 40 minutos y dos horas al día según lo que leí pero eso es un estimado y en frecuencia todos los días pero quisiera conocer en esta mesa, en su red la que ustedes utilizan, en el caso de las que utilizan Facebook para otras sería Instagram, Twitter y la que utilizan las tres ¿con que frecuencia ustedes van a esas redes?

MMI: Yo en Facebook dos o tres veces por semana de media hora a cuarenta minutos no más.

EB: hay una aplicación que te revisa cuando tiempo pasas en pantalla dependiendo sea de ocio, redes sociales y creatividad a mí me sale dos horas y cuarenta y un minutos normalmente en redes sociales.

KA: Por día

EB: Si

KA: Si, ¿por qué revisa todas? Entre todas

EB: Están todas y Youtube y cada vez que te sale una notificación la cuenta.

CO: No sé creo que paso mucho tiempo, no me puse a calcular, pero si diariamente.

KC: Yo creo que más de dos horas diarias

KA: Todas las redes también

KC: Si.

JM: A veces menos de dos horas porque hay días que a veces reviso pero muy poco y otros días que si me meto dependiendo del tiempo, sí

KA: Y no todos los días

JM: No.

PM: Yo creo que más de dos horas diarias y todos los días.

MM: Para que sepas mi limitación en tiempo yo he perdido muchas amistades porque la mayoría me dice vi que te conectaste en WhatsApp y no me has respondido. No tengo tiempo para responder inmediatamente, los WhatsApp que yo respondo es tipo laboral y en la noche cuando yo puedo me conecto a WhatsApp

KA: Pero en las demás redes no

MM: Lo veo una vez al mes

KA: Lo que tiene que es Facebook

MM: No, Facebook no, YouTube porque Facebook recuerda que yo no me sabía ni mi dirección.

KA: Si se mete a YouTube una vez al mes

MM: Una vez al mes

KA: A ver qué es lo que hay

MM: Que es lo que hay sí.

GA: Bueno yo si como es parte de mi trabajo y mi profesión si tengo que estar todos los días. Estoy en Facebook, en Instagram pero más que todo para trabajar las cuentas que manejo y me la paso mucho en Youtube y estudio en una plataforma digital así que tengo que estar en internet solamente no estoy en las redes sociales cuando salgo por ejemplo en este momento y porque me mandaste a silenciar el celular

KA: O sea que es todo el día

GA: Si porque también las tengo instaladas allí y las tengo conectadas con el Messenger o el WhatsApp me manda si alguien me contacta me llega el mensaje al WhatsApp o a una aplicación de Facebook Messenger.

KA: LD cuando tiempo pasa en Facebook, Instagram o cualquiera de las redes y cuantas veces

LD: Como... casi dos horas, como dos o tres veces

KA: ¿a la semana?

LD: Si, dependiendo a veces si puedo agarro toda una semana (risas)

MT: Yo como de una hora, hora y media diaria y a veces que paso todo el día y me doy cuenta que no use ninguna red.

EB: Sabes que hay un robotsito que yo que estoy en el ámbito de aviación y eso me parece súper chévere siento que se debería implementar aquí en Panamá bastante que es una...bueno este es una página que se llama *aviación al día* tiene Instagram, tienen página web, tienen todo Youtube entonces ellos pusieron un número de teléfono al que todo el mundo podía acceder y que tu nada más tienes que escribirle noticias y te mandaba todo. Manda un párrafo literalmente con los títulos de noticias por día del tema de aviación con links donde puedes entrar a ver la noticia completa, siento que eso a mí me encanta yo lo uso todos los días.

KA: Les ayuda también ciertas digamos plataformas, Apps que les tengan informadas más que solamente las redes sociales. ¿Cuántas usan algún App aplicado en su celular para enterarse de lo que hay?, ¿cuántas de ustedes? alcen la mano.

Cuatro, listo.

Sus horas favoritas para conectarse mañana, tarde, noche.

MT: en la noche

LD: En la noche

EZ: En la noche, justo antes de dormir en pijama

PM: En cualquier momento que el celular este mal puesto

(Risas)

KA: De Grace sabemos que todo el día

GA: Si de día, de noche y de madrugada también

JM: En la mañana y en la noche

KC: mañana, tarde y en la noche si soy para mis hijas

KA: En la noche no lo usas, un buen punto que tienes políticas para no usar las redes en las noches.

PREGUNTA DE TRANSICIÓN

Ahora voy a preguntarles les gusta colocar likes o comentar en las publicaciones o ambas. En las publicaciones de cualquiera de las redes.

MT: Si es Instagram "likes" casi que no comento. Si es Facebook si comento.

EB: "Likes" porque lastimosamente si uno hace comentarios te cae a palo o sea es horrible, la gente allá no tiene filtro, te comienzan a tirar de todo.

CO: Like también. Alguno que otro comentario.

JM: Yo muy poco se los dejo a mis hijos.

KA: ¿Alguien le maneja la cuenta?

JM: No, a mí no sino ellos son lo que les dan a sus cuentas puros likes y eso, yo muy poco doy opiniones, ni like.

KA: ¿Solo entras a ver?, ¿no participas?

JM: Si solo a ver

KA: No participas ni con like ni con comentarios

JM: No

KC: Ambas

KA: like y comentario

KC: asienta con la cabeza (si)

PM: Ambas

MMI: Yo también ambas

GA: Yo bueno likes. Comento solamente si es un amigo porque si público en algún medio a veces he hecho algún tipo de comentario controversial y después me empiezan a mandar mensajes a mis privados y cosas así entonces prefiero no dar con mucho tema controversial.

KA: En el caso de LD comentas o das like o ambas cosas

LD: Ambas cosas

KA: Veo que comentar es un poco incómodo (asientan con la cabeza) ¿se sienten incomodas por el hecho que alguien les responda o por el hecho que las ataquen o por el hecho que las personas vayan directamente a su cuentas y empiecen a seguirlas.

MT: Bueno cuando yo comento... a mí me gusta revisar mucho los comentarios, cuando hay noticias así que la gente está a la expectativa y ya después de leer varios tú puedes darte cuenta más o menos un porcentaje aproximado que está en pro o en contra de una situación. El tema es que a veces uno hace un comentario que no necesariamente... que es bien intencionado, pero quizás otra persona que no conoces lo vio y lo pensó como si estuvieras insultando a alguien o algo así y es una persona que no te conoce y por el simple hecho que no te conoce te puede insultar. Instagram a veces no me gusta mucho comentar es por eso porque la gente habla más sin filtro que en Twitter o que otro medios.

KA: Pero en ese caso ustedes no creen también que sabemos quién es la persona y que de repente podemos entrar y de alguna forma puede contestarle también o sientes que simplemente me atacaron y necesito salir de esta situación porque no me siento segura siguiéndola con alguien que sepa que pueda cliquear y ver nombre no sé quién es.

MT: Es que a veces si son en Instagram son cosas privadas o son seudónimos o es gente real o sea tienen otros nombres y no sabes quién es.

KA: ¿y te ha pasado?

MT: Me ha pasado pero a veces hay un punto en el que yo sé de donde salió la conversación. Cuando estamos hablando por ejemplo, la última vez me pasó, yo hice un comentario que por qué todavía hablábamos de crimen pasional y no diferenciamos entre crimen pasional y feminicidios o femicidios entonces vino una chica que parece que es abogada y me dijo "cuando estudies derecho o estudies sociología o psicología usted podrá saber porque se usa eso" (ríe) . La crítica no es ni a ninguna de las personas que está ahí sino al mismo sistema que todavía no ha cambiado ese concepto y a los medios de comunicación que siguen reproduciendo entonces hay gente que se auto ofende. Lo que pasa es que la chica no sabe que yo estudio sociología y que yo jamás estaría hablando de algo que yo no sé entonces qué necesidad hay de eso. La gente anda como arisca. Llega un momento en que la chica quiso hacer una broma de la muerte de una mujer y entonces...porque la noticia era sobre los asesinatos de las mujeres de diciembre, noviembre que se dieron... y entonces yo le hablé muy serio "no realmente feminicidio es esto..." quiso hacer otra broma pero yo lo dejé hasta allí y nadie más comento, la conversación se acabó. Fue una conversación como de seis comentarios en medio de toda esa cuestión fue de seis comentarios y ya.

KA: Ese tipo de situaciones hace que uno frene y diga "no voy a comentar"

PM: Si porque qué pasa, al menos creo que de las que estamos aquí cuando vamos a emitir un comentario lo hacemos con sustento y siempre te vas a encontrar algún un bravo o bravucona que te va a querer indisponer o va a querer tergiversar las palabras que tú has expresado para crear más polémica porque por alguna razón simplemente su hobby es estar en las redes es desarrollar polémica porque están aburridos en sus casas entonces uno con mayor criterio se pone a pensar ¿vale la pena que emita un comentario ante esto? y toca meditar mucho porque hay veces que si los comentarios que uno pueda hacer pueden ayudar no solamente a la persona que ha hecho la publicación sino a otra persona que está observando silenciosamente y aprendiendo porque sea bueno o malo lo que este posteando todo los ojos están aprendiendo.

MT: exacto

PM: Entonces uno le toca meditar mucho que va poner, como lo va a poner para que no sea mal percibido cuando lo que quiere hacer o ayudar u orientar. Ahorita una de las publicaciones que yo suelo comentar mucho es con Betserei Richards y no es que lo siga por ser periodista sino es que nos conocemos por el movimiento afro y yo le comento mucho en sus redes porque también me siento más cómoda con él varias veces me siento a conversar y tenemos esos diálogos así que en sus redes me siento con mucha confianza para poder comentar y me ha pasado que muchas veces los comentarios para atrás han sido muy negativos y cuando tu presentas que tienes conocimiento de base entonces te empiezan a seguir, no solamente que te siguen sino que te mandan mensajes ofensivos, vulgares, te mandan a bajar fotos tuyas de tus redes de manera de hostigarte.

MT: Te acosan

PM: Te crean una situación innecesaria de bulling en redes que te quedas diciendo ¡solamente por comentar! y eso que si logras analizar que es esta persona y esa persona de por si va a tener su cuenta bloqueada entonces te crea todo un malestar y una incomodidad por días o tal vez por un mes o dos meses ante la situación que has estado comentando o simplemente tienes el derecho de opinar o quieres aportar a la dinámica del dialogo. Es un sinsabor innecesario no sé cómo ocurre mucho en Facebook, me aleje mucho de Facebook pero el hecho de comentar en redes y en Twitter pasa lo mismo. En Twitter no te siguen pero si te hostigan y te mandan a bloquear la cuenta.

(Algunas afirman con la cabeza que esto es cierto)

KA: Creen que esta en una situación propia que le suceden a las mujeres solamente o los hombres también los atacan de esa manera cuando hacen comentarios.

EB: Bueno en Twitter más que todo. Yo siento que Twitter es donde se encarga más que nada de compartir comentarios, eso es el trabajo de Twitter, literalmente solamente son comentarios, la gente da sus opiniones siento que allí es donde hay más conflicto se crea, es horrible, uno va bajando una pelea, va bajando otra pelea, baja y baja muchas peleas.

PM: Se hace una red o una cadena

EB: Entonces se dan lo que se llama hilos y se hacen unos hilos infinitos es increíble. Y un tema que se ha tocado mucho allí es el feminismo y los feminicidios y todo se ha tocado demasiado en Twitter a veces yo he leído tweets de persona que, hombres, que llegan y dicen que si a un hombre le hacen lo mismo...quieren atacar al feminismo y entonces a mi dolor a veces que hay gente que le da like, retweet, amigos míos a veces like y retweet y yo quedo como...despierta que te pasa, o sea como puedes poner eso! Y las mujeres, por eso me gustan mucho Twitter, las mujeres en ese tema del feminismo siempre están muy activas. De hecho una vez subieron una foto que bueno dicen los hombres que era innecesaria que era de una chica que...era una foto de una menstruación. La chica pone "vamos hacer un experimento social" la dejó y entonces la gente le empezó a dar retweet, hombres más que nada y mujeres también demasiadas diciendo "esto es innecesario", "esto que le pasa es horrible", "ella no tiene nada que hacer", entonces la chica pone "me parece gracioso para no verlo de un lado negativo que cuando te pueden subir miles y miles de fotos de sangre, de crímenes, de accidentes pero si uno pone sangre que es literalmente la misma sangre pero viene de una mujer y es un proceso biológico de una mujer ya está mal y los hombres empezaron a atacar a la chica que estaba haciendo su experimento social.

PM: Me parece que eso lo hizo Corina

EB: Si, eso fue hace como dos semanas

KA: Ustedes habían conocido de estos casos, en las redes cuando tú raramente las revisas sientes que las personas están atacándose en los comentarios o te privas de comentar porque sabes que esto puede suceder.

MM: Bueno lo que voy a decir parece una fanfarronada pero a mis 57 años las críticas no constructivas a mí me tienen sin cuidado. Yo estoy serena, yo sé quién soy. Cuando yo opino es porque yo fui/soy muy selectiva en escoger el tema y la persona con la que yo voy a opinar. Si esta persona opina contrario a mí eso me tiene sin cuidado. Las críticas constructivas en mí no hacen ningún tipo de efecto sin embargo si hay críticas, no constructivas, constructivas a esa persona yo la sigo porque cuando me critica de manera constructiva es por algo y eso puede ayudarme a ser mejor.

KA: En el caso de Grace te han atacado alguna vez por un comentario, te limitas a hacer comentarios en publicaciones

GA: Eso depende no si lo hago a título personal o lo hago a través de una cuenta y hace poco..., bueno pienso que los hombres en ese caso se defienden más entre ellos mismos y a veces las mujeres, que deberíamos apoyarnos entre todas se atacan entre ellas y me paso bueno no voy a hablar mucho de ese tema pero hace poco tuve una convocatoria de una cinta negra que fueron varias mujeres yo estuve allí y salí en uno de los videos y como yo de cierta manera soy activista en los temas de defender a la mujer y de defender a los niños lo puse en una cuenta privada que tengo pagué una campaña dije solamente se lo voy a mandar a las mujeres considerando de que el tema habían muchos comentarios negativos a pesar de que estamos simplemente defendiendo nuestros derechos ante el estado entonces me impresiono y quede totalmente desilusionada al ver tanta rabia en las mujeres opinando tantas cosas feas e insultando a las propias mujeres diciendo que les tenía que pasar o lo que sea o justificando porque si o porque no. Al final yo quite los comentarios porque eran como cincuenta comentarios y yo dije estas mujeres no tienen ni idea de que yo estudio derecho para el día de mañana defender sus propios intereses. Ojala que nunca a ninguna de esas les tenga yo que defender porque en verdad espero el día de mañana dar digamos pro

bono ya que no quiero cobrar cuando sean mujeres de escasos recursos que pasen digamos por un tipo de violencia doméstica o un niño en temas de abuso sexual. Pero bueno si dije que no le voy a tomar importancia si al final yo no estoy estudiando derecho por ellas, ni estoy haciendo esta campaña por ellas pero si me di cuenta de que a veces las mismas mujeres se atacan entre ellas mismas y los hombres se defienden aunque sea algo malo lo que hacen

LD: Es muy cierto

PM: Ellos tienen como un código que aunque estén errados se van a defender

MT: En ese caso, en esa convocatoria que se hizo fue interesante porque hubo un hostigamiento de parte de los hermanos, de parte de los primos, de la pareja porque si hay mujeres que nunca han participado que fueron ese día que nunca había participado en algo así empezaban los comentarios "y tú no vas a ir para allá verdad", "y tú no eres la loca que..." si la mujer tuvo la intención en algún momento de pensar que quería ir porque es una buena causa o lo que sea fue mermada por ese hostigamiento permanente y otra cosa que iba a decir con relación a Facebook yo a veces si tengo que decir que soy medio provocadora no por comentar sino porque a veces yo publico una noticia y yo no digo si estoy a favor o en contra y tengo gente que está a favor y está en contra y es un experimento para mí porque la gente empieza a comentar. Yo no estoy en medio de la discusión gente que ni se conoce que son amigos míos empiezan a discutir entre ellos en mi post y yo nunca comente y ellos están comentando y comentando.

KA: Y en ningún momento te atacan a ti por publicar la noticia aunque no hayas tenido ni una postura

MT: Correcto, no me atacan a mí directamente. Dicen "no eso no es así" o "no estoy de acuerdo con eso" no me dicen a mí directamente porque lo publique y entonces hay otras personas que entre ellos mismos empiezan.

KA: Yo recojo el hecho que mujeres quieran irse a actividades o activismo fuera de lo digital a marchas, a conmemoraciones, etc. y luego hacen sus publicaciones en redes sociales y son atacadas en ese punto ustedes creen que de alguna forma no se nos está permitiendo participar políticamente en temas o que están buscando de repente que nuestra participación sea menos o a partir de las redes sociales hay mujeres que se sienten más seguras publicando que diciendo a los cuatro vientos que han ido a la actividad o en persona comentar que son parte de algún movimiento. ¿Ustedes creen que las redes sociales han ayudado a la mujer a participar más aunque sea digital o al revés que lo digital la ayudado a participar más afuera en convocatoria? ¿cómo ha sido esa dinámica?

JM: Al revés creo que las redes sociales ayudan a impulsar a la figura ya sea política o las actividades diarias que uno hace socialmente

KA: Tú lo ves en las redes sociales te impulsa a querer ir. Por qué te enteras

JM: Me impulsa y al revés también o sea que las actividades que uno hace y lo proyecta en las redes sociales también eso ayuda a expandirse

LD: A divulgar

KA: En el caso de Karin que está entrando a los movimientos esto como ha funcionado según tú propio punto de vista. Son las redes sociales las que han impulsado a que las mujeres salgan a los movimientos o los movimientos se han ido a las redes sociales para continuarlos allí.

KC: Yo creo que ambas cosas se complementan no y entonces ha hecho que crezca más la comunidad.

LD: Han ido de la mano como en paralelo

KA: En ese punto ¿qué tipo de publicaciones o qué tipo de contenido les llama la atención ver lo que paso posterior o les llama la atención ver convocatorias previas o ambas? O les llama la atención ver fotos de reuniones de mujeres que se están activando en algún tema. ¿Qué tipo de publicación les llama la atención? que ustedes paran de estar revisando y dicen quiero leer esto, quiero prestarle más atención o inclusive le ponen un like o hago un comentario para preguntar dónde es, cuando es.

CO: Seria como previa porque si me interesa se ve buena la noticia y yo puedo postearla para otras puedan perfecto, por lo menos yo no pude ir a esa pero si postee. Yo digo alguien de todos mis contactos alguna tiene que ir.

KA: Sientes que aportas de esa manera dándole a tu grupo de gente que conoces esa información.

CO: Exactamente

PM: Me gusta cuando fue después porque precisamente me gusta compartir lo que ha provocado que varias mujeres se articulen para cierta acción porque siempre hablan que las mujeres nada más se articulan para bochinche, peleas o quejarse entonces cuando las acciones han sido positivas aunque sean mínimas me gusta que vean que las mujeres se pueden articular para hacer otras cosas más allá de lo clásico que creen y es por un tema como comentaba hay un fuerte rechazo entre nosotras mismas y un cierto sentido de machísimo dentro de las mujeres que es mucha más fuerte que el de los hombres. Entonces cuando mujeres ven a otras mujeres haciendo cosas positivas lo piensan dos veces antes de criticarlas sino que empiezan a cuestionarse que están haciendo y tal vez de cien dos se acerquen y participen.

EB: Eso se parece bastante al tema de las propuestas que hubo en Chile de las mujeres. A mí me dio, no sé, la sangre me hervía cuando yo veía comentarios de gente burlándose que le hicieron un remix a la canción que ellas habían hecho "que la culpa no era mía"

PM: Tenemos un remix aquí en Panamá...yo iba caminando la escuche y dije really! este es el villancico

EB: Si y me parece que hasta mismas mujeres decían "ah que risa" no se quejaban de la canción

PM: De lo ofensivo que era

EB: No sé si conocen a este influencer, yo no lo sigo mucho no me cae muy bien, Barceló (ríen parece que saben quién es) él subió un video diciendo que no era necesario que las mujeres hicieran eso que para eso había que ir a entidades públicas

MT: Él es súper machista

EB: y entonces si hice mi comentario y me atreví porque cuando en un momento yo quería explotar yo tenía que sacarlo y yo le puse "si nosotras estamos luchando ni siquiera por la superioridad del género femenino nosotras estamos luchando por igualdad y por nuestros derechos" como nosotras vamos a entidades donde capaz las ignoran y tuvieron que llegar al punto que las ridiculizaran para que les prestaran atención y no por el motivo, les estaban presentando atención porque la canción estaba pegajosa y se volvió famosa y entonces salía hasta en Spotify la canción, el remix y yo estaba denunciando, denunciando, denunciando. Me dio tanta rabia.

KA: Cuando de verdad algo les molesta de lo que está sucediendo digámonos en el ámbito real ustedes si comentarían en el ámbito digital. Si lo pondrían por escrito, si hicieran su comentario

EB: Claro

KA: En el caso de usted, comparte posterior al evento o antes del evento o convocatoria. Cuando le parece más apropiado

MMI: Las dos. Primero porque puedo compartir si yo no voy puede ir otra compañera y después sino fui miro quienes estuvieron allá. Miren allí esta LD que bien (todas ríen) que bonito el evento. Bueno antes y después y lo comparto claro.

JM: Si, las dos. El antes y después

KA: Ustedes creen que esta información ayuda a que más mujeres se atrevan digamos a dejar ese temor de entrar en las redes y compartir ellas también sus experiencias, convocar cuando necesiten aliados o apoyo. ¿Están haciendo las redes sociales ese trabajo para nosotras?

PM: No sé si sus experiencias pero al menos les da una voz porque como no están confrontándose directamente que ese es la magia de las redes puedes expresar tu voz pero no necesariamente te están viendo directamente muchas lo usan de esa forma. No sé si cuentan porque la verdad no me puse a revisar que tanto cuentan sus experiencias a través de las redes pero si siento que hay una mayor participación y se sienten más cómodas expresándose.

KA: En el caso de las pasadas las elecciones generales ustedes sintieron que las mujeres políticas utilizaron las redes sociales en el sentido de que ustedes pudieron observar que compartían sus antes o después de lo que hacían para poder llegar a conseguir votos o ustedes consideran que no se activaron lo suficiente o que faltó presencia. Primero tendría que preguntar, si siguen mujeres políticas conocidas o dentro de su círculo que siguen tenían alguna mujer candidata. ¿Cuántas de ustedes? En cualquiera de sus redes seguían a alguien que fue candidata. Alcen la mano.

Solamente Grace no seguía a alguien que fuera candidata.

De esa que seguía ustedes sienten que compartió lo suficiente sobre su campaña, sus actividades antes o posteriores o que comunico o contagio de alguna forma que la siguieran.

(Responden en unísono No)

CO: A las que estaban ya actualmente en cargos claro. Tienes alguien que te maneje las redes y bien pero a las que íbamos por primera vez tú ibas hacer todo. Tenías que caminar, tenías que cargar la bandera, tenías que hacer esto o sea es muy difícil.

GA: Solo las que invirtieron tuvieron mayor alcance

EB: Siento que las redes sociales de los que venían de partidos políticos eran muy aburridas. Siempre subían las mismas fotos, los mismos logos (varias están de acuerdo) y las frases todo. Las candidatas independientes eran más dinámicas, no era que yo le iba a independiente ni nada sino que eran más llamativas en las redes sociales, mucho más llamativas.

PM: A mí me causo mucha curiosidad por alguna razón un hombre poniéndole claro el género sea de partido independiente consigue como mayor exposición y movimiento en sus redes ya sea que lo haga directamente o por alguna cosa tiene algún partner que maneja las redes y él se lo maneja y por alguna razón nosotras las mujeres no tenemos una amiga que nos pueda ayudar con eso o nosotras no somos tan buena con eso.

GA: Es que hay que invertir también (ríen)

PM: Usted comentó que en las noches ustedes le dedica no a las redes sino a sus hijos entonces las mujeres en la política ellas eran madres de familia eso me pone a pensar ellas un tiempo no lo iban a estar dedicando a las redes porque iban a estar dedicadas al marido, a los hijos, o a su madre o algún familiar que estuviera con ellas y las reuniones o sea que no le iban a dedicar a eso. Las mujeres tenemos la tendencia a pensar más en lo operativo que en cómo se está viendo. Entonces nosotras no podemos tener algún amigo o alguna amiga que maneje las redes. Creo que esto en general le paso a las mujeres que no estaban en campaña porque las mujeres que estaban en campaña que no quedaron y que quedaron ellas sí tenían contratadas a un community manager las que estaban en partido porque la estructura del partido les brinda esa capacidad.

Algunas...algunas (dicen en la mesa)

LD: Algunas, no todas las candidatas tenían

PM: Las más fuertes eran las que tenían como este apoyo económico para poder sufragar eso. En la mesa sale "algunas" pero yo puedo apostar que en el área masculina hasta el que no salió y saco menos él tenía un community manager. Creo que eso pudiera ser algo a revisar ¿cómo apoyan los partidos o como pudiera apoyar un espacio como el Foro en la preparación de las nuevas candidatas a las próximas elecciones para sus redes sociales?. Porque a mí me parece que muchas de las candidatas que lastimosamente no pudieron llegar en varios de los puestos de elección serían tremendas funcionarias públicas por su desempeño anterior y lastimosamente por tener prioridades muy valiosas no pudieron cubrirlo o por posiblemente no estar pensando en que tendrían que dedicarle más tiempo a la campaña mediática de redes sociales sino que dedicarle más a televisión, contenido para prensa y contenido de ir directamente con la comunidad que no son menos valiosos pero lastimosamente en este punto de la era las redes son igual de valiosas para garantizar votos.

KA: Aquí todas dijeron en principio que les interesaba tanto la participación política como la participación ciudadana en movimientos feministas y mi pregunta después de lo que acabas de mencionar

del Foro. El Foro es una organización que promueve la candidatura de mujeres y promueve también la paridad política es decir llegamos a tener una misma cantidad de representantes mujeres y hombres para las elecciones generales y también en lo interno de los partidos pero yo pregunto ¿cuántas siguen al Foro en las redes sociales? Pueden levantar la mano.

JM: lo que pasa es que yo no estoy inscrita en el Fonamupp, todavía no estoy inscrita

MMI: Pero puedes mirar en Facebook

JM: ¿Puedo mirarlo?

KA: En el caso de Jaqueline no sabías que tenían redes o que podías seguirlas.

JM: Yo sé que tenían redes pero como no estoy inscrita pensé que no me podía meter

KA: En el caso de Karin ¿por qué sigues al Foro? ¿Por qué fue la decisión de poner seguir?

KC: Porque tengo aspiraciones en las próximas elecciones a un cargo político

KA: ¿Encuentras en las publicaciones información?

KC: Si y he seguido esta y otras cuentas relacionadas también con política

CO: Yo porque por el lapso que estuve en Brújula Mujer y cuando inicié en la parte de la política no sabía nada de esto y por Brújula Mujer allí en donde me pude inscribir y participar

KA: Y cuando has visto las publicaciones has encontrado algo que te llame la atención

CO: Claro porque cuando eres nueva en la política no sabes muchas cosas y aquí es una escuela a donde vas a conocer y en donde te están formando porque realmente nos están formando

KA: Empezaste a seguir varias cuentas relacionadas o dijiste voy por el Foro porque es la que conozco a partir de la experiencia que tuviste

CO: Por las del foro y en cada capacitación siempre hay alguna organización y así vamos siguiendo. Igual les comparto que por lo menos con la FES yo pude ir a Costa Rica a ver temas de ambiente también porque mi carrera es Seguridad, Salud y Medio Ambiente

KA: Qué es la FES

CO: Es una fundación

KA: ¿La conociste por las redes sociales?

CO: No, por el Foro.

KA: En el caso de Plashka no sabías que tenían redes o no lo sigues porque en realidad no tiene un valor en el momento para seguirla.

PM: No, la verdad no sigo al Foro se dé su existencia y lo que me entero que hay alguna actividad o tienen alguna principalmente conferencia que es a las que he ido porque me las manda alguna de las miembros.

CO: Compartimos siempre dicen compartan y yo creo que todas

KA: En el caso de Grace ¿sabías que existía el foro?

GA: No sabía que existía en el mundo

KA: Marines por cuestiones de investigación propia o por las redes sociales o por el trabajo fuera de las redes que hace el foro las conoces o las sigues.

MT: Por la investigación busque en Google no encontré mayor información entonces luego entre a Brújula y allí si teníamos acceso directo a las redes desde ese entonces las empecé a seguir.

KA: Y dentro de las publicaciones que has encontrado cuando sigues al Foro hay alguna que te haya servido o simplemente lo sigues para ver qué puede pasar

MT: Lo que pasa es que el Foro para mi es por el momento un ente canalizador de la participación política de las mujeres en Panamá siento que ahorita es mi único referente que me puede notificar de los temas en los que están participando las mujeres.

KA: En ese punto las que la siguen, las que no la siguen vamos con otra pregunta, en su opinión las publicaciones que tienen en las redes sociales en su caso ellas tienen Instagram, tienen Facebook, muy poco utilizan el Twitter y muy poco utilizan el Youtube de todas estas que he mencionado ¿cuál es la que siguen?

MT: ¿Cuál es la que seguimos? Yo tengo la de Instagram y Facebook

LD: Facebook

MMI: Facebook

KA: Usted sigue al foro en que red

MM: En Twitter

CO: Las dos Instagram y Facebook

KA: En el caso de Esmeralda ¿sigues al foro?

EB: En Instagram

KC: Instagram y Facebook

KA: En el caso de Twitter aquí sucede algo el usuario o la usuaria del Foro en Twitter no se conecta más que una vez al mes.

MM: Así es

KA: Y el Foro tampoco publica constantemente sino una vez al mes entonces que valor tiene seguir en Twitter al foro para usted

MM: Es de muy poco valor. El valor va aumentando a medida que vamos teniendo esa conexión

KA: Si publicaran más cuando usted se mete y ve todo lo revisaría

MM: Si me conectara más

KA: ¿Ambas partes?

MM: Ambas partes

KA: En el caso de Instagram lo que postean, ustedes lo han visto ya las que están, y luego voy a preguntar por Facebook ¿qué valor tiene para ustedes la información que se hace si nada más publican una vez cada ciertos días?

CO: En mi caso es relevante es verdad no se hace muchas publicaciones pero por ejemplo la Dra. Juana¹² ella siempre me manda directos no sé como me llegan pero me llegan cada tres días siempre en la semana dos o uno.

KA: En WhatsApp

CO: Directos no sé cómo lo hacen pero me llega la información de Fonamupp a Instagram

KA: ¿A ti también te sucede Esmeralda?

EB: No

KA: Cómo tú te enteras que algo pasa en Instagram si publican tan poco y me imagino que sigues a tanta gente que como no se pierde esa información. ¿Tú buscas al Foro o el Foro te aparece en el feed?

EB: A me aparece en el feed

LD: A mí me aparece también

KA: En ese caso tiene algún valor lo que publican en el momento

EB: Claro, uno se va enterando, siento que para todo últimamente en estos tiempos hay que tener como un medio de comunicación y más que todo las redes sociales que ahora todo el mundo las usa casi. Hay cosas que son importantes que siempre tienen que estar retroalimentando la cuenta porque si no uno pensaría oye qué paso desapareció. Normalmente cuando alguien no sube nada dicen oye que te paso te fuiste del país o que...

KA: En el caso del Facebook, cada cuanto revisa el Facebook del Foro o cuando le sale usted lo cliquee, hace comentario, pone like ¿cómo es su relación con esa cuenta?

¹² Dra. Juana Herrera, Presidente del Foro Nacional de Mujer de Partidos Políticos 2018-2020

LD: En el Facebook me va saliendo de las actividades entonces yo voy viendo lo que es like, si hay que postear, yo posteo si hay algo

KA: Pero lo que publican ya usted lo sabía o se entera por allí

LD: Ya lo sabía

KA: Es información que maneja ya como miembro

LD: Sí

KA: No es novedad

LD: Hay unos que si

MMI: Participamos del evento cuando lo suben. Nosotros sabemos y lo buscamos para ver

KA: En el caso de las que no están en el Foro ustedes han visto sus publicaciones por ejemplo

JM: Yo estoy a veces en algunos grupos como Mujeres Protagonistas y me entero. La señora Vielka también me envía.

KA: Alguien te comparte

JM: Si me comparten

KA: Sobre el Foro en las redes sociales

JM: Si

KA: Por último para cerrar me gustaría dos cosas. Conocer de ustedes que le falta a las redes sociales en general comunicarle a las mujeres o que les gustaría a ustedes ver en las redes sociales que les animara, inspirara, orientara o les ayudara a salir adelante en algún tema de participación política ya sea para las próximas elecciones, ya sea para postularse dentro de un partido, adherirse a una organización como el Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos. ¿Ustedes que creen que sería el tipo de información o el tipo de publicación que se podría hacer para sumar más mujeres interesadas?. Sabemos muy bien que los hombres políticos siguen a otros políticos estamos ahora identificando que las mujeres políticas tienen muy pocas seguidoras y seguidores algo les falta, que ustedes opinan que sería esa publicación no solamente del Foro sino las personas interesadas en la política que usted que están entrando quisieran ver.

MT: Cuando yo sigo a alguien me gusta sentir que la persona es humana a veces las publicaciones que se hacen en cuentas así de organizaciones publican las actividades que consideran son muy importantes para que la gente las visualice y hay cosas que hacen de su trabajo diario que por la cotidianidad aunque sientes que es parte normal de su día sería importante verlo a otras personas.

MM: Durante este tiempo que hemos estado aquí yo las he escuchado a todas desde Migdalia, usted y todas pero me he enfocado en estas chicas jóvenes porque yo quiero aprender de ellas. Yo me pregunto el día tiene 24 horas y me he preguntado mil veces como yo hago para conectarme a todas estas herramientas, a todas estas redes, me tienen loca. Entonces yo quisiera que alguien me enseñara a ello,

como yo hago en 24 horas teniendo que trabajar, teniendo que ocuparme de la salud, de la belleza, de la estética, de los hijos, del marido, de las amigas, del perro, del gato y el día tiene 24 horas yo escucho a los jóvenes y digo pero mira como se conectan a Youtube, a Instagram como lo hacen yo quiero aprender de ellas, ¿por qué yo no puedo? Esto a mí me tiene aniquilada.

KA: Si usted aprendiese a distribuir su tiempo también en su persona digital usted cree que tendría mayor participación en temas

MMI: Estaríamos más activas

JM: Como un entrenamiento, una capacitación

MM: Lo digo no con el ánimo de echar aquí afuera mis títulos, ese no es el ánimo, no nos confiemos en los títulos nosotras. Tengo Ingeniería Química, Maestría en Procesos, Maestría en Evaluación de Impacto Ambiental, Doctorado en Tratamiento de Agua, Docencia Superior pero con estas jóvenes yo no puedo hablar de este tema con ella yo fracase. Con usted (señala a una de las participante) yo gané dos en la clase todo lo que usted sabe con usted yo gano dos. Yo quiero que me enseñen.

MMI: Mientras estuve en la Junta Directiva en el periodo del año 2018 inclusive hablamos con miembros de la Junta Directiva si había la posibilidad a la que estábamos en la Junta Directiva nos dieran un curso intensivo de Twitter de todo eso que ustedes están hablando pero eso quedo y no se le dio seguimiento pero si es bueno incorporar eso acá en el Foro porque la mayoría de mujeres no somos tan jóvenes y tampoco manejamos todo ese sistema. Pero eso es que vine cuando Vielka me llamo yo lo mire y dije wao será que...pero que bueno que estamos compartiendo las experiencias y esto me ha gustado. Esto me incentiva a llevar esto a la junta mensual que hacemos llevar esa propuesta.

MT: Sería como un intercambio intergeneracional

KA: Precisamente de eso se trata la investigación por eso necesito que sean lo más abiertas posibles porque la investigación que estoy realizando se enfoca en un programa que se quiere realizar y es interesante conocer desde distintas voces la importancia que tiene y que no se quede solamente en que sea una moda estar en redes sociales sino que es necesario tener una presencia ya sabemos como excluye a las personas en ese caso.

LD: Es muy importante inclusive Obama cuando el ganó fue por eso a través de las redes sociales en fue llegando a los votantes estadounidenses tanto así que ha llegado a latinos, él le fue adquiriendo esa simpatía inclusive él no está y todavía lo siguen a su esposa también. Michelle es una persona con mucho auge que yo veo en las redes sociales.

KC: Que me gustaría ver en las redes de Fonamupp como la misión y la visión porque siento que lo que visto hasta lo que hay ahora es como los eventos solamente que realizan o las reuniones que realizan pero algo como la visión, la misión pueden poner cosas como estadísticas de cuantas mujeres hay en participación, cosas fijadas en el Instagram, también pueden poner datos para las mujeres que queremos participar donde tenemos que ir, cual es el paso a paso por ejemplo, también podrían poner las que son miembros actualmente un perfil y su descripción para seguir a esas mujeres también y entonces hacemos el co-working de que nos seguimos entre todas.

MT: Eso es una red, es bien interesante

KC: Pueden poner las que están actualmente como miembros y como podemos hacer las que no estamos y queremos formar parte del foro

KA: Usted creen también que en ese sentido las redes sociales si las perfilamos como este intercambio intergeneracional primero para saber cómo pueden conectarse las que no están conectadas, como pueden crear personalidad digital las que no las tienen y luego las chicas más jóvenes o las generaciones más jóvenes también tendrían esa transferencia de conocimientos, experiencias en la política a la vez tener una organización que nos dé información no solamente académica sino también de la actualidad y del marco legal y de todas las necesidades de información que requiramos. Ustedes consideran que eso pudiese ayudarnos a elevar un poco la participación de las mujeres que es tan baja no solamente en las primarias lo vemos sino también cuando las mujeres quieren aspirar a un cargo en una empresa no se atreven muchas veces a pedir un trabajo mejor remunerado o de repente aplicar a una posición de liderazgo porque sienten que no tienen el apoyo. Ustedes consideran que en vez del apoyo no tienen la información adecuada o de repente le falta saber que hay quienes ya tienen la experiencia y que por allí pueden pasar.

JM: También eso es muy importante

KC: Yo pienso que falta la información

GA: Yo tengo aspiraciones políticas desde niña pero sin embargo no sé cuáles son los pasos a seguir pero no sé si el Foro es de partidos políticos únicamente. Yo en lo personal no pertenezco a ningún partido político y no se tampoco como pertenecer pero creo que tal vez sería una figura independiente y por eso estudie mercadeo para que el día de mañana yo misma pagarme mi campaña y siento que no han tenido tanta exposición las mujeres también porque en internet todo cuesta ya sea desde el trabajo que se haga una persona cuesta o si quieren más allá de un trabajo Facebook cobra por los anuncios, Instagram es de Facebook así que cobra si quieren expandir en los anuncios en Youtube también cobran al menos que sean viral y todo eso es un trabajo de años.

JM: Me gustaría que el foro también hiciera como un FODA¹³ que tuviera su propia revista porque así impulsaría ya sea a la candidata de cualquier partido, también a los independientes. A veces los independientes ahorita mismo no estamos ubicados en un partido pero podemos ubicarnos.

KA: Que no se circunscriban sus comentarios solo a mujeres de partidos políticos sino que ayuden en general a las aspiraciones políticas

LD: Bueno es que el foro ayudado en lo que es la formación para las candidatas. Ellas nos han dado seminarios no han sido uno sino como varios porque se ha dado con el PNUD, Konrad, ParlAmericas¹⁴ o sea con las diferentes organizaciones que se trabaja todas y se le ha invitado a todas las candidatas

MMI: Se hizo a nivel nacional

¹³ Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización

¹⁴ Sigla del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, la fundación política alemana Konrad Adenauer Stiftung y ParlAmericas es un foro independiente que promueve la diplomacia parlamentaria en el sistema interamericano

LD: Inclusive ha habido capacitaciones que se les invito a muchas que son independientes y no quisieron venir porque decían que como eran de partidos políticos nosotros le íbamos a inculcar que ustedes tenían que estar en un partido político. Pero en realidad todo era seminarios para todas

GA: Por ejemplo yo que nunca me he lanzado

LD: Usted puede participar

GA: ¿Cómo me llego a enterar? Ahorita porque fui invitada

KA: Hay un punto habría que recomendar quizás a que se haga esa información

LFD: No, lo que pasa es que cuando es así el Tribunal Electoral es el que busca, da el listado de las que son independientes

GA: Tienes que ir al Tribunal Electoral, te van a pedir firmas

LD: Entonces cuando ellas van hacer candidatas a representantes, diputadas o alcaldes ellas van allá hay que dejar información que es un teléfono para que se le pueda llamar, correo y se les invita. A muchas que no han querido participar pero hay otras que si han participado.

MMI: Permiso, yo participé en esos encuentros en Santiago y en Chiriquí y cuando iba a ser se les decía a las mismas candidatas políticas si ustedes conocen a alguna candidata independiente díganle que puede venir y en los seminarios fui a Chorrera, Santiago y Chiriquí no hubo ese problema allí llegaban independientes y todo el mundo tomo su seminario igual

MT: Podría ser como cápsulas como sabes como son los pasos para candidatizar, sabes que el periodo electoral inicia tal fecha y culmina en tal fecha, notitas así chiquititas o por ejemplo yo conozco mujeres que no necesariamente son políticas pero más académicas y tienen en sus Facebook comentarios de fulanita de tal está comentando una situación que de repente tiene que ver con la paridad por ejemplo un alcance a nivel latinoamericano sabias que esto sucedió en tal momento, bueno nosotras hemos estado trabajando en esto y lo otro y hemos alcanzado tal cosa. Y otra cosa que iba a decir que espero que no se me haya olvidado ayer y hoy vi, yo sigo la cuenta del Parlacen¹⁵ hicieron una imagen agarraron la foto de un diputado y le desearon feliz cumpleaños esas cosas aunque parecen como mínimas te hace reflejar quien es la persona que está allá no es solamente que tiene un cargo político sino que incluso lo que dice la compañera de las redes sería excelente porque si nosotras mismas, estoy segura que la mayoría tiene problema de distribución de tiempo, por ejemplo si hago jardinería y a mí me toma mucho tiempo de repente mi vecina si sabe de jardinería yo aprendo de ella a través de las redes porque nos estamos comunicando y yo administro mejor mi tiempo y de repente de repente tiempo para otras redes sociales o para otros trabajos y eso nos ayudaría también a quitar un poco el chip de soy joven y usted tiene más experiencia vaya usted, usted vaya y represente yo no podría usted tiene más experiencia. O que usted me diga cómo se hace esto, házmelo tú porque entonces en ese proceso ni yo aprendo de usted ni usted aprende de mí y eso a veces nos pasa pero eso nos pasa porque no tenemos distribución de tiempo porque estamos corriendo porque somos las que estamos aquí y más nadie y eso se entiende. Yo creo que eso podría ser como para seguir ayudándonos en ese espacio.

¹⁵ Parlamento Centroamericano

CO: Yo pienso que ese tipo de información la debería dar también el Tribunal Electoral. Me pasó a mí cuando empecé a recoger las firmas fui al Tribunal ni ellos mismos sabían entonces a Fonamupp lo conocí fue por una amiga de Aguadulce me mando el flyer para Brújula Mujer allí fue que vine a conocer pero tampoco me esperanzó de que el Tribunal te llame para nada y es más... (Es interrumpida)

LD: No es que el Tribunal no te va a llamar lo que pasa es que ya te digo cómo se obtiene que nosotras le damos la participación a las de los partidos políticos para que entren también ingresen las que soy independientes se hace esa cobertura, se hace una amplitud. Que se hace a través del Tribunal Electoral ellos dan un listado con los nombres de las candidatas que quieren ser representantes, diputadas, suplentes, toda esa cuestión... (Es interrumpida)

CO: Si por eso lo digo por lo menos para el área... (Es interrumpida)

LD: Por lo menos que paso te digo porque en estas capacitaciones hubo muy buenas nosotras tuvimos una que vino una que era especialista que ella misma ha participado en la misma candidatura de Michelle Bachelet entonces ella venía y te decía a ti como tú quieres ser candidata, que quieres poner, cuál es tu logo, que tú quieres representar. Habían personas que eran diputadas y tenían un concepto de algo que era para una representante ya ella venía y le corregía esto no es así, esto es tal cosa, tiene que hacer esto y les tomaban hasta un video.

CO: Si, mi punto no es ese el punto es que yo sé que Fonamupp les pide las listas al Tribunal Electoral yo digo que la información se queda en el Tribunal Electoral porque de Panamá yo fui la primera en recoger firmas como candidata independiente para representante no había nadie por diputado del 8-10¹⁶ fui la primera. Fui como cinco veces para pedir como se llenaba el proceso.

KA: Si hubiese un canal de comunicación como por ejemplo si el trabajo del Foro fuera ese dentro de su día a día en sus publicaciones dar este tipo de tips a ti y a cualquiera que quisiera aplicar para correr

CO: Exacto yo digo es más apoye por medio de mi redes sociales a otros candidatos a decirle cuales eran los requisitos, cómo y dónde y todo lo demás pero de yo enterarme por medio de que me han llamado o algo no. Yo me enteré por la publicidad de Brújula que me mandaron allí yo mande el correo y todo lo demás. Pero yo digo que las cápsulas y eso sí podrían apoyar bastante a FONAMUPP en eso porque eso es del Tribunal después de que uno ya recogió firmas y todo entonces el Tribunal saco capsulas que no entendí para qué.

KA: Para el cierre me quedo con algunas opiniones de ustedes por ejemplo el tema de revisar un poco más la interacción que existe entre cuentas como el FONAMUPP o cuentas como el Tribunal Electoral con las mujeres cuál es la interacción en las redes sociales y también como en los movimientos que tenemos reuniones, convocatorias en físico como hacer para conectar esa parte con lo digital para que pueda ampliarse. Si tú no pudiste ir a la de hoy sepas que existe este evento y como ese evento tiene relación con lo que a ti te interesa seguir esa cuenta, seguir a esas personas o seguir esa información también me quedo con que el uso de las redes sociales está limitado por dos cosas: tiempo y que tanto sabemos usar esas redes. Para la mayoría de ustedes el tiempo es importante, algunas ya distribuyen su tiempo de una manera que pueden estar en su perfil digital y por dar mantenimiento a las cuentas y seguir comentarios, ponerles like, enterarse por ahí. Hay otras que tienen que buscar la manera de meter en su

¹⁶ Circuito electoral plurinominal

horario ese tiempo también para poder estar enteradas de lo que pasa fuera de su entorno inmediato. También que las redes sociales deben ser más dinámicas no aburridas ni estáticas como Esmeralda dice porque no son llamativas y compiten las redes como el Foro con redes como CNN, TVN, Telemetro las que ustedes mencionaron que si son sus cuentas principales de información y que también no solamente hablan de política durante las elecciones sino que durante todo el año le dan seguimiento (algunas asientan con la cabeza) y si nosotras utilizamos nuestro tiempo en redes para ver esas primarias fuentes no estamos privando de ver que hacen las mujeres ya que esas fuentes primarias no cubren a las mujeres. Un estudio que realizamos el año pasado en los dos meses de campaña arrojó que las publicaciones en prensa escrita y en medios online de las mujeres fue muy baja y solamente cuatro mujeres fueron las más publicadas del top 10 de candidatos y candidatas más publicadas (en realidad fueron 3 y se incluye una que tuvo participación pero fuera de los medios observados). Estamos hablando que cuatro, tres se estaban reeligiendo entonces una sola mujer logró estar en el top 10 como mujer que estaba participando por primera vez en ese cargo, entonces si nosotras seguimos consumiendo solamente estas fuentes que nos dan bastante información, que son dinámicas, que no son estáticas, que te responden, que pueden generar comentarios que te digan el termómetro social. Estamos dejando de ver a las mujeres candidatas realmente pero si el Foro se pone y también otras organizaciones en la sintonía de tener esas publicaciones más activas considero que sería una ventana interesante para conocer que más hay así que en ese sentido pues creo que sería importante que de ahora en adelante se vea la situación. ¿Ustedes consideran que es útil que sigan abonando un poco más de tiempo, y de presupuesto y de contenido a las redes sociales del Foro? (algunas asientan con la cabeza)

Voces indistintas: si

KA: ¿Serviría?,

JM: claro que si

KA: ¿conectaría con ustedes? (algunas asientan con la cabeza como señal de acuerdo)

¿Las que no siguen van a seguir? (asientan con la cabeza en señal de sí)

KA: Ya están siguiendo bueno el compromiso es de ambas partes ya que las mujeres que quieren participar en la política (es interrumpida)

GA: Pero ¿cuál es la dirección?

KA: FONAMUPP las iniciales

KC: Nosotras podemos hacer retweet y compartir para que más mujeres...

KA: Les agradezco el tiempo brindado fue un poquito más del tiempo que teníamos por las interrupciones de personas que se incluyeron en la mesa. Les agradezco que también ahora me llenen las que no lo han hecho y llegó más tarde el formulario y me dejen sus redes sociales.

Transcripción del grupo de discusión 2

Fecha	Sábado 11 de enero de 2020	
Lugar	Panamá	
Participantes	<u>ID</u>	<u>Edad</u>
	BC	23
	YH	23
	MC	25
	RM	33
	SA	40
	YM	44
Moderadora	KA	
Soprote	Grabación en video y audio Fotos	
Duración	1 hora 17 minutos	

INTRODUCCIÓN

KA: Buenas tardes soy Karen Abrego estudiante de Master de Medios, Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona. El objetivo de este *focus group* es conocer algunas experiencias de mujeres como ustedes usuarias de redes sociales, por ejemplo, conocer en qué frecuencias las utilizan, cuál es su favorita, qué tipo de cuentas ustedes siguen, qué contenido consideran de utilidad para posteriormente analizar cómo usan las mujeres las redes sociales y si de alguna manera impulsaría su participación ciudadana y su participación política. Estos focus group se están organizando como mujeres entre las edades de 18 a 64 años.

Agradezco el espacio que nos han brindado hoy para realizar la actividad esta sesión será grabada con fines académicos no será utilizado para uso comercial ni para transmitir por ningún medio que no sea estrictamente para el análisis de los puntos tratados el tiempo estimado será de una hora y en todo momento esperamos que ustedes participen, que se respeten las ideas que se den en la mesa y que se compartan y durante la sesión también se les agradece a todas tener el celular apagado o en silencio y no utilizarlo salvo en momentos muy específicos ya que queremos que sea lo más fluido posible. El baño está ubicado en la puerta de alado de la entrada si necesitan ir y de requerir algún tiempo de receso tomaríamos diez minutos pero de todas maneras tenemos todo aquí a la mano para refrescarnos.

Antes de iniciar me gustaría que se presentaran una a una para conocernos un poco de derecha a izquierda para que nos compartan su nombre, su edad, una breve reseña a que se dedican, si quieren decir profesión o en que trabajan, si están en alguna organización política o de participación ciudadana y por último nos gustaría saber que hacen con su tiempo libre porque siento que en muchas conversaciones las mujeres no hablan de sus hobbies y pasiones nadie nos pregunta que nos gusta hacer pues algo interesante sería conocer si ustedes ya reconocen algo que les gusta hacer en su tiempo libre. Bienvenidas

SA: Hola mi nombre es Samirah Armengol González tengo 40 años y yo trabajo con proyectos de desarrollo social, actualmente trabajo en el Municipio de Panamá en la alcaldía y soy parte de una organización que se llama CIMUF que es la Coalición Internacional de Mujeres y Familia. Y en mi tiempo libre lo uso en CIMUF porque yo trabajo bastante entonces mi pasión es realmente la política social, la educación y desarrollar proyectos desde la organización para la fortalecer las capacidades de las mujeres jóvenes. No tengo mucho tiempo libre en realidad cuando tengo tiempo libre me gusta (se queda pensando) hago fotografía y juego con mis gatas, que duro. Con tengo tiempo libre estoy haciendo cosas de CIMUF esa es la realidad todo el tiempo porque es que el tiempo libre es que puedo hacer las cosas de la organización.

RM: Voy hacer breve mi nombre es Rocío Muñoz soy diseñadora gráfica también soy docente pero mi fuerte es el diseño y la publicidad digital. También formo parte de CIMUF y en mi tiempo libre estoy cien por ciento haciendo proyectos con CIMUF. Soy basquetbolista voy a retomar otra vez a jugar de nuevo pero si mi mayor tiempo es estar diseñando casi que veinticuatro siete. Siempre ando haciendo diseño, creando y desarrollando nuevas ideas.

MC: Hola mi nombre es María Fernanda Carmona soy... ahorita mismo trabajo en cumplimiento en el departamento de cumplimiento de una casa de valores, estoy terminando mi maestría en finanzas y en mi tiempo libre hago ejercicio, estoy con mi familia, veo series lo regular.

BC: Mi nombre es Bárbara tengo 23 años, me gradué en producción audiovisual de radio, cine y televisión a veces trabajo independiente en eso, en producción y en mi tiempo libre me gusta pasear a mis perros, ver películas o leer sobre producción y mucho temas en general.

YH: Mi nombre es Yosee Herrera tengo 23 años soy estudiante de ciencias políticas de la Universidad de Panamá, trabajo para una cadena de hoteles y allí me dedico a la investigación de mercado y en mi tiempo libre estudio, leo, me gusta leer bastante y cuando tengo un poquito más de tiempo libre me gusta hacer senderismo, camino, cascadas y todo eso.

YM: Buenas tardes mi nombre es Yamileth Mendieta, publicista y diseñadora gráfica, mi gran pasión más que nada es el dibujo sería lo que es la ilustración. Actualmente soy consultora de mercadeo social para las Naciones Unidas entre otras organizaciones. Mi pasión es crear proyectos sociales también para la juventud y la mujer. Conocía de ustedes, quería conocerlas personalmente (se refiere a las participantes que son parte del CIMUF) porque de hecho uno de mis hobbies es sentarme a crear propuestas y hay tengo un montón con la intención que algún día que salgan a la luz y creo que no es perder tiempo sino que eso que para ti es tu hobbies es tu pasión y en algún momento puede servir para ayudar a otras personas. Y compartir mucho con la familia es parte de otro hobbies ir al cine.

KA: Luego que nos conocimos en una breve reseña a que se dedican, que es lo que hacen, que les gusta ya saben sus nombres vamos a empezar con una primera pregunta todo este focus group va orientado al uso de las redes sociales en las mujeres y si hay alguna relación entre ese uso o esa exposición en redes para aumentar su curiosidad en participar en movimientos políticos y sociales o por estar atentas a lo que sucede en su entorno. Tomando en consideración esto si se trata de buscar información, ¿dónde se informan primero? en tv, en radio, en periódico impreso en periódico digital, en los buscadores en internet o en las redes sociales no hay orden para responder, la primera que quiera responder lo puede hacer.

YM: Buscadores de internet

KA: Cuando buscar por internet que escoger para saber la información, escoges un medio tradicional

YM: Si, tomo alguna referencia de un periódico local que tenga página web o más recientemente aunque eso no es tan rápido como ir a un buscador de internet y que ese busque en toda la base de datos de las páginas a veces los perfiles de Instagram si ha salido algo.

MC: Si creo que lo contrario yo hago primero un search, me salió primero en Instagram, leo lo que salió en Instagram luego me voy a cuestión como más confiable tipo Google, CNN lo que sea algo como súper confiable y así.

RM: Si, yo por ejemplo ya los medios que son impresos ya eso paso a un tercer plano. Mi periódico abierto es el Instagram cien por ciento digital pero no toda la información que está allí es verdadera así que hay que informarse bien. Primero lo busco en Instagram, googleo y si es buena la información sigo investigando hasta ver que realmente sea positiva la noticia, que no estén inventando.

KA: Y como sabes que no inventan por ejemplo

RM: Porque normalmente cuando hacen una cita de periódico esta quien lo está redactando, quien es el periodista y siempre al final sale la cita o la biografía de quien es la persona

KA: Así que verificas

RM: Si, siempre

YM: Bueno yo como tengo de costumbre ya ver noticias, primero veo en TV si me llama la atención voy a los medios digitales ya sea Instagram. Lamentablemente Twitter ya no uso y bueno sigo buscando por ahí a ver cómo se va generando la noticia.

SA: Yo busco las noticias en los buscadores, yo estoy suscrita a periódicos pero de manera digital y estoy suscrita básicamente a periódicos o plataformas de noticias no tradicionales ahora que lo pienso es como no estoy suscrita a la Estrella, a la Estrella sí, no estoy suscrita ni la Crítica, ni a La Prensa ni nada de eso sino a los no tradicionales y ahora en Twitter porque yo tengo Twitter hace rato pero no era que yo lo utilizaba mucho entonces por cuestiones de trabajo y por cuestiones que cada vez estoy más metida en acciones políticas he tenido que entrar al Twitter a enterarme porque aquí en Panamá por ejemplo o la gente con la que yo he estado trabajando en estos espacios la parte política la manejan en Twitter. El Instagram entonces yo lo uso para ver animalitos que si los pienso eso paso mi tiempo libre y cosas como que me relajen eso lo hago siempre es como para relajarme cuando no voy hacer más nada me pongo a ver animalitos, me pongo a ver cosas de comida, cómo hacer comida y sigo todos los procesos de las monarquías actuales en Europa y África.

KA: Por las redes sociales

SA: Por las redes sociales

KA: Alguien más tiene alguna buscando información uno de estos predilectos

BC: A mí me pasa al revés que investigo en los buscadores pero me voy a leer varias referencias pues me gusta como investigar bastante diferentes cosas que encuentro en Google y después en Instagram entonces busco más hashtag o personas y ejemplos, cosas así de un caso en específico.

KA: O sea que ustedes buscan pro activamente

BC: Si como que me complemento pero solo en Instagram y en buscadores de Google como periódicos digitales y eso.

KA: Antes de seguir con la siguiente pregunta entonces podríamos decir que casi la mayoría utiliza los buscadores (la mayoría asientan con la cabeza en señal de sí)

Proactivamente ustedes buscan información (la mayoría afirman nuevamente).

MC: Yo creo que a mí me aparece primero en Instagram y si me llama la atención termino de buscar en un buscador

SA: igual yo

RM: Es que igual tiene un enlace, la mayoría de estos son enlazados o sea normalmente el clic lo envía a Google.

SA: A bueno ahora que Instagram tiene la televisión esta IG estoy también porque yo no veo televisión o sea no tengo canales de televisión tengo el aparato pero ahí te dan como la capsula exacta de lo quieres ver o sea los dos minutos o los cinco minutos de una entrevista con eso ahora también estoy viendo ese tipo de noticias.

KA: Si tenemos que responder una de las redes sociales favorita de ustedes ¿cuál sería?

YH: Instagram

YM: Instagram

MC: Instagram

YM: Es bastante completa

SA: Si (Asienta con la cabeza)

KA: Ya sienten que es una red... (Interrumpen)

BC: Si, es buena para empezar

RM: A nosotras en CIMUF nos ha funcionado muchísimo o sea tenemos tres años empezamos desde cero y en Instagram hasta en Chile, España y en todos lados nos ven es increíble el alcance

KA: Y que paso por ejemplo en orden de prioridad cuando tengo que decir que Instagram a quienes siguen: personas, movimiento político, medios, influencers que es lo primero que ustedes le viene a la mente que es lo que más siguen, cuál es su rutina de revisión en Instagram

BC: Yo lo uso muy social, amigos y familia primero aprendido como a dejar... lo que pasa es que siento hay mucha información pues si sigo muchas cosas es como demasiado entonces lo he usado más en temas sociales y de hecho las personas que sigo me conectan con tal movimiento leo un poquito pero no como que lo sigo todo el tiempo sino que yo misma con el Explorer me salen cosas y de vez en cuando

RM: Eh si por ejemplo yo...a mí me gusta mucho el deporte sigo mucho todo lo que tenga que ver con basquetbol, ONG muchas páginas pero también esos gustos de cada una de nosotras es una parte negativa porque allí empiezan a por ejemplo ahorita se está dando mucho lo que es estafa en seguridad digital, por ejemplo algo que le gusta a SM ya sabemos que le gustan los gatos entonces le coloco un gatito amarillo, uno negro y ella le va a dar clic al gatico y eso va ir enlazando hay que tener mucho cuidado con las redes sociales.

BC: Por eso digo que yo como que he tratado de decidir que quiero ver, si quiero buscar a Justin Bieber porque quiero investigar a él lo busco pero ya pero no lo sigo pues para que no tenga esa constante sabes...y también igual con súper modelos si algún día me sale uno bueno lo veo pero no lo constantemente en mi timeline pues lo he decidido más personal

YH: Bueno en un principio yo volví a usar Instagram, porque lo había cerrado, para saber qué era lo que estaba pasando en todo lo que era como el aspecto cultural de la ciudad estaba en el momento que me interesaba conocer de iniciativas culturales y artísticas porque quería aprender de eso o sea nunca había ido como que si a un concierto, un festival o conversatorio sobre una película de cine entonces está interesada en hacer eso nuevo entonces me puse a seguir todas las páginas que daban algún tipo de agenda cultural o que fueran una iniciativa que hiciera cosas lúdicas culturales pero orientado a lo político entonces eso también me gusta. De ahí mis amigos, mis familiares no tanto porque si no me gusta exponer esa parte personal y he visto como mi Instagram o sea mi feed, las fotos han pasado de o sea las fotos que yo subo han pasado de subir cascadas y montañas y nieve y más cosas a subir como alguna

invitación a algo en la que este participando, organizando o que tiene que ver con organización social y política.

SA: Yo sigo como cuentas de pensamientos de reflexiones, de inteligencia emocional, de drama amoroso, cosas así como frases de reflexión y sigo páginas de anillos de bodas y de trajes de novia y por supuesto sigo páginas de fotografía y si no hay manera que no sepa que me gustan todos los animales sobre todo los marinos. No sigo a mucha gente, sigo a mis amigos, a par de gente que sigue yo la sigo pero yo evito seguir cosas que son de mi real interés.

KA: Nada más las chequeas pero no las sigues

SA: No las sigo porque no quiero que sepan que estoy allí

KA: Hay muchas personas que han dicho eso ¿cuántas de ustedes ven cosas que les gusta pero no las siguen? Alcen la mano.

YH: Que no les gusta

KA: Que les gusta pero no la siguen (tres levantaron la mano)

YH: No es que me guste pero

BC: O sea de lo que tienes interés por ejemplo hoy querías ir a un restaurante y lo buscas pero no lo sigues

KA: Y a una persona por ejemplo

YH: Hago eso con muchos políticos personas nuevas que salen así de la nada

YM: Para saber que están haciendo

RM: Si eso si

YH: y bueno lastimosamente dejan sus perfiles abiertos y uno se aprende absolutamente todo

YM: Así es

SA: Yo soy súper paranoica entonces yo hago cosas para despistar. Veo ese tipo de cosas que nadie asociaría que yo veo y entonces lo que realmente veo no lo saben. En mi Instagram no hay casi fotos mías tampoco.

BC: Lo bueno de Instagram te va ligando como que si tu buscaste hoy gatitos mañana te pone otra cuenta de gatitos te va como que ligando pero tu no tienes que seguirlo realmente si no quieres

RM: Exacto

YM: De hecho yo tengo por lo menos dos cuentas, una que con un nombre x es precisamente cosas de mi interés, ver un poquito que están haciendo los políticos, como se mueve la situación en el país.

KA: Como más encubierta

YM: Exactamente y no es a mi nombre, no tengo ninguna imagen mía y otra que es ya con la fundación que va dirigida a fines educativos

SA: Yo tengo otra cuenta de Instagram también con mi nombre personal

KA: ¿Cuántas tienen dos cuentas de Instagram?

(tres suben la mano, YM, SA, BC)

BC: Una es de mis perros

RM: Es que he manejado por ejemplo la de CIMUF, la mía personal de diseño, la mía propia de perfil como tres o cuatro

KA: En ese sentido por ejemplo hablaban que no siguen directamente a políticos, ni tampoco siguen a organizaciones o si siguen

YM: A organizaciones si

SA: Organizaciones si

(BC, MC, RC asientan con la cabeza que si

YH: Una que otra si por ahí

YM: Que tiene que ver por lo menos con mi campo si

SA: Yo si sigo restaurantes

BC: No mucho

SA: Si quiero saber que está pasando con la comida

(Risas)

KA: Hablemos del tiempo cuando se presentaron algunas dijeron que tampoco tiene mucho tiempo pero ¿cuánto tiempo o con qué frecuencia ustedes utilizan las redes sociales? que tanto revisan esas cuentas. Me gustaría que me hablaran en horas, en cantidad de días de la semana.

BC: De hecho Instagram te lo calcula

YH: Puedo ver mi teléfono allí dice cuanto tiempo

KA: Aquí si se vale usar el teléfono si tiene la aplicación

SA: En serio ¿dónde dice eso? conste que apenas voy aprendiendo a usar las cosas

BC: Ahí puedes buscar y sale por día

RM: Por ejemplo en mi trabajo yo manejo lo que publicidad así que las nueve horas o diez estoy allí pegada al teléfono

YH: Dice que en las redes sociales el promedio diario son seis horas con doce minutos aquí dice promedio semana

BC: Solo hoy he usado cuarenta minutos claramente porque estoy distraída pero dice que el viernes eso significa como tres horas y el domingo es el día que más lo uso

SA: ¿dónde sale eso?

YH: En tu actividad

BC: En Instagram. Cuarenta minutos hoy, domingo usé como diez horas y entonces te pone programar ustedes no sabían. Tiempo promedio que estuviste por día en el App de Instagram en este dispositivo

RM: No sé ya me perdí

SA: ¿Dónde está eso?

MC: En Instagram te vas a tu perfil

KA: ustedes tienen cuentas de blog

BC: No, personal

Voces indiferentes. Intercambio de celulares para ver el tiempo que pasan en Instagram

MC: Yo digo que esto es mentira porque de ocho horas de trabajo la puedo ver como por hora quince a treinta minutos

BC: Pero es un promedio no te va a salir exactamente

KA: ¿cuánto te sale a ti?

MC: Una hora y media diaria

YM: Yo puedo decir que una hora y media diaria a dos

BC: Dos horas

KA: La usan todos los días (Todas responden que sí) y por lo menos una hora diaria. En ese sentido también ustedes han notificado que no siguen sino que consultan

YH: Aja si, exacto

YM: En Instagram si

MC: Depende mucho para mí también como que si tipo por mi trabajo que es el mercado internacional de valores si sigo a páginas que hacen proyecciones, que hacen análisis financieros, que hablan de las noticias que pueden afectar al mercado tanto nacional como internacional tipo de temas de *compliance* que son la GAFI, FATCA entre otros y esas páginas las sigo porque es como que pasa algo me tengo que enterar y no tengo que estar buscando me va a salir de primero porque es lo que necesito saber y bueno pues además de familia , amigos.

KA: Y en eso si no te interesa que salga tu perfil como alguien que los sigo

MC: Si, no me interesa

KA: Le sigues y les pones like

MC: No, like no le pongo. A las páginas así "whatever" no les pongo like, les pongo like literal a mi familia y amigos

PREGUNTA DE TRANSICIÓN

KA: Hablando de eso, les gusta colocar like o comentar en las publicaciones o ambas

YM: Más like

BC: Depende

MC: Depende tipo tiene que ser mi mejor amiga para comentar o mi prima y mi primo, mi hermana y así

YH: Si son fotos de compañeras que yo sé que han tenido como algún tema con su autoestima o tal y quieren subir una foto bonita yo de una vez les escribo están hermosas, porque si lo están

JM: Es algo personal

JH: y estoy segura que solamente le doy like a fotos de cascadas, de un cerro nada más eso

JM: En mi caso como lo uso ya por cuestiones de trabajo si les doy like a algunas cosas que me interesan precisamente para que ellos luego vean mi perfil y nos sigamos mutuamente por trabajo si

Hubo una interrupción porque estaban buscando cuando tiempo pasaban en las redes

KA: Tengo que compartir que un estudio revelo que se utiliza todos los días en Panamá por lo menos dos horas y que las redes sociales más utilizadas en Panamá está YouTube como forma de ver videos de noticias, música y tutoriales, le sigue Facebook e Instagram para compartir fotos y para ver fotos y videos entonces se parece quizás un poco la respuesta pero quisiera yo saber un poquito más si ustedes le ponen like a una foto porque les gusta si algo les molesta ustedes comentan

RM: Ay yo sí

YH: No

BC: A veces escribo el comentario pero no lo mando

YH: Yo no tengo ni tiempo ni energía para comentar cosas que me enojan, lo dejo pasar simplemente pienso como que y lo paso

YM: Esto no está pasando

YH: Bueno si está pasando no lo niego pero es como que yo siento que yo les estoy haciendo un favor a ellos con regalarles mi valioso tiempo para...

RM: Y para tener más alcance

SA: Si yo tampoco casi escribo mucho yo no pero yo no escribo ni en los grupos de WhatsApp yo soy bien silente pero si hay algo que me parece súper energúmeno que me parece súper injusto entonces como que tengo una postura muy clara sobre eso o tengo un conocimiento súper teórico sobre el tema lo planteo sino no aunque sea una cosa que yo este súper en desacuerdo yo veo como la gente se agarra y yo digo ay no que pereza! porque no tengo tampoco como mucho tiempo sino como viendo eso pero no me pongo a escribir muchas cosas

RM: Yo por ejemplo en mi caso lo que pasa es yo soy venezolana en la política conozco a muchos diputados de Venezuela y yo era un poquito reconocida allá muchas veces cuando publican en Instagram y como allá está fallando lo que es la luz, no hay internet entonces lo que yo hago es taggear a todos los amigos, a los que conozco porque la mayoría no sabe que es lo que está pasando. O sea viven en la misma ciudad pero no saben de noticias entonces mayormente los estoy taggeando y comentando y por ejemplo en el caso si vamos hablar de CIMUF muchas veces a nosotros no nos interesan los like sino la comunicación. La interacción es muy importante y muchas veces nosotras comentamos a ONG por ejemplo de Chile, de Argentina y le damos las gracias porque están pendientes mucho de las feministas en Panamá, las invitamos a que nos sigan viendo información, nos enviamos información pero lo que es like

eso es ya que va a nosotras ya no nos interesa los like. Nos interesa tener un feedback entre las personas inclusive eso ya va a cambiar, ya cambio.

BC: Casi ya no pueden ver cuantos likes

YH: ¿No se pueden ver los likes?

MC: El dueño de la cuenta, tú solo eres el único que puede ver cuantos like recibiste en una foto pero en teoría ahorita mismo es como un periodo de prueba no todo el mundo le paso eso que se le desaparecieron los likes

KA: Me llama la atención el caso de Rocío para tomarlo como ejemplo. Rocío si puede comentar cuando se trata de una cuenta como CIMUF pero en persona como Rocío no lo haces.

RM: Muy poco pero es porque yo soy un poquito explosiva con lo que es la política porque allá la dictadura está a otro nivel y no hay manera de callarlo. Hay que hablarlo sino lo nombras, sino lo hablas no existe

SA: Y le van a volver a cerrar la cuenta y va a tener una quinta cuenta

RM: Si y vuelvo a abrir otra y otra vez y ya me lo han hecho porque inclusive el mismo presidente me haya hackeado la cuenta

YM: ¿Maduro?

RM: Si y si porque es eso no me callo entonces eso es lo que pasa

KA: Ustedes se sienten cómodas comentando en las redes sociales, les gusta que les respondan las personas, que interactúen con ustedes o que directamente les escriban a sus cuentas ¿cómo es su interacción si fuese el caso de comentar? se sienten cómodas, sienten que las mujeres pueden comentar libremente en las redes o se sienten que de alguna manera son atacadas

La mayoría respondió que no

MC: Nos volvemos un target tipo a cualquier persona por ejemplo yo no comento pero mi cuenta esta privada o sea no lo hago pero evito tipo me protegí de esa forma mi cuenta es privada de que yo le comente a una amiga algo alguien más puede buscarme pero no va a saber quién soy en realidad. Va a saber mi seudónimo y mi apellido pero del resto pues todo está privado

BM: Y yo creo que eso también influye más allá de tener o no tener redes sociales es si la tienes libre o si la tienes privada por ejemplo yo también la tengo privada y no sigo a cualquiera y no dejo que cualquiera me siga sino lo conozco

KA: Creen que hay una forma de atacar si uno hace algún comentario o sienten ustedes que en algún momento atenta contra su seguridad sino no lo tienen bloqueado ¿cuántas de ustedes lo tienen bloqueado?

MC Y BC lo tienen bloqueado, es decir privado

YH: Yo lo tengo público

SA: El mío es público

RM: Privado

YM: El mío es público

RM: Inclusive no sigo y hay mucha gente que me quiere agregar bueno desde que estoy CIMUF muchísima gente y nada ninguno los agrego

BM: Ya uno no sabe quién está detrás

YM: hay que ser selectiva con los que vas a agregar

RM: Igual si van a hablar de seguridad digital todo está guardado en el celular, todo está enlazado con el correo, foto de gato, perro, tu mamá, tu papá todo está en las redes sociales (las mayoría dice si o asientan con la cabeza) todo está en la plataforma, Nube, todo

SA: O sea que si me ven no importa...esto me estresa

RM: Si a todos

YM: Aunque lo borres

KA: Ustedes creen que las redes sociales ayudan a la participación de las mujeres porque hay un tema que me gustaría conocer su opinión. Ha aumentado la participación de la mujer en las actividades en la calle como tal como movimiento a raíz de las convocatorias que ven en redes sociales o al revés son los movimientos lo que después de probar calle se van a las redes sociales y se multiplican

MC: No, siento que a través de las redes sociales logran una gran convocatoria

YM: Más convocatoria correcto

SA: Con CIMUF tenemos el ejemplo de que se logra a través de las redes sociales y luego la gente llega. Las redes sociales de CIMUF son como un ente en sí mismo no y entonces la gente se convoca a través de eso y tenemos una convocatoria amplia pero lo dices yo no me hubiese ido a una actividad si pero fui porque era CIMUF quien convocaba

YM: Tienen credibilidad

SA: Llegan a la calle o llegan a la actividad o a llegan una protesta o a llegan una fiesta pero primero es la red y después la actividad

KA: No es tanto como que ya estábamos organizadas las mujeres en manifestaciones públicas y el internet nos ayuda a potenciar eso sino que más bien a través de las redes e ha hecho como más contagioso hacer actividades para convocar fuera

SA: Yo creo que llega más la información porque de repente gente que no lo veía necesario, que no le interesaba, que no sabía que esas cosas pasaban comienza a haber más democratización de la información y entonces la gente oye eso está pasando yo quiero estar allí o eso me gusta entonces se suman

YH: A mí personalmente por ejemplo en el tema de movimiento de mujeres yo creo que a ustedes las conocí por redes sociales ¿no? (se refiere a las chicas de CIMUF) no me acuerdo pero por ejemplo yo se que gran parte de las demás compañeras feministas ha sido a través de redes sociales y cuando he ayudado a organizar una actividad de mujeres la última que fue hacer una actividad para confeccionar pañuelos con la simbología feminista el 60% de las chicas que fueron compañeras que lo vieron por redes sociales no necesariamente me conocían

KA: Estamos hablando de movimientos sociales, de convocatoria en movimientos feministas ¿ustedes creen que las mujeres podrían encontrar inspiración o motivación para participar activamente en la política en las redes sociales?

YM: Si

YH: Si

SA: Si

RM: Si

BC: Si

MC: Logras contar una historia de algo que paso o sea una mujer puede pensar tipo al principio tuvimos que una independiente con la asamblea una sola mujer. Este año hay más independientes pues no son mujeres pero siento que la convocatoria de la mujer fue mucho más amplia, o sea fue mucho más de lo pasado y se apoyó mucho en las redes sociales

YM: Ella abrió esa puerta

KA: Viajando un poco en el tiempo a las pasadas elecciones ¿cuantas de ustedes siguieron a mujeres políticas en redes sociales? seguirlas

MC: No

JH: No

BM: Yo no seguí nada de política

YM: Si en Facebook

RM: Ana Matilde al principio me llamó la atención después descubrí las mentiras y eso

YM: Correcto, yo a ella no la seguí

MC: Nos da la oportunidad de eso de descubrir las verdades ocultas te vas dando cuenta como es la persona en realidad porque usa la red social como personal y ya dices ok nos esta mintiendo lo que muestra en televisión o en medios públicos no es lo mismo que está mostrando en su red social que es más personal

KA: En ese caso en las candidaturas tanto de hombres como de mujeres en las pasadas elecciones entonces digamos tomando en consideración de lo que dijeron al principio su forma de actuar fue verlo pero no seguirlo y eso incluía a las mujeres

YM: No, yo si las seguía sobre todo porque precisamente si hablamos de inequidad el tema del presupuesto de las campañas políticas era muy reducido para las mujeres y por lo menos Facebook y Twitter eran una de las plataformas que ellas utilizaban para promover sus acciones así que yo si las seguí y las compartía también

KA: Y a las mujeres que veían en las redes sociales ustedes consideran que utilizaron bien las redes para sus campañas, ustedes sintieron que sus publicaciones eran interesantes, llamaban la atención, valía la pena poner ese like

RM: mueve la cabeza en señal de no

SA: Yo siento que no tienen estrategia de comunicación

YM: Muy tradicionales

YH: Ahora que lo pienso nunca me dio por buscar alguna candidata mujer como también estaba enfocada más en lo que pasaba arriba con las posiciones

KA: De presidencia

YH: Exacto y que eso por obvio un montón de hombres es extraño porque a veces que te salen no pero ni eso me salía como página de mujeres candidatas

SA: Ni aunque digamos que el algoritmo reconoce que uno está en cosas del feminismo y tal no salían

YH: No

SA: Pero las que yo veía, a las candidatas que yo veía, que seguía o que alguien me decía mira que esta tipa tal no me parece que tenían una estrategia de comunicación

YM: Le faltó

RM: Si no había una campaña

BM: Yo creo que yo me bloquee, como muchos de nuestra edad, en estas elecciones como no ver redes o tratar de no seguir mucho el tema

SA: Político

BM: Si porque era mucha información y era como

MC: Si, nos bombardearon por todo el tema que hubo con el Pacto Electoral Digital llegaron a bombardear par de meses

RM: YouTube

BM: Eran mis primeras elecciones votando entonces yo no quería que eso influyera estaba como tratando

YH: La cara de Rómulo en el cine

BM: A mí me salía Rómulo a cada rato

YM: En ese tema de bombardeo pero también recuerden que hubo un monopolio muy grande con ese tema de las pautas publicitarias en medios digitales

RM: Recuerdo el baygon de Ameglio en YouTube

BM: Y sabes que dependía mucho de que buscabas porque a mí me salía solo Rómulo en Youtube cada vez y nunca me salieron los demás

SA: A mí solo me salía Rómulo

BM: Era como que constante

YM: De hecho el tema que yo decía que lamentablemente para muchas mujeres les toco hacerlo de forma orgánica compartiendo entre sus seguidores es porque a través del sistema del Pacto Ético Digital se le dieron contratos a ciertas agencias de publicidad grandes entonces los pequeños y medianos empresarios emprendedores se les hizo muy difícil realizar ese tipo de convenio con los candidatos

JH: Hasta con los mismos candidatos más pequeñitos verdad si porque todo era en función si estabas en un partido pues tenías más acceso

YM: Presupuesto

KA: Entonces no pudieron ver la participación de las mujeres, las pocas.

MC: Yo la verdad que no, no me acuerdo de ninguna

BC: A veces

YH: Si yo veía algo eran cosas malas y aunque no estuviera de acuerdo con la candidata me molestaba como la atacaban y la exponían era como ridículo como ya basta

KA: Cuando veían publicaciones veía ese tipo de publicaciones

YH: Si eran de mujeres eran cosas reventando

MC: La forma más fácil afectarla es denigrarla

SA: A las mujeres siempre las cuestionan desde su vida personal

YM: Correcto

SA: a los hombres no les cuestionan su vida personal como de hijos, de esposa, de que si eres infiel, que si tienes amante les cuestionan otras cosas.

BM: Y si lo hacen no les impacta tanto como a las mujeres

SA: Tú no ves a nadie criticando al hombre porque tenga un amante ese tipo de cosas si una mujer aunque fuese verdad o fuese mentira siempre comentarios así como vete para tu casa, cuida a tus hijos.

YM: Correcto

SA: Pero a ningún hombre lo mandan a eso a los hombres metete a la cárcel entonces siempre es un tema. La violencia se ejercía mucho o el bulling así como de la vida personal de las candidatas si eres muy joven, muy sexy, muy fea

KA: ¿Si veían esto en las redes sociales ustedes no comentaban?

YH: No

MC: mueve la cabeza en señal de no

BM: De hecho esto tiene que ver con el tema de los comentarios cuando publican memes o algo así de las candidatas se iban por esa línea los comentarios de la gente que casi todos son cuentas falsas y casi todos son no tienen vida pero al final impacta porque la gente lee eso y uno queda creyendo tal cosa que leyó o le queda dando en la cabeza y queda la duda no. Sea verdad o sea mentira ya exponen a la persona o más que todo a las mujeres que le impacta

KA: Entonces en algún sentido para ustedes mismas hay un interés más grande en los temas políticos durante las elecciones o es lo mismo interés durante todo el año que en las elecciones

YH: Para mí personalmente durante todo el año desde que me metí en la universidad

YM: Pero no con la misma magnitud digo yo. Pienso que la fuerza más grande es cuando se está en elecciones y luego va disminuyendo

MC: Por las elecciones seguí un par de cuentas que hablaban otro tipo de verdad sobre los candidatos ahorita mismo mantengo mi follow y pues si es como buen follow up en cuanto a que ellos son me informan lo que va del gobierno

YM: Ese es el enfoque ahora que es lo que está haciendo el gobierno

MC: Después de las elecciones como sigue esa vida de gobierno y pues es a través de redes sociales que me entero

SA: Yo lo hago ahora por el trabajo sino no lo haría y no es como que yo seguía lo que estaba pasando en la época de las elecciones sino que por ejemplo si había un debate que me interesaba eso pero así como de seguir el tema la verdad es que tampoco. Es como un sentimiento de que no se un poco como que para hacer el cambio allá arriba sea lo que sea que pase ahorita no va a ser una transformación real sino que hay que seguir trabajando con el cambio cultural, el cambio de pensamiento en las bases. A mí en realidad, yo no tengo mucho tiempo entonces no es que lo seguía ahora yo tengo más seguimiento por mi trabajo porque trabajo con personas políticas. Estoy en medio de una telaraña política con muchos actores con los que tengo que tener manejo entonces tengo que saber que están haciendo, que está pasando.

KA: Pero sigue pasando el mismo fenómeno que los sigues sin indicar likes, sin hacer comentarios, sin que se sepa que tu como perfil lo estás siguiendo

SA: Así es

BC: Como por enterarte

MC: A mí me pasa también con mi mamá que está en el gobierno sigo la cuenta del lugar de trabajo, no la sigo perdón nada más la busco de vez en cuando como para ver que sale y cualquier cosa le puede decir a ella, oye está pasando esto o cuando me salen noticias y veo que es sobre su trabajo le digo oye está pasando esto.

KA: Pero no hay una interacción

MC: No pero también es tipo por preocupación por mi mamá para ver qué es lo que hay y estoy pendiente por ella

KA: Ahora les voy hacer una pregunta sobre una organización que se llama el Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos ¿cuántas de ustedes lo conocen?

BC: Yo lo he escuchado

YH, YM y SA levantaron la mano

KA: ¿Ustedes no lo conocen? dirigiendo la pregunta a MC y RM

RM: Si muy poco. Si lo he escuchado pero falta más información

KA: ¿Cuántas de ustedes siguen sus cuentas en cualquiera de las redes sociales?

SA: ¿Tienen cuentas?

YM: Si (ríe)

SA: He tratado de taggealas nunca las he encontrado

YM: En Instagram y en Facebook

SA: Ahora me dices para seguir las

YH: En Instagram y en Facebook

KA: Si las sigues

SA: ¿No tienen Twitter?

YH: No, no sé yo no lo he visto

SA: Bueno da igual pero yo esa cuenta por ejemplo la seguiría y cuentas así que me interesan seguir y si sigo

KA: ¿Por qué las seguirías como tú, como persona no te importaría que supieran que tú sigues esa cuenta?

SA: No

KA: ¿Ahí sí estaría bien?

SA: Si, no me daría como mucha cosa o sea es que son temas...lo veo como una organización social más que solo política. Es político todo es político, yo me manejo con una política no partidista, me llama la atención de ese grupo que es un grupo de mujeres de partidos políticos en donde la realidad de ser mujer está por encima, trasciende la realidad del partido de esa lealtad al partido y me parece cool que podamos ser más leales al ser mujer de no traicionar la clase y creo que habría que fortalecer mucho esa instancia y que tal vez si tuviera una actitud más beligerante y redes sociales más públicas

YM: Más activas

SA: Podrían motivar a más chicas jóvenes que siguen pensando que la política es partidos y que no es cierto. Se puede hacer política desde otro lugar. Tal vez ellas también necesiten saber que se puede hacer política desde otro lugar y no solo desde los partidos pero me gusta seguirlo y para mí cuando yo hablo del foro de mujeres lo hago con mucho respeto y yo no tengo respeto por muchas cosas yo soy muy dura pero yo a ese grupo lo respeto bastante porque no debe ser fácil estar allí cuando tienes partidos como tan diametralmente opuesto, con posturas ideológicas como con tanta cosa pero entender que su realidad es ser mujer trasciende la realidad del partido y que ellas lo han podido entender y se han mantenido cohesionadas en el tiempo me parece que es una cosa que hay que quitarse el sombrero ante esas mujeres.

KA: Las que la siguen ¿qué opinan de sus publicaciones? Son publicaciones que inspiran a otras mujeres a participar políticamente o que podrían ustedes acerca de las publicaciones que se dan en las redes sociales del foro

YM: Bueno a mí me parece que no son inspiradoras porque más que nada lo que hacen es informar las actividades cotidianas tipo boletín, tipo periódico pero no motivan a la mujer a participar. Las motivaciones se hacen públicamente dentro de las actividades pero no en los medios digitales

KA: No ves un eco allí

YM: No

KA: Y tiene un valor seguir esa cuenta o es algo simbólico que uno dice voy a seguirlo porque quiero que siga este movimiento pero realmente ustedes como lo ven

YH: Para mí sí es importante porque allí me enteré de las cosas que hacen en un inicio me dio la curiosidad de que son mujeres, que son de distintos partidos políticos y que se reúnen en un lugar o sea eso que decía SM que su cuestión de sujeto en un partido su género trasciende eso y también las había visto presente en otras actividades de feminismo y allí fue como las seguí. Me gusta porque me enteré de las cosas que hacen ese tipo de cosas, no es que lo que publiquen me inspira pero sí lo que ellas aspiran hacer independientemente de que bueno quizás no estén de acuerdo con el partido en el que están o no o de la ideología o que sea que predicen pero igual como ahí me voy.

SA: Yo las quisiera seguir por ejemplo las he buscado porque las quiero taggear en cosas o cuando publico algo en Twitter quisiera taggearlas pero como para informarlas de cosas que están pasando, de cuentas porque yo veo las cuentas que sigue CIMUF y los repost que hace CIMUF y deberíamos poner a las mujeres políticas en esto. Nosotros tenemos las redes como una plataforma educativa, hacemos campañas educativas entonces yo pienso que eso sería como ey! mira lo que está pasando! manipulación de bajo perfil.

KA: Qué creen ustedes que falta por comunicar en las mismas redes sociales como para que más mujeres como nosotras y otras que vengan se inspiren en eso en ver lo que está pasando y de repente tomar una iniciativa de seguirlo. No solamente seguirlo en Instagram, Facebook y Twitter sino de movilizarse en la participación ciudadana ¿ustedes que creen que puede ser conveniente?

YH: Hablas de FONAMUPP o en general

KA: En general

YH: Bueno las mujeres ya participamos en la política pero creo lo que nos ha hecho falta encontrar es como un grupo de apoyo que pueda entender esas cosas de mujeres que nos limitan y que nos ponen en desventaja ante nuestros compañeros hombres a la hora de participar en política como son las tareas del cuidado, las tareas de crianza, el tener que trabajar pero también hacer campaña yo creo que lo que hace falta en redes sociales es ese espacio donde se pueda como publicar también información sobre no se básicos sobre una campaña política.

YM: Más educativo

KA: Serviría de algo hacer eso si ya sabemos que por lo menos la tendencia es que no le dan like ni comentan entonces como sabemos o que saben esas organizaciones que su mensaje está llegando o que sirve ¿cómo sabrían?

YH: Bueno ahí sí las iniciativas de las compañeras yo siempre las reposteé yo creo que eso fue clave, o yo lo vi así, durante todo el año es saber que está haciendo la otra e ir a apoyarla o si uno no puede ir bueno uno reposteó hasta decir no más y entonces a sus publicaciones yo les comenté y taggeé a otras compañeras por ejemplo entonces yo creo que sí es algo con cuestión de la mujer bueno yo personalmente por buscar trabajar en esa parte yo si le daría más relevancia y comentaría y buscaría que la página logre interacción

BC: Yo creo que el espacio ya está en mi punto de vista es que Instagram y las redes sociales están como para que mujeres con ese tipo de historias y con ese movimiento publiquen y no creo que haya como un límite de opinión si tú haces un foro y puedes publicar lo que paso uno lo publica yo me iría a un tema más directo con niñas más jóvenes donde se hagan espacio y se les explique que en las redes sociales se está haciendo cosas. Hablemos de la realidad las niñas o las jóvenes no buscan eso de primero en las redes porque no saben el impacto que tiene así como usted dice de que si yo apoyo a una persona en redes tal

vez tenga más visibilidad, tal vez pueda como llegar a más entonces yo creo que es un tema de persona a persona, de mujer a mujer, en espacio como más cerrados en las escuelas o en eventos así improvisados que se les pueda dar charlas a las niñas sobre el uso de las redes sociales y como puedes empoderarte tú como niña, como joven también porque el espacio y las organizaciones pueden publicar y pueden ceder y puede haber un millón de personas que reposten pero si tu no le metes el interés a las mujeres mismas en seguir esas cosas yo creo que entonces no se va a lograr mucho

SA: Pero yo estaba pensando ahorita que si nosotras mismas no seguimos las cuentas como le puedo decir yo a otra gente síguelas, creo que tendría que más allá de saber cómo y si seguir la cuenta es importante porque yo me acuerdo cuando comenzamos RM llevaba la cuenta

RM: Tenía sesenta

SA: Ella iba ahorita llegamos a cien después ahorita llegamos a quinientas después un día ya vamos a tener cinco mil y yo qué pero ella lo celebraba y era como que entonces los seguidores si son importantes

YM: Así es

SA: Si son importantes pero que hace que tu sigas una cuenta y parece tonto pero más allá del contenido, tiene que tener contenido, tiene que ser visualmente atractiva y la gente no sabe eso entonces sería cómo hacer atractiva una cuenta para que las personas si te sigan o sea siempre decimos como la cuenta, como la herramienta de internet, como Instagram, como Facebook te puede servir como herramienta para mercadear un producto, para potenciar una campaña política ok porque sirve te hablamos de las estadísticas pero también te puedo decir no uses más de cuatro colores en un arte o sea por favor eso es feo, usa una letra legible ese tipo de cosas porque estos espacios nuestros de los movimientos sociales en este caso feminista desdeñamos mucho de las cosas bonitas entre más runcho y más feo pensamos que es más político

YH: Es cierto lo que estás diciendo

RM: Si

SA: Y lo bonito lo consideramos como superficial pero la generaciones actuales, las niñas a las que queremos llegar son visuales, y lo visual son color, imágenes, formas son tipografías

YH: Ahí puedo secundar porque cuando yo bueno es que controlo sino que puedo hacer el flyer o seo yo le dedico tiempo para diseñarlo.

YM: Tú lo haces pero no todos

YH: Porque es lo que te dije y es lo que dice SM el 60% de las chicas que estuvieron en ese evento que iban y venían

KA: ¿Qué evento era?

YH: Lo del pañuelazo fueron como 60 muchachas no cabíamos en el Atelier y no las conocía eran todas de redes sociales entonces pero yo entiendo el trabajo de los diseñadores gráficos yo sé que hacer el post es importante eso es un trabajo

KA: Ustedes consideran que realmente lo que está pasando quizás con algunas cuentas panameñas de política o de movimientos es que visualmente no son atractivas

SA: Ni en contenido

BC: Yo tengo una opinión diferente con eso porque no importa que una cuenta tenga no sé cuántos seguidores si solo participan 10 entonces yo creo que el tema de que uno eduque primero a la gente sobre los que estás haciendo impacta también así yo no siga a la cuenta yo puede que se lo mande a alguien o conozco un poco sobre el tema

KA: Eso no le va a contabilizar

BC: Si lo contabiliza de hecho ahorita mismo Instagram te puede decir cuánto alcance tuviste que quiere decir cuanta gente lo vio, cuanta interacción que es diferente aunque no les des like entonces para mí el tema que eso está cambiando es que tú puedas mostrar un contenido pero que también te puedas ir a que la gente conozca de eso pero que este consiente que sucede porque de nada sirve que tengas una cuenta con un millón

YH: Como la Cáscara

SA: Eso también se compra no

BC: Exacto o como influencers también sucede que tienen muchos seguidores pero las cuentas son por lo menos 10 mil son falsas o 10 mil son las mismas personas que se duplican hay personas que tienen tres cuentas y las tres cuentas siguen a la misma persona eso significa que hay un seguidor no tres

KA: Pero eso no lo podremos saber porque aquí en esta misma mesa hay gente que tiene más de una cuenta así que quiere decir que es una persona con tres cuentas o cuatro cuentas

BC: Entonces significa una. Yo en lo personal y siendo una que yo estaba en la escuela cuando sale Instagram, sale Facebook y tú querías usarlo y he visto cómo ha evolucionado yo puedo opinar que el tema va en cómo usar las redes sociales, como la gente realmente ya la generación por lo menos mi mamá lo usa diferente entonces como tú educas a la población a usar Instagram, a buscar las cosas que quieren buscar, ha enterarse de tal cosa eso cambia un poco no ya la organización en sí yo le recomendaría hablando un poco no las sigo pero para mí es un trabajo que se hace también en persona no solo en redes sociales

KA: Esto me llama la atención una pregunta que no está dentro del cuestionario pero quisiera saber si ustedes consideran que las mujeres saben usar las redes sociales ¿las mujeres usan las redes sociales para qué?

RM: Mira por ejemplo algo que no nombraron también en lo que es política, ONG y que lo he visto en Panamá es que no tienen una estrategia de comunicación, tienen una contaminación de imagen increíble, usan más de seis, siete, ocho colores no le estamos llegando a las niñas porque básicamente las niñas se aburren leyendo no van llenar una hoja entera de un PDF para educarlas por ejemplo lo que es Argentina, Chile, otros países trabajan mucho con ilustraciones hace falta muchos videos de estrategia, movimiento más que todo se está utilizando mucho lo que es papel, cosas escritas a mano, pluma llama mucho la atención y entre nosotras la desventaja es las diferentes opiniones de cada una. En una organización siempre tienen que tener un grupo estratégico a lo que es publicidad y lo que va hacer los medios educativos y la desventaja es que todas opinan y no llegan a un mismo mensaje y cuando la educación o sea cuando el mensaje no llega es porque no tienen un punto importante hay demasiados mensajes y nada más necesitamos uno

KA: Y desde afuera como usuaria ustedes ven que eso sucede mucho con los movimientos en general o lo ven más con los movimientos feministas

SA: Todo en general

BC: Yo creo que en general

YH: Yo nada más puedo decir que solamente hay bueno están obviamente las que financian que tienen dinero para eso pero así de todas las páginas las de cine, las de fotografía si tienen un buen diseño hablo de panameño fotografía, de actividades de cine pero lo que es temas de páginas de organizaciones cuyo miembros son mayores cuarenta años eso es lo hacen en Word no lo hacen ni paint y yo puedo decirlo que de todas las organizaciones de mujeres solamente hay una página que tiene una buena organización estratégica o sea la de ustedes (refiriéndose a CIMUF) y hay otra página que como si guarda la estética y los mensajes que es Feminas Panamá como esas dos están bien pero CIMUF si tiene como un hilo pero de allí en adelante es como que paso algo y bueno vamos a publicar sobre eso

KA: Para poder recapitular y saber si estamos de acuerdo encontramos que las redes sociales por la frecuencia que esta mesa utiliza las redes, por la forma en la que lo hacen, por lo cuidan su seguridad en los datos, por la conciencia que tienen de que lo que ustedes comentan o lo que ustedes interactúan tiene un valor para el otro lado, ustedes recomiendan para una organización llamar la atención de otras mujeres como ustedes tiene que trabajar un poco más la parte estética, visual, llamar la atención con un contenido interesante y de valor y podrían ganarse entonces que las sigan

(YH Asienta con la cabeza en señal de si)

MC: Si

BC: Si

SA: Si

YM: Claro

RM: Si pero en realidad no es tanto que nos sigan sino que participan en las actividades

KA: Si pero hablemos en persona no como la cuenta o sea habla como tú como Rocío fuera de las cuatro cuentas que tienes la personal ¿cómo ganamos que tú cuenta personal siga a una organización?

RM: (se queda pensando) que me llame la atención o sea ese es el punto

BC: Ya hablando del tema estético yo que he trabajado y que la carrera que vengo es visual y todo siento que estamos en un tiempo que sentimos que las redes sociales nos van a salvar de todo y que si tú tienes un millón de seguidores entonces tienes éxito o si tienes un millón de likes y realmente la estrategia hablando de estrategia no solo tiene que ser en redes y de hecho a mucha gente haciendo cosas que no todo lo publican, que no todo lo comparten sino ahora por el trending de que se tiene que hacer por redes sociales, que tienes que hacer marketing digital entonces todo el mundo lo hace pero para mí tendría mucho más valor crear cosas en persona, salir de redes y puedes publicar y todo pero realmente buscar la forma que no te quedes solo pensando en que lo digital es lo que va hacer que tu organización se dé a conocer o que atraiga a más personas porque hay muchas personas que no tienen redes sociales.

YH: Data para pagar

BC: O que no lo usan todo el tiempo

KA: Hay una gran cantidad de mujeres que no utilizan las redes sociales porque no la saben utilizar, hay una brecha generacional que se quedó sin cómo saber usarlas.

YM: Las mujeres de 35 hacia arriba

KA: Por lo que la participación quizás que queramos inspirar a través de las redes sociales no llegué a un segmento de la población importante y activo, está activo afuera y que pasa distinto sabemos que hay muchas mujeres que participan formalmente en partidos y movimientos fuera de lo digital pero no hace eco y al no hacer eco tampoco contagia a otras

YM: Y se resisten

BC: Es como que tienes que dejar las redes sociales como un apoyo porque es importante y es un impacto que se logra pero no tiene que ser tu principal o lo más fuerte que vayas hacer porque ya ahora si los datos están cambiando y se están dando cuenta "ok hemos estado mal todo este tiempo si tienes diez mil seguidores eres el mejor, es mentira" eso está cambiando

SA: Claro porque también están esos como se llaman trolls

BC: Si o sea lo que hablaba de que de esos diez mil solo cinco mil son personas de verdad y mil interactúan contigo o sea que no tienes que basarte en eso. Yo creo que cien por ciento tienes que hacer una estrategia en vivo y que eso sea tu apoyo porque si funciona hay un impacto grande con las redes sociales pero no debe ser lo principal

SA: Pero las redes sociales son un elemento para comunicar

YM: Puedo continuar con lo que dices esa es mi realidad actual, mi Instagram es completamente nuevo al inicio tenía cinco seguidores y ahorita tengo sesenta tengo dos meses con la red y estoy completamente satisfecha con los sesenta seguidores porque son personas con las que interactúe personalmente, luego hice mi sorteo etcétera y son personas que realmente le interesa mi contenido voy a llegar a mis cinco mil (risas) por eso es un trabajo

SA: Es un trabajo orgánico

YM: Exacto orgánico desde lo presencial a lo digital y viceversa de las dos vías

SA: Pero yo pienso como lo que estás diciendo las redes tendrían que ser un eco de lo que estás haciendo

YM: Correcto

YH: Eso pasa para mí

SA: Las redes son el medio de comunicación son para comunicar pero que haces en la red o sea nosotras tenemos una plataforma educativa pero esa información por ejemplo de salud sexual o derechos de las mujeres no llegan a las que no tienen internet entonces ¿qué hay que hacer? Bueno hay otro grupo en donde tienes que ir a darle las capacitaciones

YM: Presencial

SA: Pero si nosotras hacemos una capacitación o una actividad o tenemos como una postura política se supone que la red social es para comunicarlo sino qué sentido tendría o sea es una red social es para que la gente sepa lo que estás haciendo pero tienes que hacer algo sino lo que tienes allí son como los seguidores esos trolls. Nosotras por ejemplo tenemos una manera de yo en mis redes y lo aprendí de ellas cuando manejaba CIMUF si a mí alguien me sigue o me comenta yo entro a su perfil tiene diez mil seguidores y yo veo sus fotos y tiene dos likes, cinco likes, ya yo sé que esos son falsos seguidores si yo entro por ejemplo a mi cuenta que yo tengo un promedio de setecientos seguidores tengo cincuenta likes eso es como más o menos real. Si yo entro a la cuenta de CIMUF que tienen cinco mil seguidores hay fotos que tienen tres mil likes entonces eso es real

KA: Yo creo que allí sí tendría que hacerles una aclaración de esta mesa he sacado información de que las personas pueden seguir y no poner like también entonces hay personas que pueden tener diez mil seguidores y conseguir cincuenta likes porque hay gente que quiere seguirlos pero están privados y tienes que seguirlos para saber que están haciendo pero no interactúan en comentarios ni en likes. En esta mesa he podido lograr entender que para la participación de la mujer en las redes sociales también hay que ver cómo quiere aparecer en las redes sociales

YM: Así es

KA: Como una persona activa o una persona pasiva. La pasiva es aquella persona que consume, que lee pero que no interactúa, ni deja rastro

YM: Eso le pasa a la mayoría

KA: ¿Por qué las mujeres no queremos dejar rastro?

RM: Mucha inseguridad

BC: Es verdad

YH: Yo personalmente por ejemplo yo sé que en un futuro quiero tener un tipo de participación política más real, digo futuro dentro de diez años pero actualmente yo si me he estado involucrando como en procesos. Yo sí pienso mucho cuando voy a publicar un post en mi *feed* o cuando voy a subir un *storie* yo lo pienso muchísimo porque a uno le buscan cualquiera cosa. Entonces si yo veo a otras compañeras en la política que de nuevo yo no podría estar de acuerdo con lo que hacen pero la forma en que las atacan es bien triste porque o sea es un ser humano no es una piñata entonces a mí no me gustaría estar expuesta de esa forma y esa es la razón principal por la que tampoco expongo a mis familiares que no quiero que sepan quienes son a veces subo un *storie* y es porque dura 24 horas y ya eso pero si la forma en la que exponen en redes sociales yo creo que también hace pensar a muchas compañeras si tenerlas o no. O si las tienen por ejemplo nada más va ser de la política me imagino

BC: Viéndolo en la vida real eso es lo que pasa por eso la gente, las mujeres no participamos mucho en política porque es exponernos y es una arma de doble filo y al final que puedan hacer y decir y atacar como quieran. En las redes sociales realmente que nosotras hagamos un movimiento en redes y que tengamos que exponernos de esa manera

KA: ¿Ustedes piensan que se traslada un comentario que hagan en redes sociales a su vida?

BC: Si. No debería ser pero realmente es lo que sucede

KA: ¿Te ha pasado alguna vez? ¿O has dejado un comentario y alguien ha sabido quién eres?

MC: No pero si he logrado saber por un comentario de una mujer, quien es, cuántos hijos tiene, si tiene un amante o un esposo, o no un novio, si estudio o no estudio, si es alguien o no, que hace de su vida. Es tan fácil digo para empezar mi trabajo es eso saber quién es la persona realmente, hacer un *due diligence*¹⁷ intenso esta encontrar la verdad tipo estás lavando dinero o no o sea para mi es fácil para todo el mundo también lo puede ser

KA: Para las mujeres ustedes consideran que lo piensan dos veces por ese tema porque están conscientes de que lo que dejan en Instagram puede perjudicar también fuera

¹⁷ Traducción al castellano: Debida diligencia

MC: Puede llegar hasta tu familia, quienes son tus padres, si tienes hijos o no tienes, si tienes hermanos y te atacan por ese lado

KA: ¿Por un simple comentario?

MC: Si

BC: Por eso vuelvo con el tema de aprender a usar las redes porque tú te crees con el derecho no sé si a ustedes les ha pasado o que si han visto que las personas reaccionan como si tuvieran el derecho de opinar sobre tu vida, sobre lo que tienes o no tienes

YM: Sobre tu vida

RM: Por un simple comentario

SA: Porque las redes son públicas pueden decir lo que les da la gana

BC: Exacto pero eso debería cambiar, uno debería poder enseñarle ahora a los pelaos (jóvenes) empezando a usar lo que sea decirle esto es tuyo como si fuera un objeto pero eso no te da derecho a tal cosa como leyes yo creo que eso es el extremo es que si tu atacas a alguien en redes sociales y no tienes pruebas y lo hacen con un fin de dañar una multa o algo porque la gente lo hace realmente sin importarles nada

KA: ¿eso le pasa exclusivamente a las mujeres o les pasa a todos?

BC: Yo creo que pasa en general pero más a las mujeres es una realidad

YH: Nadie quiere saber la vida de un hombre

BC: Si les ha pasado a hombres porque yo conozco

YH: Si les ha pasado a hombres pero se les crítica porque sean vagos, se les crítica por lo profesional o por cuan productivos son o no para esa sociedad. Nosotras también somos criticadas por lo mismo pero más eso, en mayor intensidad, somos criticadas por nuestra vida personal

SA: Esa es la forma de atacar a las mujeres

YH: No eres suficiente buena madre, suficiente buena mujer porque no te casaste. Yo estaba viendo un video de una serie y la muchacha se había dañado la espalda y ella tenía dos opciones si iba a la cirugía de la espalda que le iba a limitar su movimiento o se hacia otra que era más riesgosa y ella se la quería hacer para seguir con su pasión y esa operación le daba más movilidad pero esa la podía matar pero sus papas al final no quisieron porque temía perderla y cuando fue a hablar con una doctora para convencerlos de hacer lo que ella quisiera , la mamá empezó a decir que ella me lo va agradecer cuando ella se case, cuando ella tenga su primer hijo... oye pero que pasa si la chiquilla no quiere casarse y tener hijos

KA: Consideras que hasta en los contenidos que ustedes ven está implícito eso y se pasa a las redes

YH: Si

SA: Si esos prejuicios claro

BC: Es un tema de la vida real. La desigualdad y el tema de la violencia se está pasando a las redes sociales es como que nació en la vida real y ahora que tenemos eso se esparce más

KA: Entonces podría decirse en esta mesa que hay temor a poder comentar de una mujer o a tener una identidad digital es ser expuesta a comentarios de los que ya está acostumbrada de cierto punto en el diario o en algún tipo de lugar de socialización y que ahora es un nuevo escenario las redes

BC: Es un escenario peor y más feroz

SA: Lo que pasa es que creo que tiene mayor alcance y lo sabemos porque de nuevo las redes son para comunicar o sea es un espacio que tenemos para comunicar lo que hago, lo que creo que la gente crea que hago esa es la única razón por las que están en las redes sociales entonces si a mí me hacen *bulling* aquí ustedes, dicen un chiste y alguien echa un cuento de mi vida privada nos vamos de aquí y nadie más que ustedes se enteraron probablemente ellos ni siquiera lo oyeron (refiriéndose al camarógrafo y fotógrafo) pero si eso pasa en una red social lo cinco seguidores que tienen otros cinco seguidores estos su lo pasas te mando el perfil, tu entras al perfil de Instagram ves la cosa entonces así mismo como que ahora también las redes sociales comunican lo que pasa en la vida real si hay machismo, si hay una cultura opresora, si hay una cultura que victimiza a las mujeres y violenta a las mujeres por querer estar en un espacio público, que es lo que está pasando con las mujeres políticas o las mujeres que tenemos alguna actividad pública políticamente, esa violencia que sufríamos antes en *petit* ahora se traduce porque en las redes comunican lo que hacemos no es que hay una cosa nueva sucediendo pero sino hemos logrado tener un marco ético o un cambio de cultura en el comportamiento real, físico nos va a costar más llegar en las redes que hay cantidad de identidades que tú no sabes qué persona es y no tienes manera de seguirla

KA: Ustedes podrían tener mayor tranquilidad o mayor participación en comentar en perfiles de amigos y de familiares o tampoco les gusta

YM: Si

YH: Si

BC: Si

(MC, RM, SA lo piensan pero no lo contestas)

KA: Aunque sea de temas políticos

YM: Si

YH: Si

BC: Si

KA: En el caso de MC lo está pensando

SA: Yo no me relaciono con mi familia ni en términos familiares mucho menos políticos eso es como que no tiene sentido

RM: A mí me la tienen sentenciada

KA: ¿tampoco lo harías?

RM: No, mi papá por ejemplo casi que me hace jurar que no me metiera más en la política

KA: Bueno en ese sentido algunas sí podrían comentar de cualquier tema inclusive político en las cuentas de familiares y amigos y otras sencillamente ni allí podrían.

SA: Lo que pasa es que mi familia es tradicionalista también cuando uno ha estado detenido políticamente, cuando tú has sido víctima en una manifestación, cuando tienes que ocultar tu identidad sabes cuándo recibes amenazas de que te van a matar, te van a violar tu familia no está contenta que públicamente sigas diciendo eso no

KA: Te limitas a no hacer mucha presencia por eso

SA: Si, mi familia cree que yo sigo rescatando gatos

RM: Por ejemplo en mi familia no saben que yo soy fundadora de la ONG ni mi mamá sabe, ni mi mejor amiga sabe, mi hermano tampoco sabe

SA: Ni de qué clase de ONG

BC: Depende de qué tipo de familia

RM: Si pero es porque nosotros hemos sido un poquito perseguidos, mi hermano estuvo preso y si es un tema

BC: No es que no quisieras, es un tema

KA: ¿Serviría de algo comentar con seudónimos? Ya que no quieren usar sus nombres verdaderos o tampoco les interesa

YH, BC, MC mueven la cabeza en señal de no

SA: Yo siempre he usado seudónimos porque siempre he llevado como una doble vida o sea en lo que yo trabajo generalmente como me he ganado la vida prefiero no tener ningún tipo de relación, ni que me encuentres, ni que seamos amiguitos por Facebook o sea mi trabajo y lo que yo hago como consultora o en algún puesto laboral no quiero que influya con lo que yo hago

KA: En ese caso si comentan si tienes seudónimo

SA: Es que mis redes son seudónimos. El Twitter ahora tiene mi nombre personal pero podría ser un seudónimo. Todas mis redes tienen seudónimo porque muchas veces yo tengo posturas políticas que van en contra de mi jefe, los dueños de los espacios donde yo trabajo podrían meterme presa o podrían mandarme a matar porque están locos o porque no les interesa eso porque son movimientos ambientalistas y yo les hago una consultoría a una empresa que trabaja con una hidroeléctrica por ejemplo no puedo decir *Ngare*¹⁸ Barro Blanco porque no caería bien

YH: Yo hasta ahora no he estado involucrada en absolutamente nada que comprometa quien soy, ni estoy en un trabajo que me limita políticamente, mis jefes me apoyan y todo "si te meten presa nos avisan nada más con tiempo" (risas) vainas así pero por el otro lado me explotan entonces yo si me siento cien por ciento en la libertad porque no le debo nada a nadie y me pago mis cosas, la que mantiene este ser soy yo y más nadie

BC: Digamos que lo he pensado pero prefiero sino lo voy a decir como yo prefiero no

KA: Bueno voy a cerrar la sesión si alguien tiene algo que decir al final del tema de todas maneras les quiero agradecer la participación. Fue interesante escucharlas, el punto de vista de ustedes es distinto tiene un contraste interesante en la forma que utilizan las redes sociales creo que también es importante

¹⁸ Es una palabra que utilizaron los indígenas de la comarca Ngäbe Bublé que expresar un no absoluto contra la minería.

ahondar más en esto en cómo la mujer tiene su presencia en las redes ustedes abrieron esa puerta. Les agradezco

BC: Nada más quiero decir una conclusión que la misma sociedad tiene que cambiar desde la raíz para que las mismas redes sociales se puedan utilizar conscientemente en pro a la mujer horita mismo tenemos una sociedad que no lo va hacer muchas personas que se esconden tras seudónimos para atacar mujeres (YM y SA asientan con la cabeza) entonces es realmente el tema de las redes que la sociedad sigue igual de dañada.

Transcripción entrevistas línea base

Entrevista #1

Cargo: Coordinadora General y miembro fundadora

Edad: 68 años

Organización: Foro Nacional de Mujer de Partidos Políticos

Enero 2020.

Entrevista 1:1 con la coordinadora general del Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos para conocer los antecedentes del caso y las expectativas de la organización sobre el uso de las redes sociales.

1. Antes de las redes sociales, entre 1993 al 2010, ¿cómo se promocionaba el Foro para captar nueva membresía?

Como el Foro es una organización de mujeres de partidos políticos lo que hacíamos era llamar a nuestras copartidarias de manera directa, personal, invitarlas a que asistieran a alguno de los eventos o alguna de las reuniones que llevábamos a cabo de tal manera que eso nos sirviera de entusiasmo para poder captar nueva membresía. En algunos casos, en unos partidos más que otros, había éxito con respecto a ir incrementando paulatinamente a través del tiempo la membresía del Foro. El otro aspecto era por supuesto que también convocábamos a diferentes actividades de capacitación, de sensibilización o campañas y en esas campañas lográbamos a veces también entusiasmar a mujeres políticas en los partidos para que participaran.

Teníamos visibilidad en los medios de comunicación ya sea a través de cualquiera presidenta (Fonamupp) o de cualquiera participación en medios de comunicación siempre había una u otra llamada de alguna mujer de cualquiera de los partidos interesada en conocer más acerca del Foro y de esa manera también poco a poco captábamos, mucho menos de lo captamos a partir del uso de las redes sociales.

2. ¿Cómo inicio las redes sociales del Foro?

Nosotras empezamos a interesarnos cuando descubrimos la página web, ese fue nuestro primer comunicado. Yo tuve la gracias por decirlo de ser la que gestionó esa página. Compramos un sitio, contratamos a una persona que nos hizo un diseño básico, algo elemental, en aquel momento (entre

el 2008 y 2009) empezamos a incluir información de lo que hacíamos pero era muy lento porque como no teníamos para pagarle a una persona que sostenidamente pudiese estar pendiente de estar alimentando la web. Aun cuando si teníamos muchas actividades no lográbamos incluir en esa página la mayor cantidad de información y poco a poco a medida que iban pasando las presidencias la página iba sufriendo más lentitud dependiendo del interés de quien dirigía el Foro.

Abrimos el Twitter (2011) porque es un mecanismo más político, unos mensajes más cortos. Tanto Twitter como Facebook se abrieron con mi cuenta personal. No teníamos en ese momento una cuenta de correo todavía del Foro que también se creó para esos tiempos. Después se hizo las transiciones excepto Facebook que todavía sigue siendo con una de mis cuentas personales.

Nuestras cuentas siempre han sufrido la debilidad de no estar actualizadas. Empezamos a usar Facebook y Twitter pero también siempre dependieron de la dinámica que cada periodo presidencial podía tener. Había quienes si estaban más pendientes de las redes sociales pero había periodos en los cuales se movían muy poco las cuentas, por eso no lográbamos aumentar nuestro número de seguidores.

3. *¿Tienen estrategia de comunicación digital? No, no teníamos una estrategia de comunicación digital.*
4. *¿Cómo decidían que se publicaba?*

Nosotras regularmente lo que compartimos eran nuestras actividades por eso la movilidad de la cuenta lenta y cualquier tema de interés en el momento de quien estuviera manejando la cuenta o estuviera dirigiendo el Foro si había alguna noticias o algo que publicar de interés se publicaba pero como no teníamos una estrategia de comunicación entonces por supuesto quedábamos supeditadas a lo que hubiese en el momento.

5. *En septiembre del año pasado se realizó una estrategia de comunicación conjunta para poner en marcha un plan de incidencia para las Reformas Constitucionales y posteriormente Electorales ¿se encontró alguna limitante para hacer esa estrategia por no haber tenido las redes sociales listas?*

Yo diría que como limitante no sé si sería el concepto. Creo que como éramos lentas en el uso y en las publicaciones pues el crecimiento de las redes sociales era muy poco, entonces, a partir de esa consultoría que se llevó a cabo a partir del diseño de este plan hemos podido diseñar una estrategia de tal manera que eso ha dado como resultado el incremento en las redes sociales, las publicaciones diarias prácticamente porque si hay mucha información no solamente generada por el Foro sino información que corresponde con los objetivos que estamos planteando y con los momentos políticos que se están viviendo.

5. *¿Qué expectativas tiene la organización con respecto a la comunicación a través de sus canales propios?*

Como parte de esa estrategia es poder tener una actividad dentro de las redes sociales que permita ese crecimiento en las vistas para ir generando en la comunidad una reacción que queremos que sea favorable al Foro de Mujeres de Partidos Políticos.

Es un mecanismo que se puede usar en varias vías, por ejemplo, estamos comunicando información. Nos debe servir para crear también espacios de discusión en los temas en los cuales nosotras queremos levantar expectativas. Tenemos todo el tema de Reformas Electorales, un tema difícil donde queremos que se discuta algunos temas dentro del ambiente político panameño todavía no encuentran un asidero como es el tema de la violencia política, el mejoramiento de las condiciones de la paridad, etc. Esta todo el tema de poder coadyuvar como mujeres que aspiren a cargos de elección popular, en esa divulgación, en ese apoyo a través de nuestras redes sociales para que ellas logren también darse a conocer. Sería una ganancia con respecto a lo anterior porque ¿cuándo hemos visibilizado mujeres con aspiraciones? cuando se llega a la campaña y de una manera muy tímida no con una estrategia real y sostenida que permita tener otros efectos.

Entrevista #2

Perfil: mujer de 48 años, ex candidata a cargo de elección popular. Fue presidente del Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos.

Fecha: 20 de abril de 2020

Vía: videoconferencia

Duración: 30 minutos

Participantes: Investigadora (IN) y mujer política (MP)

1. Presentación

Nos cuentas de ti y de cómo decidiste aspirar a un cargo de elección popular

Soy docente de la Universidad de Panamá, abogada y corredora de aduanas. Decidí incursionar en la política como una medida de darle al Estado tanto de lo que me ha dado a mí estudiando y poder ayudar en los puestos de toma de decisiones es donde se puede ayudar. Tú puedes querer ayudar pero si tienes un puesto donde puedas tomar decisiones como diputada, alcaldesa no puedes ayudar mucho y viendo que hay poca participación de las mujeres en la política, porque hay pocas, esos fueron los motivos que me llevaron a participar en una campaña política.

¿Eres parte de un partido político?

Soy parte de un partido político que antes se llamaba Demócrata Cristiano y ahora es Partido Popular. Tengo ocho años de estar inscrita en el partido popular.

¿Dentro del partido has tenido la oportunidad de participar en puestos de liderazgo?

Si, dentro del partido como delegada, secretaria de capacitación, parte del Tribunal Ético, parte de la comisión política y actualmente aspirando a vicepresidenta del partido.

¿Participa en otro movimiento ciudadano o político?

En el Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos, un foro de mujeres de diferentes partidos políticos que se unen para apoyar a las mujeres, para visibilizarlas y capacitarlas. También soy parte de un grupo de mujeres afrodescendientes. Soy parte de un gremio de corredores de aduanas que es mi profesión. En la Universidad de Panamá soy parte del gremio docente.

¿Cuántos años tienes en el Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos (Fonamupp)?

Cinco años. He sido presidenta, vicepresidenta, secretaria general dentro del Foro de Mujeres de Partidos Políticos.

2. Sobre la campaña electoral

Antes de la campaña ¿eras activa en redes sociales?

Tuve dos campañas, una para diputada en el 2014 tenía Facebook, mucha de mi propaganda la mandaba por Facebook mi primera vez. Entrando al partido me postulé. Si utilice el Facebook y también algo de WhatsApp para darme a conocer.

¿Cuál es tu red favorita?

Me gusta mucho Instagram porque te da las dos modalidades, pones la foto, puedes hacer en vivo, también escribes. Pienso que la ve más gente, es como más activa.

Durante tu campaña, ¿utilizaste tu perfil o un perfil que hicieron especialmente para la campaña?

Bueno depende, las campañas del Foro de Mujeres de Partidos Políticos como presidenta impulsamos la participación de la mujer en la política, aún no era candidata pero como presidenta de ese foro que busca visibilizar y apoyar y capacitar a la mujer política hicimos varias campañas: Postúlate Mujer, que salía en mis redes personales en la cual invitamos a personas influyentes, ex candidatas, ministros de todas las áreas hombres y mujeres a que mandaran un mensaje a las mujeres para que se postularan. Y esa campaña yo la puse en mis redes. También hicimos una Marcha de los Tacones fue muy publicitada por las redes y también fuimos a los medios de comunicación como parte de la presidencia del foro y en esa marcha fueron muchas mujeres, fue muy visto salió en Facebook y hasta en CNN lo informó y todo fue con las redes fueron las que permitieron esa experiencia.

Como presidenta del foro hicimos cosas que nos permitió que nos diéramos a conocer dentro de las redes, el Instagram. Cuando llegue a candidata de alcaldía ya era conocida un poco por la presidencia del foro y utilice mis redes personales pero también hice unas redes aparte, política, porque ya cuando era candidata no quería que muchas personas se metieran en mi vida personal. Allí tenía mis seguidores y ponía las campañas. Abrí otra más en Instagram que era un partido político que la gente visitaba mucho. Usaba Instagram para promocionar videos y fotos.

Tengo dos la personal y la política que aún la mantengo activa y la gente entra, te sigue y te conversa en la calle te dice que te sigue y que somos amigas en redes. La personal la tengo restringida a mis invitados pero la política si es abierta, allí entra todo el mundo.

¿El partido te apoyo con las redes sociales durante la campaña o lo tuviste que hacer por tu cuenta?

El partido se fue a una alianza eso no me favoreció mucho porque el partido con que nos unimos que era más grande apoyo otro candidato para alcalde y mi partido me apoyo a mí. Si hubo algo de apoyo. Para la mujer no hay gran apoyo. Si hicieron algo de redes pero algo muy sencillo. El esfuerzo más grande lo hicimos nosotros con nuestro propio esfuerzo haciendo actividades.

4. Campaña en redes sociales

¿Tenías a alguien que te hiciera las redes?

Si, tenía un pequeño equipo que manejaba las redes, los videos, el Twitter, Instagram y Facebook manejaban todo. El Facebook también lo hicimos político.

Las redes me ayudaron mucho en mi campaña. Sino hubiera sido por las redes no hubiese sacado los votos que saque 18,000 sin haber tenido nadie que me cuidará mesas. Esa es otra parte, que no tenía el apoyo del partido con gente que te cuidará la mesa. El día de las elecciones yo no tenía a nadie en ninguna mesa, esos votos fueron porque fueron. Tal vez si hubiese tenido a alguien cuidando de las mesas hubiesen sido más votos.

¿Recopilaste alguna información durante o posteriormente a la campaña sobre la actividad en redes? Tuviste alguna idea de cuantas eran mujeres, hombres, sus edades, dónde estaban.

Si, en Instagram tú pagas por poner alguna foto o algo. La mayoría era gente joven de 20 a 30 años, mujeres y hombres era casi igual. Cuando pones pauta que estas pagando Instagram te da la estadística, mucha gente joven.

5. Visibilidad de las mujeres políticas en redes sociales

¿Consideras que la mujer política debe tener un conocimiento de redes sociales o que por lo menos saber cómo funcionan los medios digitales?

Estamos en una era que todos es redes sociales y la que no tiene redes sociales yo creo que le va a ser difícil aparte que es económico más barato, porque una pauta en televisión es carísima, redes sociales es más barato llega a todo el mundo que tiene un celular, una cuenta de Instagram, te quieren seguir. Las redes sociales son básicas. También saber manejarlas, saber que vas a postear. Las redes bien manejadas son de mucha ayuda.

El papel de Fonamupp en cuanto a la visibilidad de tu campaña en particular, ¿tú pudiste ayudarte con sus canales propios, darte a conocer en su página web, en su Twitter, Facebook o Instagram?

El foro todavía no estaba tan listo con redes sociales propias para ese entonces. Lo que si hacia el foro era seminarios, capacitaciones pero como redes sociales como tal para publicitar a las candidatas no. Ahora hay un Instagram muy activo.

Sobre los comentarios, ¿sentiste que tenías más apoyo de mujeres, hombres o fue igual?

Más que nada lo manejaba mi equipo pero yo si sentía en la calle el apoyo de ambos, hombres y mujeres, me escribían, porque tenía un celular un número aparte, que querían ver mis propuestas, que querían que fuera a conocerles. También los jóvenes hacían mucho rapport (buena interacción) conmigo.

¿Qué tipo de contenido le llamaba más la atención según tu equipo de trabajo?

Nosotros hicimos unos videos que posteamos por Instagram por todas las redes. Eran diferentes, más humanos, la parte profesional, la parte humana y la propuesta. Todo lo posteamos (publicamos) y la gente hacían preguntas de la propuesta. Diferentes personas veían diferentes cosas. Los videos humanos eran hablar de mi vida, de mi familia y la gente le gustaba conocer a la candidata. Otro la parte profesional también a la gente le gustaba conocer esa parte y también querían ver la propuesta en diferentes áreas a los adultos mayores, que se tiene pensado en la comunidad. La gente si se quería informar de sus candidatos. El voto me costó mucho porque la gente quería saber de todo para darme el voto. Me decían "donde está su propuesta, queremos conocerla". Mi partido no se conoce tanto, un partido pequeño, siento que no teníamos la fuerza de otros partidos grandes, es un partido de 25 mil personas nada más y yo creo que el trabajo hecho en las redes sociales ayudo mucho a que se pudieran conseguir esos votos. Ni yo creía que los podía conseguir les soy honesta.

Desde tu perspectiva, ¿qué les hace falta a las candidatas para llamar más la atención de ese público que hay en redes sociales? que sabemos que es tan diverso.

Pienso que hay varias cosas, una es de acuerdo al partido que tú representes, hay gente que vota por un partido porque es grande, porque tiene más recursos, porque tiene más visibilidad. Yo no tuve la visibilidad de una campaña tan grande, lo mío fue más enfocado en redes y siento que no me fue mal, tal vez combinado con pantallas y propagandas de grandes banners que no tuve. Siento que el primer aspecto es tener el apoyo del partido pero total porque puedo tener las redes sociales pero si el partido no me apoya es lo mismo que nada. El apoyo del partido es muy importante cuando se va a una candidatura. Dos, las redes sociales son importantes también, son más baratas y llegan a más gente pero hay que saber manejar el contenido que le vas a poner y la propuesta que vaya cónsona con el cargo que vayas a aspirar y lo que vayas a hacer.

Sé que últimamente las candidaturas independientes están tomando mucha fuerza pero también tienen ese apoyo, es decir, el apoyo es importante. Hay candidaturas independientes que tienen detrás un movimiento que están apoyando porque la gente está cansada de lo mismo. El apoyo más que nada económico.

6. Fonamupp y las redes sociales

¿Consideras que el Fonamupp debe apropiarse de esos espacios (redes sociales) para que sirvan en los próximos años como plataforma para aquellas mujeres que aspiran a la política?

Lo básico es el apoyo del partido más que nada los partidos han tenido estructuras de hombres y no sé si llamarlo machismo pero el apoyo a las mujeres es muy difícil. Creo que hay que empezar

desde ya las mujeres dentro de los partidos políticos que son el 50% de la membresía, a optar por esos puestos de poder, secretaria general, para que puedan ayudar a que más mujeres lleguen y mujeres que digan algo. Mujeres preparadas no es solamente por ser mujer y llenar una cuota. En mi caso cuando fui candidata me cuestionaron todo, mis estudios, mi profesión, mi familia te cuestionan no es por ser mujer solamente. Tienen que ser mujer y tener una preparación. La parte populista existe todavía que la gente vota por votar pero hay un segmento de la población que vota a conciencia, que busca, que pregunta por su candidato. Yo creo que las candidatas no solo por ser mujer tiene que estar preparada para poder llegar a esos puestos.

Fonamupp es una entidad que ha hecho un trabajo interesante por lo menos se han cambiado muchas cosas toda eso ha sido parte de las campañas que te mencioné. También tiene una escuela de chicas jóvenes, Brújula Mujer. Fonamupp es un foro de mujeres de partidos políticos pero últimamente en ese Brújula Mujer hay chicas que no están en partidos políticos que tal vez se puedan meter más adelante o que vayan por la libre (postulación) pero se está buscando en ese semillero de mujeres jóvenes para que entren en la política. El Fonamupp tiene el apoyo de ParlAmerica y de muchas fundaciones como Konrad Adenauer, Friedrich Ebert que están ayudando con su granito de arena a que las mujeres se vayan empoderando más pero del trabajo creo que falta más. Es un foro bien robusto en relación a la cantidad de años que tiene fundado casi 26 años, un foro que las mujeres respetan mucho pero hay que ir metiendo esa dinámica de aquí a tres años que lo puede lograr porque es el único medio de partidos políticos que ve a la mujer como política. Hay grupos de mujeres pero no las ven como políticas como las ve el Foro, que tiene esa oportunidad de potenciarlas y pelear ese espacio. Nosotras (Fonamupp) tenemos un espacio muy importante en el Tribunal Electoral como un órgano consultor en temas de mujeres. En las últimas Reformas Electorales el Tribunal Electoral nos dio esa participación como un órgano consultivo en temas de mujeres, sin embargo, en la recién creada mesa de Reformas Electorales tenemos derecho a voz más no a voto porque según ellos las mujeres ya estamos representadas en los partidos políticos pero si a eso vamos también en la sociedad civil muchos están en partidos políticos, así que no se le da el apoyo total a la mujer como tiene que ser, que voten y que tengan voz.

6. Mujeres y participación política

Sobre el Foro ¿a qué se debe que no haya jóvenes inscritas?

Si vamos a la parte política no tanto en el Foro sino en la misma política hay poca juventud participando, la juventud apática a la política eso es todo un tema. El Foro si está haciendo esfuerzos en incorporar, modestia aparte porque fui presidenta incorpore a muchas también, hay que buscarlas para que se integren y se interesen por entrar. Creo que el Foro tiene un reto de convencer a esas jóvenes de que participen en la política.

No es fácil participar en la política, cuando tu participas te expones y no a todo el mundo le gusta exponerse aunque sea por su país. Siento que el Foro puede atraer a muchas jóvenes, ya lo está haciendo con la escuela Brújula Mujer, por lo menos ya se graduaron 26 y acaban de entrar otras eso va dando un esquema del relevo generacional y yo creo que si lo va a lograr.

¿Estás dispuesta a correr nuevamente por un cargo de elección popular?

No sé, esa respuesta no te la puedo dar tendría que ver muchos factores. Ya han sido dos campañas cada uno más difícil que otra y sino hay el apoyo primero que nada económico yo creo que no. No estoy segura todavía.

¿Mantendrías activa tu labor política en las redes por si decides postularte o ya paraste de hacer incidencia en la cuenta política?

Seguimos la cuenta política pero yo creo que más que hacer una labor política hay que hacer una labor social porque seguimos en el gremio de mujeres políticas, seguimos apoyando contra la violencia doméstica, por la violencia de género, por el acoso laboral, seguimos en esa lucha eso no acaba porque no soy candidata. Seguimos en foros, seminarios, me siguen invitando y yo creo que a veces perdiendo se gana mucho y mantenerte en la palestra todavía como mujer negra, mujer política, como educadora, como presidenta inspira a otras mujeres a que lo hagan aunque no corra otra vez, tengo una experiencia que contar y eso también es válido.

Desde tu punto de vista, ¿por qué se cree que a las mujeres no les gusta hablar de política?

Hay una dicotomía hay tantas mujeres en partidos políticos que las ves en la campaña. En el chat que tenemos del grupo Fonamupp hay mujeres que cuando tú comentas por ejemplo de lo que está haciendo el gobierno salen todas a pelear porque como somos de partidos políticos cada una va a defender quien este en el poder. Hay tantas mujeres en los partidos políticos pero yo creo que ellas mismas no ven el potencial que tienen para participar. He participado en dos campañas, me ha gustado, ha sido muy chévere, ganas mucho pero yo llegué a un partido y al año decidí participar y hay mujeres que tienen años en partidos políticos y no quieren participar. Ellas se meten a un partido político y ya están en el partido eso depende de qué quiera la persona, que quiera la mujer y también sus dirigentes, que por lo general son hombres, presidentes y junta directiva también tienen que potenciar a esas mujeres. No solo que las mujeres hablen temas de hijos, las mujeres también saben de economía. Siento que hay que empezar a cambiar el papel de la mujer dentro de los partidos políticos que no es solamente para llenar un cupo, para ser delegada, para apoyar, ¿tú vas a entrar a un partido político para qué? te vamos a preparar y tú vas hacer candidata entonces es eso las mujeres participan, somos más del 50% en los partidos políticos, pero en su mente no se ven postulándose entonces hay que trabajar en eso. Ni ellas ni otras se ven como dentro de un partido político y ya vamos a las reuniones, nos llaman el presidente pero no se ven como candidata. En mi caso, yo me veía como una candidata y creo que eso también va en cómo se ve una mujer dentro de un partido político.

Sistematización de experiencia

Transcripción de entrevista

Cargo: Asistente de comunicación, página web y redes sociales

Tiempo en el cargo: 2 meses

Fecha: 10 de mayo de 2020

Vía: correo electrónico

Para la sistematización de la experiencia se acordó una reflexión, como una fuente directa para recoger información y datos relevantes del proceso desde la perspectiva de encargada del manejo diario de las redes sociales de la organización durante los meses del experimento.

1. Identificar limitantes y oportunidades durante la puesta en marcha del experimento

Siendo sincera no me encontré con muchas limitantes a la hora de poner en marcha el experimento, las ideas propuestas contaban con el respaldo de la coordinación de la organización, pero si he de mencionar alguna está el hecho de que en ocasiones algunas acciones particulares requirieron la aprobación de varias personas a lo interno de la organización lo que hizo que su ejecución tardase un poco más de lo previsto.

Las oportunidades encontradas durante el experimento fueron varias comenzando por el hecho de que esta transformación digital inició en pleno apogeo de la pandemia, por lo que no solo los seguidores del Foro, sino también otros usuarios de las redes sociales estuvieron más pendientes y receptivos al material compartido, algunos de los cuales se transformaron en seguidores. Aprovechamos también la situación global para compartir información positiva referente al COVID-19 como mensajes de apoyo y felicitación a diferentes mujeres políticas panameñas cuya labor durante esta crisis ha sido clave.

2. Cuantificar el tiempo y recursos dedicados para su ejecución

Cuantificar de forma exacta el tiempo dedicado para la ejecución de este experimento digital es complicado, pero yo comenzaría por dividirlo en dos partes, una primera de investigación para la planificación y selección de las preguntas de las trivias a la cual le asignaría un tiempo de 3 horas y la segunda la ejecución diaria de las publicaciones a las cuales dediqué entre 1 y 2 horas dependiendo de la cantidad de publicaciones diarias (considerar que es necesario realizar el diseño de la publicación – diferenciada para cada red social de ser posible – y luego publicar en cada red).

3. Considerar qué acciones comunicacionales fueron exitosas durante la puesta en marcha del plan.

Considero que las acciones más exitosas del plan fueron las trivias, ya que requerían un nivel de involucramiento alto de parte de los seguidores (algunas personas manifestaron que las preguntas les parecían muy interesantes y que incluso se pusieron a leer e investigar para poder responder).

Otro tipo de publicación que tuvo buena aceptación fueron los mensajes de apoyo y felicitación a mujeres que ocupan cargos públicos relevantes ya que actuaron como un canal para que los

seguidores envíen mensajes de apoyo – y también de reprobación – a la labor de las servidoras públicas.

4. Indicar si adquirió nuevos conocimientos o ideas durante el proceso y ¿cuáles fueron?

Por supuesto, adquirí nuevos conocimientos durante el proceso de ejecución del plan, no solo conocimientos sobre la labor de las mujeres pioneras en el ámbito de la política panameña o los hitos de la consecución de los derechos políticos de las mujeres en Panamá, sino también sobre las posibilidades de uso de las redes sociales y técnicas que ayudan a ampliar el alcance del mensaje que se quiere transmitir y herramientas para medirlo. También se hizo más robusto el informe mensual preparado para exponer el crecimiento y evolución de las redes sociales de la organización.

5. Proponer próximos pasos para mantener activas las redes sociales de la organización.

Entre los próximos pasos para mantener activas las redes sociales de la organización están primero que todo continuar con las publicaciones diarias de temas varios, incorporar una campaña sobre los requisitos para postularse y las funciones de los cargos públicos de elección popular en Panamá, hacer publicaciones relacionadas con las Reformas Electorales (¿qué son?, ¿en qué consisten?, etc.), hacer publicaciones informativas sobre los diferentes partidos políticos (su ideología, historia, militantes femeninos destacados, etc.), entre otras.

Cargo: Coordinadora General

Tiempo en el cargo: 1 año. Es miembro fundadora de la organización

Fecha: 14 de mayo de 2020

Vía: videoconferencia

Duración: 17 minutos

Para la sistematización de la experiencia se acordó una reflexión, como una fuente directa para recoger información y datos relevantes del proceso desde la perspectiva de la coordinadora general durante los meses del experimento.

Identificar limitantes y oportunidades durante la puesta en marcha del experimento

Creo que limitantes todo el trabajo interno bueno no, en realidad limitantes como limitantes mismas no me atrevería a señalarle creo que más que todo ha sido una oportunidad para el Foro poder activar estas redes sociales de tal manera que ha contribuido a ese crecimiento pero si nos demanda a lo interno de la organización facilitar mucho más la comunicación interna, ponernos de acuerdo sobre las líneas de comunicación, integrar al resto de la Junta Directiva del Foro en esta toma de decisiones, en estas publicaciones y yo creo que es importante. También hay un llamado de atención que hemos hecho por ejemplo a nuestros miembros y es que tienen hacer más uso de las redes sociales, porque cuando analizamos las redes sociales los rangos de edades nos damos cuenta que la membresía del Foro en realidad las usan menos y eso tiene que ver porque nosotras somos mujeres mayores, que tenemos más de 40 años, y los rangos de uso están entre los 25-45 años así que hay un porcentaje que las están usando y un porcentaje que no les está llegando nuestras redes sociales o no

tienen interés en entrar a mirar que se publica. Y el otro reto que tendríamos en esto es poder articular con el resto de los capítulos de nuestra organización la comunicación. Hay capítulos que tienen redes sociales pero sí creo que la demanda que tenemos en este momento es poder establecer líneas de comunicación claras en el ámbito nacional, es decir para todas. Cómo vamos a operar en la medida en que lo que necesitamos es fortalecer las redes sociales de la organización y procurar no debilitarla por la interacción con otras redes sociales muy capitulares de nuestra organización en algunas provincias. Se abrieron cuentas en este tiempo me imagino que al ver la movilidad de nuestras redes sociales y al ver una mayor proactividad dentro de los capítulos por eso la propuesta es poder entonces establecer una guía que permita la divulgación y la interacción de la información con los seguidores que tenemos en las cuentas.

6. ¿Cómo describiría su función dentro del experimento?

Me ha correspondido coordinar y ha sido de lo más interesante. He procurado tener una mente abierta a algunos cambios, no digo que a todos, y ha sido todo un reto. Poco a poco ir aprendiendo como eso, el uso de las redes sociales, cumple esa misión de acercarnos a los demás, a las mujeres, a la sociedad en general con las ideas y propuestas que tenemos como organización. Creo que es eso coordinar, poder tener la idea clara sobre el plan, sobre la hoja de ruta que hemos marcado, mantenerme informada sobre cómo va avanzando, cómo sugerir, poder tomar las decisiones que sean los más acertadas para la organización.

7. Indicar si adquirió nuevos conocimientos o ideas durante el proceso y ¿cuáles fueron?

Ideas, muchas. Primero que la hoja de ruta diseñada en aquel momento de septiembre establece pasos muy claros sobre lo que nosotras queremos comunicar sobre las líneas. Pero la más importante es cómo hacerlo entonces esta tecnología nos ha llevado por ejemplo inclusive a aprender sobre diseño porque la idea es una pero como plasmarlo es lo que nos ha fortalecido en la elaboración de los mensajes y tratando de que esos mensajes lleven esa identidad del Foro. Hemos estado trabajando en esto, yo estoy contenta.

La organización a través del proyecto que está ejecutando con ParlAméricas que ha ofrecido, creo que eso también ha sido una coyuntura especial, poder contar con un personal técnico que permite trabajar con todo este ámbito. Ensayamos con varia gente al final encontramos una que llena todas las características que necesitábamos para impulsar y esa es una ventaja comparativa con respecto a todo lo que hemos trabajado anteriormente.

Siempre por ejemplo a la Junta Directiva y a toda la estructura de la organización les señalamos el hecho de que tenemos un plan estratégico y una hoja de ruta que seguirlo y evaluarlo periódicamente es el éxito de lo que podemos lograr.

8. ¿Qué mensaje considera que fueron exitosas durante la puesta en marcha del plan?

Creo que han sido varias cosas, los temas que hemos abordado y la combinación en los periodos de diferentes temas. Por ejemplo, los mensajes de temas relacionados con la organización pero también relacionados con el momento que estamos viviendo. Todas las trivias que se han diseñado para trabajar en estos meses también han permitido en las redes sociales que la gente, los usuarios,

sientan interés por lo que estamos publicando y ese mecanismo ha tenido un resultado favorable para nosotras.

9. Según los resultados obtenidos durante el experimento, ¿consideran que continuaran con estas acciones en el futuro?

Por supuesto, yo creo que sí, yo no veo que debamos cambiar en estos momentos de estrategia, es más, tenemos que perfeccionar la estrategia porque los momentos por los cuales se diseñó realmente esta hoja de ruta no ha llegado y es todo el tema de Reformas Electorales inmediatamente entran todos los temas del trabajo de incidencia y de visibilidad de las mujeres políticas porque termina eso y viene una fase interna en los partidos políticos donde necesitamos que las mujeres accedan a las estructuras internas de los partidos políticos para poder que la toma de decisiones no sean solamente con el punto de vista de los dirigentes sino que las dirigentes también puedan estar en las estructuras de los partidos políticos una situación que es clara aquí en Panamá las estructuras de los partidos políticos las mujeres no están, una o dos no hacen realmente un impacto que se está buscando. Estamos pendientes a esos momentos y tenemos que evaluar. No veo que debamos cambiar. Yo por eso felicito siempre a la consultora, muy objetiva en su propuesta.

10. ¿Qué opina sobre cambiar las formas de la política?

Es todo un reto porque en la sociedad panameña tenemos que seguir tratando de desconstruir esos patrones muy tradicionales de hacer la política que son las que han impedido, de muchas maneras, que las mujeres estén en mejores condiciones para participar activamente así si es un gran reto trabajarlos y creo que hay que ir tratando de lograrlos de una manera secuencial, que sea una meta que no puede ser a tan largo plazo pero que si ir acompañándola del resto de todo lo que tenemos que hacer. En ese sentido el Foro ha ido penetrando poco a poco en la conciencia social, hay un conocimiento mucho más difundido de lo que es el Foro y por el cual estamos. De hecho con estos 27 años de vida que tenemos creo que somos de las pocas que han logrado sobrevivir en el tiempo a pesar de todas las circunstancias.

7. ¿Cree usted que a los demás Foros de la región se les presenta las mismas situaciones al tratar de incorporarse a este mundo digital?

La interacción que tenemos con el resto de los Foros (Centroamérica y República Dominicana) son más a la distancia y lo que evaluamos en cada uno es las coyunturas políticas regionales en los periodos de acción e inacción producto de su propia dinámica política. Y en ese sentido el Foro más consistente, el que ha logrado realmente permanencia y logros tangibles es el de Panamá. Lo que sí es que nuestra estrategia en estos momentos es trabajar, espero se dé una vez que logremos minimizar los efectos de la pandemia, poder tener esas reuniones ya sea virtuales o presenciales para ir discutiendo algunos temas que nos son comunes, como todo el tema de la capacitación, como es el tema de las condiciones políticas, legales aunque en cada país tiene su propia dinámica pero nos son comunes porque a la hora de revisar las legislaciones electorales en el fondo sufrimos de lo mismo. Cada uno lo plantea desde la dinámica de su país pero en el fondo es lo mismo. En ese sentido nuestra estrategia también tiene que estar orientada a una mayor relación con el resto de los Foros para poder también ampliar ese fortalecimiento que tenemos en la región.

Esa dinámica para darse a conocer por lo menos para lograr a que parte de sus aspiraciones se cumpla, por lo menos ser candidatas, porque en cada uno de nuestros países en la dinámica política tenemos varias fases y la primera fase es decir yo quiero ser y después lograr ser candidata por lo menos. Entonces allí es donde tenemos que trabajar conjunto en nuestra pretensión de trabajar en la formación y capacitación con una propuesta curricular que no sea común de tal manera que nos permita al resto de la región poder fortalecernos mutuamente con lo que estamos haciendo.

Comunicaciones varias

1. Carta de solicitud de apoyo de la Junta Directiva del Fonamupp para realizar la investigación

Panamá, 3 de enero de 2020.

Doctora
Juana Herrera
Presidente
Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos
Ciudad

Estimada Dra. Herrera,

Sean mis primeras palabras para portadoras de un cordial saludo y desearte un feliz y próspero inicio de año para seguir cumpliendo las metas y propósitos del Foro que preside. Por este medio solicito colaboración para la realización de una sesión de grupo de discusión focalizado en el uso de las redes sociales en mujeres miembros del FONAMUPP.

Esta práctica de investigación social cualitativa será utilizada como línea base para sustentar ante mi tutora la consideración del tema **Empoderamiento comunicacional del movimiento de mujeres políticas** como Trabajo de Fin de Master en Comunicación, Medios y Cultura que actualmente realizo en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Uno de los puntos que pretendo abordar es si las redes sociales, como canal propio de comunicación, podrían motivar nuevos liderazgos dentro del colectivo y atraer nuevas interesadas.

Agradezco de antemano la ayuda puntualmente en la convocatoria de 20 miembros entre 18 y 65 años que se identifiquen como activas en las redes sociales y en la utilización de la sala de juntas de la sede del Foro los días martes 7 y miércoles 8 de enero, ambos días de 4 a 5:30 p.m.

Atentamente,

Karen Abrego
Cel. 6000-5201

c.c. Licda. Elia López de Tulipano, Coordinadora FONAMUPP.

2. Anuncio en el boletín interno de la reactivación de las redes sociales del Fonamupp

PRIMER ESPACIO DE CONCERTACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES PANAMEÑAS PROMOVIENDO EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

**FONAMUPP
INFORMA**

Nuestras redes sociales crecen Seguimos en constante movimiento

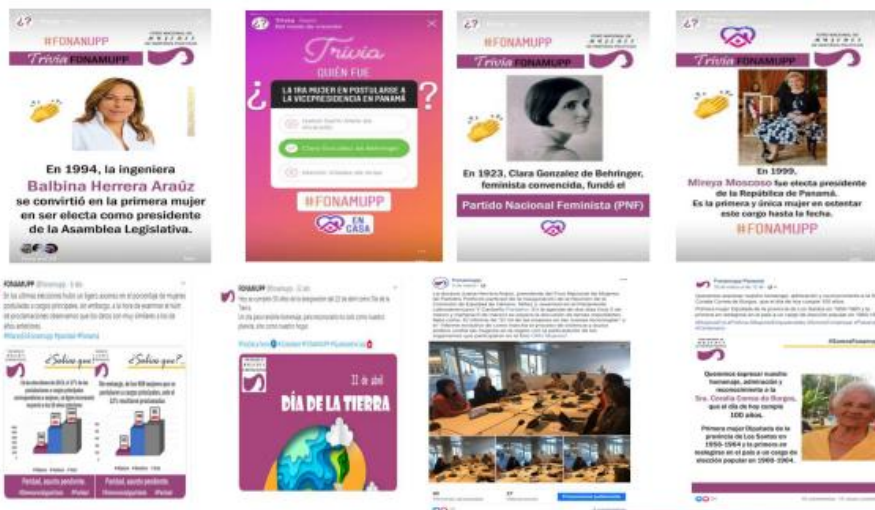
Pese a que nuestro país enfrenta una crisis sanitaria por el brote de COVID-19, las redes sociales y página web del Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos (FONAMUPP) continúa generando contenido.

Un informe realizado por la Asistente de Comunicaciones, Redes sociales y Página Web de la organización, Natalie Jurado Solanilla, demuestra que en las tres redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook) se refleja un aumento en sus seguidores como en las interacciones.

Jurado, al estudiar las publicaciones, puntualiza que a los seguidores de las redes sociales de FONAMUPP les gusta recibir información sobre eventos organizados por el Foro o en los que participa, noticias en las que aparezcan miembros de la organización y también de temas o personas que les resulten cercanos.

En el caso de la página de Facebook, el rango de edad que engloba la mayor parte de seguidoras es de 35 a 44 años. En el caso de Instagram este rango de edad es sobrepasado por el de 25 a 34 años.

Alguno de los temas publicados en las redes sociales es: campañas de cuidado de la salud a razón del coronavirus, trivias, conmemoración de fechas especiales, participación de algunas miembros en medios de comunicación, temas electorales, reuniones virtuales, entre otros.



3. Autorización de uso de insumos y publicaciones generados durante la investigación.



Autorización para la cesión de los derechos de insumos generados durante experimento a redes sociales de FONAMUPP

Yo, Juana Herrera Arauz, de nacionalidad panameña, con cédula de identidad personal No. 8-212-2011, residente en el distrito de Panamá, corregimiento de San Francisco en calidad de Presidenta del Foro Nacional de Mujeres de Partidos Políticos de Panamá autorizo la utilización de los informes de resultados de redes sociales, publicaciones en boletín informativo, artes y fotos en medios sociales generados durante los meses de marzo a mayo de 2020 en el contexto del experimento aplicado a las redes sociales de FONAMUPP como parte del Trabajo Final de Maestría (TFM), sean utilizados con fines académicos y de referencia profesional de la investigadora.

Autorizo a que los comentarios e intercambios de experiencias compartidos por mi persona y el personal a mi cargo durante las sesiones de seguimiento para demostrar la autenticidad de los procesos realizados con fines exclusivamente académicos.

Los derechos de autor y todos los derechos de propiedad intelectual de datos, estrategias e insumos comunicacionales desarrollados durante el periodo de la investigación son asignados a la estudiante Karen Abrego, de nacionalidad panameña, con cédula de identidad personal No. 8-770-1718 residente en el distrito de Panamá, corregimiento de Ancón para obtener el título de Máster en comunicación, medios y cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Dado en la ciudad de Panamá a los ocho días del mes de marzo de 2020.

Juana Herrera Arauz
Representante Legal

Primer Espacio de Concertación de las Mujeres Políticas Panameñas

Telefax: (507) 3090216; (507) 63700982
E-mail: info@fonamupp.org
Web site: www.fonamupp.org / Fonamupp Panamá
Ave. Ricardo J. Alfaro. Plaza Aventura, 5to piso local 522
El Dorado, Ciudad de Panamá



4. Declaración de contribución no remunerada al Fonamupp

FORO NACIONAL DE
MUJERES
DE PARTIDOS POLÍTICOS



Declaración de contribución no monetaria

Declaro que yo, Karen Abrego, participé como investigadora para la elaboración, desarrollo y resultados de un experimento aplicado a las redes sociales del FONAMUPP como parte del Trabajo Final de Maestría, para obtener el título de Máster en Comunicación, Medios y Cultura curso 2019-2020 en la Universidad Autónoma de Barcelona, España en el intervalo de tiempo entre el 3 de enero a 9 mayo del 2020. Mi contribución ascendió a 60 días de asesoría para acciones comunicacionales aplicadas a las redes sociales (incluyendo el viaje Barcelona-Panamá para la recoger datos y la realización de taller de formación del uso de redes sociales, dos grupos de discusión y entrevistas en enero 2020), por los que no acepté ningún honorario por parte de FONAMUPP.

Sin embargo, normalmente mis honorarios ascienden a U.S. \$ 175.00 / por día, lo que hubiera totalizado el monto de \$10,500.00. Como contribución no monetaria de Asesoría para el Empoderamiento comunicacional de la organización.

Por cortesía profesional y para realizar una contribución no monetaria, este importe fue reducido a \$ 0 (cero).

Karen Abrego
C.I.P 8-770-1718

Firmado en Barcelona a los nueve días del mes de mayo de 2020.