

Treball de Fi de Màster

Títol

Análisis de la cobertura informativa de los atentados de Las Ramblas y Cambrils realizada por tres televisiones públicas (TVE, TV3 y Betevé) y desde Twitter

Autoria

Ana Belén Sancho Ligorred

Tutoritzat per

Pepe Rodríguez

Màster

Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

Departament

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Data

06/07/20

Full resum del TFM

Títol del Treball Fi de Màster:

Català:	Anàlisi de la cobertura informativa del atemptats a les Rambles i Cambrils realitzades per tres televisions públiques (TVE, TV3 i Betevé) i des de Twitter		
Castellà:	Ánalisis de la cobertura informativa de los atentados de Las Ramblas y Cambrils realizada por tres televisiones públicas (TVE, TV3 y Betevé) y desde Twitter		
Anglès:	Analysis of media coverage of Las Ramblas and Cambrils attacks by three public televisions (TVE, TV3 and Betevé) and Social Media (Twitter)		
Autoria:	Ana Belén Sancho Ligorred		
Tutoritzat per:	Pepe Rodríguez		
Edició:	2019/20	Màster:	Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Periodisme, Twitter, atemptats a la Rambla de Barcelona y Cambrils, televisió pública
Castellà:	Periodismo, Twitter, atentados de Las Ramblas y Cambrils, televisión pública
Anglès:	Journalism, Twitter, Las Ramblas and Cambrils attacks, public television

Resum del Treball Fi de Màster (extensió màxima 600 caràcters)

Català:	Els atemptats terroristes esdevinguts a Les Rambles de Barcelona i Cambrils en agost de 2017 van acaparar portades i molts minuts de televisió. Les xarxes socials, com Twitter, van jugar un paper important a l'hora de estar informat. L'objectiu d'aquest estudi és analitzar la cobertura informativa que van realitzar en aquests atemptats tres canals de televisió pública (TVE, TV3 i Betevé) i examinar l'importància de Twitter en situacions de crisi.
Castellà:	Los atentados terroristas acontecidos en Las Ramblas de Barcelona y Cambrils en agosto de 2017 acapararon portadas y muchos minutos de televisión. Las redes sociales, como Twitter, jugaron un papel importante a la hora de estar informado. El objetivo de este estudio es analizar la cobertura informativa que realizaron en estos atentados tres canales de televisión pública (TVE, TV3 y Betevé) y examinar la importancia de Twitter en situaciones de crisis.
Anglès:	The terrorist attacks on Las Ramblas in Barcelona and Cambrils in August 2017 made headlines and took many minutes of television time. Social networks, such as Twitter, played an important role in keeping us informed. The objective of this study is to analyze the news coverage of these attacks by three public television channels (TVE, TV3 and Betevé) and to examine the importance of Twitter in crisis situations.

AGRADECIMIENTOS

Con el presente documento quiero dejar testimonio de los agradecimientos a todas aquellas personas que han hecho posible la elaboración de este Trabajo de Final de Máster. Dar las gracias a todos los que me han apoyado desde el primer día y me han animado para llegar hasta aquí.

En primer lugar quiero hacer constar mi más sincero agradecimiento al tutor de este Trabajo de Final de Máster: Pepe Rodríguez. Gracias por sus consejos, recomendaciones, su apoyo y por guiarme durante el camino.

Agradecer a Isabel Moreno, responsable de comunicación de Betevé, por facilitar piezas audiovisuales. Sin su ayuda, no habría sido posible acceder a ese material que era clave para el análisis de este trabajo de investigación.

Así como reconocer a docentes y profesionales del mundo de la comunicación por sus consejos y aportaciones teóricas, que me han permitido ampliar mi conocimiento teórico sobre diversos temas.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Objetivos.....	7
1.2. Preguntas de investigación.....	8
1.3. Justificación	8
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes teóricos	11
2.1.1. La responsabilidad de los medios de comunicación en los atentados	11
2.1.2. La especialización del periodista en catástrofes.....	12
2.1.3. La difusión de los atentados por Internet	13
2.1.4. El tratamiento informativo ante la espectacularización de un atentado....	14
2.1.5. El uso del lenguaje en relación a los atentados yihadistas	15
2.2. Estado de la cuestión	16
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	20
3.1. Muestra	20
3.2. Análisis mixto: visualización de los atentados a través de las televisiones....	20
3.3. Análisis cuantitativo de tuits durante y después de los atentados	25
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	27
4.1. Las televisiones	27
4.1.1. Televisión Española (TVE).....	27
4.1.1.1. Informativos diarios	27
4.1.1.2. Informativos especiales	33
4.1.2. Televisión de Cataluña (TV3)	40
4.1.2.1. Informativos diarios	40
4.1.2.2. Informativos especiales	46
4.1.3. Betevé	51
4.1.3.1. Informativos diarios	51
4.1.3.2. Informativos especiales	58
4.2. Resultados comparativos de los informativos diarios	62
4.3. Resultados comparativos de los informativos especiales	68

4.4.	Resultados de la búsqueda avanzada de <i>Twitter</i>	72
5.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	78
6.	CONCLUSIONES.....	83
7.	PROPUESTAS DE ACCIÓN DE MEJORA	85
8.	REFERENCIAS	87
9.	ANEXOS.....	92
9.1.	Links del visionado de los informativos e informativos especiales.	92

1.- INTRODUCCIÓN

El terrorismo del Dáesh, autodenominado también como Estado Islámico, ha sacudido el panorama mundial en los últimos años con numerosos atentados. Este tipo de sucesos irrumpen con fuerza en la actualidad provocando cambios en la agenda de los medios de comunicación y pasando a tener protagonismo. De esta forma, el periodista puede terminar convirtiéndose en un “aliado del terrorismo” (Fernández, 2018), debido a que el fin último del terrorista es utilizar los medios como propaganda de su causa e infundir el terror en la población.

España también ha padecido el terror del Dáesh a través de los atentados en Barcelona y Cambrils del 17 y 18 de agosto de 2017. Por primera vez, Cataluña vivió un atentado yihadista y este fue objeto de muchas portadas y minutos televisivos. La televisión es, mayoritariamente, el medio al que acude la población para informarse de la última hora de unos hechos. La televisión pública tiene el deber de informar a la ciudadanía, ofreciendo un servicio público imprescindible que garantice su derecho a la información. En una situación de crisis su labor es todavía más importante, por lo que a través del presente estudio conoceremos mediante un análisis mixto la cobertura informativa de tres televisiones públicas (TVE, TV3 y Betevé). Esta investigación nos permitirá analizar el tratamiento de la información y las imágenes en sus piezas informativas durante los días comprendidos entre el 17 y el 20 de agosto de 2017.

La elección de estos canales de televisión se debe a que cada uno de ellos tiene un carácter diferente: pública-nacional (TVE), pública-autonómica (TV3) y pública-local (Betevé). Esto nos garantizará ver desde distintos prismas y perspectivas el tratamiento informativo del atentado y estudiar cada uno de los elementos aparecidos en las informaciones: desde el lenguaje empleado a la hora de dar la información hasta el uso de las imágenes emitidas.

La selección de estas tres cadenas también se debe al carácter común que comparten: son públicas. A diferencia de las privadas, donde pueden primar otros intereses, las televisiones públicas tienen un compromiso de servicio público y de garantizar el derecho a la información a la ciudadanía. Por este motivo, se ha considerado prioritario la observación de las cadenas públicas y ver cómo responden a la hora de informar la última hora de una situación de crisis. En investigaciones futuras, se podría ampliar la investigación presente con análisis de la cobertura informativa de cadenas privadas.

Las redes sociales, como *Twitter*, tuvieron un papel fundamental, porque se convirtieron en altavoces de noticias, imágenes e informaciones de última hora, pero también de noticias falsas. La cuenta de los Mossos d'Esquadra tuvo una gran repercusión para conocer el proceso de la investigación (Vinardell, 2018). Acapararon la atención de la ciudadanía a través de tuits breves, pero constantes, con los que aportaban consejos y nuevas informaciones sobre la investigación.

Debido a la importancia del uso de *Twitter* en el seguimiento de estos sucesos es necesaria la realización de un análisis cuantitativo de los tuits destacados de los usuarios de esta red social durante los días anteriormente citados. Este análisis servirá para ver cómo se vivieron los atentados, qué elementos multimedia se utilizaron en los tuits, así como *hashtags* y *trending topics*.

Los resultados obtenidos en la investigación nos permitirán conocer con mayor profundidad la cobertura informativa y social de los atentados de Las Ramblas y Cambrils. Es un estudio de interés para profesionales del sector y para poder conocer qué aspectos mejorar en futuras coberturas periodísticas en situaciones de emergencia de este tipo.

1.1.- Objetivos

La labor de los medios de comunicación en situaciones de crisis es fundamental para mantener a la ciudadanía informada en todo momento. A ello también se debe sumar el papel de las redes sociales, en especial, de *Twitter* que cobra una mayor importancia para conocer el minuto a minuto de una forma más inmediata. En la presente investigación se han establecido los objetivos siguientes:

- O1. Estudiar la cobertura mediática de los atentados de Las Ramblas y Cambrils en los medios de comunicación: TVE, TV3 y Betevé mediante un análisis mixto de los informativos y de los informativos especiales emitidos entre el 17 y 20 de agosto de 2017.
- O2. Analizar el papel de *Twitter* en una situación de crisis mediante un análisis cuantitativo con una extracción de tuits destacados en los días mencionados. Además de estudiar los *hashtags* más usados y si alguno de ellos llegó a ser *trending topic* en España.

- O3. Reflexionar sobre la responsabilidad de los medios de comunicación y del papel del periodista a la hora de informar en un atentado, así como el tratamiento de las imágenes y lenguaje a la hora de emitir la información.

1.2.- Preguntas de investigación

- ¿Cómo fue la cobertura de los medios de comunicación citados durante el atentado?
- ¿Hubo espectacularización en las imágenes mostradas en los medios?
- ¿Utilizaron recursos multimedia¹ en la emisión de las imágenes?
- ¿Los medios usaron un lenguaje informativo o emotivo?
- ¿Qué papel jugó *Twitter* en la cobertura mediática?

1.3.- Justificación

Los atentados de Las Ramblas y Cambrils son sucesos recientes, por lo que se han realizado pocos estudios que analicen el impacto de estos en la sociedad. En materia de comunicación, el papel del periodista en este tipo de actos terroristas resulta complejo. Requiere de una gran experiencia y de una rápida reacción, pues la falta de fuentes oficiales y la inmediatez provocan errores en el tratamiento de la información y de las imágenes.

Con esta investigación se pretende combinar en un mismo estudio el análisis de la cobertura del atentado en los canales de televisión pública y el uso de *Twitter* durante el mismo y los días posteriores. De esta forma, se obtendrá un estudio más completo visto desde dos perspectivas: la de uno de los medios tradicionales por excelencia y la de redes sociales, a través de *Twitter*, la herramienta más instantánea para conocer la última hora.

Si bien hay diversos estudios que valoran la aportación de los medios de comunicación de España en los atentados, pocos se han centrado en el estudio de varias televisiones a la vez. Tampoco se han encontrado investigaciones donde se analice una muestra amplia de tuits, abarcando más de una cuenta en un mismo periodo. Estas dos premisas son importantes para concluir que es una investigación novedosa.

Hacer un análisis crítico sobre la cobertura en situaciones de crisis es básico para que el periodista pueda comprender la importancia de cuidar el lenguaje, así como el uso de las

¹ Los recursos multimedia más empleados en este tipo de informaciones suelen ser música de fondo, abuso de primeros planos o planos detalle en imágenes para causar emotividad, entre otros.

imágenes de víctimas desde planos objetivos y sin buscar la emocionalidad o el sensacionalismo. Este estudio está pensado para ser desarrollado con mayor amplitud en futuras investigaciones académicas, además de poderse tomar como referencia para otros/as investigadores/as.

2.- MARCO TEÓRICO

El mayor atentado terrorista de la historia de España fue el que se vivió el 11 de marzo de 2004 en Madrid. El ataque fue obra de Al-Qaeda haciendo estallar diez bombas en diferentes cercanías de Madrid. El 11-M se llevó la vida de 192 personas y dejó miles de heridos física y psicológicamente para siempre (Asociación 11M Afectados del Terrorismo, 2004). Este suceso provocó un cambio en la vida de todo el país con un cambio en el rumbo político, económico y social (Barberá, 2019).

Trece años después, el terrorismo yihadista volvió a España con los atentados en Barcelona y Cambrils perpetrados por el Dáesh. Fue la primera vez que Cataluña era sacudida por el grupo terrorista yihadista, aunque, anteriormente, sí había sufrido otros atentados de bandas terroristas. Uno de los atentados más graves fue el ocurrido en el supermercado de Hipercor el 19 de junio de 1987 en Barcelona en el que estalló un coche bomba en el parking. Acabó con la vida de 21 personas y ocasionó 45 heridos (Terroristes, Associació Catalana de Víctimes d'Organitzacions, s.f.).

El atentado en Barcelona ocurrió alrededor de las cinco de la tarde en Las Ramblas. Una furgoneta invadió el paseo y recorrió 530 metros atropellando a los viandantes que circulaban por ella. El conductor se dio a la fuga y apuñaló a un hombre para poder robar su coche y, de esta forma, poder huir de Barcelona. En un control policial este coche no se detuvo y atropelló a un Mossó d'Esquadra. En total, este ataque provocó la muerte de 15 personas y más de 130 heridos (García, ElPaís.com, 2017).

Solo unas horas después, en torno a la 1:15h de la madrugada, se produjo el atentado en Cambrils que se cobró la vida de una persona y dejó a varios heridos. Viajaban cinco terroristas en el interior de un coche y atropellaron a varios peatones que se encontraban por el Paseo Marítimo de Cambrils. Tras hacer caso omiso al alto de los agentes, los Mossos d'Esquadra lograron abatirlos (García, 2017).

A estos dos ataques yihadistas hay que vincular también, según indicaron los medios sobre las investigaciones policiales, una explosión producida el día anterior en Alcanar. Años después, se considera que, de no haber sucedido esta explosión, los ataques posteriores podrían haber sido todavía más graves (Tarín & Navarro, 2018).

En 2016, el autodenominado Estado Islámico era “responsable de más de una cuarta parte de los muertos por el terrorismo internacional” (Europa Press, 2016). Hoy, el Índice

Mundial de Terrorismo de 2019 ha informado del descenso del terrorismo en los últimos años, pero de un aumento del número de países afectados (Institute for Economics & Peace, 2019), por lo que sigue siendo una de las principales causas de muerte en todo el mundo.

2.1.- Antecedentes teóricos

2.1.1.- La responsabilidad de los medios de comunicación en los atentados

La labor del periodista y de los medios de comunicación debe ser informar a la ciudadanía con rigor de todo lo que ocurre. Sin embargo, existen diversidad de opiniones sobre la postura que deben tomar ante actos terroristas. En la actualidad, podemos observar cómo atentados y sucesos graves (secuestros, asesinatos, catástrofes naturales, desapariciones, etc.) se convierten en “un acontecimiento mediático cubierto en directo, especialmente por la televisión” (Rodríguez & Odriozola, 2012). Este tipo de situaciones, que se escapan de la rutina informativa diaria, provocan que, en ocasiones, no se haga una buena cobertura y se estén haciendo “diversos niveles de vulneración de la dignidad de las personas” (Oyanedel & Alarcón, 2010).

La dosificación de la información por fuentes oficiales dificulta el trabajo del periodista, por lo que la falta de contrastación crea confusiones en la información. La labor de los Mossos d’Esquadra en el atentado de Barcelona y Cambrils a través de *Twitter* fue vital, aclarando en todo momento la evolución de la última hora, dando nuevos datos sobre la investigación y desmintiendo, a su vez, aquellas informaciones de las que se hacían eco los medios sin contrastar (Cid, 2017).

Ante la falta de información inmediata de fuentes autorizadas, el periodista opta por entrevistar a víctimas, a sus familiares o testigos del atentado. Este tipo de acciones no resultan aconsejables, porque son personas que necesitan ser atendidas por los equipos de emergencia. Sin embargo, los medios buscan esas declaraciones por ser una fuente de primera mano. Los periodistas “deben hacerlo con sensibilidad y reconociendo el momento y la manera más apropiada” para ello (Hight & Smyth, 2003).

El envío de periodistas al lugar de los hechos es básico para cubrir la información en los medios minuto a minuto. El tratamiento informativo debe ser riguroso y objetivo, evitando dejarse llevar por las emociones del momento, porque “las informaciones con

alto contenido emocional aumentan el riesgo de traumatización” (Rodríguez et al., Ed. 2006: 180).

2.1.2.- La especialización del periodista en catástrofes

Ante un hecho inmediato y anómalo, los medios de comunicación reaccionan rápidamente enviando a sus reporteros al lugar de los hechos. Los/as responsables de cada medio “deben plantearse la responsabilidad de mandar a reporteros/as y fotógrafos/as, especialmente jóvenes y sin experiencia” a una cobertura mediática de un atentado terrorista (Hight & Smyth, 2003). La situación requiere un/a profesional experto/a que sepa cómo actuar en este tipo de casos.

En los últimos años, se ha podido observar cómo el/la periodista enviado/a a este tipo de situaciones carece de conocimiento previo para saber actuar correctamente. Desde el comportamiento con los cuerpos de seguridad y con las víctimas hasta el propio tratamiento de la información para narrar los hechos. De manera frecuente “se incide negativamente en las dinámicas de trabajo de los grupos de intervención y en los procesos psicosociales de afectados, comunidades y receptores de información” (Rodríguez & Odriozola, 2012).

Una vez en el lugar de los hechos es fundamental saber qué información debe dar el profesional. Durante el despliegue policial y el transcurso de la investigación, el periodista no debe entorpecer la labor de los cuerpos de seguridad, “evitando la difusión de información táctica” y “limitando las emisiones televisivas en directo y primeros planos de las operaciones policiales”, según el *National Advisory Committee on Criminal Justice and Goals* y Jonathan Alter, redactor jefe del semanario *Newsweek* (Fernández, 2018).

La crisis económica ha propiciado una precarización de la profesión porque los medios no tienen tantos recursos como años atrás. Esto se traduce en una “falta de especialización de profesionales en la gran mayoría de las redacciones” y medios (Fernández, 2018). Ante esa nula experiencia del periodista en situaciones de conflicto, las informaciones pueden caer en errores y faltas de rigor en la cobertura. Se hace evidente la necesidad de formar a profesionales en situaciones de crisis para ofrecer información pública de calidad a la población.

2.1.3.- La difusión de los atentados por Internet

Internet, en este tipo de situaciones, es “una herramienta de construcción de nuevas prácticas sociales y políticas” que resulta imprescindible (Portillo, 2004). Los medios se apoyan en sus diferentes plataformas sociales para poder transmitir la última hora de lo que esté pasando. Son muy útiles para obtener información de primera mano y de manera inmediata, pero, a su vez, pueden encontrarse informaciones no contrastadas o noticias falsas.

La disponibilidad de Internet para todo el mundo provoca que cualquiera pueda hacer publicaciones en redes y blogs e informar de lo que esté ocurriendo. Sin embargo, lo que distingue una información cualquiera de la que lanza un medio es que esta debe tener rigor y veracidad, evitando así la publicación de imágenes hirientes y el sensacionalismo. Fernández Arribas alerta de que el empleo de imágenes o informaciones sensacionalistas provocan una pérdida de credibilidad y prestigio (Fernández, 2018).

Las redes sociales juegan un papel fundamental ante una situación de emergencia. Facebook habilita una respuesta ante emergencias para informar a tus contactos de tu estado, así como ofrecer ayuda o recaudar dinero (Facebook, s.f.). Pero también es una herramienta de “lucha” contra el miedo. Ante un atentado terrorista cuyo objetivo es infundir el terror, redes como *Twitter* responden con solidaridad con *hashtags*, imágenes e ilustraciones de apoyo.

Las plataformas sociales se convierten también en un altavoz de las personas en un atentado. Por ello, las autoridades piden siempre precaución para no compartir imágenes que puedan violar la intimidad de las víctimas o que puedan entorpecer la investigación. En los atentados acontecidos en Bélgica (2015) y Barcelona, *Twitter* se inundó de imágenes de gatos a modo de solidaridad y para no dar pistas de la investigación a los terroristas (Cantó, 2017).

No solo la población civil busca información a través de las redes en situaciones de emergencia. Los/as periodistas también se valen de estas herramientas para poder contrastar sus informaciones a través de los perfiles oficiales de las instituciones públicas y conseguir nuevos contactos que les ayuden a obtener más información sobre los hechos acontecidos (Mayo-Cubero, 2019).

Los terroristas, cada vez más, hacen uso de la tecnología y de todo lo que esta ofrece. El uso de sus propias redes sociales, así como de su propia agencia de noticias², hace que sus mensajes lleguen con una mayor facilidad. A través de sus actos captan la atención de los medios y esto genera dos problemas, tal como indica Fernández Arribas (Fernández, 2018):

1. Los intereses propagandísticos terroristas: los medios tienen el deber de informar a la ciudadanía. Sin embargo, ante este tipo de hechos, los medios se convierten en un amplificador.
2. El uso del vocabulario: las palabras tienen mucha importancia y no es lo mismo utilizar unos términos a otros. En función de ello, podemos estar cayendo en errores y beneficiando a los terroristas.

Este tipo de problemáticas se dan con mucha frecuencia en las coberturas televisivas y en la prensa digital. Por su naturaleza, son los medios más accesibles y rápidos para la consulta de la última hora de un atentado. Sin embargo, “no se realiza un periodismo socialmente responsable” y respetuoso con las víctimas y sus familias (Rodríguez & Odriozola, 2012). Los informes y estudios posteriores a los hechos resultan importantes para evaluar la actuación de los medios y poder mejorar en futuras.

2.1.4.- El tratamiento informativo frente a la espectacularización de un atentado

Europa desde el año 2000 hasta el 2018 ha sufrido diversos atentados yihadistas, provocando un total de 2003 muertos (EPData.es, 2019). Los medios de comunicación han realizado una amplia cobertura con corresponsales en directo y programas informativos especiales en los atentados acontecidos en París (Charlie Hebdo y, meses después, en la sala Bataclán), en Bruselas o en Barcelona. El tratamiento informativo de estos actos resulta muy delicado y es una fuente de numerosos estudios que tratan de mejorar la comunicación en situaciones de emergencia.

Los atentados terroristas acaparan mucho tiempo en los medios de comunicación. Es importante que, tal como se ha señalado hasta ahora en la presente investigación, informen con rigurosidad y con el máximo respeto. Sin embargo, los medios de comunicación en los últimos años han utilizado recursos emocionales en las piezas

² Amaq es la agencia de noticias e información del Dáesh. A través de ella y de sus canales sociales, consiguen transmitir sus mensajes propagandísticos (Callimachi, 2016).

informativas. Muchas de estas informaciones presentan una estructura que, en su mayoría, es similar a una “película de acción con voz en off” (Montero & Ferré-Pavi, 2017). Para crear esa emoción en las informaciones se hace uso de adjetivos calificativos, primeros planos, cámara lenta y música, entre otros recursos audiovisuales.

En las informaciones de atentados, el papel de héroe aparece de forma implícita o explícita. Para ello, se hacen valer de acciones espontáneas y solidarias que hace la sociedad tanto de manera pública en la calle como en las redes sociales (Granja, 2017). El/la periodista lanza en su discurso un “desafío a los terroristas” en el que se deja ver que, de alguna forma, “se ha ganado la batalla” (Montero & Ferré-Pavi, 2017). Esta forma de estructurar el discurso provoca emociones y se aleja del tratamiento informativo, que es lo que requiere la situación. Los/as investigadores/as se muestran de acuerdo a la hora de señalar que “los/as periodistas enfocan sus noticias hacia la polémica y escándalo, primando aspectos dramáticos y sensacionalistas que generan en la audiencia el miedo a un peligro real o potencial” (Mayo-Cubero, 2019).

Las imágenes en atentados crean un gran impacto en el público, por ello, los medios se valen de estas para sus piezas informativas. Este tipo de imágenes no pueden “entrometerse en la propiedad privada o perturbar a las víctimas durante el proceso de sufrimiento” (Hight & Smyth, 2003). Sin embargo, es habitual ver repetición de imágenes sensacionalistas los días posteriores y en ellas, se observan víctimas identificables o la aparición de menores.

2.1.5.- El uso del lenguaje en relación a los atentados yihadistas

El uso del lenguaje a la hora de transmitir la información en un atentado es fundamental. Se puede observar cómo los medios tradicionales incurren en errores de terminología y vinculan de manera sistemática islam y terrorismo. Esto provoca errores graves que engloban a toda una comunidad en un acto que comete un grupo terrorista. Es clave conocer la diferenciación de los términos a la hora de utilizarlos y, para ello, el Observatorio de la Islamofobia en los Medios presentan un glosario de conceptos:

- Islam, islamismo: el islam es un sistema religioso que se sustenta en el Corán, mientras que el término ‘islamismo’ designa el conjunto de proyectos ideológicos cuyo modelo de legitimación es islámico.

- Musulmán, islámico, islamista: musulmán solo se aplica a personas creyentes en el islam, porque no todos los musulmanes son islamitas, ni todo lo islámico es exclusivo de los creyentes en el islam.
- Yihad, yihadismo: la jihad es la obligación doctrinal que tiene el musulmán de esforzarse por instaurar en la tierra la palabra de Dios. El yihadismo es una corriente ideológica que sostiene que la jihad es una obligación individual que ha de acometer cada musulmán para contribuir a la liberación final de la umma³.
- Terrorismo yihadista: es recurrente el error del término islamista para calificar los atentados. Utilizar ‘terrorismo yihadista’ es correcto, aunque tampoco convence porque reduce la jihad a la violencia. Sin embargo, es preferible usar este término, antes que islamista.

El/La periodista debe tener en cuenta todos estos términos y tener clara la diferenciación entre sí para no cometer fallos a la hora de transmitir información. El cuidado del lenguaje va más allá de las palabras, pues se debe tener en cuenta el trasfondo que estas pueden tener. En el caso de no hacer un buen uso se estará favoreciendo la finalidad de los terroristas, poniendo los medios de comunicación al servicio de sus intereses (Hernández Valls, 2017).

Los medios deben ser socialmente responsables a la hora de abordar una información y emplear un lenguaje objetivo. En el discurso informativo no hay cabida para adjetivos calificativos, pues supondría una pérdida de la rigurosidad y la transformación del periodista en juez de los hechos. El mensaje que debe transmitirse desde los medios debe ser objetivo, “sin partidismos ni prejuicios, haciendo honor a su condición de servicio público” (Fernández, 2018).

2.2.- Estado de la cuestión

Las principales investigaciones encontradas relacionadas con los atentados de Las Ramblas y Cambrils se centran en la cobertura informativa de la prensa digital española (Muñoz, 2018). A pesar de que sean formatos diferentes, son relevantes para el presente estudio porque coinciden con las fechas e hicieron un seguimiento al minuto de los hechos, como lo hicieron las redes sociales y la televisión.

³ El concepto de “umma” engloba a todos aquellos creyentes en el islam, independientemente de su origen o condición social (Gómez, s.f.).

Según el estudio de Muñoz, existe un “elevado grado de espectacularización con una tendencia a la dramatización de los hechos y a la fragmentación de la información”⁴ (Muñoz, 2018). Esta afirmación esclarece la cobertura informativa que la prensa realizó durante los atentados y se tendrá presente en este estudio para saber si los resultados de este coinciden o difieren.

También existe un informe sobre el tratamiento en las televisiones durante los días de los atentados (17 y 18 de agosto), elaborado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Este estudio se encargó de analizar la cobertura de diferentes canales de televisión (TV3, 3/24, 8TV, La 1, Canal 24H, Antena 3 TV y Telecinco), radio (Catalunya Ràdio, Catalunya Informació y RAC1) y en plataformas de intercambio de vídeos (Dailymotion, LiveLeak y YouTube) (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2017).

Ese estudio fue crítico, especialmente, con las televisiones por la emisión de imágenes de víctimas identificables y por la utilización de elementos de espectacularización. Pero también reconocen diferencias notables entre unos canales y otros, pues los públicos hicieron un menor uso del sensacionalismo (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2017).

El informe elaborado por el CAC es muy importante para esta investigación, porque en él se analizaron dos de los tres medios que abordamos en el presente estudio. Sin embargo, el lapso de tiempo analizado en ese informe es más breve, por lo que, quizás, se encuentren variaciones en las conclusiones.

Las redes sociales, y más concretamente *Twitter*, captaron la atención de la población durante los atentados de Barcelona y Cambrils. Por este motivo, algunos trabajos han utilizado como objeto de estudio esta red social para conocer la cobertura mediática. Aunque pueden resultar un ejemplo para la presente investigación, lo cierto es que los estudios encontrados⁵ tienen por objeto la cobertura de una o varias cuentas. Sin embargo, carecen de una muestra de mayor amplitud que pueda permitir conocer la dinámica adoptada en *Twitter* durante los atentados.

⁴ Esta afirmación hace referencia a los periódicos digitales analizados en su investigación: La Vanguardia, El Periódico, El Mundo y El País.

⁵ Algunas de las investigaciones analizan el papel de los medios tradicionales en *Twitter* durante la cobertura de los atentados, el uso de esta red social por parte de cuerpos de seguridad del Estado (Vinardell, 2018) o la imagen mostrada por empresas y marcas durante los atentados (Oliveira & Huertas, 2018).

Gran parte de los trabajos e investigaciones consultadas que tienen por objeto de estudio la cobertura informativa de los atentados tienen como base la teoría del *Framing* en relación con la *Agenda Setting*. Sin embargo, algunos/as estudiosos/as difieren a la hora de relacionar estas dos teorías:

“Para la *Agenda Setting*, los medios fijan una serie de asuntos, aspectos o actitudes en las mentes de la audiencia. Mientras que el proceso de encuadre trasciende el ámbito de los medios, estando presente en la elaboración de las noticias, textos noticiosos, en los esquemas de cognición y percepción de las audiencias y, fundamentalmente, en la cultura” (Aruguete & Koziner, 2015).

La teoría del *Framing* es de gran importancia para el presente estudio, porque nos permite analizar cómo se ha presentado la información de una misma realidad en distintos canales de televisión. Según Nadia Sabrina Koziner, esta teoría implica “poner el foco tanto en el periodista como sujeto ideológico como también en las empresas informativas en las que este trabaja” (Koziner, 2013). Todo ello, sumado a la rutina y a los diferentes intereses del medio van a influir en el resultado final y en lo que el público va a percibir.

Otro objeto de estudio en las investigaciones consultadas sobre atentados es el elemento de espectacularización en las informaciones. El espectáculo ha irrumpido “en los criterios de noticiabilidad de los medios contemporáneos y forman parte de la identidad del discurso mediático” (Montero & Ferré-Pavi, 2017). Esto provoca que las piezas pierdan la esencia informativa y sean más sensacionalistas, tratando de buscar la emoción de la audiencia.

Montero y Ferré-Pavi (2017), en su estudio sobre la espectacularización en los informativos de Telecinco durante el atentado de Charlie Hebdo, concluyen que el medio hizo uso de la espectacularización, pues “la pulsión del espectáculo supone una tentación tanto para empresas como para las audiencias”. El resultado de esta investigación es relevante para la presente, porque pueden encontrarse semejanzas en algunos aspectos con las televisiones públicas analizadas.

Más allá de los estudios sobre la cobertura informativa o el análisis en redes sociales, hay investigaciones que reflexionan sobre estos atentados y “el riesgo que corremos al vincular el proceso de radicalización a una forma de determinismo cultural o territorial” (Bourekba, 2018). La islamofobia, tras los atentados del 17-A, se puso de manifiesto en

redes sociales, pero, a su vez, se vio la respuesta de políticos y de la mayor parte de la población rechazando este odio (Garcés, 2018).

Dos años después de los atentados de Barcelona y Cambrils, el Observatorio de la Islamofobia en los Medios visualiza una “mayor concienciación en la sociedad” contra el odio al islam. Esto resulta positivo en los medios, evitando así los “estereotipos y generalizaciones” de un colectivo e informando de una forma veraz y objetiva ante unos hechos (Europa Press, 2019).

Otro objeto de análisis en los estudios sobre catástrofes es la figura del periodista. En ellos, se estudia el comportamiento del profesional y su papel en un escenario al que no suele estar acostumbrado/a. Esto último es uno de los problemas que se detecta en las informaciones, pues “raramente aportan información práctica, útil o sobre estrategias de afrontamiento y recursos personales y sociales” (Rodríguez & Odriozola, 2012).

La figura del periodista como persona es la gran olvidada en un atentado. El/La profesional se traslada allí para hacer su trabajo, pero está formando parte y viviendo una situación difícil que le puede generar estrés postraumático. Tampoco se tiene en cuenta que la formación que recibe el/la periodista para protegerse en este tipo de escenarios es nula (Rodríguez & Odriozola, 2012).

3.- DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología de este estudio se va a llevar a cabo mediante un análisis mixto que combine el enfoque cualitativo y cuantitativo. Con estos análisis se llegarán a una serie de conclusiones que nos permitirán conocer cómo fue la cobertura y el seguimiento en *Twitter* de los atentados de Las Ramblas de Barcelona y Cambrils.

La elección de una metodología mixta resulta pertinente para que la investigación abarque un mayor nivel de profundidad y conocer así de una manera más completa la cobertura informativa de las televisiones públicas seleccionadas.

Esta investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo, porque con ella se pretende estudiar y medir un tema que ha sido poco estudiado y que servirá para profundizar en futuros trabajos de campo (Cazau, 2006).

3.1.- Muestra

La muestra comprende los programas informativos (mediodía y noche) e informativos especiales de los días comprendidos entre el 17 y el 20 de agosto de 2017 de los canales de televisión: TVE, TV3 y Betevé. La elección de estos canales se debe a que cada una de estas televisiones públicas tiene un carácter diferente: estatal, autonómico y local.

Otra parte de la muestra analizada la conforma los tuits publicados en *Twitter* durante los días mencionados. Para acotar el número de tuits en la muestra se ha utilizado la búsqueda avanzada de *Twitter* y se han establecido palabras clave que deben aparecer en el texto: “atentado”, “Ramblas”, “Cambrils” y “Barcelona”. De esta forma, se asegura con una mayor fiabilidad que tengan que ver con el tema estudiado.

La fecha escogida para el análisis es la misma en ambos casos. Se ha elegido esta franja de tiempo desde el día de los atentados hasta pasados tres días para poder ver la evolución y cómo ha podido cambiar el volumen de informaciones tanto en las televisiones como en *Twitter*.

3.2.- Análisis mixto: visualización de los atentados a través de las televisiones

El análisis cuantitativo se va a realizar con el visionado de informativos y especiales de los canales de televisión pública citados. Los informativos diarios (21 programas) y los especiales (15 programas) suman un total de 36 piezas informativas que alcanzan casi 44 horas de emisión para analizar.

Se han elaborado una serie de tablas de análisis para las televisiones. En ellas, se analizan los mismos ítems para poder comparar entre sí los resultados. Para la realización de estas tablas se han tenido en cuenta el informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya y el estudio de Montero y Ferré-Pavi sobre elementos de espectacularización, considerándolos una referencia para el desarrollo de este y adaptándolos en función de las necesidades del estudio. Las tablas de análisis cuantitativo que se van a utilizar en este estudio para cada informativo son las siguientes:

Tabla 1: Tiempo dedicado a la información de los atentados

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Tiempo (minutos)				

Tabla 2, para informativos especiales: Tiempo dedicado a la información de los atentados

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Número de especiales por día				
Tiempo total				

Tabla 3: Estructura y presentación de las informaciones durante el programa

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Última hora⁶				
Directos				
Reportajes/ crónicas				
Entrevistas				
Noticia relacionada				
Noticia narrada por el presentador en directo⁷				
Imágenes sin narrador				

⁶ Se consideran noticias de última hora aquellas que entran en directo (declaraciones y comparecencias), así como informaciones que el presentador transmite de forma novedosa, como una nota a cámara.

⁷ Es frecuente la aparición de dos o más periodistas en plató en la emisión de los especiales. Las informaciones hechas por presentadores de apoyo en las emisiones se contabilizarán en este apartado.

Tabla 3: Uso de elementos de espectacularización en las informaciones e imágenes

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Silencio				
Música				
Valoraciones				
Sonido de sirenas				
Sonidos de disparos				
Sonido de explosión				
Aplausos				
Gritos de apoyo				
Gritos de pánico				
Abrazos				
Luces de emergencia				
Lágrimas/sollozos				
Reconstrucción de los hechos				
Imágenes de peleas/conflictos				
Imágenes de cámaras de seguridad				
Imágenes de otros atentados				
Fotos o viñetas⁸				
Zoom				
Primer plano				

Fuente: (Montero & Ferré-Pavi, 2017)

Tabla 4: Intervenciones de voces en las informaciones

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Personas expertas				
Cuerpos policiales – Servicios de emergencia				
Representantes políticos				
Representantes eclesiásticos				

⁸ En este apartado se tienen en cuenta fotografías, dibujos, mapas o viñetas que puedan aparecer en las emisiones de los informativos. Las fotografías de víctimas o de terroristas se contabilizarán en las tablas correspondientes a estos.

Testigos				
Responsables de negocios				
Asociaciones⁹				
Ciudadanos/as				
Otros¹⁰				

Fuente: (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2017)

Tabla 5: El uso de imágenes y la información sobre los terroristas

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Nombre de los terroristas				
Mención a la nacionalidad u origen				
Datos de los terroristas (edad, vínculo entre ellos)				
Imagen de identificación de los terroristas				
Terroristas abatidos				
Vídeo o foto de la furgoneta				
Tabla de datos sobre los terroristas				

Tabla 6: Empleo de imágenes y la información sobre las víctimas

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Nombre de las víctimas				
Mención a la nacionalidad u origen				
Imagen de identificación de la víctima				
Datos de las víctimas (edad, estado civil)				
Gente corriendo				

⁹ Las declaraciones de sindicatos se contabilizan también en este apartado.

¹⁰ Declaraciones de deportistas y famosos sobre los atentados emitidas en los informativos.

Imágenes de menores				
Imágenes de víctimas fallecidas				
Tablas de datos¹¹				

Tabla 7, para informativos especiales: La reutilización del contenido y el empleo de otros recursos

	17/08/17	18/08/17	19/08/17
Repetición de piezas informativas			
Retoman conexión en directo con un reportero/a			
Repetición de declaraciones			
Entrevista o declaraciones vía telefónica/videollamada			
Directo telefónico con reporteros/as			
Invitados/as en el plató para programa especial			
Apoyo de otros periodistas en plató			

Estas tablas permitirán hacer un análisis cuantitativo y obtener los datos en relación con el visionado de estos informativos. A su vez, se podrá hacer una valoración cualitativa de los aspectos formales en la información: la valoración de los hechos, los planos utilizados en las imágenes, la cantidad de recursos utilizados para dar un mayor énfasis a las informaciones. Todo ello llevará a valorar de una manera más exacta y completa la cobertura informativa de los atentados.

A excepción del tiempo total y de las declaraciones, que se medirán por minutos y segundos; el resto de las tablas se contabilizarán por el número de veces/apariciones que están presentes en las informaciones o imágenes mostradas durante los programas

¹¹ Las tablas de datos aportan contexto y hacen el balance en números. También pueden aparecer con imágenes o nombres para hacer un resumen de los datos aclarados hasta el momento.

visualizados. Cada imagen aparecerá cuantificada por el número de apariciones para saber el número exacto de recursos utilizados.

La cabecera de los informativos no se contabilizará, ni tampoco aquellas noticias y reportajes ajenos a la información de los atentados de Las Ramblas y Cambrils. Únicamente se tendrán en cuenta las piezas relacionadas de manera directa o indirecta con estos hechos.

3.3.- Análisis cuantitativo de tuits durante y después de los atentados

La extracción de datos de *Twitter* se va a realizar a través de la búsqueda avanzada y estableciendo el filtro de palabras clave, anteriormente mencionadas. Gracias a estas palabras se acotará la muestra y se trabajará solo con aquellos tuits que tengan una vinculación con los atentados de Barcelona y Cambrils.

Los tuits recopilados en el estudio serán los que estén de forma pública en la red social. Las cuentas configuradas de manera privada quedan al margen de este estudio, por la imposibilidad de acceder a esas cuentas. El volumen de tuits es tan amplio que existen limitaciones a la hora de poder acceder al historial completo de tuits. Sin embargo, no afecta a la muestra con la que se va a trabajar durante este estudio.

Herramientas como *Tweet Binder* podrían haber sido un buen recurso para obtener una muestra más grande. Pero no es tan interesante el número de tuits, sino la variedad de cuentas que se van a obtener en la presente investigación. Los tuits recopilados son los que contienen una mayor interacción, lo que nos permitirá tener una visión más cercana del uso de la población en *Twitter* ante esos hechos.

Se ha escogido la selección de tuits destacados a modo de acotar la muestra y poder así hacer un análisis más acorde. En total, suman 8.078 tuits¹² para estudiar en profundidad. La muestra la conforman tuits con una gran interacción, de tal manera que nos permitirá conocer los elementos multimedia o *hashtags* utilizaron, entre otras cosas.

Para la realización del análisis cuantitativo de tuits se ha realizado una tabla en Excel en la que se tienen en cuenta diferentes aspectos para valorar las características de cada uno:

1. Tuit
2. Enlace a tuit

¹² Los tuits destacados recopilados abarcan desde el día 17 de agosto a las 19:00h hasta el día 20 de agosto.

3. Autor/a
4. Fecha
5. Tipo de tuit¹³
6. Número de retuits
7. Número de “me gusta”
8. Número de comentarios
9. ¿Menciona otra cuenta?
10. Número de menciones a otra cuenta
11. ¿Tiene contenido multimedia?
12. Tipo de contenido multimedia
13. ¿Relación con los atentados del 17-18 de agosto de 2017?
14. ¿Tiene hashtags?
15. ¿Cuántos hashtags?
16. ¿Cuál/es?

Con la extracción de todos los datos, se obtendrá una valoración real y se llegará a una serie de conclusiones acerca de cómo se usó *Twitter* en la fecha citada y de qué tipo eran los tuits que primaron en esta red social. Nos permitirá evaluar el impacto que tuvieron los atentados en redes, así como los hashtags o los elementos multimedia más utilizados.

¹³ Se diferencia el tipo de contenido del tuit: informativo (comparten noticias, reportajes, todo tipo de artículos, informaciones de periodistas o datos informativos), última hora, opinión tuitera, mensajes de apoyo y otros (aquellos tuits que no encajan en ninguna de las anteriores categorías).

4.- ANÁLISIS Y RESULTADOS

Tras el visionado de los informativos y especiales de las diferentes cadenas y la extracción de datos de *Twitter*, en este apartado vamos a presentar los resultados obtenidos. Para poder analizar los resultados con mayor precisión, se va a diferenciar por un lado los datos de los visionados de las televisiones y, por otro, los datos extraídos de *Twitter*.

4.1.- Las televisiones

Los resultados de los informativos de las televisiones se presentan en este documento en dos apartados: un análisis de los informativos diarios (mediodía y tarde-noche) y otro sobre los informativos especiales. Estos últimos son programas de última hora, improvisados y con carácter informativo que buscan narrar el minuto a minuto del balance de una situación, en este caso, el de un atentado.

Esta distinción va a permitir, de manera más clara, ver cómo las tres cadenas de televisión públicas han hecho uso de las imágenes, así como de los diferentes recursos multimedia en sus formatos de emisión diaria y de carácter especial.

A la hora de analizar los recursos utilizados en piezas multimedia, la voz en off y el sonido ambiente no se han tenido en cuenta, porque se consideran parte fundamental de cualquier pieza informativa. De hecho, todas las informaciones cuentan con estos recursos citados, a excepción de aquellas en las que se encarga el presentador/a de narrarlas en directo.

4.1.1.- Televisión Española (TVE)

4.1.1.1.- Informativos diarios de TVE

Televisión Española (TVE) dispone de diversos programas de contenido informativo. Los analizados en este estudio serán los informativos del mediodía y de la noche emitidos en La 1. El primer día analizado se emite íntegramente desde plató. Sin embargo, se puede observar cómo el resto de los días estudiados hacen el informativo en directo desde Barcelona. Todos/as los/as periodistas se encuentran en diferentes puntos de la ciudad para informar de la última hora. De manera puntual conectan con plató para narrar el resto de noticias del día.

La duración del telediario tiene una media de entre una hora y hora y cuarto. En los días analizados se cumple esta estimación, aunque se puede observar en la tabla cómo, con el paso de los días, va descendiendo el número de minutos sobre los hechos acontecidos.

Las dos emisiones del viernes 18 son las de mayor duración, seguida de la del jueves por la noche:

	17/08/17		18/08/17		19/08/17		20/08/17	
Edición de	N	M	N	N	T	N	T	
Tiempo	1h 0' 10"	1h 06' 0"	1h 04' 42"	39' 19"	21' 55"	32' 18"	33'06"	
Total	1h 0' 10"		2h 10' 42"		1h 01' 14"		1h 05' 24"	

A partir del día 19 se puede observar cómo se introduce una mayor variedad en el contenido del informativo. Esto se refleja también en el número de piezas informativas dedicadas a los atentados, pues cuentan con números más bajos, en comparación a los dos primeros días. Los directos son muy numerosos, llegando a contar hasta 18 conexiones con reporteros/as diferentes. Durante los primeros días, la conexión se retomaba en más de una ocasión a lo largo del telediario.

Los reportajes también cuentan con un gran número de piezas informativas en cada emisión. En muchas ocasiones durante los informativos, los reportajes sirven como acompañamiento de un directo y profundizan en el tema tratado previamente. El apoyo del presentador a la hora de narrar noticias también es fundamental, pues da más agilidad al formato y es un recurso muy utilizado, tal como demuestran los datos recogidos en la tabla:

	17/08/17		18/08/17		19/08/17		20/08/17	
Edición de	T	M	T	M	T	M	T	
Última hora	2		-		-		-	
Directos	9	18	18	17	4	8	6	
Reportajes / crónicas	9	18	17	12	7	7	11	
Entrevistas	-	-	-	-	-	-	-	
Noticia relacionada	2	2	1	3	3	5	2	
Imágenes sin narrador	-	1	1	1	-	1	1	
Noticia narrada por presentador/a en directo	3	6	10	6	3	2	5	
Total	25	92		56		48		

El cierre del informativo, normalmente, viene acompañado de una pieza audiovisual con música e imágenes con mayor emotividad y expresividad (abrazos, lágrimas, etc.). Esta sirve para romper con el formato informativo y animar al espectador a tener esperanza. Esa emotividad se utiliza a lo largo de la emisión del informativo mediante el empleo de recursos como el silencio y la música, dando pausa a la narración de la voz en off. Otros recursos como los aplausos y los gritos de apoyo aumentan la emotividad y otorgan al contenido una imagen de unidad ante la barbarie.

En las emisiones de los primeros días, los gritos de pánico, de sirenas y de disparos se utilizan en repetidas ocasiones. Ese tipo de recursos, recogidos del sonido ambiente, provocan una alteración en la narración de la voz en off, pues el relato se puede llegar a percibir de una forma más agresiva para el espectador. Las imágenes de luces de emergencia suelen ir acompañadas de estos sonidos.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Silencio	-	14	12	1	1	-	1
Música	-	2	2	2	1	4	3
Valoraciones	8	11	11	5	1	5	5
Sonido de sirenas	14	10	3	5	1	-	5
Sonidos de disparos	-	4	5	4	-	2	-
Sonido de explosión	-	-	-	-	-	-	-
Aplausos	-	14	17	3	2	4	5
Gritos de apoyo	-	6	11	6	6	2	8
Gritos de pánico	3	3	1	-	-	-	-
Abrazos	-	-	6	2	3	-	7
Luces de emergencia	1	9	5	5	1	5	-
Lágrimas/sollozos	2	8	11	7	4	-	3
Reconstrucción de los hechos	1	-	1	-	-	-	-
Imágenes de peleas/conflictos	-	-	-	-	-	-	-
Imágenes de cámaras de seguridad	-	-	1	-	-	-	-
Imágenes de otros atentados	10 ¹⁴	-	3	3	5	-	-
Fotos o viñetas	41	54	58	4	2	14	16
Zoom	18	21	21	12	3	11	11
Primer plano	2	18	20	13	7	8	12

Las valoraciones sobre los hechos se encuentran de manera constante en las emisiones de los diferentes informativos. Opiniones, frases hechas o más literarias que no aportan

¹⁴ En un solo reportaje, se muestran imágenes de atentados sufridos en Túnez (2015), París (2017), Niza y Berlín (2016), Londres, Estocolmo, Londres y París (2017). Emiten también imágenes de los atentados en Baleares (2009) y Barcelona (1987).

información al discurso, sino que buscan emocionar a la audiencia. Se pueden observar en frases recopiladas como estas: “Se han vivido escenas de pánico”, “Ante la barbarie, la rutina; ante el terror, volver a pisar la calle”, “Hoy más que nunca, Las Ramblas resisten” o “Ahora solo sueña con despertar de esta amarga pesadilla”.

Hacen referencia en numerosas ocasiones a los atentados con la palabra “masacre”. Esta terminología resulta agresiva y con una connotación mayor de los hechos. Junto con las valoraciones, anteriormente citadas, este tipo de lenguaje resulta agresivo para el espectador.

Para crear un contexto sobre la situación, la cadena pública emitió reportajes con imágenes de atentados anteriores. Este tipo de imágenes no son recomendables porque “podrían resultar equívocas desde una perspectiva informativa” y “puede generar, dolor, odio y rabia a los supervivientes del acto terrorista pasado y a la audiencia en general” (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

TVE utiliza diferentes planos para hacer más ricas las imágenes, dando al espectador una mayor variedad. Sin embargo, en algunos reportajes se utilizan imágenes desde tantos planos diferentes que resulta excesivo, pues el ritmo de la narración se ve acelerado. Esto se puede observar en los reportajes del telediario del 17 donde utilizan imágenes grabadas desde teléfonos móviles y desde distintos puntos de la ciudad, junto a las grabadas por las propias cámaras de TVE.

Los primeros planos se usan mucho en imágenes emotivas, por ejemplo: una persona llorando, un abrazo o en muestras de solidaridad. Pero también se puede ver cómo emplean el zoom en imágenes de carácter más sensible, como en las imágenes de los terroristas abatidos. Aunque estas imágenes no son grabadas por TVE, deberían haberse planteado el hecho de no emitirlas o no hacerlo en más de una ocasión.

La identidad, así como las imágenes de los terroristas, se ve de manera frecuente en cada uno de los informativos emitidos. Desde el primer día se emiten el nombre y los datos de algunos de los terroristas. En la emisión de un reportaje del día 17, aparece la identidad de uno de los terroristas, así como varias imágenes de su perfil de Facebook y datos personales. Este reportaje no se llega a ver de manera completa, porque se interrumpe su emisión.

De manera frecuente en los informativos se hace alusión a la nacionalidad y al lugar donde habitan, así como datos de carácter personal. Conforme avanza la investigación policial y los medios conocen más datos, se puede observar una mayor aparición de nombres y fotografías en la emisión de cada informativo, tal como reflejan los datos:

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Nombre de los terroristas	2	14	15	22	2	11	11
Mención a la nacionalidad u origen	1	7	5	2	-	2	1
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)	1	5	7	6	1	3	1
Imagen de identificación de los terroristas	6	11	10	12	1	8	9
Terroristas abatidos	-	6	5	3	-	3	-
Vídeo o foto de la furgoneta	14	6	2	3	1	-	5
Tabla de datos sobre los terroristas	-	-	-	1	-	-	-

El vídeo y la fotografía de la furgoneta del atropello de Las Ramblas aparecen de manera constante en cada telediario. Se repite una imagen que se toma desde un edificio y en la que se puede observar la furgoneta parada con víctimas alrededor. Debido a la distancia no resulta tan impactante como podría ser a pie de calle. En alguna de las emisiones de los informativos, también se han podido ver vídeos tomados desde el paseo de Las Ramblas entre las personas heridas.

En los informativos de los días 18 y 19 se emiten las imágenes de los terroristas abatidos. Imágenes duras que van acompañadas de sonidos de disparos, en algunas de ellas. TVE decide pixelar algunas de las imágenes, porque están tomadas desde un plano muy cercano a los terroristas abatidos.

El uso de tablas de datos es poco frecuente en la emisión de los informativos. Son útiles porque establecen un orden en la mención y en las imágenes de los terroristas, para que la audiencia no se pierda conforme se va presentando la información de los hechos. Estas imágenes se presentan una al lado de otra a modo identificativo.

Cuando TVE habla de las víctimas de los atentados lo hace incidiendo en la nacionalidad, ante la falta de datos personales de estas. Conforme va pasando el tiempo y se van conociendo las identidades y las historias de las personas, la cadena pública identifica a cada una, emitiendo su fotografía y aportando datos más personales. Uno de los reportajes

trata sobre las víctimas y en él se dan detalles de qué historia tienen detrás y el motivo por el que se encontraban en el lugar de los hechos.

La aparición de menores solo se da en el caso del niño australiano¹⁵, cuya imagen aparece en todo momento pixelada. El día 20, durante la emisión de noche, se emiten más fotografías debido a que ese día se confirmó la muerte del niño. Este hecho fue determinante para que el canal realizara más piezas informativas hablando de él.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Nombre de las víctimas	-	3	9	13	11	-	3
Mención a la nacionalidad u origen	-	10	18	37	14	8	13
Imagen de identificación de la víctima	-	1	15	15	12	-	-
Datos de las víctimas (edad, estado civil)	-	6	19	22	11	3	3
Gente corriendo	10	11	2	-	-	1	3
Aparición de menores	-	2	1	-	-	-	12
Imágenes de personas heridas	19	10	2	-	2	1	3
Imágenes de víctimas fallecidas	18	10	2	2	3	1	1
Tablas de datos	-	-	-	-	-	-	-

Durante los primeros días, la aparición de gente corriendo y de víctimas tanto heridas como fallecidas es muy recurrente en las emisiones de los informativos. Las imágenes se repiten de manera constante a lo largo de la emisión y, algunas de ellas, aparecen pixeladas, debido a la crudeza de estas. Con el paso del tiempo la aparición de esas imágenes va disminuyendo.

TVE ofrece una gran diversidad de voces en sus informativos. Los representantes políticos cuentan con una mayor cantidad de minutos a lo largo de los días estudiados, pero se puede observar cómo, en la emisión de cada día, tratan de ofrecer perspectivas diferentes para dar voz a la ciudadanía y hasta a la propia iglesia. La voz de las personas expertas es muy relevante para aportar datos más técnicos y precisos sobre los hechos y

¹⁵ Julian Cadman es una de las víctimas de los atentados de Las Ramblas de Barcelona. Durante unas horas su nombre e imagen circularon por *Twitter* con un bulo en el que decían que se encontraba desaparecido. Fue desmentido por Mossos y se confirmó su muerte.

recurren a ellos de manera frecuente a lo largo de los días analizados, tal como reflejan los datos de la siguiente tabla:

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Personas expertas	-	-	0' 21"	0' 44"	0' 24"	-	0' 27"
Cuerpos policiales - Servicios de emergencia	-	0' 27"	0' 21"	0' 26"	-	0' 56"	0' 44"
Representantes políticos	8' 36"	3' 23"	2' 50"	1' 33"	1' 31"	1' 36"	1' 04"
Representantes eclesiásticos	-	0' 27"	0' 22"	-	-	0' 9"	0'11"
Testigos	1' 29"	1' 45"	0' 53"	-	-	-	-
Responsables de negocios	-	1' 03"	0' 42"	0' 25"	-	0' 14"	-
Asociaciones	-	0' 07"	-	-	-	0' 30"	0' 22"
Ciudadanos/as	0' 24"	1' 05"	1' 28"	0' 51"	1' 09"	1' 13"	1' 24"
Otros	-	0' 34"	0' 12"	0' 07"	0' 25"	0' 13"	-

Los testimonios de personas que han presenciado los hechos tienen especial relevancia los primeros días. Con el paso del tiempo, este tipo de voces desaparecen, pero se mantienen declaraciones de ciudadanos/as que aportan una mayor diversidad de voces en los reportajes.

4.1.1.2.- Informativos especiales de TVE

Televisión Española durante los días más próximos a los atentados de Barcelona y Cambrils ofreció una amplia cobertura informativa. El primer programa especial de los atentados comenzó la tarde de los hechos, en directo y con periodistas en diferentes puntos de la ciudad. La emisión informativa continuó hasta la noche, seguido del informativo diario y, posteriormente, con un programa especial de debate en directo desde Barcelona. Los programas especiales emitidos el primer día sumaron más de seis horas en directo, tal como reflejan los datos:

	17/08/17	18/08/17	19/08/17
Número de especiales por día	2	5	1
Total	6h 11' 10"	9h 32' 29"	38' 09"

TVE hizo un gran despliegue informativo para narrar el minuto a minuto de los atentados de Barcelona y Cambrils. Ocho especiales informativos con más de 16 horas de información sobre los hechos. Durante la madrugada del 17 al 18 de agosto hubo programación que emitió repetidamente hasta el informativo de por la mañana en directo.

Las noticias de última hora y los directos tienen un gran peso en este tipo de programas especiales. TVE ofreció imágenes en directo en lugares clave de Barcelona, con diferentes reporteros/as que narraron el minuto a minuto hasta la madrugada del 18. El rechazo del atentado por parte de los políticos también fue emitido en directo junto con los avances de la investigación en relación a los hechos.

Los reportajes no tuvieron cabida en la programación del 17. Sin embargo, durante los especiales de la madrugada del 18 sí se emitieron diversos reportajes y noticias. Los datos reflejan una cifra alta en el número de reportajes emitidos debido a la repetición del contenido durante las emisiones. Ante la falta de información nueva se repitieron muchas piezas informativas, llegando a emitirse hasta tres veces durante un mismo programa.

	17/08/17			18/08/17			19/08/17		
Última hora	7	4	8	-	-	1	1	2	1
Directos	7	5	-	-	1	6	7	-	4
Reportajes / crónicas	-		17	22	46	5	1	-	-
Entrevistas / intervenciones invitados/as	-	86		-	71		-		-
Noticia relacionada	-	5	15	15	34	-	3	-	-
Imágenes sin narrador		-	2	-	1	-		-	1
Noticia narrada por presentador/a en directo	40	20	44	20	39	6	10	3	5
Total	174			380			11		

El día 18 es el que más piezas informativas aglutina con 380, seguido del día 17 con 174 piezas. Este gran volumen de contenido se debe a la emisión ininterrumpida durante la

madrugada del 17 al 18 de agosto. El último especial emitido el 19 de agosto es el de menor duración y con contenido reducido, emitiéndose la última hora de la investigación y recopilando toda la información anterior.

Desde la primera emisión de los programas especiales de TVE se pueden ver imágenes agresivas para la audiencia. La falta de imágenes actualizadas en cada momento provoca que la televisión pública opte por emitir una recopilación de imágenes de manera constante. Por este motivo las cifras de los recursos de espectacularización son tan altas en algunos apartados. El sonido ambiente con gritos de pánico o de sirenas de emergencia resultan alarmantes para la audiencia, pues da a la narración informativa mayor agresividad.

Las valoraciones por parte de periodistas durante los programas informativos especiales son frecuentes. Se repiten frases como: “Ha sembrado el terror y el nerviosismo”, “La imagen es desoladora”, “Es un golpe del terrorismo al corazón de Barcelona” o “Terrible suceso”. Son frases o expresiones muy repetidas a lo largo de todas las emisiones de informativos especiales.

El uso de los primeros planos o del zoom son recurrentes en los directos informativos, tratando de evitar el empleo de estos en víctimas fallecidas o heridas. Debido al cordón policial, los/as periodistas se encontraban a una distancia notable. El cámara emplea este tipo de recursos, tratando de acercar la imagen de fondo.

	17/08/17			18/08/17			19/08/17		
Silencio	-	2	-	6	-	-			
Música	1	-	-	12	1	-			
Valoraciones	32	21	29	13	42	14	7	-	1
Sonido de sirenas	38	23	85	36	68	6	2	-	-
Sonidos de disparos	-	47	25	34	2	-			
Sonido de explosión	-			-					
Aplausos	-		-		7	4			
Gritos de apoyo	-		-		4	-			
Gritos de pánico	9	2	55	17	33	3	-		
Abrazos	4	-		-					
Luces de emergencia	45	50	76	42	94	34	4	4	-
Lágrimas/sollozos	1	-		-		6	-	-	
Reconstrucción de los hechos	-	2	3	5	-				
Imágenes de peleas/conflictos	-		-						
Imágenes de cámaras de seguridad	-		-						

Imágenes de otros atentados	-	55	82	125	10	-	-
Fotos o viñetas	15	1	101	105	183	82	2
Zoom	71	27	49	35	68	85	10
Primer plano	2	10	8	13	13	14	5
						1	1

Las imágenes de otros atentados son recurrentes tanto en informativos diarios como en los especiales. Suman una cifra elevada durante las emisiones de los especiales de la madrugada del 17 al 18 debido a la reproducción en bucle de piezas informativas. El uso de fotografías durante la emisión de estos informativos también se ve afectado por la repetición del contenido.

La utilización de la reconstrucción de los hechos se hace durante tres programas especiales. No se emplea para hablar del atentado de Barcelona, sino para narrar el atentado de Londres en el que se explica el recorrido. Este tipo de recursos se utilizan en un reportaje, pero su emisión se produce en reiteradas ocasiones en tres programas especiales.

Los/as enviados especiales al lugar de los hechos son fundamentales para conocer el minuto a minuto de la información. Esto se ve reflejado en la cantidad de veces que retoman la conexión con un reportero/a en directo durante la emisión del especial informativo. A través de estas conexiones, pueden avanzar nuevas informaciones y buscar testimonios de personas que se encuentran a pie de calle. Aquellos/as periodistas que no disponen de un cámara en directo conectan vía telefónica durante el programa. Mientras el/la periodista habla se ven imágenes en batería que acompañan su discurso.

Las declaraciones de testigos de los hechos, así como las comparecencias de políticos y fuerzas de seguridad también se emiten repetidamente. El uso de piezas informativas y de declaraciones en bucle provocan datos elevados como los que se pueden ver reflejados en la siguiente tabla:

	17/08/17			18/08/17			19/08/17		
Repetición de piezas informativas	-			16			-		
Retoman conexión en directo con un reportero/a	26	-	1	-	1	13	1	-	1
Repetición de declaraciones	-		23	31	77	-			-

Entrevista o declaraciones vía telefónica/videollamada	3	-	-	1 ¹⁶	1	6	-	-
Directo telefónico con reporteros/as	2	-	1	1 ¹⁷	1	1	2	-
Invitados/as en el plató para programa especial	-	4	-	-	3	-	-	-
Apoyo de otros periodistas en plató	4	2	-	-	-	-	-	-

TVE emite dos programas especiales con mesa de debate. Este tipo de programas cuentan con invitados/as que aportan sus opiniones sobre los hechos. Se diferencian de los otros especiales en que no tienen un tono tan informativo, sino que buscan generar opinión y debate entre los/as invitados/as en plató. Durante la emisión de estos programas de debate se producen conexiones en directo con reporteros/as en diferentes lugares para hablar de los avances de la investigación.

La voz de los representantes políticos es la única que ocupa un espacio de tiempo durante la emisión de todos los programas especiales informativos. Aparecen en comparecencias de última hora, así como conexiones durante los programas para condenar los atentados. La diversidad de voces es muy importante en este tipo de programas y se puede ver reflejado en los datos recopilados en la tabla que se muestra a continuación:

	17/08/17	18/08/17				19/08/17		
Personas expertas	-	46'07"	-	-	44'00"	-	-	-
Cuerpos policiales	-	20'02"	2'33"	2'35"	5'31"	0'16"	-	16'30"
Servicios de emergencia	-	-	-	-	-	-	-	-
Representantes políticos	3'06"	21'30"	8'06"	9'06"	18'37"	27'48"	2'18"	15'13"
								26'18"

¹⁶ Este programa informativo se emitió una vez en directo. Sin embargo, su emisión duró más de una hora repitiendo el contenido dos veces más. La entrevista se contabiliza como una, pero aparece en el recuento de “repetición de las declaraciones”.

¹⁷ Una reportera habla en directo de manera telefónica durante la primera emisión. Las otras dos repeticiones de este directo telefónico se contabilizan en el apartado de “repetición de piezas informativas”.

Representantes eclesiásticos	-	-						-	
Testigos	13'15"	-	3'56"	6'14"	10'32"	-	0'48"	-	-
Responsables de negocios	-	-						-	
Asociaciones	-	-						-	
Ciudadanos/as	-	-						-	
Otros	-	-						-	

Participan en el debate personas expertas en materia de terrorismo para aportar su opinión y experiencia en la cobertura de este tipo de hechos. Invitar a expertos/as a programas informativos ayuda a la audiencia a entender la magnitud de lo ocurrido e invita a reflexionar.

Las imágenes de víctimas fallecidas y heridas aparecen en emisión desde el primer programa especial informativo. Debido a la escasez de material en directo, la televisión pública opta por emitir imágenes en bucle: personas corriendo, heridos/as siendo atendidos/as... Durante una conexión en directo el reportero entrevista a un testigo herido que muestra un gran estado de nerviosismo por lo ocurrido.

TVE hace públicas imágenes de terceras personas en el lugar de los hechos. En estas imágenes se pueden ver a muchas personas heridas y fallecidas en el paseo de Las Ramblas, pues son grabadas pocos minutos después de los hechos. La presentadora durante la emisión del primer especial informativo de la tarde del 17 advierte de la dureza de las imágenes, pero justifica su emisión:

“Algunas de esas imágenes pueden herir la sensibilidad del espectador. Son algo duras, pedimos disculpas, pero es que la noticia así lo requiere. Es una noticia que tenemos que dar, que tenemos que emitir por servicio público y por responsabilidad periodística tenemos que enseñarles estas imágenes que, repetimos, en algunos casos pueden ser algo duras”.

Con el paso de las horas la televisión pública ofrece la nacionalidad de algunas de las víctimas. Durante la emisión de estos informativos especiales no se emiten nombres, imágenes ni datos personales de las víctimas. Sin embargo, las imágenes de personas heridas y fallecidas resultan muy agresivas para la audiencia, especialmente aquellas que aparecen sin pixelar.

	17/08/17			18/08/17			19/08/17		
Nombre de las víctimas	-	-			-			-	
Mención a la nacionalidad u origen	-	-		8	10	4	-	17	
Imagen de identificación de la víctima	-	-			-			-	
Datos de las víctimas (edad, estado civil)	-	-			-			1	
Gente corriendo	21	25	30	27	48	43	1	-	-
Aparición de menores	3	-	-			-			2
Imágenes de personas heridas	44	26	34	13	25	63	4	2	-
Imágenes de víctimas fallecidas	30	23	35	18	34	47	3	2	-
Tablas de datos	-	-			-			-	

En relación al tratamiento de la información sobre los terroristas TVE desde el primer informativo especial emite la imagen y el nombre de uno de ellos. Se produce un incremento de los datos sobre este con el paso de las horas. Una vez se van obteniendo más datos de la investigación la cadena pública centra su atención en otros aspectos, así como en otros miembros de la célula terrorista.

Uno de los especiales de la madrugada del 17 al 18 en directo emite imágenes de una grabación de los terroristas abatidos en Cambrils. Estas imágenes pueden resultar muy duras para la audiencia porque se pueden ver de manera explícita. La persona que graba las imágenes habla y transmite un gran nerviosismo, aumentando la dureza de estas. A ello se debe sumar la repetición de las imágenes en diversos momentos de la emisión de los informativos especiales.

	17/08/17			18/08/17			19/08/17		
Nombre de los terroristas	19	2	11	14	13	7	5	2	-
Mención a la nacionalidad u origen	11	2	11	7	20	2	-	2	-
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)	7	-	5	3	5	2	5	4	-
Imagen identificación de los terroristas	17	10	34	41	51	2	2	2	-
Terroristas abatidos	-		10	14	20	2	-		-
Vídeo o foto de la furgoneta	23	19	24	12	28	42	-		-
Tabla de datos sobre los terroristas	-			-			-		

Durante las primeras horas de los atentados de Barcelona, el vídeo y la fotografía de la furgoneta aparecen en reiteradas ocasiones: como apoyo de imágenes durante directos, en reportajes, etc. La emisión de estas imágenes se produce en más de la mitad de los informativos especiales, algunas de ellas incluyen el sonido ambiente, lo que provoca una mayor espectacularidad en las mismas.

4.1.2.- TV3

4.1.2.1.- Informativos diarios de TV3

Los informativos de TV3 cuentan con tres emisiones diarias: mañana, mediodía y noche. El análisis de este estudio solo recoge las ediciones de mediodía y de noche, por ser las coincidentes con el resto de las cadenas analizadas. Estas cuentan con una duración estimada de una hora y cuarto cada día, aproximadamente.

Cada emisión de los informativos está conducida por un presentador que le da al formato dinamismo con el apoyo de las pantallas de plató. En alguna de las emisiones y, en momentos puntuales, aparece junto a él una periodista que profundiza en alguno de los temas a tratar. Al final de cada informativo realizan un resumen del contenido informativo ofrecido, pero este no se contabiliza. Las secciones de deportes y el tiempo cierran la emisión de cada día con dos presentadores diferentes.

Las emisiones de los días de los atentados, 17 y 18, son las que acogen un mayor tiempo de información de los hechos. Hasta el informativo del viernes de la noche, todo el contenido ofrecido es íntegramente sobre los atentados, dándole así el máximo protagonismo. A partir del día 19 comienza a haber más variedad en el conjunto de piezas informativas. La apertura y la mitad del tiempo de la emisión giran en torno a los atentados, pero cada día en menor medida.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Edición de	T	M	T	M
Tiempo	59' 30"	1h 13' 14"	52' 06"	36' 55"
Total	59' 30"	2h 05' 20"	1h 06' 39"	58' 34"

Debido a la gravedad de los hechos, así como de la necesidad de dar la última hora, se puede observar el gran número de conexiones en directo con enviados/as especiales. El informativo del mediodía del día 18 es el que más aglutina. TV3 desplegó un total de 12

reporteros/as en diferentes puntos de interés para narrar la última hora de los hechos. El día anterior, a pesar de contar con cuatro directos menos, reconectaron en dos ocasiones con seis de los/as periodistas enviados. Esto denota la importancia que tiene para la cadena autonómica pública ofrecer al espectador la última hora de los hechos.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Última hora	2	1	1	-	-	1	-
Directos	8	12	5	7	4	7	5
Reportajes / crónicas	3	14	8	4	8	3	3
Entrevistas	1	-	-	-	-	-	-
Noticia relacionada	4	7	4	8	1	2	3
Imágenes sin narrador	1	1	1	1	1	-	2
Noticia narrada por presentador/a en directo	5	10	8	3	3	1	4
Total	24	72	40	31			

Los reportajes, así como las noticias relacionadas con los hechos, también cuentan con un gran número de piezas los días de los atentados. Estas sirven para profundizar más detenidamente en diversos aspectos en relación a lo ocurrido. Sin embargo, destacan negativamente dos reportajes diferentes emitidos los días 17 y 18 (mediodía). Se nutren, principalmente, de imágenes bélicas, con fotos e información del Dáesh, así como música de fondo acorde a estas imágenes. Ambos hablan de la forma en la que trabaja este grupo terrorista y los consejos que da este a sus terroristas. La información se convierte en el perfecto manual del terror.

El presentador en este formato es muy dinámico, de ahí, que se convierta en una figura indispensable dando noticias de última hora e informaciones en directo apoyándose en imágenes. Durante los primeros días cuentan con un mayor número de piezas en directo y actúa como guía y periodista a la vez.

El día de mayor actividad periodística es el del 18 de agosto, contando con más de 70 piezas entre la edición de mediodía y de noche. La edición de la noche del día 17 también cuenta con una alta cifra de piezas: 24. Con estos datos, se evidencian las primeras 24-48 horas del atentado como las que aglutinan mayor tiempo y cantidad de información.

TV3 utiliza un amplio número de recursos en la gran mayoría de sus piezas informativas, tal como reflejan los datos de la tabla. Los días más próximos a los atentados es donde se puede observar un mayor número de valoraciones por parte de los reporteros/as: “El pánico se extendía por toda la ciudad”, “Un joven nos comentaba cómo había podido atender a un herido y se le había muerto literalmente en las manos”, “Provocar un baño de sangre, utilizando una simple furgoneta”, “Utilizan un nuevo método, fácil y barato para matar a gran escala”.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Silencio	1	3	2	-	1	-	1
Música	2	2	2	3	2	2	5
Valoraciones	8	8	6	2	3	1	4
Sonido de sirenas	10	4	3	1	1	-	-
Sonidos de disparos	1	2	6	1	-	-	-
Sonido de explosión	1	-	3	-	2	-	-
Aplausos	-	13	6	2	3	2	6
Gritos de apoyo	-	6	6	5	9	-	7
Gritos de pánico	4	3	-	-	-	-	-
Abrazos	-	2	1	1	1	-	-
Luces de emergencia	7	5	6	3	2	2	2
Lágrimas/sollozos	1	1	1	2	5	-	2
Reconstrucción de los hechos	3	1	-	-	-	-	-
Imágenes de peleas/conflictos	-	-	9	-	-	-	-
Imágenes de cámaras de seguridad	1	1	-	1	-	-	-
Imágenes de otros atentados	5 ¹⁸	8 ¹⁹	-	-	-	-	-
Fotos o viñetas	11	6	6	2	-	-	3
Zoom	11	12	11	6	10	7	10
Primer plano	3	12	9	8	8	8	7

El presentador también emplea este tipo de recursos, especialmente, al final de los informativos donde busca aumentar la emotividad de la audiencia. Para ello, narra un discurso sentimental y empleando un tono heroico, como se puede observar al término de la emisión del día 17:

¹⁸ Estas imágenes aparecen en un reportaje haciendo alusión a los atentados de Niza (2016), Berlín (2016), Londres (2017) y Suecia (2017). Muestra imágenes de otro atentado, no vinculante con el terrorismo del Dáesh, en Londres ese mismo año (2017).

¹⁹ Siete de las ocho imágenes pertenecen a un reportaje y las imágenes son de los atentados de Madrid (2004), París (enero y noviembre, 2015), Bruselas (2016), Niza (2016), Berlín (2016) y Manchester (2017).

“Todos somos Barcelona. Seguiremos viviendo, seguiremos paseando por las Ramblas. Seguiremos acogiendo visitantes de todo el mundo. Seguiremos informando puntualmente y con libertad”.

Otro tipo de cierre es el que se puede observar en la edición de la noche del día 20. Se emiten vídeos de imágenes, sin narrador y con música y gritos de apoyo a las víctimas de los atentados. Este tipo de contenido no aporta información, sino que busca emocionar a la audiencia y hacerla partícipe de la información, homenajeando a las víctimas y apelando a ese sentimiento de unidad y de repulsa a los hechos acontecidos.

La utilización del sonido ambiente en las piezas también provoca un aumento de la transmisión de emociones en las piezas. Esos gritos de apoyo y solidaridad aumentan la emotividad y rompen con el tono informativo. Es un recurso recurrente en los días analizados, al igual que los planos de personas abrazándose o llorando emocionadas. Los primeros planos en estos casos se utilizan para que la audiencia los reciba con emotividad. Mientras que el uso del zoom se hace ampliando y reduciendo plano para provocar un efecto de mayor cercanía con lo mostrado en la imagen.

Desde el mismo día de los atentados de Las Ramblas, TV3 ofrece la imagen de uno de los terroristas. Se hace mención a la nacionalidad del pasaporte encontrado, pero no se ahonda más en la información y tampoco se da el nombre completo de ninguno de los terroristas. Conforme pasan los días, se incrementa el número de veces que aportan los nombres de los terroristas. Esto se debe a que la investigación sigue su curso y pasan a formar parte de un gran número de minutos en las piezas de los informativos.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Nombre de los terroristas	-	5	15	8	16	14	21
Mención a la nacionalidad u origen	1	-	2	2	2	-	-
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)	1	2	10	5	4	-	2
Imagen de identificación de los terroristas	2	2	8	5	7	5	9
Terroristas abatidos	-	1	3	1	-	4	-
Vídeo o foto de la furgoneta	5	2	1	-	-	-	1
Tabla de datos sobre los terroristas	-	-	-	-	1	1	1

El vídeo y la fotografía de la furgoneta se emiten reiteradas veces en las emisiones de los informativos del día 17 y 18, por ser los más próximos a los hechos. El vídeo del quinto terrorista abatido en Cambrils²⁰ se repite en varias ocasiones hasta el último día analizado. Con el paso de los días y el avance de la investigación, se aportan más datos junto con el nombre completo en la mayor parte de las informaciones.

La utilización de tablas de datos es muy útil en los días 19 y 20, pues es cuando ha avanzado la investigación y se conocen más datos sobre los autores de los atentados. Por este motivo, TV3 utiliza este recurso explicativo con el que comunicar al espectador de una manera sencilla y rápida toda la información recopilada hasta el momento.

A la hora de hablar de las víctimas, TV3 prioriza las nacionalidades antes que emitir el nombre o la imagen. Los primeros días la mayor parte de las imágenes mostradas de las víctimas corresponden a momentos del atentado en el que se ven heridos, muertos y gente corriendo. Utilizan planos cenitales-aéreos, tratando de evitar así primeros planos más sensacionalistas.

La tabla de datos evidencia cómo con el paso de los días se muestran más imágenes y se aportan más datos de las víctimas. En el informativo del día 18 por la noche, se emite un reportaje sobre las historias que hay detrás de las víctimas y donde aparecen las imágenes y los nombres de algunas de ellas. La aparición de víctimas menores de edad solo se da el último día analizado en la emisión de la noche. La cara del niño australiano aparece pixelada y no se aporta el nombre de este, solo su origen. Esa información sirve para desmentir uno de los bulos que circularon con mayor velocidad en redes sociales.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Edición de	T	M	T	M
Nombre de las víctimas	-	-	7	-
Mención a la nacionalidad u origen	-	6	8	36
Imagen de identificación de la víctima	-	3	10	1
Datos de las víctimas (edad, estado civil)	-	-	7	-
Gente corriendo	6	3	-	2
Aparición de menores	-	-	-	-
Imágenes de personas heridas	9	2	1	-

²⁰ En el vídeo, grabado desde un móvil, se escuchan los disparos y el terrorista en el suelo, pero no es abatido en ese momento. Se ha contabilizado en el apartado de “terroristas abatidos”, porque así se viralizó por los medios.

Imágenes de víctimas fallecidas	6	2	3	-	2	2	4
Tablas de datos	-	-	-	-	1	-	-

El nombre y la fotografía de una de las víctimas se repiten en numerosas ocasiones²¹ en la emisión de estos informativos. Se aportan muchos datos personales acerca de esta persona y de cómo su muerte está relacionada con los hechos. Además de la emisión de un reportaje ahondando en detalles más personales, entrevistando a una persona cercana a la víctima.

La voz de representantes políticos es la preponderante en TV3 en los informativos y en el periodo analizado. Esto se debe a las conexiones de última hora para dar la información de primera mano en directo para la audiencia. El día del atentado de Las Ramblas y el posterior son los que más minutos acumulan, según los datos reflejados en esta tabla:

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Personas expertas	-	-	-	-	-	-	-
Cuerpos policiales	-	1' 1"	0' 31"	0' 52"	-	0' 43"	0' 45"
- Servicios de emergencia							
Representantes políticos	9' 41"	3' 14"	1' 11"	1' 36"	1' 41"	0' 43"	-
Representantes eclesiásticos	-	-	-	-	-	0' 9"	-
Testigos	2' 15"	1' 32"	-	-	-	-	-
Responsables de negocios	-	1' 13"	0' 12"	-	1' 0"	-	-
Asociaciones	-	0' 7"	-	0' 15"	0' 26"	0' 54"	1' 18"
Ciudadanos/as	0' 25"	4' 03"	4' 01"	2' 59"	3' 31"	1' 41"	1' 25"
Otros	-	-	1' 58"	0' 17"	-	-	-

²¹ Pau Pérez es un joven de Vilafranca del Penedés que fue asesinado por Younes Abouyaaqoub, el conductor del atropellamiento masivo de Las Ramblas, para robarle el coche y poder huir de Barcelona.

Se puede observar la relevancia de la opinión de la ciudadanía para la cadena pública en la tabla anterior. Cada día recogen declaraciones de ciudadanos/as valorando los hechos y aportando contexto a las informaciones. Las declaraciones de cuerpos policiales y de emergencia ocupan un menor tiempo, pero son clave para ahondar en datos más específicos sobre la investigación.

TV3 dedica varios reportajes a la comunidad musulmana, dando voz a asociaciones y personas musulmanas que condenan los actos terroristas de Barcelona y Cambrils. Esto se debe a que, tras los atentados, en redes se mostraron mensajes de odio. Desde los medios de comunicación, como TV3, trataron de visibilizar esta problemática y mostrar la visión de los hechos hablando con la comunidad musulmana.

4.1.2.2.- Informativos especiales de TV3

TV3 realizó una cobertura completa de los atentados de Barcelona y Cambrils con tres informativos especiales en los días de los hechos: dos especiales el día 17 y uno emitido después del informativo de la noche del 18. Todos ellos suman más de siete horas y media de duración. Una cobertura amplia que permitió a la ciudadanía conocer la última hora de los avances de la investigación.

	17/08/17	18/08/17
Número de especiales por día	2	1
Total	5h 58' 36"	1h 38' 12"

Los programas informativos especiales cuentan con muchas noticias de última hora y directos. Esto se ve reflejado en los datos recogidos en la tabla donde se puede observar cómo el primer informativo de edición especial cuenta con 21 informaciones de última hora. Algunas de ellas se acompañan de imágenes, como puede ser la comparecencia del consejero del interior de la Generalitat de Cataluña, pero otras, por su carácter de última hora, las narra el presentador sin apoyo de imágenes.

Los reportajes cuentan con un número de piezas inferior a los demás géneros periodísticos analizados. Esto se debe a la priorización de los directos, noticias e informaciones de carácter de última hora. Uno de los dos reportajes del día 17 se emitió tanto en el informativo diario como en el programa especial. En él, se analizaba las estrategias de ataque del Daesh a través de sus atentados terroristas. El reportaje se compone de imágenes de escenarios de guerra y utiliza un tono bélico durante su emisión.

	17/08/17	18/08/17
Última hora	21	3
Directos	8	8
Reportajes / crónicas	-	2
Entrevistas	-	22
intervenciones²²		72
Noticia relacionada	5	-
Imágenes sin narrador	-	1
Noticia narrada por presentador/a en directo	51	10
Total	131	85

Las entrevistas son un contenido de gran valor en este tipo de programas especiales, pues aportan mayor contexto a la situación. Se recurre de manera frecuente a expertos/as, activistas de asociaciones y representantes políticos, entre otros. Cuentan con un gran número de intervenciones y de apariciones en este tipo de formatos, tal como lo reflejan los datos de la tabla.

El primer informativo especial emitido el 17 tiene un carácter puramente informativo de última hora con reporteros/as en directo desde diferentes puntos de la ciudad. Sin embargo, los otros dos programas de edición especial cuentan con una estructura híbrida de informaciones relacionadas con los hechos y una mesa de invitados/as que debaten y aportan su punto de vista.

La inmediatez de los hechos provoca una rapidez extrema a la hora de cubrir la información. Por este motivo TV3 opta por hacer directos en los lugares más importantes de los hechos y diversas conexiones telefónicas con reporteros/as. Estas llamadas telefónicas no se apoyan con imágenes en directo, pero cuentan con baterías de imágenes que se emiten mientras suena la voz en off del periodista.

	17/08/17	18/08/17
Repetición de piezas informativas	-	1

²² En el segundo especial informativo del 17/08 y del 18/08 intervienen en varias ocasiones los/as entrevistados/as. Cada intervención se cuenta en este apartado para tener constancia del contenido generado.

Retoman conexión en directo con un reportero/a	9	4	-
Repetición de declaraciones	-	-	-
Entrevista o declaraciones vía telefónica/videollamada	10	3	-
Directo telefónico con reporteros/as	3	1	-
Invitados/as en el plató para programa especial	-	3	6
Apoyo de otros periodistas en plató	4	3	2

El presentador se encarga de dirigir la emisión del programa especial, pero cuenta, en momentos puntuales, con el apoyo de otras periodistas que aportan más información. Esto hace que el ritmo del programa sea más dinámico y fluido. Además, las personas invitadas al programa aportan otro enfoque que permite ahondar en los hechos desde diferentes perspectivas.

Tener emisiones en directo provoca que muchas de las imágenes contengan el sonido ambiente. Si de fondo se escuchan gritos o sirenas, la audiencia las puede recibir con mayor violencia e impacto. Además, debido a la falta de imágenes en directo se producen repeticiones de imágenes de heridos en diferentes momentos de la emisión. En la primera emisión del programa especial informativo se utilizan fotografías del lugar de los hechos y capturas de redes sociales para mostrar las diferentes opiniones de representantes políticos nacionales e internacionales.

	17/08/17	18/08/17
Silencio	-	1
Música	-	3
Valoraciones	8	6
Sonido de sirenas	47	12
Sonidos de disparos	-	-
Sonido de explosión	-	
Aplausos	-	2
Gritos de apoyo	-	2
Gritos de pánico	39	6
Abrazos	-	-
Luces de emergencia	14	16
Lágrimas/sollozos	1	2
Reconstrucción de los hechos	10	3
Imágenes violentas	-	6

Imágenes de cámaras de seguridad	2	9	1
Imágenes de otros atentados	51	5	-
Fotos o viñetas	118	18	15
Zoom	52	17	6
Primer plano	10	2	7

En las conexiones en directo con reporteros/as se puede observar la tensión de la situación en la forma en la que se expresan. En los directos se ven diferentes valoraciones en los discursos, alejándose del tono informativo que requieren los hechos. Expresiones como: “Escenas de gran caos y de pánico”, “Son imágenes muy poco tranquilizadoras”, “Trayecto macabro” o “Escenas de violencia, sangre y gritos”. Este tipo de valoraciones suelen ir acompañadas de imágenes, lo que puede provocar una mayor violencia en el discurso.

TV3 trata de evitar la utilización de los primeros planos o del zoom en imágenes de heridos. El día 17 se emiten vídeos utilizando de manera frecuente este tipo de recursos, principalmente, en imágenes de personas corriendo. En la tabla de datos se puede observar cómo asciende la cifra de estos recursos, pero se debe a la repetición de imágenes ante la falta de contenido en directo.

La reconstrucción de los hechos se utiliza de manera recurrente, especialmente, el día 17. La televisión autonómica pública catalana opta por emplear este recurso para poder clarificar lo ocurrido, incluyendo informaciones de última hora que aportan un mayor detalle.

Las opiniones de redes sociales se encuentran muy presentes durante la emisión del primer programa especial de TV3. Una de las presentadoras agrega información cada cierto tiempo durante la emisión de algunas reacciones en *Twitter*. Durante el programa se pueden ver en directo capturas de pantalla de tuits de representantes políticos de España, de Cataluña y del resto del mundo.

TV3 ofrece una gran diversidad de voces a lo largo de sus tres especiales informativos, dando prioridad a los representantes políticos, los que más minutos abarcan en las tres emisiones. Las personas expertas y los cuerpos policiales también cuentan con mucho tiempo a lo largo de los especiales, tratando de analizar y aportar novedades en la investigación.

	17/08/17	18/08/17
Personas expertas	5' 31"	26' 54"
Cuerpos policiales - Servicios de emergencia	1' 03"	13' 40"
Representantes políticos	4' 01"	26' 46"
Representantes eclesiásticos	-	-
Testigos	7' 52"	0' 35"
Responsables de negocios	1' 10"	-
Asociaciones	0' 28"	16' 05"
Ciudadanos/as	-	0' 06"
Otros	-	-

La voz de las asociaciones de comunidades musulmanas aparece representada en dos ocasiones durante las emisiones de los especiales informativos. La comunidad musulmana se vio afectada por estos hechos de manera indirecta a través de mensajes de odio en redes sociales. Dos representantes de diferentes plataformas de comunidades musulmanas formaron parte de la mesa de debate, lanzando un mensaje de tolerancia y respeto a la sociedad para este colectivo.

El tratamiento de la información sobre las víctimas es muy riguroso en la emisión de los programas informativos especiales. Solo se habla del número de personas heridas y fallecidas y de su evolución. Sin embargo, sí se emiten imágenes donde aparecen víctimas heridas y fallecidas desde diferentes perspectivas y provenientes de teléfonos móviles de personas que estaban en el lugar de los hechos.

	17/08/17	18/08/17
Nombre de las víctimas	-	-
Mención a la nacionalidad u origen	-	-
Imagen de identificación de la víctima	-	-
Datos de las víctimas (edad, estado civil)	-	-
Gente corriendo	76	6
Aparición de menores	-	-
Imágenes de personas heridas	108	25
Imágenes de víctimas fallecidas	26	8
Tablas de datos	-	-

El número de imágenes de víctimas heridas y de gente corriendo es elevado, porque se emiten en diversos momentos durante la emisión del especial. Sirven como apoyo visual en la narración del presentador o de reporteros/as en voz en off. La mayor parte del tiempo que aparecen estas imágenes TV3 las emite con el sonido ambiente. La audiencia puede recibir las imágenes con tensión porque van acompañadas de gritos de pánico y de sirenas de emergencia.

La información aportada sobre los terroristas de los atentados se da de manera moderada. Esto se debe a que la investigación policial avanzaba lentamente y la información que TV3 daba se apoyaba en fuentes oficiales. Tan solo se hace mención al nombre de uno de los terroristas y se emite junto a la fotografía de identificación.

	17/08/17	18/08/17
Nombre de los terroristas	4	2
Mención a la nacionalidad u origen	9	1
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)	10	-
Imagen identificación de los terroristas	6	-
Terroristas abatidos	-	2
Vídeo o foto de la furgoneta	30	11
Tabla de datos sobre los terroristas	3	-

El vídeo y la fotografía de la furgoneta son las que más aparecen durante las emisiones del día 17. Se repitieron estas imágenes para acompañar diferentes informaciones en detrimento de otras más recientes. El vídeo de la furgoneta también aparece en las emisiones de los informativos diarios y se prolonga su emisión hasta el último día estudiado.

4.1.3.- Betevé

4.1.3.1.- Informativos diarios de Betevé

Betevé cuenta con informativos diarios: uno al mediodía (14:00h) y otro al final de la tarde (19:30h). Normalmente, la duración de cada uno de ellos es entre 20 y 30 minutos. Se graba desde plató en directo con un presentador/a, dependiendo del día. Solo en los minutos finales se une otro presentador para hacer la sección de deportes y despedir la emisión con el tiempo.

Tal como se puede observar en la tabla, el día después de los atentados de Las Ramblas y Cambrils, el 18 de agosto, es el informativo más largo de los emitidos durante estas fechas con una duración en torno a una hora. Es el único que tuvo un horario más extendido del habitual, siendo sus dos emisiones del día las más duraderas del periodo estudiado. El informativo del día 17 por la tarde fue el tercero de mayor duración.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Edición de	T	M	T	M
Tiempo	26'46"	1h 03'21"	27'13"	22'54"
Total	26' 46"	1h 30' 34"	44' 13"	41' 05"

Solo los dos primeros días del atentado dedican toda la programación a los atentados. A partir del día 19, el tiempo disminuye en detrimento de otras informaciones y de la sección de deportes que cuenta con noticias no relacionadas con los hechos estudiados en la presente investigación.

El atentado terrorista supuso un gran impacto en la ciudad y esto se traslada también a la televisión. Debido a su carácter local, la necesidad de informar a la ciudadanía del minuto a minuto es evidente. Por ello, se puede ver cómo los directos ganan peso y cuentan con una media de dos o tres por emisión. Si bien los días de los sucesos, 17 y 18 de agosto, el número de directos se ve incrementado. Es habitual en esas fechas ver hasta dos conexiones en el mismo directo informativo en momentos diferentes para ampliar la última hora de los sucesos.

Se observa la importancia de la figura del presentador/a en estos informativos. Tiene un carácter dinámico y participa como un periodista más, narrando noticias con imágenes en batería y voz en directo. Es uno de los recursos más usados en cada emisión, aportando fluidez. Las noticias de última hora también adquieren importancia con comparecencias en directo, siendo estas las que poseen un mayor peso en los informativos, especialmente, del día 18 al mediodía.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17
Edición de	T	M	T	M
Última hora	2	4	-	-
Directos	5	4	3	2

Reportajes / crónicas	-	3	4	3	4	3 ²³	5
Entrevistas	-	-	-	1	-	1	-
Noticia relacionada	1	3	6	5	4	4	3
Imágenes sin narrador	-	-	1	-	-	-	-
Noticia narrada por presentador/a en directo	2	4	6	7	3	4	3
Total	10	38	31			27	

Las noticias y reportajes son piezas básicas de información de cualquier informativo. El día del atentado de Las Ramblas, debido a la inmediatez de los hechos, es el único en el que no hay ninguna pieza informativa de larga duración. Priorizaron enviar reporteras al lugar de los hechos y emitir en directo declaraciones de última hora de representantes políticos y policiales para dar más detalles de lo acontecido. Anterior y posteriormente a la emisión de estos informativos, hubo especiales de última hora.

El resto de los días analizados cuentan con una media de tres reportajes por emisión. Estas piezas son las que aportan fondo a los temas, pero también donde se puede observar más el uso de los recursos de edición. El día con mayor número de piezas informativas es el 18 en sus dos emisiones de informativos.

La emisión de la tarde cuenta con directos, reportajes o noticias vistas también en el informativo de mediodía. Normalmente, los directos sirven para ampliar la información dada en la otra emisión. Sin embargo, los reportajes o noticias presentan poca o nula variedad en el informativo de la tarde.

Las entrevistas se utilizan en menor medida, debido a que las novedades y la información de última hora son más importantes. Sin embargo, con el paso de los días es un recurso utilizado para dar voz a personas expertas. Esto permite dar un contenido más allá de lo informativo y ofrecer, como medio social, consejos a los espectadores.

En relación al tratamiento de la información y las imágenes, se pueden observar una serie de recursos utilizados para la edición de las piezas informativas. La música, debido a la gravedad de los hechos, no tiene cabida en las piezas informativas de Betevé. Sí se utiliza

²³ Dos de los tres reportajes son de contenido deportivo, pero se incluyen porque incluyen alguna referencia a los atentados.

en los días 19 y 20 en algunos reportajes, pero provienen del sonido ambiente que había en el lugar grabado y que sirve para darle contexto a la imagen.

El silencio sí es uno de los recursos que más han empleado, dejando que las imágenes hablen por sí solas. Esos silencios, frecuentemente, iban acompañados de aplausos o de gritos de “No tinc por”, uno de los lemas de las manifestaciones contra los atentados de Barcelona y Cambrils.

En los días 17 y 18 sí se puede observar un mayor número de recursos utilizados, en comparación a los otros días analizados. Sonidos de sirenas, disparos, explosiones, así como gritos de pánico, sollozos o luces de emergencia. Todos estos recursos se han utilizado en algunas de las piezas para crear un mayor dramatismo en las imágenes.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Silencio	-	2	3	-	-	1	1
Música	-	-	-	1	-	3	1
Valoraciones	6	4	3	3	1	4	1
Sonido de sirenas	1	1	1	-	-	-	-
Sonidos de disparos	-	1	1	-	-	-	-
Sonido de explosión	-	-	-	-	1	-	-
Aplausos	1	7	5	-	2	2	-
Gritos de apoyo	-	5	4	-	2	-	1
Gritos de pánico	1	-	-	-	-	-	-
Abrazos	-	1	-	-	-	1	-
Luces de emergencia	2	9	7	5	4	3	4
Lágrimas/sollozos	1	2	2	-	1	2	-
Reconstrucción de los hechos	-	-	1	-	-	-	-
Imágenes de peleas/conflictos	-	-	4	-	-	-	-
Imágenes de cámaras de seguridad	5	-	-	1	-	-	-
Imágenes de otros atentados	-	3 ²⁴	-	-	-	-	-
Fotos o viñetas	-	-	1	-	3	-	2
Zoom	1	4	5	2	3	1	1
Primer plano	3	11	11	11	12	7	8

²⁴ Se muestra en un reportaje imágenes de los atentados de Niza (2016), Berlín (2016) y Londres (2017).

Las valoraciones son frecuentes por parte de los reporteros/as enviados al lugar de los hechos. El día de los atentados posee un mayor registro de este recurso en frases como: “Se han vivido situaciones de pánico”, “De manera intensa”, “Emotivo minuto de silencio” o “Se le veía visiblemente emocionada”. Son algunos ejemplos de valoraciones que, en algunas ocasiones, acompañan y describen imágenes que se están emitiendo en ese momento para enfatizar.

Uno de los recursos que más se utilizan en este tipo de situaciones es la hemeroteca, es decir, imágenes de otros atentados pasados. En el caso de Betevé, se utiliza en una ocasión en un reportaje dedicado a los últimos actos terroristas en Europa, pero se ve interrumpido por una información de última hora y no se emite de manera completa.

Las imágenes violentas que aparecen en uno de los informativos tienen que ver con una manifestación llevada a cabo en Barcelona. En ella, se produce un enfrentamiento y aparece como noticia informativa. Esa manifestación dejó imágenes duras que fueron emitidas y en las que se podían ver de manera explícita empujones, insultos y momentos de tensión.

La reconstrucción de los hechos se utiliza en una ocasión, el día más cercano al atentado. Tiene un tono informativo en el que explican lo que se ha recopilado hasta ese momento por las fuentes oficiales. Esta reconstrucción muestra el recorrido y se acompaña de voces de cuerpos de seguridad para darle veracidad.

La utilización de los primeros planos es recurrente y es el plano más empleado en los días analizados. Se utiliza para darle más énfasis a las muestras de solidaridad y las pancartas. Pero también se pueden observar primeros planos y planos detalle en rostros²⁵, buscando la emotividad y la empatía del espectador. Otro de los recursos utilizados en las imágenes es el zoom. Según las recomendaciones del CAC, es un recurso audiovisual a evitar, pues son efectos que añaden espectacularidad a las imágenes. Sin embargo, se utiliza de manera recurrente, al menos una vez, en cada emisión de las estudiadas.

El tratamiento informativo de los datos sobre los terroristas es uno de los puntos relevantes. El CAC recomienda “evitar la difusión de especulación y rumores sobre la autoría de un acto violento”. El día del atentado de Las Ramblas no se hace mención a ningún dato sobre la identidad de los terroristas. El avance de la investigación policial

²⁵ Se puede observar ese plano en una de las imágenes de Ada Colau en la que se utiliza para ver las lágrimas en sus ojos.

permite al día siguiente emitir datos, nacionalidad e imagen de identificación de uno de los terroristas.

El vídeo del atropellamiento aparece en las emisiones de dos maneras diferentes. Por un lado, con la emisión del vídeo desde las cámaras de seguridad de uno de los museos que se encuentra en Las Ramblas. Y otra imagen en la que aparece la furgoneta ya parada desde un plano aéreo y donde se ven víctimas en el suelo. La emisión de estas imágenes es recurrente en los primeros días y se extiende hasta la emisión del sábado al mediodía.

	17/08/17	18/08/17	19/08/17	20/08/17			
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Nombre de los terroristas	-	2	1	6	6	3	5
Mención a la nacionalidad u origen	-	2	2	1	1	-	-
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)	-	4	5	1	1	2	2
Imagen identificación de los terroristas	-	1	1	5	5	-	
Terroristas abatidos	-	-	1	-	-	-	
Vídeo o foto de la furgoneta	1	1	1	1	-	-	
Tabla de datos sobre los terroristas	-	-		1	1	-	

El uso de las tablas de datos es frecuente en Betevé a la hora de presentar una información. En este caso, sirve para esclarecer los datos que se han obtenido de los terroristas en función de quiénes están detenidos, desaparecidos o muertos. De esta forma, la audiencia recibe de una forma clara la información.

El tratamiento de la identidad y de las imágenes de las víctimas son especialmente delicados. Betevé solo hace mención una vez a una víctima mortal con nombre, apellidos y fotografía. A lo largo de los días, la mayor parte de los datos que aportan son las nacionalidades, el balance de las personas heridas y fallecidas, así como la evolución de los heridos, respetando el derecho a la intimidad personal, familiar y a la propia imagen.

Los dos primeros días analizados cuentan con imágenes sensacionalistas donde se pueden ver a gente corriendo, gritos de pánico y personas heridas en el suelo. Este tipo de imágenes tienen una carga emocional que se deberían tratar de evitar en informativos, pues pueden resultar dañinas. Las tablas de datos, que se utilizan en una sola ocasión, resultan más ilustrativas, aportan contexto y no tienen un impacto tan grande como las imágenes de víctimas.

	17/08/17	M	T	M	T	M	T
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Nombre de las víctimas	-		-		-	2	3
Mención a la nacionalidad u origen	-		-	4	5	5	5
Imagen de identificación de la víctima	-		-		-	1	2
Datos de las víctimas (edad, estado civil)	-		-		-	1	2
Gente corriendo	5	2	-	1	-		-
Aparición de menores	-		-		-		-
Imágenes de personas heridas	3	3	1	1	-		-
Imágenes de víctimas fallecidas	1	1	1	1	-		-
Tablas de datos	-	-	1	-			-

La protección de la imagen del menor es muy importante. Por este motivo, no aparecen menores en la emisión de los informativos de los días estudiados. Tan solo se hace mención a “un menor australiano”, pero no se muestran imágenes ni datos personales.

En los informativos, es frecuente el uso de diferentes voces de instituciones, cuerpos de seguridad y expertos que aportan una mayor profundidad a los temas. Los días 17 y 18 se puede observar una preponderancia del tiempo dedicado a declaraciones de cuerpos policiales y representantes políticos. Son fuentes oficiales que aportan la información de primera mano, un recurso indispensable para cualquier televisión, pero, en especial, para las públicas por su carácter social. Por este motivo, son las voces que más minutos tienen durante los días estudiados, tal como se puede observar en la tabla:

	17/08/17	M	T	M	T	M	T
Edición de	T	M	T	M	T	M	T
Personas expertas	-		-	1' 21"	-		-
Cuerpos policiales	-	19' 48"	1' 13"	0' 27"	0' 14"	-	0' 52"
- Servicios de emergencia							
Representantes políticos	4' 27"	14' 59"	1' 53"	2' 02"	1' 47"	0' 38"	-
Representantes eclesiásticos	-	-		-		0' 14"	0' 14"

Testigos	1' 35"	0' 14"	-	-	-	-	-
Responsables de negocios	-	-	0' 06"	0' 14"	0' 24"	-	0' 39"
Asociaciones	0' 21"	-	0' 20"	0' 27"	1' 02"	1' 03"	0' 21"
Ciudadanos/as	-	0' 59"	1' 30"	0' 33"	1' 16"	2' 39"	2' 03"
Otros	-	-	0' 36"	-	-	-	-

La voz de personas expertas en la emisión de estos informativos diarios es mínima. La televisión pública local opta por dar un mayor protagonismo a fuentes oficiales, así como a asociaciones o declaraciones de ciudadanos/as. Esta última opción es una de las más utilizadas, junto con las declaraciones de referentes políticos y de cuerpos de seguridad, tratando de generar empatía. Este tipo de declaraciones aportan opiniones muy parecidas entre sí en las que condenan los atentados.

4.1.3.2.- Informativos especiales de Betevé

Betevé contó con una programación especial durante los días de los atentados de Barcelona y Cambrils. En total, se emitieron cuatro informativos especiales: tres especiales durante la tarde de los atentados y uno durante la mañana del día siguiente a los hechos. A través de estos programas, narraron el minuto a minuto de la reacción de la ciudad al ataque y de cómo se iban desarrollando los hechos.

El primer informativo especial de la tarde fue el más largo y se complementó con otros dos programas especiales más breves en los que avanzaban informaciones de los hechos. El especial que aglutinó una mayor duración fue el de la mañana del 18. Se narró la concentración y el minuto de silencio convocado para mostrar la repulsa a los atentados terroristas.

	17/08/17	18/08/17
Número de especiales por día	3	1
Total	1h 16' 20"	1h 37' 14"

Los tres especiales del día 17 siguen el mismo estilo y orden que un informativo diario, desplegando a reporteros/as por diversos puntos de la ciudad para narrar las informaciones de actualidad. Debido a la inmediatez que requieren este tipo de

situaciones, se pudieron ver errores técnicos y fallos en la conexión con los/as periodistas en directo.

La figura del presentador/es en este tipo de programas es muy importante porque las informaciones de última hora son las predominantes. Esta afirmación está respaldada en los datos recogidos en la tabla, en la que las noticias narradas en directo son mayoritarias en los informativos especiales de Betevé:

	17/08/17	18/08/17	
Última hora	1	-	2
Directos	5	-	1
Reportajes / crónicas		-	-
Entrevistas		-	-
Noticia relacionada	13	-	1
Imágenes sin narrador	2	-	2
Noticia narrada por presentador/a en directo	14	4	4
Total	45		27

La ausencia de reportajes o piezas informativas más elaboradas está justificada debido a la inmediatez que requieren los hechos. Betevé hizo un gran esfuerzo en sus directos, enviando reporteros/as a los puntos más importantes de la ciudad. El día del atentado, ante la falta de cámaras en el lugar de los hechos, conectaron en directo con dos periodistas de manera telefónica repetidas veces a lo largo de la emisión.

El uso de imágenes de contexto durante los directos y las noticias narradas por el presentador es recurrente. Sin embargo, la falta de imágenes hace que se repitan de forma constante. Betevé evita mostrar repeticiones de imágenes de heridos, a excepción del día de los atentados donde predominan escenas de gente corriendo o de heridos.

	17/08/17	18/08/17	
Repetición de piezas informativas	4	-	-
Retoman conexión en directo con un reportero/a	2	1	-
Repetición de declaraciones	6	-	-

Entrevista o declaraciones vía telefónica/videollamada	1	-	-	-
Directo telefónico con reporteros/as	2	2	3	-
Invitados/as en el plató para programa especial	-	-	-	-
Apoyo de otros periodistas en plató	-	-	-	1

La intervención de voces expertas es relevante en este tipo de programas porque ayuda a profundizar sobre el tema. En el primer informativo especial de Betevé, interviene un experto de manera telefónica y participa en una entrevista en la que trata de reflexionar sobre lo ocurrido.

Durante los programas especiales los recursos utilizados provienen del sonido ambiente captado en el momento. El fuerte sonido de las sirenas y las luces de emergencia son los recursos que más aparecen en las imágenes emitidas. Estos recursos junto a los aplausos y los gritos de apoyo rompen con el tono informativo y pueden provocar un aumento en la emotividad de la audiencia.

	17/08/17			18/08/17
Silencio	-	-	-	4
Música	-	-	-	-
Valoraciones	1	1	1	9
Sonido de sirenas	17	5	5	2
Sonidos de disparos	-	-	-	-
Sonido de explosión	-	-	-	-
Aplausos	-	-	-	11
Gritos de apoyo	-	-	-	6
Gritos de pánico	-	-	-	1
Abrazos	-	-	-	-
Luces de emergencia	17	1	4	8
Lágrimas/sollozos	3	-	1	3
Reconstrucción de los hechos	-	-	-	-
Imágenes de peleas/conflictos	-	-	-	-
Imágenes de cámaras de seguridad	8	2	2	4
Imágenes de otros atentados	-	-	-	-
Fotos o viñetas	-	-	-	2
Zoom	21	3	4	25
Primer plano	5	-	-	10

En los informativos especiales de Betevé no se emiten imágenes de anteriores atentados. Este aspecto resulta positivo, evitando aumentar la agresividad de las imágenes. Los primeros planos abundan en algunas imágenes de heridos emitidas el 17, pero, mayoritariamente, Betevé utiliza el primer plano en muestras de solidaridad (velas encendidas, carteles y pancartas, etc.) y en reacciones emotivas de personas (llorando, abrazándose, etc.).

Los testimonios y los representantes políticos ocupan la mayor parte del tiempo, provocando una gran ausencia de diversidad en las declaraciones recogidas. Se observa en la tabla de datos la preponderancia de tiempo de los representantes políticos frente a todos los demás:

	17/08/17	18/08/17	
Personas expertas	3' 07"	-	-
Cuerpos policiales - Servicios de emergencia	-	-	-
Representantes políticos	7' 21"	-	7' 52"
Representantes eclesiásticos	-	-	-
Testigos	8' 35"	-	0' 32"
Responsables de negocios	-	-	0' 14"
Asociaciones	-	-	-
Ciudadanos/as	-	-	0' 46"
Otros	-	-	-

El tratamiento de las víctimas en los especiales de Betevé es respetuoso. La mayor parte de las informaciones están dedicadas al avance de las personas heridas y fallecidas en el ataque. No se desvela la identidad de las víctimas ni se ahonda en otros detalles. Sin embargo, sí se emiten imágenes del momento posterior al atentado. En ellas se pueden observar heridos y fallecidos en el suelo, gente corriendo y gritos de pánico, de tal manera que la audiencia puede recibir las imágenes de una forma más violenta.

El gran número de apariciones de personas heridas y víctimas fallecidas se debe al escaso número de imágenes. Se producen repeticiones a lo largo de la emisión de estos informativos especiales mientras ofrecen informaciones.

	17/08/17			18/08/17
Nombre de las víctimas		-	-	-
Mención a la nacionalidad u origen		-	-	7
Imagen de identificación de la víctima		-	-	-
Datos de las víctimas (edad, estado civil)		-	-	-
Gente corriendo	14	3	7	2
Aparición de menores		-	-	-
Imágenes de personas heridas	26	6	8	1
Imágenes de víctimas fallecidas	17	6	8	-
Tablas de datos		-	-	-

Betevé hace un tratamiento respetuoso de los datos e imágenes de los terroristas. Se hace mención de los nombres y apellidos, la nacionalidad y la edad de los terroristas confirmados por los cuerpos de seguridad del Estado en la emisión del 18. Sin embargo, deciden no emitir sus imágenes durante el especial.

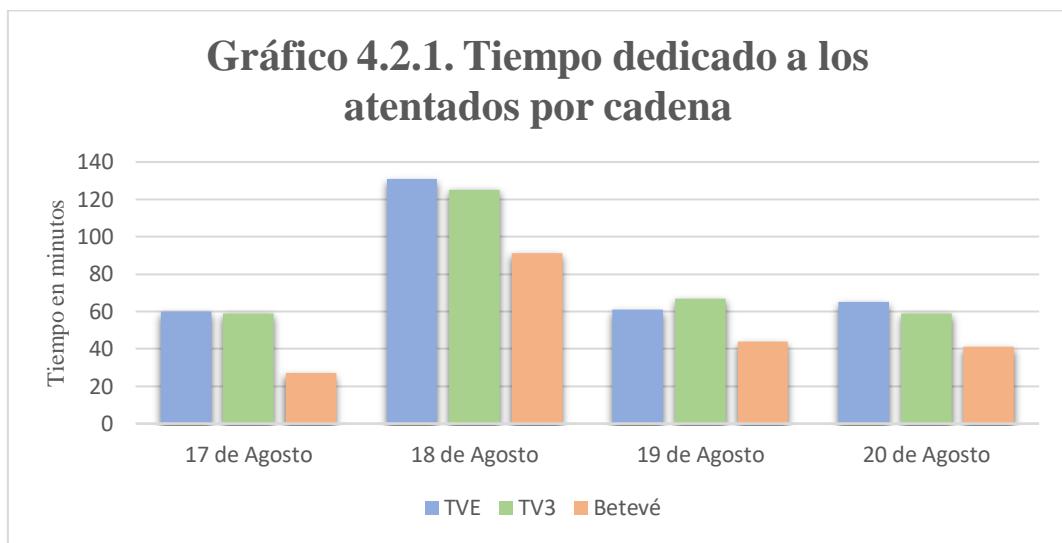
El día del atentado de las Ramblas el vídeo de la furgoneta se repite durante los tres especiales de la tarde. El vídeo se emite desde una toma aérea y otra a pie de calle, ambas tomadas desde un teléfono móvil. Estas dos imágenes son emitidas en directo, acompañadas de la voz en off del presentador.

	17/08/17			18/08/17
Nombre de los terroristas		-	-	8
Mención a la nacionalidad u origen		-	-	1
Datos de los terroristas (edad y vínculo entre ellos)		-	-	2
Imagen identificación de los terroristas		-	-	-
Terroristas abatidos		-	-	-
Vídeo o foto de la furgoneta	8	1	5	-
Tabla de datos sobre los terroristas		-	-	-

4.2.- Resultados comparativos de los informativos diarios

Tras los datos obtenidos durante el visionado de los informativos diarios, se ha llegado a una serie de resultados que permiten conocer cómo cubrieron los atentados de Barcelona y Cambrils las tres cadenas televisivas públicas estudiadas. También permite saber el tiempo que cada televisión le dedicó a los hechos, así como el tipo de recursos audiovisuales usados.

TVE y TV3 son las cadenas que más tiempo han dedicado a la información de los atentados a lo largo de los días analizados. Estas televisiones poseen una mayor cantidad de recursos y, por este motivo, el despliegue informativo fue acorde a ello. El 18 de agosto es el día que abarca mayor cantidad de minutos sobre la información de los atentados. Con el paso de los días, el tiempo en cada cadena va disminuyendo:

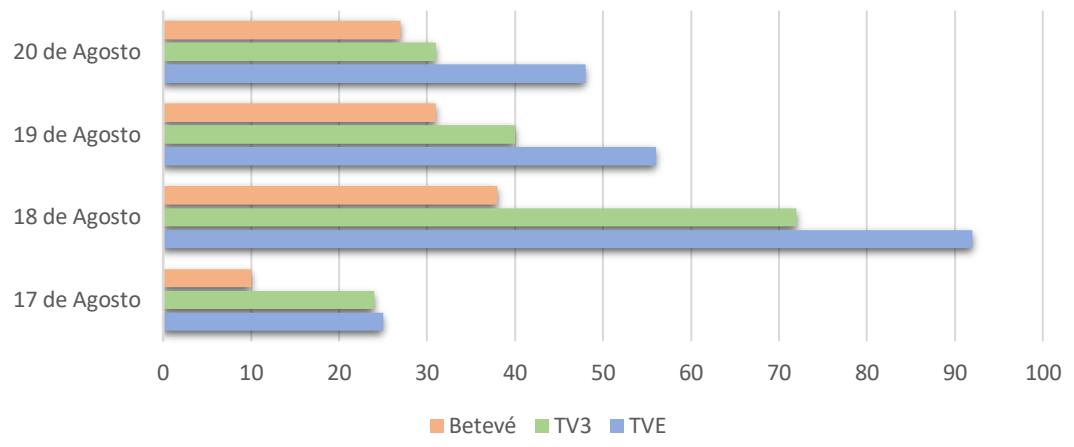


El día 19, TV3 cuenta con más minutos de información sobre los atentados que TVE. Esto se debe a que la cadena pública nacional, con el paso de los días, introdujo más noticias del resto del país, así como de carácter internacional. Mientras que la cadena autonómica catalana siguió dedicando la mayor parte del tiempo de las dos emisiones de los informativos a los hechos acontecidos.

Por su carácter local, Betevé, a pesar del paso de los días, siguió centrando todos sus esfuerzos en informar sobre los atentados de Barcelona. Con la excepción de noticias puntuales, pero también acontecidas en Cataluña, y de la sección de deportes, el resto del informativo de ese día estaba dedicado de manera íntegra a la emisión sobre los atentados.

El tiempo dedicado en cada cadena de televisión va ligado al número de piezas informativas emitidas cada día. Estos datos, que se observan en la gráfica 4.2.2., evidencian el día 18 cómo la fecha en la que más información sobre los atentados se ofrece al espectador. TVE llegó a emitir entre el informativo del mediodía y de la noche más de 90 piezas informativas, una cifra muy superior en comparación a las otras dos cadenas con 72 (TV3) y 38 (Betevé) informaciones.

Gráfico 4.2.2. Número de piezas informativas por cadena



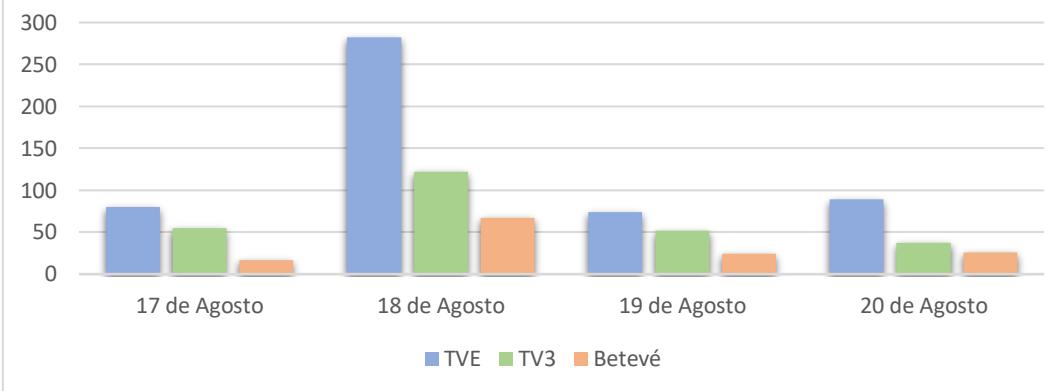
El día de los atentados de Las Ramblas se ven las cifras más bajas en la cantidad de piezas, en comparación al resto de los días analizados. Esto se debe a que la urgencia de los hechos hizo que las tres cadenas optaran por enviar periodistas al lugar de los hechos, así como dedicar minutos a informaciones de última hora. A lo largo de los informativos conectaron en varias ocasiones con reporteros/as situados en diferentes lugares de la ciudad para informar del último minuto de todo lo sucedido.

Aunque el primer día los directos son una pieza imprescindible en los informativos, el día 18 también contó con un gran despliegue informativo. Sin embargo, los reportajes, así como noticias relacionadas, fueron adquiriendo importancia a lo largo de los días. Esto es debido a que la investigación policial fue avanzando y aportando datos nuevos con los que poder profundizar.

En todas las cadenas estudiadas se pudieron ver diversos recursos de espectacularización a lo largo de los días. Los días 17 y 18, especialmente, son los que cuentan con un mayor uso de estos recursos. El uso de la música, el sonido de disparos o sirenas, así como opiniones y valoraciones de periodistas se ven a diario en las distintas emisiones de estas cadenas.

Betevé y TV3 son las que hicieron un menor uso de estos recursos, obteniendo cifras muy inferiores a las de la cadena pública nacional que llegó a alcanzar su pico el día 18. El empleo de estos recursos provoca una alteración en la narración informativa, primando aspectos más amarillistas o queriendo impactar más a la audiencia con una narración más agresiva y con efectos de sonido (disparos, sirenas, gritos de pánico).

Gráfico 4.2.3. Veces que se han utilizado recursos de espectacularización por cadena

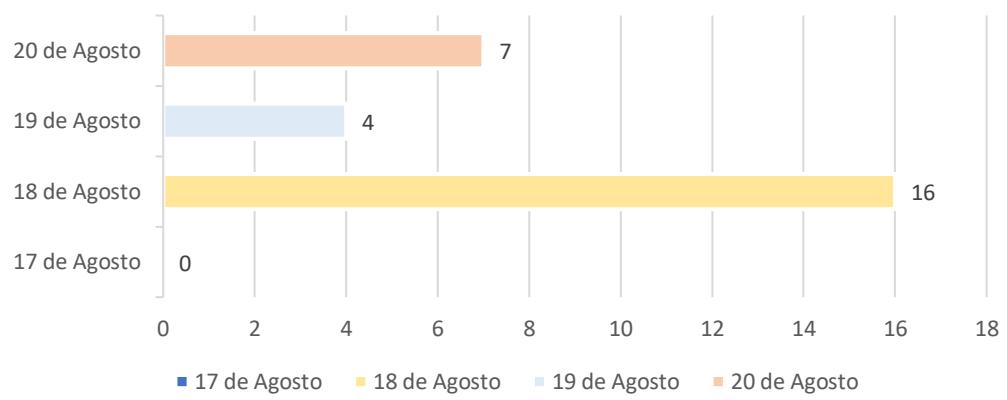


Una de las imágenes más impactantes de la emisión de los informativos es la aparición de los terroristas abatidos. Existen diferentes vídeos, pero solo uno se repitió en las tres cadenas. Hasta el día 18 no trascendió a los medios el vídeo de los abatidos, grabado desde un teléfono móvil en Cambrils. Desde ese mismo día, se pudo ver en emisión en todas las cadenas y en más de una ocasión, incluso durante un mismo informativo.

Aunque todas las televisiones decidieron emitir estas imágenes, solo TVE emitió dos vídeos más. En uno de los otros vídeos se ven los cuerpos de los terroristas ya muertos en Cambrils; y en el otro se ve a uno de los terroristas minutos antes de ser abatido. Ambos vídeos fueron grabados con teléfonos móviles desde Cambrils. El primero de estos vídeos en su emisión apareció pixelado, debido a la dureza de las imágenes.

Pasados los días estas imágenes se siguieron utilizando para hablar de los terroristas o para hacer un recuento sobre la situación de la investigación. También se adjuntaron en varios reportajes y con el sonido ambiente del momento, dando así una mayor espectacularidad.

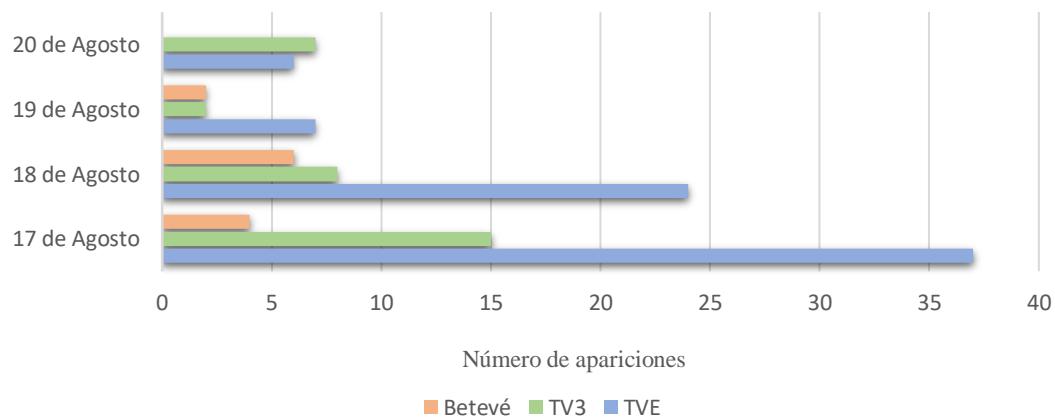
Gráfico 4.2.4. Imágenes de terroristas abatidos emitidas en las cadenas estudiadas



La aparición de víctimas heridas y fallecidas es especialmente sensible. Dependiendo de la dureza de las imágenes, aparecen pixeladas, pero en su mayoría aparecen sin pixelar. Los días 17 y 18 son los que más imágenes se muestran, pero conforme avanza el tiempo, van disminuyendo este tipo de vídeos.

TVE es, sin duda, la televisión que más imágenes duras muestra de las víctimas. TV3, durante los dos primeros días analizados, emite vídeos de carácter sensible, pero en menor medida que el canal nacional público. Tan solo en el último día se emiten más imágenes de víctimas que en TVE. Betevé va disminuyendo hasta no emitir una sola imagen el día 20 de agosto, tal como refleja la gráfica:

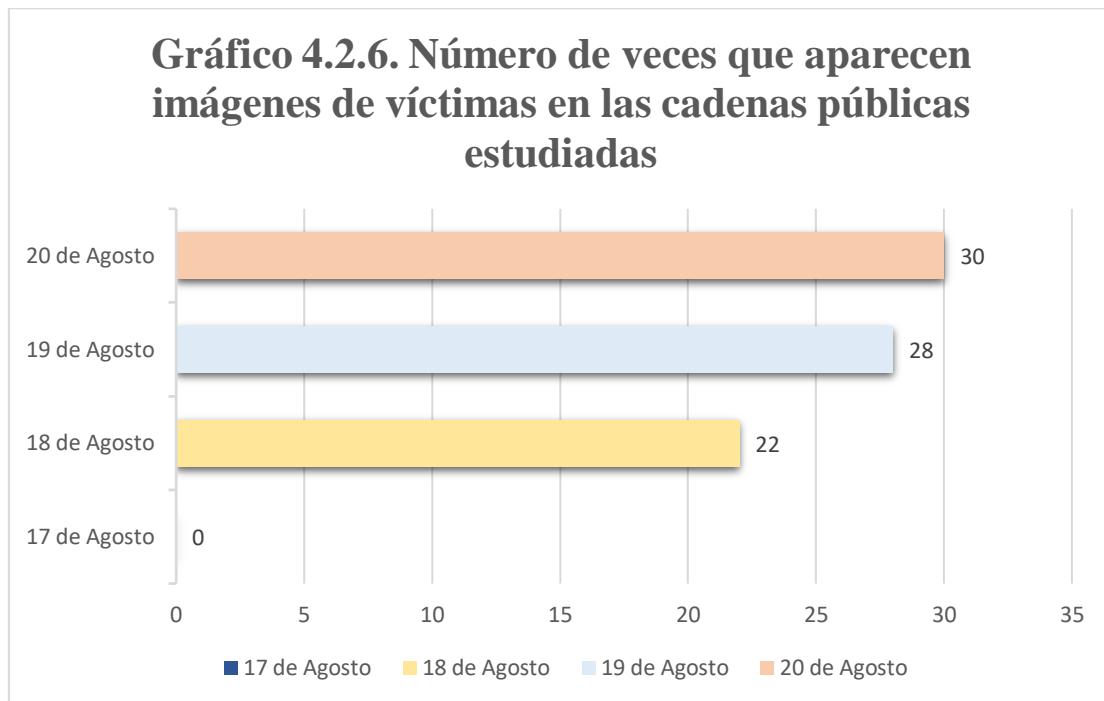
Gráfico 4.2.5. Aparición de imágenes de víctimas heridas y fallecidas en las cadenas



Tanto Betevé como TV3 hacen un uso moderado de estas imágenes, en comparación con la cifra de imágenes emitidas por TVE a lo largo de los cuatro días. Se usan en un gran

número de reportajes y, en ocasiones, como imágenes de apoyo en los directos de los reporteros. Generalmente, van acompañadas del sonido ambiente y son imágenes que genera miedo y sensación de alarma en la audiencia.

Conforme fue avanzando la investigación policial fueron conociéndose las identidades de las víctimas de los atentados. Es por ello que emitieron imágenes de las víctimas, una de ellas menor de edad, sacadas de redes sociales. TV3 y TVE, en mayor medida, dedicaron reportajes para narrar la historia que había detrás de las víctimas de los atentados.

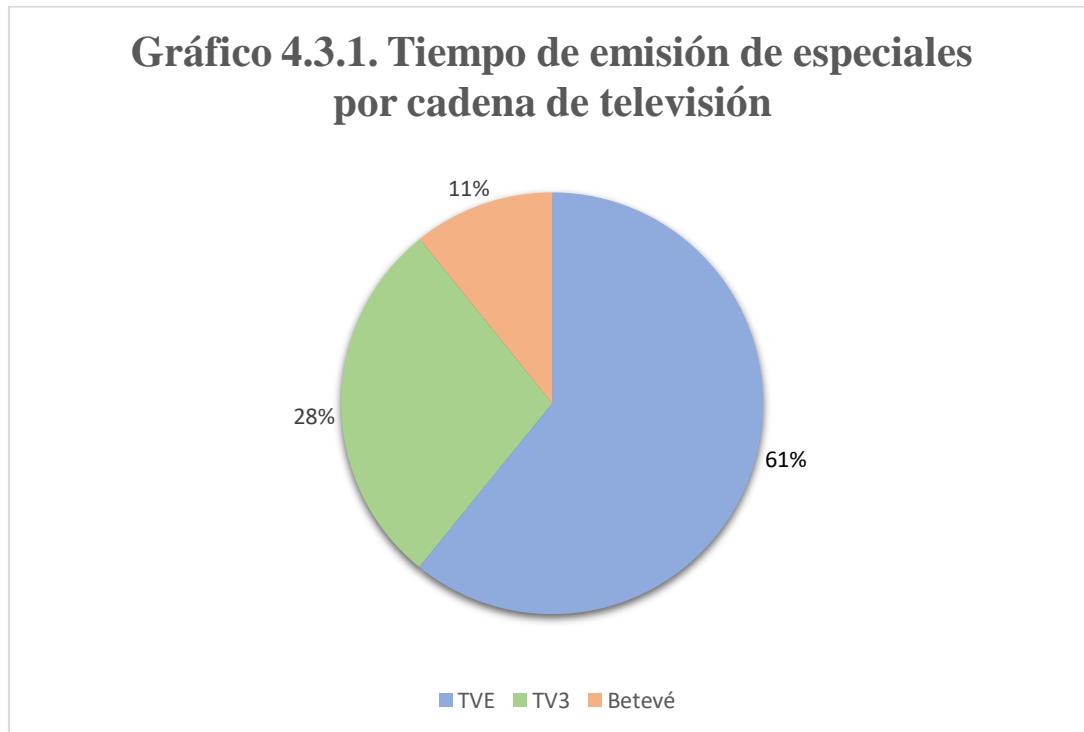


El día de los atentados no se mostró ninguna imagen de las víctimas, pero se puede ver en la gráfica cómo, con el paso de los días, el número de apariciones aumenta. El día 20 cuenta con tantas imágenes porque en esa fecha los Mossos confirmaron la muerte de una víctima menor de edad de Australia. Se emitieron diversas imágenes pixeladas del niño en varios reportajes. Incluso uno de ellos está hecho por la corresponsal en Australia para narrar cómo se había vivido allí la noticia del fallecimiento del menor.

Betevé es la cadena que menos imágenes de víctimas emitió en sus informativos. Tan solo el último día hizo mención a Pau Pérez, una de las víctimas de los atentados de Las Ramblas, en las dos emisiones de sus informativos.

4.3.- Resultados comparativos de los informativos especiales

El visionado de los programas informativos especiales de las tres cadenas televisivas públicas seleccionadas ha permitido conocer diferentes formas de cómo cubrir un atentado terrorista. Las tres cadenas públicas televisivas emitieron informativos especiales para la cobertura de los atentados y conectaron rápidamente la misma tarde de los hechos.

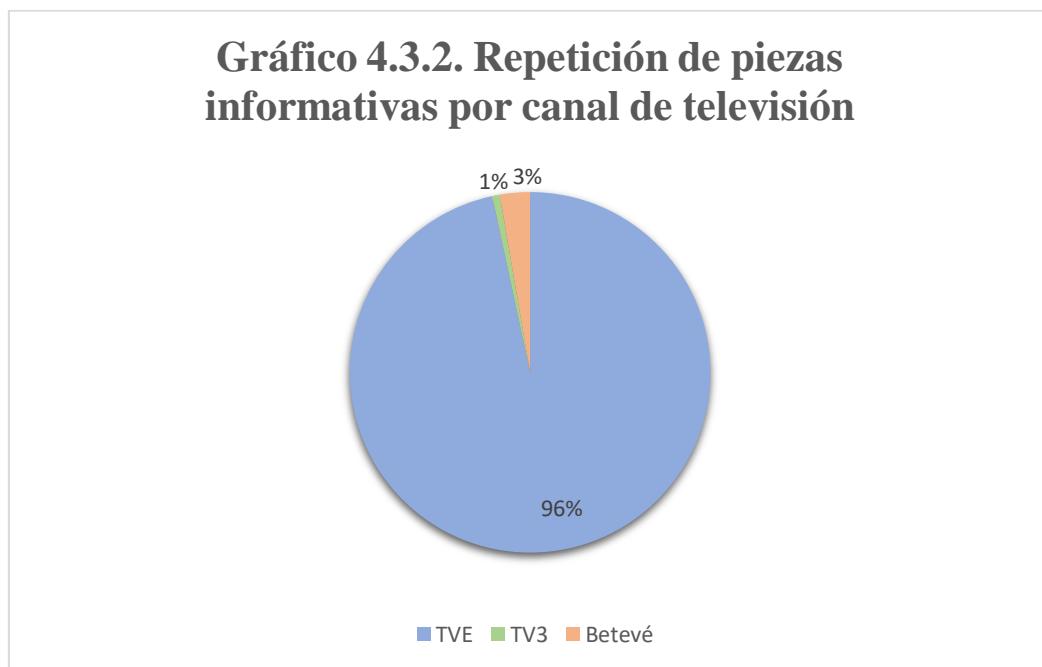


Cada cadena pública de televisión dedicó un tiempo diferente a los hechos ocurridos. TVE es la televisión que más tiempo aglutina con ocho programas especiales y más de 900 minutos. Desde pocos minutos después del atentado hasta el día 19 la cadena pública española no cesó la programación especial. Las televisiones públicas catalanas, TV3 y Betevé, emitieron tres y cuatro informativos especiales, respectivamente. Sus programas especiales se extendieron hasta el día 18 con motivo de la concentración en plaza de Cataluña contra los atentados.

Se distinguen dos tipos de informativos especiales en las cadenas televisivas públicas estudiadas: informativo de última hora y programa informativo especial de debate. Este último incluye una mesa con expertos/as en temas de terrorismo y el/la presentador/a se encarga de dirigir el diálogo. A través de estas mesas de debate se habla de la información que hay sobre la investigación y también se plantean hipótesis y opiniones que van más

allá de lo meramente informativo. TVE y TV3 incluyeron ambos tipos de programa especial en la parrilla televisiva.

TVE es la televisión pública que más programas especiales emitió durante los días estudiados. La madrugada del 17 al 18 de agosto no cesó la información y tuvo un informativo en directo con la última hora desde Cambrils. Sin embargo, dos de los especiales emitidos durante esa madrugada fueron grabados y emitidos en bucle con el mismo contenido. Hasta las siete de la mañana no comenzó un informativo especial con un periodista en directo. Posteriormente, se emitió un programa especial, también en directo, con mesa de debate con invitados/as.

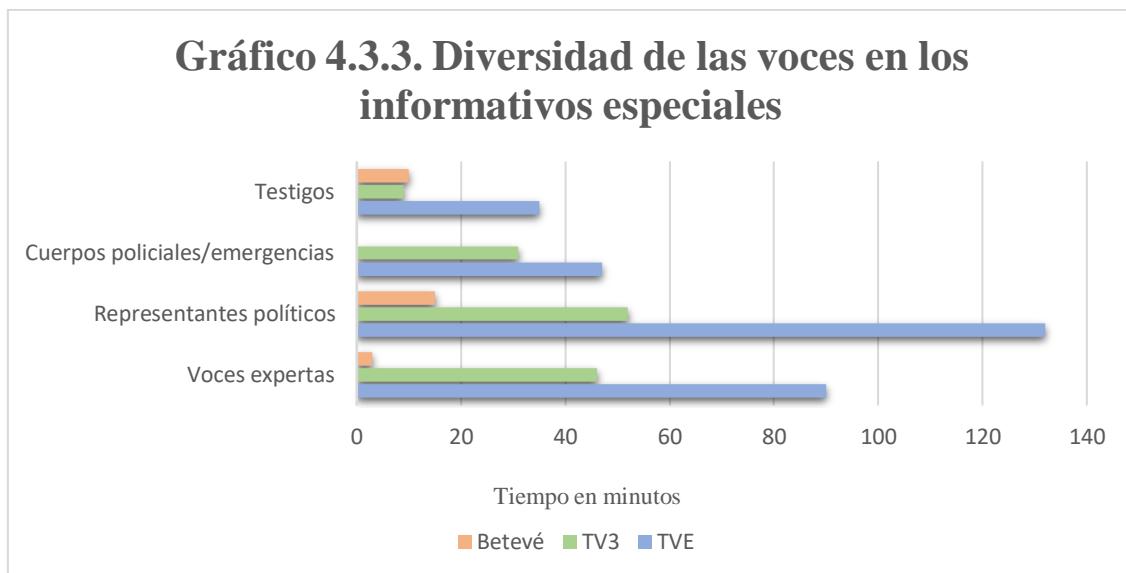


La gráfica 4.3.2. refleja la redundancia de los contenidos emitidos en la cadena pública nacional: 143 piezas en total. Las otras dos cadenas estudiadas emitieron un porcentaje mínimo de piezas informativas repetidas, en comparación a TVE. Esto se debe a que la televisión pública nacional decidió hacer información casi ininterrumpida para que la audiencia, se conectara a la hora que se conectara, pudiera tener información de lo acontecido en Barcelona y Cambrils.

La repetición de piezas informativas provoca que las imágenes violentas se multipliquen. Imágenes de personas heridas, fallecidas o corriendo son solo algunos ejemplos que el espectador vio de manera repetida durante la emisión de este tipo de informativos. A ello se debe sumar el sonido ambiente que mantenían muchas de estas imágenes y que podían aumentar el impacto en la audiencia.

La diversidad de voces en los informativos especiales destaca por encima de la ofrecida en los informativos diarios. En estos programas se da paso a expertos/as y entrevistas de interés en relación a la actualidad. Por ejemplo: TVE entrevistó en directo en el programa especial del 18 de agosto a varios representantes políticos de diferentes partidos para que condenaran los atentados.

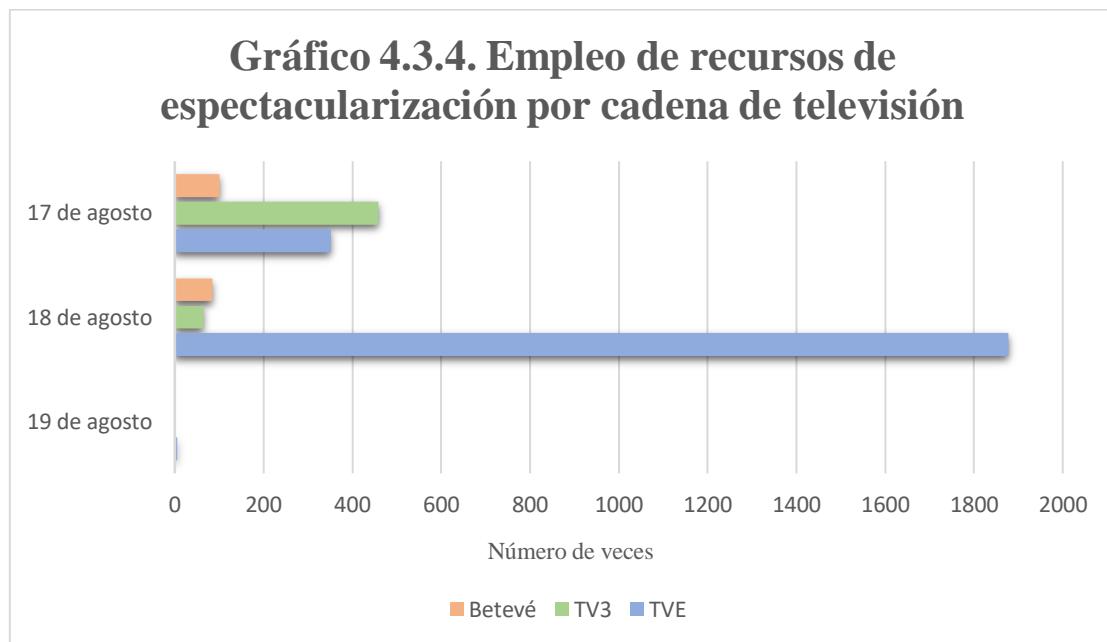
Los representantes políticos son quienes aglutinan una mayor cantidad de minutos en las televisiones estudiadas. Seguidamente, las voces expertas y los cuerpos policiales y de emergencias ocupan un gran tiempo de los programas informativos. Betevé utiliza como segunda fuente personas que han sido testigos de los hechos en sus informativos especiales, tal como se puede observar en el gráfico 4.3.3.:



Los programas informativos especiales conectaron la misma tarde de los atentados. Las tres cadenas televisivas públicas desplegaron a sus periodistas en diversos puntos de la ciudad para conocer la última hora. La inmediatez de los hechos provocó que se utilizaran diversos elementos de espectacularización en las imágenes: gritos de pánico, sonidos de sirenas, luces de emergencia, sonidos de disparos... Este tipo de recursos aumentan la agresividad de las imágenes y el espectador puede recibirlas con un mayor impacto.

TVE es, sin duda, la que mayor empleo de recursos de espectacularización hizo durante las emisiones de sus programas especiales -a excepción del último día que utilizó una cantidad ínfima de estos recursos-. Ha de tenerse en cuenta que esta cadena pública es la que más informativos especiales dedicó durante el periodo estudiado y con repetición de piezas informativas, como se ha señalado anteriormente.

Las valoraciones por parte de los/as periodistas son uno de los recursos más utilizados. En muchas de las conexiones de las cadenas estudiadas se puede observar el nerviosismo de los reporteros/as a la hora de hablar. Durante ese tiempo en directo los/as periodistas utilizan frases hechas, valoraciones u opiniones que alteran la narración informativa. De tal manera que el espectador recibe un discurso con tono emocional o heroico, en algunos casos.

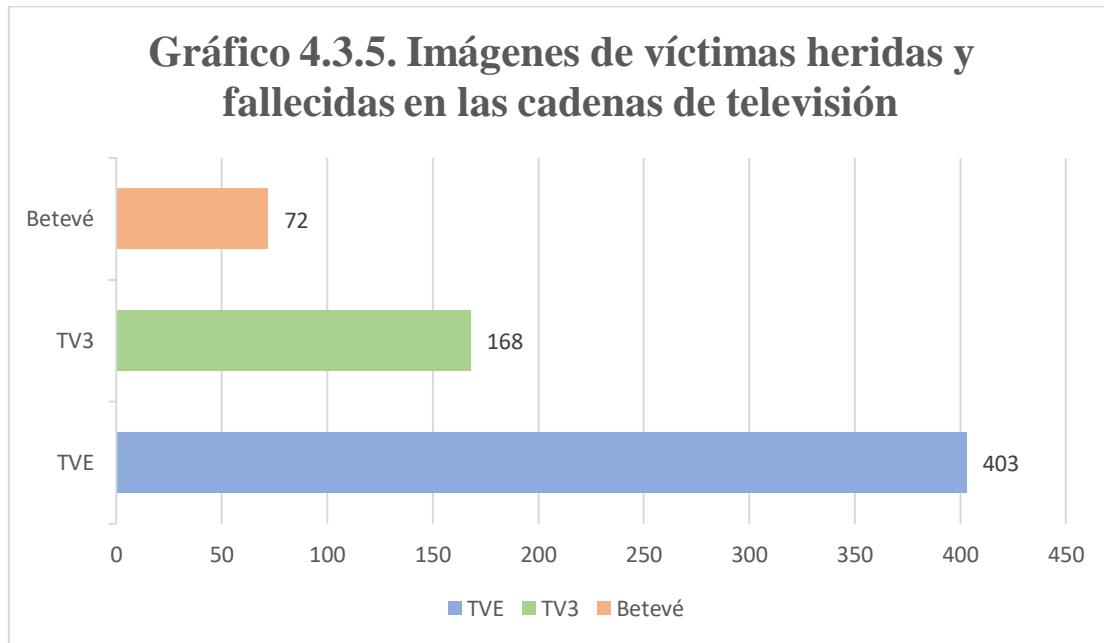


La aparición de imágenes de los terroristas abatidos en los informativos especiales solo se ha encontrado en las emisiones de los especiales de TVE. La cadena pública nacional emitió por primera vez las imágenes durante uno de los programas especiales en directo. De manera ininterrumpida durante 14 minutos se emitió un vídeo en el que se escuchaban los disparos. Posteriormente, la televisión pública emitió otro vídeo donde aparecían los terroristas abatidos en Cambrils.

Ni Betevé ni TV3 emitieron las imágenes de los terroristas abatidos en Cambrils durante sus programas informativos especiales. Sí las emitieron en los informativos diarios, tal como se ha señalado en apartados anteriores de esta investigación.

Las imágenes de víctimas heridas y fallecidas aparecieron en todas las cadenas estudiadas durante la emisión de los especiales. Los primeros programas especiales en directo contienen un gran número de estas imágenes ante la falta de mayor contenido durante la emisión. Las cadenas repetían las mismas imágenes en batería como apoyo en directos o reportajes de manera constante.

El gráfico 4.3.5. revela que TVE es la televisión que más imágenes de víctimas heridas y fallecidas mostró en sus emisiones especiales. El 37% restante corresponde a las imágenes emitidas por Betevé y TV3. Las imágenes emitidas en las tres cadenas de televisión son las mismas en su mayoría, pues muchas de estas provienen de terceros que se encontraban grabando en el lugar de los hechos.

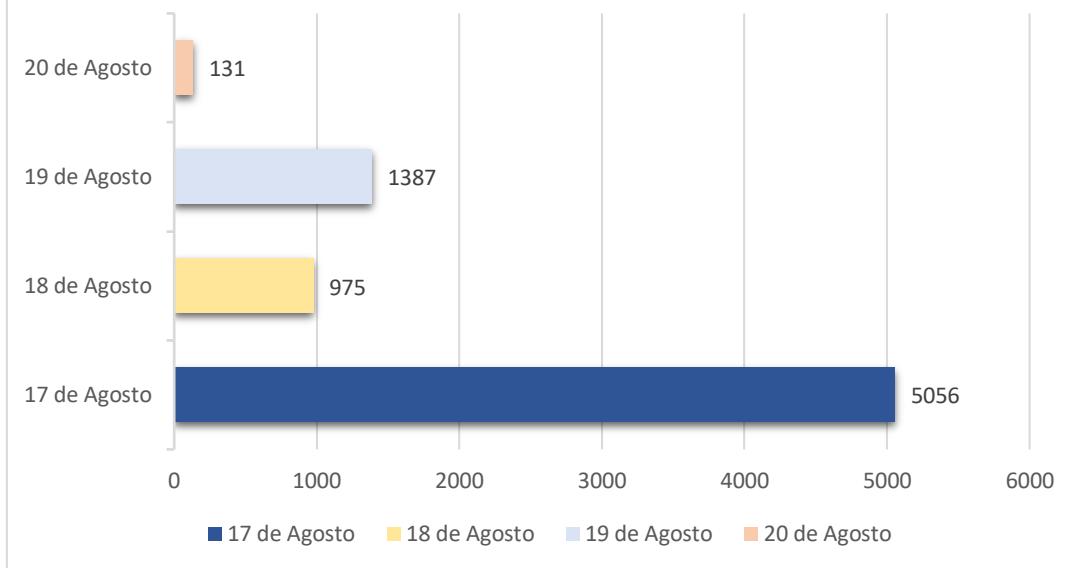


4.4.- Resultados de la búsqueda avanzada de *Twitter*

La búsqueda avanzada de Twitter ha permitido recopilar un total de 8.078 tuits destacados desde el 17 al 20 de agosto. Los tuits recopilados son aquellos que tuvieron una mayor interacción en la red social. Sin embargo, no todos los tuits recopilados tienen que ver con los hechos estudiados en esta investigación. El día anterior a los hechos se celebró la final de la Supercopa de fútbol de España en la que participaba el FC Barcelona. Una parte de esa muestra contiene mensajes relacionados a este evento.

Los tuits ajenos a los hechos se obviarán en el análisis, obteniendo una muestra final de 7.549 mensajes relacionados con los atentados de Barcelona y Cambrils. Tal como se puede observar en el gráfico 4.4.1., el 17 es el día con mayor número de tuits recopilados (5.056) seguido del día 19 (1.387). La cifra que aglutina el primer día es más de la mitad de toda la muestra, mientras que el 33% pertenece al resto de los días analizados.

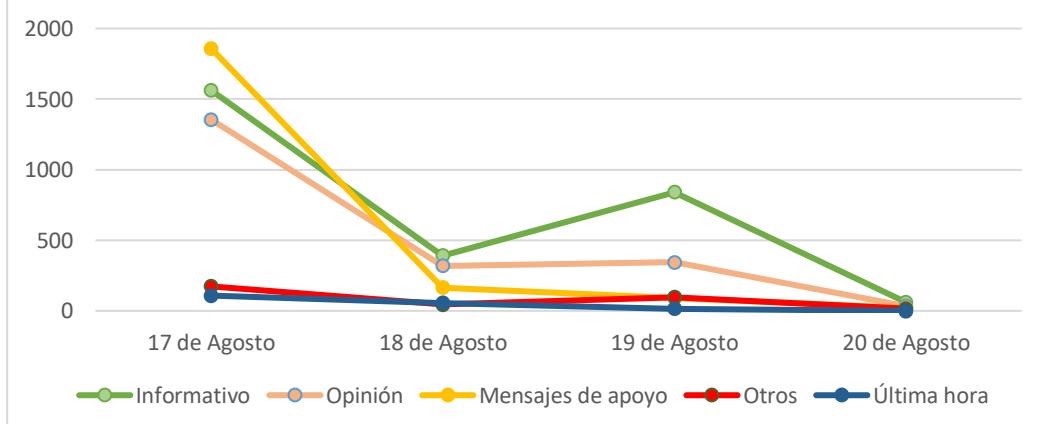
Gráfico 4.4.1. Número de tuits por día



La mayor parte de los tuits del día 17 son de mensajes de apoyo. Esto se debe a que políticos de primer nivel, deportistas, famosos y personas de diferentes partes del mundo dedicaron unos minutos para mandar un mensaje de ánimo a las familias y a la ciudad de Barcelona por los hechos acontecidos. Con el paso de los días los tuits de apoyo descienden en picado, haciendo predominar a tuits con carácter más informativo o de opinión.

Los tuits informativos se mantienen a lo largo de los días estudiados. Esto se debe al avance de la investigación policial que acapara decenas de noticias diarias y esto se traslada a las redes sociales donde los usuarios y los propios medios las comparten. Los tuits de opinión también aglutinan un gran número de tuits desde el primer hasta el último día analizado.

Gráfico 4.4.2. Tipo de tuits por día



Una muestra de los datos comparados en el gráfico 4.4.2. se ve reflejado en la tabla de datos. A continuación, se pueden observar los diez tuits con mayor interacción en el periodo estudiado donde cuatro son informativos, tres de opinión y tres de mensajes de apoyo:

Cuenta de Twitter	Tipo de tuit	Fecha	Retuits	Me gusta	Comentarios
@GuardiaCivil	Informativo	17/08/17	49.700	44.400	907
@Mertxe	Informativo	17/08/17	47.600	82.300	1.100
@Cabify_Espana	Informativo	17/08/17	26.100	28.800	379
@AtticusEl	De opinión	17/08/17	25.500	39.300	259
@AdaColau	De opinión	17/08/17	25.200	52.500	1.700
@Policia	Informativo	17/08/17	24.700	14.500	199
@JordiEvolet	De opinión	17/08/17	22.900	36.400	956
@Camila_Cabello	De apoyo	17/08/17	21.300	52.100	1.800
@EmmanuelMacron	De apoyo	17/08/17	20.900	57.100	633
@SergioRamos	De apoyo	17/08/17	20.700	57.400	528

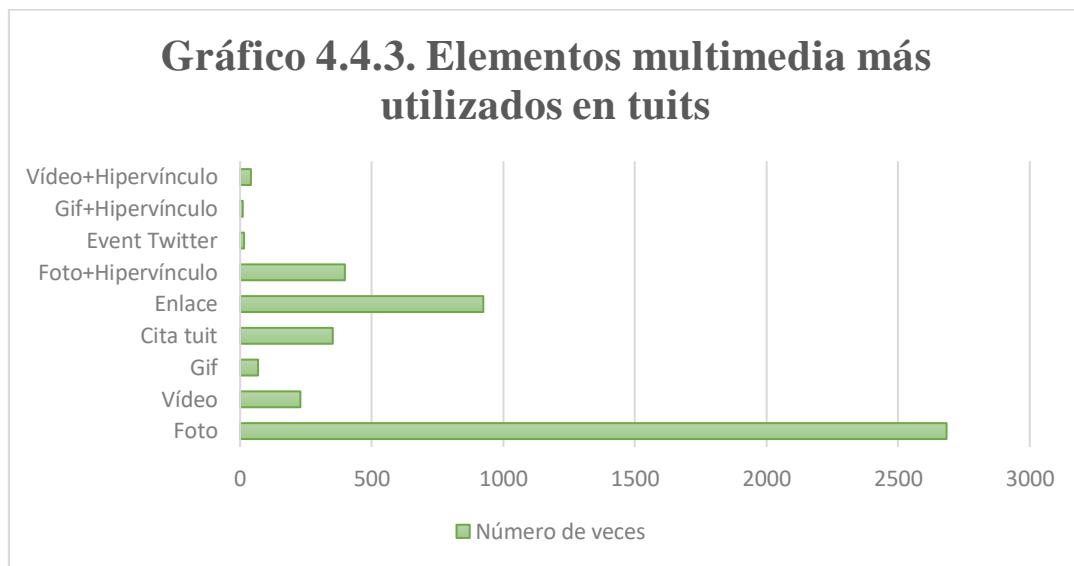
Ocho de los diez tuits con mayor interacción pertenecen a representantes políticos, cuerpos de seguridad del Estado, cantantes, deportistas y empresas de transporte. El tuit de la usuaria Mertxe Pasamontes (@Mertxe) se convirtió en tendencia y lo que cuenta en él se convirtió en uno de los temas secundarios en la red²⁶.

Otro de los temas que recogen varios de los tuits destacados es la concienciación para no compartir imágenes sensibles. Desde la hora del atentado circularon vídeos e imágenes por esta red social donde se podían apreciar heridos y fallecidos sobre el suelo de Las Ramblas. Tanto cuerpos de seguridad como medios de comunicación difundieron mensajes para evitar que se propagaran estas imágenes. Sin embargo, todavía hoy siguen colgadas muchas de ellas en *Twitter*.

Los elementos multimedia están presentes en el 63% de los tuits analizados, siendo las fotografías el elemento más utilizado. Uno de los llamamientos en redes sociales fue incitar a la población a publicar imágenes y gifs de gatos, como ya ocurrió en los atentados de Bélgica. El fin de esta acción era no dar pistas a los terroristas ni tampoco mostrar imágenes de heridos o fallecidos.

²⁶ “Mi madre estaba a dos calles de Las Ramblas. Un taxista marroquí la ha llevado gratis a casa y le ha dicho que no todos son iguales. #Barcelona”. Este es el tuit que escribió la usuaria y que tuvo una gran interacción. Sin embargo, no todos creyeron la historia y crearon el hashtag #UnTaxistaMarroquí para hacer burla (Hidalgo, 2017).

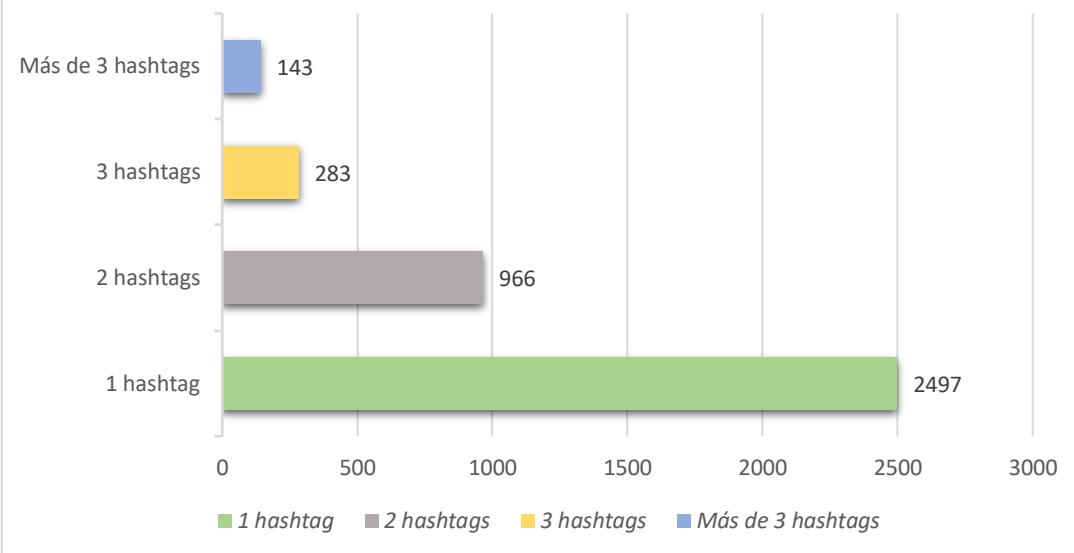
El uso de enlaces en tuit también es recurrente debido al gran porcentaje de mensajes informativos que señalábamos anteriormente. Es la forma más rápida de compartir noticias a través de los medios y se puede hacer de manera automática. Otra de las formas más frecuentes de compartir información en los tuits es con la combinación de fotografía y enlace. Las otras alternativas a la imagen son el vídeo y el gif con hipervínculo, pero se utilizan en menor medida tal como se puede observar en el gráfico 4.4.3.



Los *hashtags* son uno de los elementos más importantes en esta red social. A través de los diferentes *hashtags* se puede observar qué temas han tenido un mayor peso cada día en esta red social. Se convierten en tendencia cuando el tráfico aumenta de manera rápida en forma de tuit o retuit. Sin embargo, en la muestra analizada se puede observar cómo solo el 52% de los usuarios utiliza los *hashtags* en sus tuits.

En cada tuit se puede añadir tantos *hashtags* como así vea conveniente el usuario. Los tuits analizados muestran que el 89% de las veces que el usuario utiliza estos elementos lo hace añadiendo uno o dos *hashtags* por tuit. Solo el 11% restante emplea tres o más *hashtags* por tuit.

Gráfico 4.4.4. Uso de hashtags en los tuits



Durante los días analizados se han contabilizado un total de 5.861 *hashtags* utilizados en los tuits. La mayoría provienen de las tendencias observadas en el timeline de *Twitter*, por lo que algunos usuarios repiten *hashtags*. Si atendemos a los *hashtags* únicos, es decir, sin estar repetido por otros usuarios, obtenemos un total de 771 *hashtags*. Una cifra inferior a la total, citada anteriormente.

Según los datos de *Trendinalia España*, *hashtags* como #Barcelona, #Ramblas, #StopTerrorismo o #PrayForBarcelona fueron tendencia durante el día de los atentados (Trendinalia España, 2017). A través de estas etiquetas los usuarios mostraron mensajes de apoyo y solidaridad. Los medios de comunicación y las fuerzas de seguridad utilizaron en muchas de sus comunicaciones los dos primeros *hashtags* señalados para compartir sus informaciones.

Twitter recogió muchas muestras de apoyo con Barcelona y de cariño tanto para las familias de los afectados como para la ciudad. Sin embargo, también se pudieron ver *hashtags* como #StopIslam donde se mostraban mensajes de odio hacia la comunidad musulmana. Como respuesta a estos mensajes violentos se empezó a utilizar el *hashtag* #YoTeAcompaño, siendo el más usado durante el día 18, según los datos de *Trendinalia España* (Trendinalia España, 2017). Esta etiqueta nació en 2015 después de los atentados de París y se utilizó también en Barcelona con el fin de apoyar a personas musulmanas que tuvieran miedo o se sintieran amenazadas (Ubieto, 2017).

Algunos de los *hashtags* se convirtieron en tendencia, pero no en todos los casos. A continuación, se puede observar una nube de palabras donde se han seleccionado algunos de los 771 hashtags utilizados en los tuits analizados en la presente investigación:

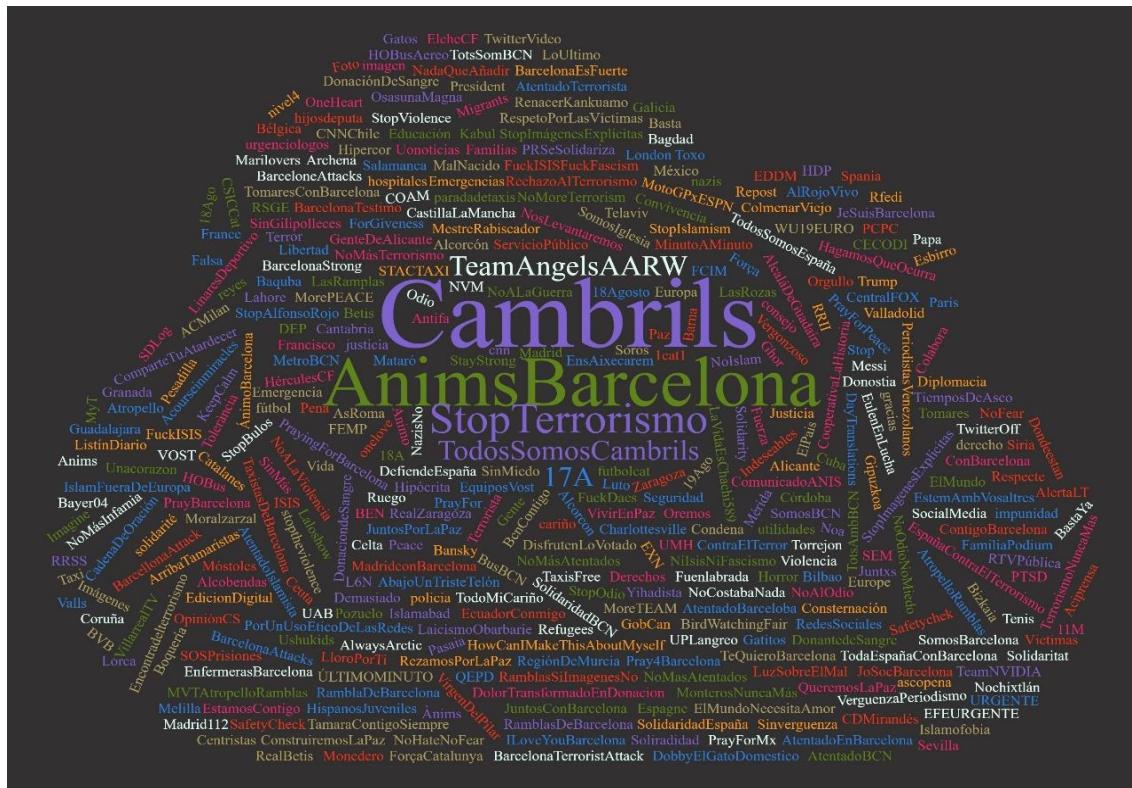


Foto 1: Nube de palabras con los hashtags utilizados en los tuits analizados. Elaboración propia.

5.- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los informativos diarios y especiales de las cadenas públicas estudiadas nos han permitido obtener una visión amplia de la cobertura de los atentados de Las Ramblas y Cambrils. Las tres televisiones públicas hicieron una amplia cobertura informativa de los hechos durante los días analizados. TVE es la que más minutos aglutina en el periodo estudiado, seguida de TV3 y Betevé en último lugar.

Las tres televisiones públicas analizadas ofrecieron contenido en directo desde el mismo día de los hechos mediante especiales informativos y a través de sus informativos diarios. El CAC menciona detalladamente en su informe más programas que dedicaron su emisión a los atentados de Barcelona y Cambrils. Sin embargo, en el presente trabajo se han querido seleccionar solo aquellos que tienen carácter informativo y los especiales informativos correspondientes a los hechos.

La cobertura informativa de las tres televisiones cumplió su cometido social, ofreciendo la última hora de los hechos a la ciudadanía. Betevé, como televisión pública local, hizo un gran esfuerzo con diversos periodistas en directo, contando con un presupuesto inferior y menos recursos que los que pueden tener TVE y TV3. La cobertura de estos atentados supuso un antes y un después para esta televisión local que ha crecido hasta convertirse en un medio de referencia en la ciudad condal.

Mayo Cubero en su tesis doctoral sobre la especialización del periodista para cubrir catástrofes evidencia la necesidad de contar con periodistas especializados en la plantilla. Según los resultados de su investigación, “el periodista más capacitado será el que aúne experiencia y formación complementaria en su currículu” (Mayo Cubero, 2017). Las televisiones públicas estudiadas en la presente investigación, durante sus emisiones informativas, contaron con periodistas especializados en terrorismo. Estos profesionales especializados participaron como entrevistados o colaboradores durante los programas para analizar los hechos ocurridos.

Los recursos de espectacularización han estado presentes en todas las televisiones estudiadas. Un hecho coincidente con el informe del CAC que evidencia el uso reiterativo de imágenes sensibles, así como un lenguaje sensacionalista durante algunas conexiones en directo. En la presente investigación se han observado de manera continuada las valoraciones pronunciadas por presentadores/as y reporteros/as durante el visionado de informativos diarios y especiales. Según las recomendaciones del CAC, “la expresividad

informativa no debe caer en una espectacularización del lenguaje verbal” y que el espectador reciba un discurso alarmante o morboso (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

La televisión pública tiene el deber de mantener informada a la ciudadanía. Sin embargo, se identifican “una serie de prácticas habituales que provocan que las informaciones contengan sesgos y distorsiones de la realidad” (Mayo Cubero, 2017). Durante las emisiones informativas de las tres televisiones públicas se ha podido observar en numerosas ocasiones la utilización de discursos emotivos, acompañados de imágenes de carácter sensible con víctimas y heridos. Esta decisión por parte de los medios es arriesgada, pues primar el dramatismo frente a la información, así como el uso reiterativo de imágenes sensacionalistas puede provocar una pérdida de credibilidad (Fernández, 2018).

El sonido de las imágenes ha estado presente en la mayoría de las imágenes emitidas y a un gran volumen: sonidos de sirenas, gritos, sollozos. Todo ello acompañaba a la voz en off del periodista cuya narración se veía y se escuchaba con más dureza. En estas imágenes el uso del primer plano y del zoom ha estado presente para aumentar la emotividad, tratando de evitar los primeros planos en víctimas y heridos.

El tratamiento de las imágenes de las víctimas de los atentados es complejo. Tras el visionado de los informativos diarios y especiales se han podido observar numerosas imágenes de víctimas heridas y fallecidas. Algunas de las imágenes emitidas resultaban muy duras para la audiencia, por lo que fueron pixeladas. El CAC señala que “la ciudadanía tiene derecho a ser informada, pero también tiene derecho a no acceder a contenidos audiovisuales violentos de un acto terrorista” (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

Otra de las recomendaciones del CAC sobre las imágenes en atentados es no emitir cadáveres de víctimas si se las puede reconocer. TV3, en uno de sus especiales, aclaró que no emitirían todas las imágenes que estaban circulando por las redes sociales, debido al alto contenido sensacionalista. Sin embargo, no quedaron exentos de emitir imágenes sensibles durante sus informativos diarios y especiales.

La visualización de los programas informativos especiales y diarios evidencian que las tres televisiones públicas entrevistaron a testigos de los hechos. Muchos de ellos muestran en las imágenes un gran estado de nerviosismo e, incluso, en una de las conexiones el

entrevistado responde las preguntas del periodista estando herido. Este tipo de imágenes dejan en evidencia al periodista por su falta de empatía al intentar “entrevistar a cualquiera y en cualquier estado emocional con tal de personalizar la tragedia” (Rodríguez & Odriozola, 2012). La especialización del periodista en este tipo de situaciones es fundamental para no sucumbir ante estos errores.

Durante tantas horas de emisión las tres televisiones públicas repitieron imágenes, muchas de ellas de heridos y de gente corriendo durante el atentado de Las Ramblas. Según el estudio de Javier Fernández sobre la responsabilidad de los medios en la lucha contra el terrorismo, la información no debería de centrarse en la repetición de imágenes, sino en “desentrañar cuestiones” sobre los hechos (Fernández, 2018). Algunos de estos vídeos iban acompañados del sonido ambiente, aumentando el sensacionalismo y pudiendo llegar a crear un gran impacto en el espectador.

La repetición de imágenes durante los días analizados en las televisiones públicas es constante. Aparecen en reportajes y noticias, pero también en directo como acompañamiento de directos o durante el discurso de alguno de los colaboradores. El CAC recomienda que estas imágenes no generen un “efecto barroco de violencia y caos” y pueda llegar a “desviar la atención del debate que las personas expertas realizan en el plató” (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016). El uso reiterado de estas imágenes se pudo observar en las tres televisiones públicas durante el periodo estudiado.

El estudio de Rodríguez y Odriozola (2012) pone de manifiesto cómo, en ocasiones, el periodista que cubre situaciones de emergencia “sucumbe a sus emociones y no logra apartarlas de su discurso informativo” (Rodríguez & Odriozola, 2012). En el análisis televisivo de la presente investigación también se han encontrado ejemplos en los que los periodistas hacen uso de un lenguaje emotivo, empleando adjetivos calificativos y valoraciones sobre los hechos.

El estudio de Montero y Ferré-Pavi (2017) evidencia el papel de héroe por parte del presentador de los informativos de la cadena de televisión privada Telecinco. El periodista establece en su discurso un papel de héroe en el que se plantean “dos flancos: los terroristas contra el resto del mundo” (Montero & Ferré-Pavi, 2017). En el presente estudio, también se ha observado esta tendencia en algunos de los discursos de los presentadores/as de las televisiones públicas analizadas. Los/as presentadores/as de TVE

y TV3 han utilizado más ese tono épico discursivo, especialmente, en los cierres de los informativos, llegando a emocionarse en uno de ellos²⁷.

Los atentados de Barcelona y Cambrils tuvieron una gran repercusión e impacto, también en los medios de comunicación. Aunque se puede observar un descenso de las noticias relacionadas con los hechos en los últimos dos días estudiados, la investigación continuó y los medios siguieron emitiendo las novedades sobre la búsqueda y fallecimiento del conductor del atropello en Las Ramblas y la posterior manifestación contra los atentados.

Uno de los recursos que se ha utilizado en las tres cadenas públicas ha sido el empleo de imágenes de atentados pasados. Las veces que aparecieron estas imágenes en los programas se identificaron adecuadamente, tal como recomienda el CAC. Sin embargo, el uso de estas imágenes “puede generar dolor, odio y rabia a los supervivientes del acto terrorista pasado y a la audiencia en general”, por lo que habría sido recomendable no emitirlas (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

En el presente estudio se han analizado las televisiones públicas por su compromiso con la sociedad. A través de él hemos podido observar con detenimiento cómo informaron tres televisiones públicas sobre los atentados de Barcelona y Cambrils. Se han dejado fuera de este estudio las televisiones privadas, pero podría ser una nueva vía de investigación para ampliar este trabajo.

En *Twitter* la emisión de imágenes de víctimas también estuvo presente durante los días analizados, especialmente, el día de los atentados de Las Ramblas. Algunas de las imágenes que circularon por esta red social acabaron siendo emitidas por televisión, pero pixeladas por la crudeza de las mismas. A pesar de las advertencias de los cuerpos de seguridad para evitar la circulación de este tipo de imágenes, todavía hoy se encuentran de manera pública en esta red social.

El análisis de los tuits recopilados en este estudio nos permite conocer cuál fue el tono que emplearon los usuarios en esta red social. Los mensajes de solidaridad con la ciudad y los informativos son los que más abundan durante los días estudiados. Los resultados obtenidos coinciden con el carácter de esta red social donde a menudo chocan tuits informativos y de opinión. Una nueva línea de investigación podría ser el análisis en

²⁷ María Casado, presentadora de TVE, condujo uno de los programas informativos especiales sobre los atentados en directo desde Barcelona. En el cierre del programa se pudo ver cómo la presentadora tuvo que contener las lágrimas.

profundidad de *Twitter* como herramienta de información para el periodista en situaciones de crisis.

6.- CONCLUSIONES

TVE, TV3 y Betevé conectaron la misma tarde de los hechos, a pocos minutos de los atentados. Una respuesta rápida, dadas las fechas estivales, enviando cámaras y periodistas al lugar de los hechos. Las tres cadenas públicas emitieron programas especiales para tratar de ofrecer la última hora de lo ocurrido. TV3 y TVE estuvieron toda la tarde, enlazando con el informativo de la noche y ofreciendo un especial informativo durante la noche.

Las televisiones públicas estudiadas dedicaron mucho tiempo para hablar de los atentados y emitieron numerosos reportajes, noticias y directos para narrar la última hora de la investigación. Con el paso de los días el tiempo dedicado a los hechos fue disminuyendo, pero continuó formando parte mínimamente de los informativos diarios. Solo TVE alargó los programas especiales hasta el día 19, con una emisión informativa de poco más de media hora de duración.

Las tres cadenas de televisión públicas hicieron uso de recursos multimedia durante el periodo estudiado. Sonidos de sirena, gritos de pánico, empleo de primeros planos y zoom, así como emotividad filmando lágrimas, sollozos y abrazos. TVE es la que más recursos utilizó durante el periodo analizado, seguida de TV3. Betevé es la televisión que menos recursos multimedia empleó, pero se debe tener en cuenta que también es la que presentó un menor tiempo de emisión de los atentados.

Las televisiones públicas analizadas contaron con periodistas expertos/as en terrorismo para tratar de analizar lo ocurrido en los programas informativos especiales. Sin embargo, se desconoce si los/as periodistas que cubrieron los hechos en directo cuentan con esa formación para hacer un tratamiento informativo adecuado de los hechos. Se evidencian errores en la descripción de los hechos, así como a la hora de decidir a quién entrevistar más allá de fuentes oficiales.

Durante el periodo analizado se emitieron muchas imágenes de víctimas heridas y fallecidas, pero los días 17 y 18 son, sin duda, los que aglutinan un mayor número de imágenes sensibles. Debido a la dureza de los vídeos emitidos, las televisiones decidieron pixelar los cuerpos, pero mantuvieron el sonido ambiente aumentando el dramatismo de las imágenes.

Las primeras emisiones de las televisiones públicas relacionadas con los hechos hablan de “ posible atentado” y de “atropello masivo”. Estas primeras valoraciones de los hechos se suman a frases hechas, exageraciones y un discurso emotivo, rompiendo el tono informativo. Tanto presentadores/as como reporteros/as utilizaron este tipo de valoraciones, tratando de crear una mayor emoción en la audiencia.

Las tres televisiones coinciden en la forma de cerrar algunos de sus informativos. Al menos una vez durante el periodo estudiado utilizaron al final del programa una pieza con música e imágenes en solidaridad con Barcelona. TVE y TV3 en los días más próximos a los hechos cerraron sus informativos con discursos emocionales, tratando de adoptar el papel de héroes y señalando a los culpables como enemigos de toda la sociedad.

El uso de las redes sociales en situaciones de crisis es muy útil para poder mantener informada a la ciudadanía. En la presente investigación se ha analizado el uso de *Twitter* durante los atentados de Las Ramblas y Cambrils. Los tuits recopilados entre los días 17 y 20 de agosto de 2017 evidencian el carácter de la red social, predominando mensajes solidarios e informativos.

Las tres televisiones públicas también tuvieron presente el uso de Twitter durante los programas informativos. Las cadenas públicas durante diferentes momentos de la emisión prestaron atención a lo publicado en esta red social, reflejando la opinión de personalidades de España, Cataluña y de todo el mundo. También emitieron algunas de las imágenes que circularon por esta red social durante el día de los atentados.

Tras el análisis de *Twitter* en el periodo señalado se puede afirmar que tuvo un doble papel. Por un lado, sirvió para que la ciudadanía estuviera informada de la última hora de los hechos con fuentes oficiales. Pero también recogió imágenes sensacionalistas de víctimas, mensajes de odio y noticias falsas que circularon de manera muy rápida. *Twitter* se convirtió en otro “campo de batalla” en el que lidiar contra el ruido generado por las noticias falsas y los rumores.

7.- PROPUESTAS DE ACCIÓN Y DE MEJORA

El visionado de los programas informativos diarios y especiales de las tres televisiones públicas nos ha permitido observar las conductas realizadas por periodistas y sus medios. Ante una situación de catástrofe, como puede ser un atentado, el papel de los medios de comunicación es muy importante para trasladar la información a la ciudadanía con rigor y respeto. Sin embargo, este tipo de situaciones anómalas provoca que el/la periodista incurra con frecuencia en errores.

Uno de los fines de este trabajo es ayudar a periodistas a cubrir la información sobre atentados en futuras conexiones. A continuación, se detallan una serie de propuestas de acción y de mejora en el tratamiento de la información por parte de los/as profesionales del periodismo:

1. Periodista especializado/a: se recomienda que el/la periodista que se encargue de la cobertura de catástrofes esté en continua formación. Mayo Cubero, en su tesis doctoral sobre la especialización del periodista, considera fundamental la especialización para que el profesional sea capaz de explicar y profundizar en el fenómeno explicado (Mayo Cubero, 2017). Un/a periodista formado/a conocerá todas las técnicas actualizadas y la mejor forma de transmitir el mensaje a la ciudadanía.
2. Formación psicosocial: habitualmente, el/la periodista está formado en comunicación, pero desconoce la forma en la que se debe actuar en una situación de catástrofe. La inmediatez de los hechos genera que el/la profesional del periodismo trate de conseguir testimonios cercanos a lo ocurrido, ante la falta de fuentes oficiales. Sin embargo, en ocasiones se entrevista a víctimas en estado de shock, heridas o alteradas por lo acontecido. Este tipo de prácticas deben evitarse y tratarse con el máximo respeto y sensibilidad para las víctimas. La formación psicosocial permitirá al periodista conocer cuál es el protocolo a seguir en estas situaciones para la correcta transmisión de la información, la relación con las fuentes de seguridad y de emergencia y el tratamiento con las víctimas.

El/La periodista que cubre situaciones de catástrofe está sometido a un gran estrés. Este tipo de situaciones pueden suponer un impacto emocional, por este motivo debe cuidar su estado mental, admitiendo sus emociones porque pueden empeorar en el futuro (Hight & Smyth, 2003). Tener una formación psicosocial permitirá al

periodista desarrollar competencias para desenvolverse en un escenario de catástrofe y saber cómo cuidarse emocionalmente para tratar de evitar desarrollar síntomas de estrés postraumático (Rodríguez & Odriozola, 2012).

3. Evitar imágenes sensacionalistas: el uso de Internet y de las redes sociales suponen un avance para transmitir la información de manera instantánea. Se ha observado en el visionado de los informativos la emisión de vídeos grabados por la ciudadanía en el lugar de los hechos. Las autoridades pidieron en reiteradas ocasiones que la ciudadanía no grabara ni difundiera imágenes o información que pudiera entorpecer la investigación policial. Sin embargo, muchos de esos vídeos circularon en redes y, algunos de ellos, se emitieron en las tres cadenas de televisión públicas.

Este tipo de imágenes plantean dilemas a la hora de cómo difundirlas en los medios de comunicación. El CAC recomienda analizar “si el contenido tiene un interés informativo intrínseco o si responde a los intereses de una agenda informativa particular” y que no vulneren los derechos de las víctimas y de la ciudadanía (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

4. Inclusión de expertos/as en los programas informativos: las tres cadenas de televisión públicas analizadas han contado con la presencia de personas expertas en terrorismo para analizar los hechos. Incluir más voces expertas es fundamental para que la audiencia reciba una información rigurosa y que les permita conocer y analizar lo ocurrido desde un prisma informativo.
5. Discurso informativo: transmitir un mensaje claro, riguroso e informativo en un momento de tensión es fundamental. Se ha podido observar cómo, a veces, el/la periodista deja aflorar sus emociones y toma un discurso emocional, evidenciando dos bandos frente a un “enemigo común”. Este tipo de discursos hace que el mensaje llegue sesgado a la audiencia y con una connotación más agresiva. El CAC recomienda evitar hacer una “espectacularización del lenguaje verbal” para que la audiencia no reciba un mensaje alarmante (Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2016).

8.-REFERENCIAS

- Aruguete, N., & Koziner, N. (2015). La cobertura mediática del “7D” en la prensa argentina. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a los principales diarios nacionales. *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, Vol 7(1) ISSN-e 1856-9536
- Asociación 11M Afectados del Terrorismo. (Junio de 2004). *Quiénes somos*. Recuperado de Asociación 11M Afectados del Terrorismo:
<http://asociacion11m.org/quienes-somos/>
- Barberá, R. (Mayo de 2019). Las crisis y su comunicación: atentados del 11-S y 11-M. En *Estudios Interdisciplinarios: Paz y comunicación*, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://www.ufv.es/wp-content/uploads/2019/04/P%C3%A1ginas-desdeEstudios-interdisciplinarios-3.pdf>
- Bourekba, M. (2018). Atentados de Barcelona: reacciones, explicaciones y debates pendientes. *CIDOB* , Report #02, ISSN: 2564-9078. Recuperado de:
https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/cidob_report/cidob_report/atentados_de_barcelona_reacciones_explcaciones_y_debates_pendientes
- Callimachi, R. (14 de Enero de 2016). *A News Agency With Scoops Directly From ISIS, and a Veneer of Objectivity*. Recuperado de The New York Times:
<https://www.nytimes.com/2016/01/15/world/middleeast/a-news-agency-with-scoops-directly-from-isis-and-a-veneer-of-objectivity.html>
- Cantó, P. (17 de Agosto de 2017). *Twitter responde con gatos a la petición policial de no publicar información del atentado de Barcelona*. Recuperado de Verne.elpais.com:
https://verne.elpais.com/verne/2017/08/17/articulo/1502987962_573043.html
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Tercera Edición.
- Cid, G. (18 de Agosto de 2017). *¿Por qué todo el mundo está alabando el trabajo de los Mossos en las redes sociales?* Recuperado de ElConfidencial.com:

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-08-18/atentado-barcelona-redes-sociales-mossos_1430917/

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (Noviembre de 2016). *Recomendaciones sobre la cobertura informativa de actos terroristas*. Recuperado de Consell de l'Audiovisual de Catalunya: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-04/Recomanacions_terrorisme_ES.pdf

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (Septiembre de 2017). *El tractament informatiu dels atemptats a Barcelona i a Cambrils (17 i 18 d'agost de 2017)*. Recuperado de Parlament.cat: https://www.cac.cat/sites/default/files/2017-10/Acord_86_2017_ca.pdf

EPData.es. (11 de Marzo de 2019). *Víctimas atentados de terrorismo en Europa, datos y estadísticas*. Recuperado de EPData.es: <https://www.epdata.es/datos/victimas-atentados-terrorismo-europa-datos-estadisticas/321>

Europa Press. (14 de Agosto de 2016). *El Estado Islámico ha matado a más de 33.000 personas en 13 años*. Recuperado de Público.es: <https://www.publico.es/internacional/islamico-matado-mas-33-000.html>

Europa Press. (20 de Noviembre de 2019). *El Observatorio de la Islamofobia ve "más concienciación" contra la islamofobia tras los atentados del 17A*. Recuperado de LaVanguardia.com: <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20191120/471766875017/catalunya-el-observatorio-de-la-islamofobia-ve-mas-concienciacion-contra-la-islamofobia-tras-los-atentados-del-17a.html>

Facebook. (s.f.). *Respuesta ante emergencias durante y después de una crisis*. Recuperado de <https://www.facebook.com/about/crisisresponse/>

Fernández, J. (2018). La responsabilidad de los medios de comunicación en la lucha contra el terrorismo. *SCIO. Revista de Filosofía*, nº 14, 83-102, ISSN: 1887-9853.

Garcés, B. (2018). 17-A: Barcelona cambia de guion. *CIDOB*, Report #02, ISSN: 2564-9078. Recuperado de: https://www.cidob.org/es/articulos/cidob_report/n1_2/17a_barcelona_cambia_d_e_guion

- García, J. (18 de Agosto de 2017). *Los Mossos abaten a cinco terroristas que planeaban una nueva masacre en Cambrils*. Recuperado de ElPaís.com: https://elpais.com/ccaa/2017/08/18/catalunya/1503014552_393278.html
- García, J. (18 de Agosto de 2017). *Un atentado terrorista en Barcelona provoca al menos 13 muertos*. Recuperado de ElPais.com: https://elpais.com/ccaa/2017/08/17/catalunya/1502982054_017639.html
- Gómez, L. (s.f.). *Glosario sobre el islam*. Recuperado de Observatorio de la Islamofobia en los Medios: <http://www.observatorioislamofobia.org/glosario/>
- Granja, C. (20 de Agosto de 2017). *Las Ramblas, la calle de la solidaridad*. Recuperado de CronicaGlobal.ElEspanol.com: https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/ramblas-solidaridad-atentado-terrorista_82682_102.html
- Hernández Valls, F. (2017). *Terrorismo y propaganda en los medios de comunicación. El final de ETA a través de la prensa* (Tesis Doctoral). Recuperado de Universidad Complutense de Madrid: <https://eprints.ucm.es/41932/1/T38577.pdf>
- Hidalgo, E. S. (19 de agosto de 2017). *La historia detrás del tuit sobre el taxista marroquí*. Recuperado de Verne.ElPais.com: https://verne.elpais.com/verne/2017/08/18/articulo/1503064707_417575.html
- Hight, J., & Smyth, F. (2003). *Tragedias & Periodistas: guía para una cobertura más eficaz*. Recuperado de Dart Center para el Periodismo y el Trauma: <https://dartcenter.org/sites/default/files/TragediasYPeriodistas.pdf>
- Institute for Economics & Peace. (20 de Noviembre de 2019). *Índice Mundial del Terrorismo 2019*. Recuperado de PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/indice-mundial-de-terrorismo-2019-849177511.html>
- Koziner, N. S. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación. Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, Vol 2 Nº 1 ISSN 2313-9137*.
- Mayo Cubero, M. (6 de abril de 2017). *La especialización periodística como herramienta estratégica en la comunicación de catástrofes* (Tesis Doctoral).

Recuperado de Universidad Complutense de Madrid:
<https://eprints.ucm.es/42138/>

Mayo-Cubero, M. (2019). Uso de las redes sociales en la cobertura periodística de crisis, desastres y emergencias en España. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Suplemento 1, S43-S54. DOI: 10.20318/recs.2019.4428

Montero, E., & Ferré-Pavi, C. (2017). *Elementos de espectacularización en los informativos televisivos de 'prime time': el caso de 'Charlie Hebdo'*.

Recuperado de Observatorio (OBS*):

http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/962/pdf_1

Muñoz, S. (Junio de 2018). *El tratamiento informativo de los atentados de Barcelona y Cambrils desde los medios digitales de La Vanguardia, El Periódico, El Mundo y El País* (Trabajo de Final de Grado). Recuperado de Dipòsit de Documents de la UAB:

https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/199799/TFG_Munoz_Martin_Silvia.pdf

Oliveira, A., & Huertas, A. (2018). La comunicación de crisis de Barcelona tras el atentado terrorista. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Nº 15, Vol. VIII [Págs. 05-22]. DOI: 10.5783

Oyanedel, R., & Alarcón, C. (2010). Reflexiones y desafíos: Una mirada al tratamiento televisivo de la catástrofe. *Cuadernos de Información*, Nº 26 [Págs. 115-122]. DOI: 10.7764/cdi.26.16

Portillo, M. (2004). El papel de los nuevos medios en relación con las formas emergentes de participación ciudadana. *Nómadas*, Nº 21 [Págs. 108-119].

Rodríguez, J., Zaccarelli, M., & Pérez, R. (Ed. 2006). *Guía práctica de salud mental en desastres*. Washington: Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud.

Rodríguez, P., & Odriozola, B. (2012). Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados. En P. Rodríguez, & B. Odriozola, *Estudios sobre el mensaje periodístico* (págs. 18(2), 577-594.).

DOI: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41033.

Tarín, S., & Navarro, M. (12 de Agosto de 2018). *Las 17 horas clave entre las explosiones de Alcanar y el atentado de la Rambla*. Recuperado de LaVanguardia.com:
<https://www.lavanguardia.com/politica/20180812/451303650006/atentados-ramblas-alcanar-17-a.html>

Terroristes, Associació Catalana de Víctimes d'Organitzacions. (s.f.). *Atentados perpetrados en Cataluña según banda terrorista*. Recuperado de Associació Catalana de Víctimes d'Organitzacions Terroristes (ACVOT):
<https://www.acvot.org/atentados-perpetrados-en-cataluna-segun-banda-terrorista/>

Trendinalia España. (17 de agosto de 2017). *Trending Topics de España durante las 24 horas del jueves 17*. Recuperado de Trendinalia.com:
<https://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/spain/spain-170817.html>

Trendinalia España. (18 de agosto de 2017). *Trending Topics de España durante las 24 horas del viernes 18*. Recuperado de Trendinalia.com:
<https://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/spain/spain-170818.html>

Ubieto, G. (18 de agosto de 2017). *Twitter se vuelca con la comunidad musulmana tras los atentados de Catalunya*. Recuperado de ElPeriodico.com:
<https://www.elperiodico.com/es/extra/20170818/twitter-apoya-comunidad-musulmana-tras-atentados-catalunya-6230812>

Vinardell, C. (Junio de 2018). *Factors d'eficàcia comunicativa davant d'actes terroristes: l'ús de Twitter per part dels Mossos d'Esquadra i els mitjans de comunicació (Betevé, TV3 i TVE) durant els atemptats de Les Rambles i Cambrils* (Trabajo de Final de Grado). Recuperado de Dipòsit digital de documents de la UAB:
https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/199655/TFG_Vinardell_Lahoz_Cristina.pdf

9.- ANEXOS

9.1.- Links del visionado de los informativos e informativos especiales

Betevé. (17 de agosto de 2017). *Btv notícies vespre*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-vespre/btv-noticies-vespre-635/>

Betevé. (18 de agosto de 2017). *Btv notícies migdia*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-migdia/btv-noticies-migdia-472/>

Betevé. (18 de agosto de 2017). *Btv notícies vespre*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-vespre/btv-noticies-vespre-636/>

Betevé. (19 de agosto de 2017). *Btv notícies migdia*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-migdia/btv-noticies-migdia-473/>

Betevé. (19 de agosto de 2017). *Btv notícies vespre*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-vespre/btv-noticies-vespre-637/>

Betevé. (20 de agosto de 2017). *Btv notícies migdia*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-migdia/btv-noticies-migdia-474/>

Betevé. (20 de agosto de 2017). *Btv notícies vespre*. Obtenido de Beteve.cat: <https://beteve.cat/btv-noticies-vespre/btv-noticies-vespre-638/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (17 de agosto de 2017). *Especial informatiu: atemptat a Barcelona (17.30-21.00)*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/especial-informatiu-atemptat-a-barcelona/video/5683687/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (17 de agosto de 2017). *Telenotícies vespre*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-17082017/video/5683679/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (17 de agosto de 2017). *Especial informatiu: atemptat a Barcelona (22.30-00.35)*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/atropellament-massiu-a-la-rambla-de-barcelona-especial-informatiu-atemptat-a-barcelona/coleccio/9971/5683709/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (18 de agosto de 2017). *Telenotícies migdia*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-migdia-llengua-de-signes-18082017/video/5683802/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (18 de agosto de 2017). *Telenotícies vespre*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-llengua-de-signes-18082017/video/5683820/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (19 de agosto de 2017). *Telenotícies migdia*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-19082017/video/5683926/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (19 de agosto de 2017). *Telenotícies vespre*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/programa/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-19082017/video/5685931/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (20 de agosto de 2017). *Telenotícies migdia*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-migdia-20082017/video/5683967/>

Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. (20 de agosto de 2017). *Telenotícies vespre*. Obtenido de Ccma.cat: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-cap-de-setmana-vespre-20082017/video/5683994/>

Radio Televisión Española. (17 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona (1)*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-1/4170950/>

Radio Televisión Española. (17 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona (2)*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-2/4170947/>

Radio Televisión Española. (17 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona (3)*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-3/4171021/>

Radio Televisión Española. (17 de agosto de 2017). *Telediario 21 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-17-08-17/4170098/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Telediario 15 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-18-08-17/4171380/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona (4)*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-4/4171056/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona (5)*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-5/4171098/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona* (6). Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-6/4171260/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona* (7). Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-7/4171023/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona* (8). Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-8/4171081/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Atentado en Barcelona* (9). Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-atentado-barcelona-9/4171358/>

Radio Televisión Española. (18 de agosto de 2017). *Telediario 21 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-18-08-17/4172018/>

Radio Televisión Española. (19 de agosto de 2017). *Especial Informativo – Doble atentado en Cataluña*. Obtenido de Rtve.es: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/especiales-informativos/especial-informativo-doble-atentado-cataluna/4172958/>

Radio Televisión Española. (19 de agosto de 2017). *Telediario 15 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-19-08-17/4173518/>

Radio Televisión Española. (19 de agosto de 2017). *Telediario 21 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-19-08-17/4173738/>

Radio Televisión Española. (20 de agosto de 2017). *Telediario 15 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-20-08-17/4174619/>

Radio Televisión Española. (20 de agosto de 2017). *Telediario 21 horas*. Obtenido de Rtve.es: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-20-08-17/4175178/>