

Treball de Fi de Màster

Títol

Autoria

Tutoritzat per

Màster

Departament

Data

Full resum del TFM

Títol del Treball Fi de Màster:

Català:

Castellà:

Anglès:

Autoria:

Tutoritzat per:

Edició:

Màster:

Paraules clau (mínim 3)

Català:

Castellà:

Anglès:

Resum del Treball Fi de Màster (extensió màxima 600 caràcters)

Català:

Castellà:

Anglès:

Memes, crítica social y cultura participativa: análisis de publicaciones en Instagram sobre la Guerra de Gaza

Pilar Gesino

Máster en Medios, Comunicación y Cultura

Universidad Autónoma de Barcelona

Junio 2024

Índice

1. Introducción	3
1.1. Objeto de estudio.....	5
1.2. Objetivos	8
1.3. Preguntas de investigación	8
2. Marco Teórico	9
2.1. Memes: Definición y origen	9
2.2. Características de los memes	11
2.3. Los memes como expresión artística	13
2.4. Los memes como crítica social.....	15
2.5. Cultura participativa	18
2.6. Movimientos sociales.....	20
3. Diseño metodológico	21
4. Análisis de resultados.....	26
4.1. Contexto	26
4.2. Temas	28
4.2.1. Crítica al gobierno EE.UU.....	29
4.2.2. Protestas en las universidades de EE.UU.	33
4.2.3. Medios de comunicación	38
4.2.4. Crítica al Twitter de Israel	40
4.3. Tonos	43
4.3.1. Ironía.....	43
4.3.3. Sarcasmo.....	48
4.3.4. Informativo	50
4.5. Categorías	52
4.4. Comentarios	57
5. Conclusiones	69
5.1. El rol de los memes en la cultura participativa	69
5.2. ¿Cómo realizan la crítica social los memes?	72
5.3. Comentarios y cultura participativa.....	74
5. 4. Desafíos y limitaciones	76
6. Referencias	78
Anexo.....	82

1. Introducción

En los últimos años el uso de internet y las redes sociales para comunicarnos aumenta cada día más. La cantidad de contenido que se presenta allí también ha tenido un gran auge. El crecimiento de las redes sociales ha fomentado también que sea un lugar para que las personas puedan participar. Gracias a internet la cultura participativa incrementa cada día más, cada vez más personas logran opinar y criticar libremente cuando sienten disconformidad o enojo. Las plataformas digitales ayudan a propagar nuevas ideologías y criterios, así crearán cultura en ella.

Los memes cada día crecen más con la ayuda de las redes sociales. La gran expansión y presencia que ha tenido internet en los últimos años ha generado una nueva manera de contar historias y comunicarnos. Gracias a esto no solo nacieron los memes sino que también se ha fomentado su propagación. Se han vuelto una manera en la que narramos y contamos historias en esta nueva era digital. Las redes sociales y el contenido encontrado en ellas, cómo los memes, han proporcionado a las personas un lugar para poder exponer y plantear cómo se sienten con respecto a temas con los que no están conformes. Internet ha sido el medio por el cual las personas tienen más libertad para expresarse y poder llegar a más usuarios. Se encuentran con un espacio donde los individuos pueden opinar y reflexionar acerca de lo que se está viviendo. Con el aumento de las redes sociales la cultura participativa ha comenzado a tener un gran peso en la sociedad de hoy. Los lugares donde antes se utilizaban para que solo algunos pudieran informar y crear contenido, hoy han cambiado a ser espacios donde todos podemos participar.

Este crecimiento de memes nos lleva a la necesidad e importancia de estudiarlos y entender mejor qué está pasando con ellos. Estas imágenes ya no son parte de un lado de internet más oculto o de las audiencias y creadores de memes. Los memes conforman la cultura popular y utilizados por todos, son una manera dinámica, sencilla y llamativa de captar la atención de las personas la cual hoy en día es difícil mantener. Los memes

han logrado formar parte de la narrativas y las comunicaciones que tenemos día a día en esta época. En su libro *Memes in Digital Culture*, Limor Shifman (2014) llama a esta época en la que estamos “hyper memetic”; es decir que todo acontecimiento y toda situación deriva en un meme, que es constantemente compartido y difundido en las redes sociales. También la autora define esta época como aquella en donde los memes tienen una presencia multidimensional (Shifman, 2014).

El hecho de que todos los eventos o situaciones sean susceptibles de derivar en memes ha desencadenado esta investigación. Por eso este trabajo pretende analizar cómo son utilizados los memes hoy en día en las redes sociales, para crear esta cultura participativa y realizar una crítica social. Esta investigación busca reflexionar sobre el uso actual de estas imágenes en Instagram, frente a la situación entre Israel y Palestina, analizando cómo se habla de ellos con memes y cómo realizan una crítica social en momentos de disconformidad.

Esta investigación se divide en seis capítulos, empezando por la introducción con el objeto de estudio, los objetivos, y las preguntas de investigación. Luego, el marco teórico el cual se distribuye en memes: definición y origen; características de los memes; los memes como expresión artística; post internet art; los memes como crítica social; la sátira en los memes; cultura participativa; y movimientos sociales. Después, se encuentra el diseño metodológico y a continuación el análisis resultados separado entre: contexto; temas: crítica al gobierno EE.UU., protestas en las universidades de EE.UU., medios de comunicación, y crítica al Twitter de Israel; tonos: ironía, sátira, sarcasmo, e informativo; comentarios; y categorías. Posteriormente se encuentran las conclusiones que incluyen: el rol de los memes en la cultura participativa; ¿Cómo realizan la crítica social los memes?; comentarios y cultura participativa y desafíos y limitaciones. Por último se encuentran las referencias utilizadas.

1.1. Objeto de estudio

Este trabajo se centra en la relación entre memes, cultura participativa y crítica social en Instagram. Este estudio busca entender cómo los memes son utilizados en la cultura participativa para realizar una crítica social en momentos de disconformidad frente al neoliberalismo y capitalismo, con relación a la guerra de Gaza.

El 7 de octubre del 2023 el grupo Hamas atacó el sur de Israel en la frontera con Gaza buscando recuperar el territorio que le pertenece a Palestina. Esto desató una nueva ola de ataques por parte de Israel en la constante lucha con Palestina por el territorio (Al Jazeera, 21 de enero del 2024). También desencadenó una serie de repercusiones en las redes sociales y en los gobiernos de todos los países. Mientras algunos presentaban el apoyo a Israel otros reclaman que Palestina tiene derecho a luchar por su país y exigir lo que le pertenece. Otra de las críticas que han surgido fueron hacia el gobierno de Estados Unidos. El presidente Joe Biden ha hablado a favor de Israel y otorgado fondos y recursos para continuar el ataque en Gaza lo cual ha generado una gran disconformidad en Estados Unidos. Una de las respuestas por parte de las personas han sido las protestas en las universidades de Estados Unidos. En abril del 2024 más de mil estudiantes han tomado los campus de 130 universidades en contra del apoyo de Estados Unidos a Israel, exigiendo al presidente Biden que deje de financiar la guerra y el genocidio en Gaza. Estas fueron protestas pacíficas donde los estudiantes acampaban en las universidades, pero fueron reprimidos por la policía. Esto aumentó el descontento contra el gobierno y la manera en la que trataron a los estudiantes (Cabral, S., & Faguy, A., 2024). Otra fuerte crítica ha sido sobre cómo los medios de comunicación tradicionales y los más reconocidos están reportando sobre el tema, demostrando favoritismo por Israel y mirando hacia otro lado a la hora de hablar sobre Palestina.

El origen de la palabra meme lo presentó Richard Dawkins en el libro *El gen egoísta* (2016): “Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, un sustantivo que transmita la idea de una unidad de transmisión cultural o de una unidad de imitación (...) al meme.” (Dawkins, R., 2016).” A pesar de que el término es útil para entender que el

origen de la palabra está relacionado con la transmisión de cultura, para este trabajo vamos a hablar de los memes de internet. Shifman en su libro *Memes in Digital Culture* (2014) los define cómo: “El “meme de Internet” se aplica comúnmente para describir la propagación de elementos como chistes, rumores, videos y sitios web de persona a persona a través de Internet” (Shifman, 2014). Es por esto que en esta investigación estaremos hablando del meme de internet, pero desde un punto de vista cultural. En los últimos años los memes han tenido un gran aumento en las redes sociales. Se han vuelto una nueva herramienta de comunicación para expresar emociones o situaciones complejas de manera simple o humorística. Podríamos considerarlos elementos culturales y sociales que ayudan a marcar momentos claves e importantes de ellos (Shifman, 2014). Estas imágenes, videos o texto han sobrepasado su idea original de ser solamente una forma de humor, tienen pesos políticos, sociales y culturales. Para muchos se han vuelto imágenes con una gran importancia simbólica. A pesar de que hay un incremento de investigaciones sobre el tema, es fundamental continuar entendiéndolos y estudiando lo que aportan a la vida de las personas.

Castells es uno de los primeros en hablar de la cultura participativa. En su libro *La sociedad Red* (1996) busca entender cómo gracias a las tecnologías ha surgido un cambio en la manera en la que creamos cultura. A partir de estas nuevas plataformas las personas logran colaborar entre ellas y así se fomenta la participación en los movimientos sociales. Muchos de ellos buscan desafiar las estructuras de poder y cuestionarlas (Castells, 1996). La definición que se utilizará para hablar de la cultura participativa es la que plantea Henry Jenkins, en su texto *Confronting the Challenges of Participatory Culture – Media Education for the 21st century* (2007):

“una cultura con barreras relativamente bajas para la expresión artística y el compromiso cívico, con un fuerte apoyo para crear y compartir creaciones, y algún tipo de tutoría informal mediante la cual los participantes experimentados transmiten conocimientos a los novatos. En una cultura participativa, los miembros también creen que sus contribuciones importan y sienten cierto grado de conexión

social entre ellos (al menos, los miembros se preocupan por las opiniones de los demás sobre lo que han creado)” (Jenkins, 2007).

Jenkins busca ampliar el término planteado por Castells para hablar de la cultura participativa en una era más actual ya que incluye la participación en las redes sociales. Gracias al auge de estas plataformas las personas logran colaborar más entre ellas. La cultura se vuelve más cívica e informal, y se deja de lado la idea de que la creación de cultura es solo por parte de los medios tradicionales.

En su obra *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (2003) Max Weber menciona el término crítica social. A través de esta crítica se intenta comprender y analizar las estructuras sociales, las relaciones de poder y las normas culturales. La crítica social evalúa qué causan y prolongan aquellos problemas. Weber discute que no es solo una realidad social sino también evaluar y entender qué causa estas realidades y mejorarlas. Esto implica una examinación de factores culturales, económicos, políticos que forman las relaciones sociales y reconocer las tensiones y contradicciones de la sociedad para identificar cambios en las estructuras. En este sentido la crítica social trata de descifrar las dinámicas de poder y dominación que fomentan injusticias y desigualdad. De esta manera se busca generar conciencia y promover acciones para el cambio social (Weber, 2003). La crítica social se puede encontrar en diversas formas de expresión, cómo la producción cultural, el arte y hoy en día en las redes sociales, en este caso en los memes de internet. A través de los memes, la gente crea una crítica social y política en momentos de disconformidad cómo forma de resistencia (Metahaven, 2014).

Este trabajo se enfocará en cuentas de memes en Instagram que suben contenido en contra del sistema capitalista y neoliberal actual con énfasis en la guerra entre Palestina e Israel. Estos sistemas han tenido un gran aumento en los últimos años. A medida que han aumentado los aspectos negativos del neoliberalismo y capitalismo han surgido diferentes movimientos y críticas sociales para declararse en contra de ellos (Dabat, Hernández, Vega, 2015). Movimientos, cómo Occupy Wall Street, han surgido en las redes sociales en momentos de disconformidad frente a estos sistemas que cada

vez se ven más presentes en los países alrededor del mundo (Tilly, Castañeda y Wood, 2020). En los últimos tiempos por el gran crecimiento de Instagram se han encontrado cada vez más las cuentas que expresan su enojo hacia el capitalismo y el neoliberalismo.

1.2. Objetivos

El objetivo general es

Estudiar el rol de los memes en la cultura participativa como forma de crítica social en momentos de disconformidad.

Se concreta en los objetivos específicos siguientes:

- Entender el rol de los memes de la Guerra de Gaza dentro de la cultura participativa en las redes sociales.
- Identificar cómo las personas utilizan los memes para realizar una crítica social en momentos de disconformidad.

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Qué rol tienen los memes en la cultura participativa a la hora de expresar una crítica social?
- ¿Cómo interactúan las personas con los memes en el contexto de la Guerra de Gaza?
- ¿Cómo realizan los memes la crítica social en momentos de disconformidad cómo en la situación con Israel y Palestina?

2. Marco Teórico

2.1 Memes: Definición y origen

En los últimos años el uso de internet y las redes sociales para comunicarnos crece cada día más. La cantidad de contenido que se presenta allí también ha tenido un gran aumento, uno de ellos: los memes. En principio se utilizaban solamente como una broma o una imagen que veíamos en las redes, y podíamos compartir. Pero con el aumento que se ha visto en los últimos años el peso y significado que tienen es más grande.

La primera definición que se encuentra sobre la palabra meme es de Richard Dawkins en su libro *El gen egoísta* (2016): “Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, un sustantivo que transmita la idea de una unidad de transmisión cultural o de una unidad de imitación. (...) el meme.” (Dawkins, R., 2016). Dawkins utiliza el término para hablar de un eslogan, una canción, o de la moda, es decir aspectos de la cultura que se transmiten de persona a persona y se vuelven populares. La expresión viene del griego *mimema* que significa “imitar algo”, la cual Dawkins acortó para que rimase con gene (gen en inglés) (Wiggins, 2019) .

En su libro *The discursive power of memes in digital culture: Ideology, semiotics, and intertextuality* (Wiggins, 2019), Wiggins diferencia entre el significado original de meme con los “Internet memes”: “El entimema captura mejor la esencia de los memes de Internet como un fenómeno digital marcado no por la imitación sino por la capacidad de proponer o contrarrestar un argumento discursivo a través de una interacción visual y, a menudo, también verbal” (Wiggins, 2019) . Por otro lado, Shifman (2014) igualmente hace esta diferencia cuando los define como: ““Meme de Internet” se aplica comúnmente para describir la propagación de elementos como chistes, rumores, videos y sitios web de persona a persona a través de Internet.” (Shifman, 2014). Así los memes se van generando en línea y mutando de acuerdo con ciertas situaciones y personas, un mismo formato puede ser aplicado para hablar de política o utilizado en una publicidad.

Los memes comenzaron a aparecer y crearse desde los inicios de internet. Uno de los primeros surge en 1996, el “Dancing Baby” (Willingham, 2023). A pesar de ser una simple imagen que proviene de un programa de software, AutoDesk, tuvo una gran difusión en correos electrónicos y salas de chat en los años 90. Pero a medida que pasaron los años los memes se multiplicaron y se esparcieron aún más. A comienzos de los 2000 las llamadas “imagen macro” también tuvieron una gran repercusión: una imagen con dos frases una arriba y otra abajo con tipografía blanca. Las primeras de ellas conocidas como “LOLcats” eran imágenes de gatos con pie de foto (Willingham, 2023). Desde 2011 Google trends marca una tendencia de crecimiento del término y la cantidad de resultados en Google aumenta cada año. Las páginas como Reddit y 4chan suelen ser las que comienzan las tendencias de los memes, y se auto adjudican ser los creadores de ellos (Shifman, 2014).

Wiggins ve los memes como un bien cultural ya que están relacionados con la manera en la que nos comunicamos. Los memes forman parte de nuestras ideologías, opiniones y cómo nos relacionamos con las personas (Wiggins, 2019) . Lo importante es entender que, hoy en día con el gran cambio que hay en la manera en la que nos comunicamos en internet y las redes sociales, utilizamos los memes para hacerlo.

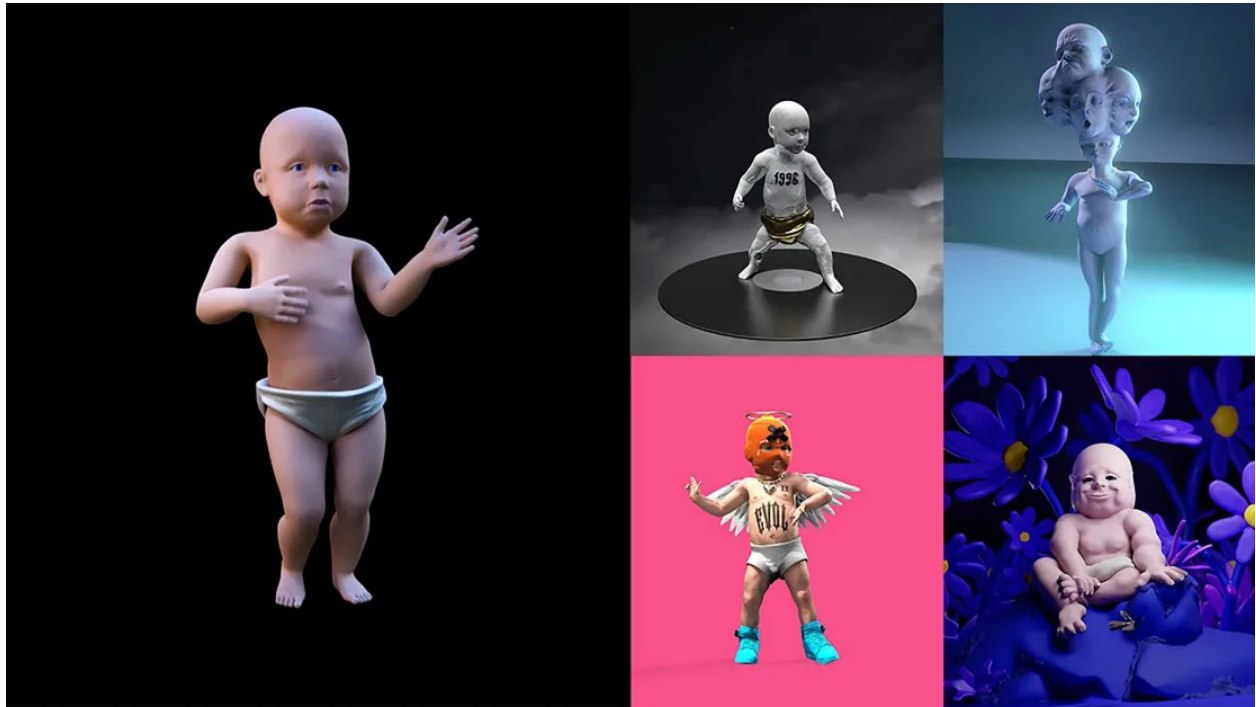


Imagen 1: El primer meme de internet recuperado el 19/04/2024 en <https://edition.cnn.com/us/first-meme-ever-cec/index.html>

2.2. Características de los memes

Los usuarios de las redes sociales los crean, los comparten, e interactúan con los memes. Políticos, músicos, empresas y hasta medios de comunicación crean sus propias imágenes o las publican. Cada vez son más las situaciones en las cuales nos encontramos con ellos. En primer lugar, una de las razones de esto podría ser la fácil accesibilidad que tenemos a ellos, son imágenes simples, fáciles de encontrar y compartir. Esto también se ve presente en el momento de captar la atención de las personas porque son rápidos, cortos, y no necesitan mucha reflexión. Además, el meme ayuda a crear un sentido de pertenencia, porque para comprenderlos se necesita tener un entendimiento tanto de la cultura de ellos como de la situación de la cual se está hablando. Esto crea una conexión entre las audiencias y quienes comparten o crean los memes. Asimismo, esto fomenta que estas personas difundan las imágenes y videos

(Bown, 2019). Por último, la sátira y la ironía son dos herramientas que se suelen encontrar en los memes, esto ayuda aliviar la circunstancia incómoda o de agobio que puede encontrarse frente a situaciones tensas, como se vio durante la pandemia de COVID-19 (Enberg, 2021).

Con la ayuda del crecimiento de la comunicación en Internet, los memes se han vuelto grandes protagonistas. En primer lugar, suelen condensar información y emociones en un formato pequeño y fácilmente compartible. A través de imágenes, texto breve y humor, pueden comunicar situaciones complejas y específicas de manera concisa y rápida (Cuichan-Arias y Plaza-Trujillo, 2020) . Otra característica de los memes es que suelen basarse en referencias culturales y experiencias compartidas, creando una narrativa colectiva entre quienes los comparten y aquellos que los entienden. Pueden funcionar como un código cultural que conecta a las personas por medio de experiencias comunes (Wiggins, 2019). Además, los memes pueden reflejar valores, creencias y opiniones compartidas dentro de una comunidad. Al expresar humor, crítica social o sátira política, los memes actúan como formas de expresión que representan los valores del grupo (Cuichan-Arias y Plaza-Trujillo, 2020).

Shifman agrega como características de los memes la manera en la que impulsan la creación de contenido, como parodias, o remixes y aquí es donde se ve la intertextualidad que hay entre ellos. Un mismo meme puede hacer referencia a otro de ellos. A pesar de que los memes pasan de persona en persona, y van cambiando, ayudan a reflexionar y formar ideas en común entre los individuos. A través de la imitación y la copia, se han establecido como un pilar importante en la cultura participativa. Shifman llama a los memes hoy en día como un folclore postmoderno, en donde valores y normas son compartidas y construidas entre usuarios de internet. Shifman denomina a esta época en la que estamos “hyper memetic” es decir que todo acontecimiento y toda situación deriva en un meme, que es constantemente compartido y difundido en las redes. También la autora define esta época como la que los memes tienen una presencia multidimensional (Shifman, 2014) .

2.3 Los memes como expresión artística

En el ensayo *Internet Memes as a Form...art?* del libro *The Discursive Power of Memes in Digital Culture* (2019), Bradley E. Wiggins plantea la idea de si los memes pueden ser considerados arte. Wiggins busca un vínculo entre los movimientos artísticos del dadaísmo y el surrealismo cuando habla de los memes. Ambos surgen de momentos de disconformidad en la sociedad, donde las personas utilizan el arte para reaccionar frente a problemas sociales, políticos y económicos como los estilos de vida antes y durante la Primera Guerra Mundial (Wiggings, 2019).

El primero del que hablaremos es el dadaísmo que nace en Zurich en 1916, como respuesta a la Primera Guerra Mundial. Sus principales fundadores fueron Hugo Bell y Tristan Tzara, quienes crearon el manifiesto dadaísta. El movimiento surge después de que los artistas hayan visto y vivido las atrocidades de la guerra con un sentimiento de incomodidad y disgusto. El dadaísmo se basó en una crítica a las estructuras sociales y políticas dominantes, cuestionando cómo en vez de prevenir la guerra se basaron en promoverla. A través de una protesta personal con el arte se quiere criticar cómo el mundo se había vuelto en un lugar violento. El dadaísmo utilizaba técnicas diferentes como collage, improvisación, accidentes, ensamblajes y fotomontajes, en los que se veían presentes diarios, revistas y publicidades. Utilizaba el medio de comunicación de las clases dominantes para criticarlas a ellas y a las instituciones y el arte serio (MoMA, s/f- a).

Luego, el surrealismo es un movimiento artístico que le sigue al dadaísmo. Comenzó en Francia en 1924 y prosigue durante la Segunda Guerra Mundial, liderado por André Breton. El movimiento intenta explorar el inconsciente y crear arte desde ese punto así liberándose de las reglas opresivas de la sociedad moderna. Al igual que el mencionado previamente procura reaccionar frente a la sociedad violenta en la cual se encontraba como una respuesta en contra de lo establecido. Además utiliza técnicas similares como el collage y el montaje, creando imágenes inesperadas y provocativas

para desafiar la lógica. Por último, el movimiento también buscaba luchar a favor de la liberación del individuo y la igualdad social (MoMA, s/f-b).

Por otro lado, Wiggins también habla del caso del arte *readymade* presente en los dos movimientos artísticos. Define este estilo como: “un objeto prefabricado producido en masa, como una ventana, una pala o una rueda de bicicleta, pero presentado como arte” (Wiggins, 2019). El autor plantea la relación de los memes con este estilo artístico ya que ambos desafían lo que consideramos y creemos que es el arte. Wiggins continúa: “La función *readymade* del meme persiste cuando un evento o problema genera la necesidad de responder expresamente a él. Como tal, los memes de Internet siguen estando disponibles para resumir rápidamente un sentimiento crítico de forma visual y significativa” (Wiggings, 2019). Además agrega la idea de que los memes son una especie de remix, yuxtaposición y fotos manipuladas, similar al *readymade* (Wiggings, 2019).

Katie Barclay y Leanne Downing en el libro *Memes, History and Emotional life* (2023) presentan una relación entre memes y el arte cuando los vinculan con su manera de expresar emociones. Así cómo utilizamos expresiones artísticas para manifestar cómo uno se siente y cómo espacio de auto relación, también sucede con los memes. El cambio ha ocurrido con la digitalización de las tecnologías donde ahora utilizamos estas imágenes, videos o textos para exteriorizar estas emociones (Barclay y Downing, 2023).

2.3.1 Post internet art

Al igual que los movimientos artísticos mencionados previamente, el arte post internet surge entre el 2000 y el 2010 cómo respuesta al gran impacto y crecimiento que tuvo la tecnología en la cultura. Omar Kholeif explora este estilo artístico en su libro *You are Here Art after the Internet* (2015). Este formato se destaca por el uso de internet en el arte y la reflexión del impacto que ha tenido en la sociedad. Similar al collage del dadaísmo y surrealismo, este estilo utiliza el remix, tomando elementos de la cultura de la web y los modifica para hacer referencia a estos. En el post internet art se suelen

incorporar elementos de esta era digital como gifs, vídeos, imágenes y memes. Este movimiento suele criticar al mismo internet y la cultura digital. Podemos verlo como una manera de reaccionar frente a la normalidad del ciberespacio y quejándose de los aspectos negativos de ella cómo la falta de privacidad, la identidad digital y la cultura de la pantalla. Kholeif destaca cómo la tecnología está influenciando en el arte y cómo a través de ella se busca comunicar el impacto que ha tenido en la cultura. También agrega la participación en línea como una característica del arte post internet. De esta forma, la tecnología facilita la democratización del arte, ya que hay una libertad de acceso a él. Además esto permite un cambio en la forma en que las audiencias interactúan con el arte, teniendo así más interacción, creando comunidad y hasta intercambios de ideas y co-creación (Kholeif, 2015).

Brad Troemel es otro crítico del arte y artista relacionado con el arte post-internet. En su ensayo *Art after Social Media* (2015) del libro *You are Here Art after the Internet* (2015), habla de la relación que hay hoy en día entre las expresiones artísticas e internet. Troemel explora la necesidad que tienen los artistas en utilizar las redes sociales para promocionar su trabajo. Por un lado destaca cómo la era digital ayuda a que tenga una presencia y puedan ser reconocidos pero también la pérdida de recomendación. “ (...) las imágenes de las obras de arte pueden viajar tan lejos y tan rápido como lo requiera el público. A lo largo de este proceso, la información contextual está divorciada de la obra de arte. El nombre, el cargo y la fecha suelen ser los primeros datos que se pierden” (Troemel, 2015). Troemel además incluye la idea de que lo único válido es aquel que está en un museo o exhibiciones porque tiene un dueño, y un nombre, pero esto se pierde con el internet. Se cuestiona si esta idea se mantiene a pesar de la democratización del arte y el uso de las redes sociales (Troemel, 2015).

2.4 Los memes como crítica social

Hoy en día la gran mayoría de los eventos, noticias y situaciones políticas o sociales tienen sus respectivos memes. Las personas han comenzado a utilizarlos como modo de expresar sus sentimientos frente a diferentes situaciones tanto como críticas u

opiniones (Wiggings, 2019). Un tema constante en los memes son los comentarios sociales y políticos proporcionando una forma de opinar y reflexionar sobre eventos actuales. Los memes pueden transmitir críticas, sátira política y opiniones de manera humorística.

Los memes permiten a las personas participar de estas situaciones desde las redes sociales para expresar sus opciones y sus sentimientos (Shifman, 2014). Esto nos permite un cierto nivel de participación en los conflictos sociales y así otorgándoles un poder sobre lo que ocurre. Según José Antonio Motilla Chávez y Luis Manuel Sánchez Leija en su libro *Memes y arte en el mundo contemporáneo* (2021) los memes ayudan a los usuarios a pronunciar sus posturas ideológicas y políticas en este tipo de situaciones de manera simple y hasta humorística a veces. Es así que los memes se han convertido no solamente en una imagen sino también en un medio de comunicación y parte de la cultura contemporánea (Motilla Chavez, y Sanchez Leija, 2021).

Ryan Milner explica un claro ejemplo de la utilización de memes para la protesta “Occupy Wall Street” en su investigación *Pop Poly Vocality: Internet Memes, Public Participation, and the Occupy Wall Street Movement* (2013). Milner presenta la idea de cómo los memes se utilizan para formar parte de la cultura, como herramientas que ayudan y fomentan la intervención de las personas y expresan su percepción a hechos políticos o sociales. El uso de los memes impulsa la participación en debates políticos y la aportación de diferentes voces. A través de la utilización de ellos las personas colaboran más en las conversaciones, creando así una cultura participativa (Milner, 2013).

Una de las características de los memes que destaca Shifman en *Memes in Digital Culture* (2014) para su utilización como participación política es la sátira. Shifman atribuye a los memes una manera de “empoderamiento ciudadano” cuando utilizan la sátira para hablar de las situaciones políticas en las que se encuentran (Shifman, 2014). Por otro lado, Wiggins también habla de la sátira que está presente en los memes. El autor menciona a los *emergent memes* lo cual incluye parodias, o remixes, pero también

los que tienen un mensaje contracultural y socialmente crítico. En estas situaciones la mayoría de ellos utiliza la sátira para realizar críticas políticas (Wiggings, 2019).

En su texto *Satire and definition* (2012) Conal Condren intenta indagar, abordar y entender el origen y propósito de la sátira. La sátira para Condren es entender a través del humor un punto entre aquello que podemos tomar como algo serio y aquello que es considerado humorístico. Combinando estas dos la sátira intenta transmitir mensajes críticos y reflexivos. Esta invita a los individuos a ir más allá del humor que presenta y hacer una crítica social (Condren, 2012).

En su ensayo *Satire as Uncertain Territory: Uncertainty Expression in Discussion about Political Satire, Opinion, and News* (2015) Landreville propone que los objetivos de la sátira son más profundos, cómo entretener, informar, influenciar, o criticar. Esta tiende a ser ambigua para definir sus objetivos al respecto (Landreville, 2015). Landreville habla de dos tipos de sátira en su ensayo, por un lado la llamada horaciana que busca contar la verdad de un problema social a través de la risa, y la sátira juvenaliana que se acerca más a la tragedia, busca provocar indignación. Mientras la sátira horaciana es más sutil, y ambigua, la sátira juvenaliana es más fuerte y busca impactar (Landreville, 2015).

Simon Critchley en *On the Humor* (2002) plantea el papel del humor en la filosofía y la sociedad y cómo al igual que el arte puede ser una forma de resistencia política y social. A través de la sátira y la parodia se pueden destacar y diferenciar las injusticias, y problemas de una sociedad. Mediante el humor se pueden explorar paradojas y absurdos para desafiar las estructuras de poder y dominantes. Critchley añade que esta forma de desafiar conflictos sociales y las estructuras autoritarias ayuda hacerlo de una manera más sencilla y divertida para los individuos. De esta manera fomenta la reflexión pero desde una perspectiva lúdica (Critchley, 2002). Según Critchley la sátira permite desafiar las estructuras dominantes, cuestionando las normas establecidas y contradiciendo el sistema social y político. Abordar temas difíciles desde la sátira facilita el proceso de la reflexión y crítica por parte del público. De esta forma a través de lo

lúdico del humor las personas se pueden involucrar en problemas sociales de una forma menos amenazante y más atractiva (Critchley, 2002).

2.5. Cultura participativa

En *La sociedad Red*, Manuel Castells (1996) desarrolla el concepto de “cultura participativa”, que surge por medio de las nuevas tecnologías. Con el crecimiento de internet la posibilidad de los individuos para participar y crear cultura se ha hecho más accesible. Las redes sociales proporcionan lugares donde se puede compartir ideas y contribuir a la producción de cultura. Esto además fomenta los movimientos sociales en internet. A través de internet se impulsan estas movilizaciones ya que permite acceder a más personas de manera más rápida y sencilla. De esta manera estas formas de protesta permiten la posibilidad de desafiar estructuras de poder y crear cambios sociales colectivos. Este concepto ayuda a comprender dónde nos encontramos hoy con el auge de las redes sociales y la creación de cultura en ellas. Esto facilita la participación y la oportunidad para expresar tanto colectiva como individualmente. Además proporciona una plataforma para los movimientos sociales en línea, donde las personas pueden organizarse, compartir información y coordinar acciones de manera rápida y efectiva (Castells, 1996). La Primavera Árabe y Occupy Wall Street son ejemplos de estos movimientos y cómo la cultura participativa tiene un impacto en la política y la sociedad (Milner, 2013). No solo aprovecharon las herramientas digitales para difundir sus mensajes, sino que también demostraron el poder de la acción colectiva en un mundo cada vez más interconectado. La utilización de memes es parte de esta cultura participativa, a través de la creación de ellos permiten a las personas expresarse y crear cultura (Milner, 2013).

Henry Jenkins plantea un desarrollo similar al de Castells pero le agrega el gran crecimiento de las redes sociales. Desarrolla el concepto de cultura de convergencia donde propone cómo la cultura se democratiza a través de la era digital. Jenkins expone una convergencia entre los medios de comunicación tradicionales con las tecnologías digitales y las redes sociales. En estos espacios las personas comienzan a ser

consumidores más participativos en los medios y así se va cambiando la cultura a una más participativa. El consumidor deja de ser un receptor pasivo de cultura a través de estos medios tradicionales, y se vuelve un participante activo que crea cultura. Esto ayuda a ampliar la diversidad de voces y aumentar la perspectiva a los discursos mediáticos tradicionales. Ya no son ellos los únicos dominantes que transmiten cultura, sino que cada individuo puede participar en ella (Jenkins, 2018). Jenkins desarrolla de esta forma que la cultura se torna más informal y más cívica, la cultura se vuelve una contribución de todas las personas y no solamente de los medios de comunicación masivos. El autor continúa nombrando cuatro formas de cultura participativa: afiliación que puede ser formal e informal y se lleva a cabo en comunidades online, como en las redes sociales; colaboran en expresarse produciendo nuevo contenido; colaboran resolviendo problemas, trabajando en conjunto para completar tareas o desarrollar nuevos conocimientos y por último promueven la circulación del contenido de diversas formas (Jenkins, 2007). Hoy en día en Instagram y en las cuentas de memes se pueden encontrar las cuatro formas de cultura participativa que desarrolla Jenkins. El uso de las redes sociales y la tecnología ha fomentado esta idea aún más. Jenkins menciona cómo David Buckingham, en su libro *The Making of Citizens: Young People, News and Politics*, argumenta que las personas jóvenes ya no participan de las noticias y presentan desinterés hacia ellas. Pero Jenkins reclama que gracias a la cultura participativa esto está cambiando ya que los jóvenes han encontrado espacios donde pueden opinar y participar. La era digital le ha dado a las personas la libertad de poder participar en la creación de la cultura de manera fácil y accesible (Jenkins, 2007). El gran auge que ha habido de las redes sociales en los últimos años fomenta aún más la cultura participativa. Las comunidades en internet son cada vez más grandes y más personas se unen a ellas. En este caso los memes juegan un rol fundamental para promover esta cultura, ya que son compartidos dentro de las redes para expresar disconformidad, o buscar personas que tengan ese sentimiento en común (Barclay y Downing, 2023).

En su artículo *La Cultura de la Participación* (2013) Roberto Aparici y Sara Osuna Acedo expresan cómo gracias a la tecnología ha cambiado la forma en que las personas forman parte y participan de la cultura. Ven a la cultura participativa como una “actuación

activamente democrática y efectiva que afecta positivamente a la vida pública” (Aparici y Osuna Acedo, 2013). Pero estas redes informativas van más allá de los grandes medios de comunicación, las narraciones dejan de estar solamente en las manos de grandes empresas sino que también están en los individuos. Ellos tienen el poder de contar y expresar sus propias ideologías e ideas de acuerdo con su contexto. Aparici y Osuna Acedo establecen que los medios de comunicación ya no son los únicos que tienen la posibilidad de comunicar y transmitir cultura, sino que los individuos lo pueden hacer en las redes sociales. Hoy en día la cultura está más democratizada gracias a las nuevas herramientas que tenemos (Aparici y Osuna Acedo, 2013).

2.6 Movimientos sociales

Las nuevas formas de cultura participativa en internet han ayudado a fomentar movimientos sociales, en especial aquellos que surgen en internet o lo utilizan para propagar sus objetivos. En su libro *Social Movements, 1768-2018* (2020) Charles Tilly, Ernesto Castañeda, y Lesley J. Wood presentan una historia del concepto de movimientos sociales, como formas de acción colectiva donde las personas se encuentran para promover o resistir frente a cambios sociales, políticos o culturales. Suelen surgir como respuesta a injusticias o desigualdades en la sociedad buscando influir en la política, las instituciones o las normas sociales. Algunas características que destacan Tilly, Castañeda, y Wood en su libro son: 1. Los movimientos sociales son acciones colectivas, es decir que involucran grupos de personas con objetivos e intereses comunes; 2. Los movimientos sociales invitan a movilizaciones, en diferentes formas, llaman a las personas a involucrarse ; 3. Buscan una organización dentro de ellos para coordinar la participación de los miembros ; 4. Los movimientos sociales tienen objetivos y demandas específicas ; 5. Ciclo de protesta, los movimientos pasan por fases de movilización, acción y represión (Tilly, Castañeda y Wood, 2020).

Los autores también destacan el uso de internet y las redes sociales en los movimientos sociales. A través de ellas se promocionan las protestas, noticias, e imágenes y videos sobre ellas, lo cual ayuda a que los mensajes se difundan más rápido

entre ellos. Además la utilización de imágenes y videos en las noticias les dan mayor interés periodístico:

“Sitios web, peticiones en línea, blogs, redes sociales, correo electrónico, chat y videos, e incluso la coordinación de acciones locales mediante teléfonos inteligentes aceleran las comunicaciones y aumentan la gama de personas con las que cualquier individuo en particular puede mantener contacto” (Tilly, Castañeda y Wood, 2020).

Además, los autores destacan que gracias a la globalización e internet los movimientos sociales se están haciendo más globales. Es decir, que personas en todas partes del mundo se pueden unir a un movimiento sin importar donde estén (Tilly, Castañeda y Wood, 2020).

El libro *Can Jokes Bring Down Governments? Memes, Design and Politics* (2014) de Metahaven presenta el rol de los memes en estas movilizaciones. Metahaven llama a los memes cómo una forma de democracia alternativa. Allí se cuestiona si a través de los memes se pueden expresar aquellas personas que los gobiernos no representan. Los memes son utilizados como formas de expresión cultural en línea, ofreciendo a las personas expresarse de manera accesible y creativa. En situaciones de incomodidad las personas consumen estas imágenes para participar en la expresión ciudadana. Estos ayudan a realizarlos de una manera más rápida y efectiva, alcanzando a una mayor audiencia. Cualquier individuo puede involucrarse en estos comentarios, o sentimientos de enojo hacia gobiernos en todo el mundo (Metahaven, 2014).

3. Diseño metodológico

La metodología para esta investigación se basó en el análisis de contenido, ya que se puede utilizar para estudiar diferentes imágenes, textos o videos para entender las temáticas, los patrones, o el significado en los contenidos de los memes (Krippendorff, 2018). La red social de preferencia para este trabajo fue Instagram, ya

que ofrece una plataforma ideal para la colaboración y participación de diversos individuos, además de promover el contenido generado por los usuarios. (McCrow-Young, 2021). El estudio se realizó de manera manual ya que en 2018 Instagram cambió la accesibilidad a su API (Application programming interface) y no permite que otras aplicaciones obtengan los datos en la aplicación. Otras herramientas que se podrían utilizar basan su extracción de información en hashtags y texto, lo cual no es relevante para esta investigación ya que se desea analizar el contenido de las imágenes (McCrow-Young, 2021).

Los usuarios se han seleccionado de manera intuitiva, según el contenido que presentan (Arbeláez y Onrubia, 2016) . Fueron elegidas por ser cuentas de memes que suelen tratar temas en contra del capitalismo y neoliberalismo actual. Buscan oponerse a los gobiernos y medios de comunicación más grandes y tradicionales. Además publican contenido frecuentemente sobre eventos de la actualidad relacionados con hechos sociales, políticos, económicos y culturales. Para esta investigación se buscaron cuentas de Estados Unidos que no están vinculadas con ningún medio masivo o tradicional, además de no estar relacionadas con ningún partido político ya que se indaga sobre las reacciones de las personas fuera de lo masivo y los gobiernos quienes suelen mantener el discurso hegemónico. Muchas de ellas rechazan tanto el partido demócrata cómo el republicano; por esto no presentan afiliación en el momento por ninguno de los dos. Esto es importante ya que la investigación observa una crítica al sistema en general, no apoyando ninguno de los dos partidos predominantes de Estados Unidos. Las publicaciones tienden a ser en descontento al estado actual tanto de Estados Unidos cómo del mundo con el aumento al capitalismo y al neoliberalismo global.

Al realizar este trabajo de forma manual y una sola persona se consideraron cinco usuarios de Instagram y se estudió su contenido desde el 1 de marzo del 2024 hasta el 15 de mayo del 2024. Para llegar a cada una de ellas se tomó como referencia @neoliberalhell con la cual ya estaba familiarizada y se utilizó la función de “cuentas similares” de Instagram para buscar otras que proporcionasen contenido parecido. Las cuentas de Instagram suben publicaciones variadas y no todos eran memes o

relacionados con crítica social. Algunos de ellos eran infografías sobre conflictos sociales, política, o contenido personal. También se encontraban memes que estaban relacionados con la política o eran críticas sociales, pero no hablaban sobre el conflicto de Israel y Palestina actual.

Las cuentas que se utilizaron y sus seguidores al 3 de junio del 2024 son:

1. @thisamericanleft (65.4 mil seguidores): Se identifica en su perfil como una cuenta de entretenimiento. La mayoría de su contenido trata sobre ser crítico hacia la política de Estados Unidos, en estos momentos especialmente hacia Joe Biden. Todo su contenido está relacionado con la política y promociona protestas o movimientos para fomentar el apoyo de sus seguidores.
2. @northwestleftist (86.1 mil seguidores): se eligió esta cuenta ya que el contenido que presenta en su gran mayoría son memes vinculados con la política. También comparte infografía e información relacionadas con conflictos sociales y políticos, lo cual demuestra que es una cuenta que busca realizar una crítica social.
3. @neoliberalhell (81.8 mil seguidores): El contenido que presenta suele ser variado, es decir que no todos son memes aunque la mayoría están relacionados con conflictos sociales y política.
4. @turnleftist (52.2mil seguidores): Esta cuenta se escogió para la investigación ya que todo su contenido son memes relacionados con la política y tiene un gran cantidad de publicaciones sobre todo siendo crítica del gobierno de países como Estados Unidos.
5. @memeindustrialcomplex (42.1 mil seguidores): Se identifica en el nombre como una cuenta de memes. Todo su contenido es exclusivamente de memes relacionados con política y críticas sociales. La mayoría de ellos en el último tiempo relacionados con el conflicto de Gaza.

El contenido se clasifica según el diseño del meme entre imagen, imagen y texto, texto o video. En el caso de imagen eran aquellas que consistían solamente en una fotografía o diseño; imagen y texto tenía palabras o frases para dar contexto o explicar

mejor el meme. Aquellas clasificadas como texto eran las que solo tenían una frase escrita o que eran una captura de pantalla de Twitter. Por último, el contenido de videos era escaso pero aportaron a demostrar un diseño diferente al clásico de los memes.

Tanto para el análisis cuantitativo como cualitativo se utilizó una ficha de análisis que se basó en el trabajo de Rúas-Araújo, Rodríguez-Martelo et al (2021) con ciertas modificaciones para esta investigación. Se tomó de esta ficha la fecha de publicación, ya que era relevante para asegurarse que entraban en el periodo que se realizó la investigación. Además se consideró el diseño de manera similar para poder entender qué tipo de contenido realizan las cuentas para hacer una crítica social. Por último se tomó de esta ficha la recolección de me gusta y comentarios, ya que se buscaba entender cómo forman parte de la cultura participativa. Por otro lado, para esta investigación se agregó el tono y tema de la publicación en Instagram.

Tabla 1. Ejemplo de ficha de análisis. Elaboración propia.

	Producción		Diseño	Discurso			Audiencia	
Cuenta	Publicación	Fecha	Imagen/Vídeo/Texto/Combinación	¿Es una crítica social?	Tono/Como realiza la crítica	Tema	Me gusta	Comentarios
memeindustrialc	https://www.instagram.com/	2/3/2024	Imagen y texto	Si	Ironía	Medios de Comunicación	1.869	21

En primer lugar, para responder la pregunta: ¿Qué rol tienen los memes en la cultura participativa a la hora de expresar una crítica social? se realizó un estudio cuantitativo. Ya que la mayoría de las cuentas utilizadas presentaba publicaciones que no eran memes, o no estaban relacionadas con la guerra de Gaza primero se realizó un recuento de aquellas que sí lo eran. De esta manera se buscó comprender cómo se utilizan los memes para realizar una crítica social. La investigación se basa en analizar el rol de la cultura participativa a la hora de la creación de memes que critican los sistemas capitalistas y neoliberales con enfoque a la situación en Gaza. De esta forma se pudo detectar de que hablaban los memes y cómo hablan de estas situaciones. Las características que se tomaron en cuenta fueron:

1. Crítica al gobierno EE.UU: Aquí se clasificaron a los memes que se burlaban o eran críticos hacia cómo los políticos en Estados Unidos hablan o tratan de la Guerra de Gaza.
2. Protestas en las universidades de EE.UU: En el mes de abril los estudiantes de universidades en Estados Unidos realizaron acampes en sus campus como huelga contra el gobierno y su relación con Israel en el conflicto con Palestina.
3. Medios de comunicación: en este caso se encontraron memes que a través de la burla criticaban la forma en la cual los medios de comunicación masivos y tradicionales hablaban de la Guerra de Gaza.
4. Crítica al Twitter de Israel: aquellas publicaciones que compartían capturas del Twitter oficial de Israel de manera irónica o sarcástica.

Una vez recolectada la cantidad de memes y sus temas, se realizó un estudio cualitativo. Para responder la pregunta: ¿Cómo realizan los memes la crítica social en momentos de disconformidad como en la situación con Israel y Palestina?, se clasificaron los memes según los tonos que utilizaron para efectuar la burla para entender como realizaron esta crítica social. Estos tonos se dividieron en tres:

- Ironía: se utiliza cuando se busca decir lo opuesto de lo que realmente significa (Watson, 2011).
- Sátira: se clasificaron aquellas publicaciones que a través de la crítica humorística burlan y ridiculizan situaciones o defectos de la sociedad (Condren, 2012).
- Sarcasmo: este se define como un humor que busca lastimar o insultar a alguien (Watson, 2011).

Además los memes se clasificaron en tres categorías diferentes: económicos, políticos y sociales de acuerdo con que o quienes realizaron la crítica. También se hicieron combinaciones de las categorías ya que en algunas ocasiones los memes criticaban a varias intuiciones. En el caso de la económica, se encontró siempre conectada con la política. Se clasificaron en las siguientes:

- Política: aquellos memes que criticaban los gobiernos
- Social: memes se criticaban a la sociedad y medios de comunicación
- Económica: se relacionaban con el dinero

Por último, los comentarios realizados por las personas en las publicaciones analizadas fueron estudiados de forma cualitativa para responder la pregunta: ¿Cómo interactúan las personas con los memes en el contexto de la Guerra de Gaza? ya que dan lugar para que los usuarios de las redes sociales puedan hablar con respecto a la situación y formar parte de esta cultura participativa. Se busca entender cómo utilizan este espacio los usuarios. Debido a que se encontraron una gran cantidad de comentarios en las publicaciones estudiadas la selección de ellos fue de forma no probabilística, para poder entender su rol en la cultura participativa y cómo interactúan las personas. De esta forma fueron seleccionados aquellos que aportaran a la investigación, cómo una opinión, un debate o más información sobre el tema.

4. Análisis de resultados

4.1. Contexto

Luego de analizar las cuentas por dos meses y medio se encontraron 472 publicaciones entre las cinco cuentas de Instagram estudiadas. De ellas, 119 eran memes relacionados con Palestina e Israel, el 25% de las imágenes y videos. Estos fueron seleccionados según los temas de los que mencionaban, ya que se buscaban aquellos que al hablar de la guerra realizaban una crítica al respecto, tanto a instituciones como a gobiernos. Como se mencionó previamente, se detectaron de manera manual aquellos que hacían alusión a la guerra o que la mencionaban explícitamente. Se descartó cualquier publicación que en primer lugar no fuera un meme, luego que no estuviera relacionado con el conflicto o que no fuera una crítica. Bajo esta situación los memes se clasificaron en cuatro temas distintos: las protestas en las universidades de Estados Unidos, crítica hacia el gobierno de Estados Unidos frente al conflicto, crítica a los medios de comunicación tradicionales y redes sociales, y la crítica a los tweets de la

página de Twitter de Israel. El máximo de memes estudiados por cuenta fue de 34, una sola de las cuentas estudiadas llegó a la saturación de contenido por la repetición de temas y memes que se utilizaban, esta fue turnleftist. Este usuario subía más de 20 publicaciones por día por eso se limitó la cantidad de imágenes evaluadas. En las otras cuatro cuentas fueron analizados la siguiente cantidad de memes: 24 de northwestleftist, 21 de thisamericanleft, 21 de memeindustrialcomplex, y 19 de neoliberalhell.

Las fechas de las publicaciones en primer lugar fueron utilizadas como guías para el periodo estudiado, es decir asegurarse de que cada meme estuviera dentro del periodo del 1 de marzo al 15 de mayo del 2024. Por otro lado, era importante saber cuándo fueron publicados para entender el contexto del contenido. A medida que nuevos acontecimientos surgen con respecto al conflicto de Israel y Palestina los memes fueron cambiando los temas, como fue el caso de las protestas de las universidades donde después de abril se vio un gran aumento de estos memes. Es así como tener en cuenta la fecha de publicación sirvió de guía para saber qué está ocurriendo ese momento y poder comprender el meme.

Tabla 2. Número de publicaciones en total por cuenta de Instagram desde el 1 de marzo hasta el 15 de mayo del 2024.

Cuenta de Instagram	Número de Publicaciones
turnleftist	205
neoliberalhell	93
thisamericanleft	66
northwestleftist	55
memeindustrialcomplex	53
TOTAL	472

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Número de memes analizados por cuenta de Instagram desde el 1 de marzo hasta el 15 de mayo del 2024.

Cuenta de Instagram	Número de memes
turnleftist	34
northwestleftist	24
thisamericanleft	21
memeindustrialcomplex	21
neoliberalhell	19
TOTAL	119

Fuente: elaboración propia

4.2. Temas

Tabla 4. Número de publicaciones analizadas por temas

Tema	Número de memes	%
Crítica al gobierno EE.UU.	70	58,82%
Protestas universidad EE.UU.	29	24,37%
Medios de Comunicación	17	14,29%
Crítica al Twitter de Israel	3	2,52%
TOTAL	119	100,00%

Fuente: elaboración propia

Cómo se mencionó previamente, los 119 memes fueron clasificados en cuatro categorías diferentes según el tema del que hablaban. Todos ellos se relacionan con el actual conflicto en Gaza y realizan una crítica hacia autoridades o medios de comunicación, frente a este momento de disconformidad las personas reaccionan en contra del sistema capitalista y neoliberal. Esta recolección se hizo en principio para entender si los memes son parte de la cultura participativa que se encuentra en las redes sociales. Esto destaca que la participación de los memes en internet y cómo son utilizados tienen una fuerte importancia ya que se vieron presentes en una gran cantidad de ocasiones.

4.2.1. Crítica al gobierno EE.UU.

Entre las cinco páginas de memes estudiadas se encontraron diferentes aproximaciones al tema. En primera lugar, neoliberalhell se enfocó en criticar más al gobierno de Estados Unidos en general, mientras turnleftist y memeindustrialcomplex también buscaron criticar a Joe Biden y sus decisiones con respecto a la guerra, como seguir proporcionando dinero a Israel. En cambio northwestleftist realizaba crítica al gobierno pero también cuestionó el uso de los impuestos de los ciudadanos de EE.UU. para financiar la guerra. Sin embargo, a medida que pasó el tiempo, se encontraron más memes en contra de Joe Biden en particular. Por último, thisamericanleft fue la única cuenta que también se enfocó en mencionar las elecciones de Estados Unidos del 2024 y a todo el partido demócrata.

La mayor cantidad de memes realizan una crítica hacia el gobierno de Estados Unidos de Joe Biden y tanto al partido demócrata como al republicano. De las 119 publicaciones analizadas, el 58% hablan de su enojo tanto hacia el presidente como hacia las elecciones de este año en el país. En primer lugar, los memes en esta categoría juzgan la financiación y la colaboración a favor de Israel de Estados Unidos en el conflicto de Palestina e Israel. En segundo lugar, las elecciones presidenciales de este año en Estados Unidos han generado una fuerte crítica en las publicaciones ya que los usuarios no están de acuerdo con ninguno de los dos candidatos más fuertes, Joe Biden

y Donald Trump. Estos memes critican el hecho de que se tenga que decidir entre dos partidos pero que ambos tienen aspectos negativos. Además de que critican aquellas personas que para evitar otro mandato del candidato republicano votarían a Biden igual, a pesar de lo que ocurre en Gaza.

En este caso los memes son utilizados para realizar una crítica social hacia el gobierno pero también hacia el sistema hegemónico del bipartidismo en Estados Unidos, que obliga a las personas a tener que elegir entre demócrata y republicano, pero muchos de ellos negándose a votar a estos partidos. Las publicaciones en este contexto son utilizadas para que las personas expresen su enojo y disconformidad hacia la política del país. A través del humor llevan a las personas a reflexionar y cuestionar el statu quo y de esta manera romper con lo tradicional o lo establecido y realizar esta crítica social. Aquí el momento de disconformidad se presenta sobre todo en las elecciones presidenciales de este año, y allí es donde las personas comienzan a realizar su cuestionamiento respecto a ellas, como se ve en la imagen 3.

Para realizar esto los memes utilizan el humor. Podemos retomar la explicación que se usó para hablar de la sátira donde se menciona que una de las funciones que tiene es para ser críticos y para realizar una reflexión respecto al tema. En la imagen 2 se utiliza la sátira para comentar sobre la forma en la que las personas ignoran la participación de su país en la guerra. El meme busca realizar una crítica social hacia no solo el gobierno sino también a cómo es tratado por la sociedad en general este tema. Aquí la imagen se posiciona en contra de lo establecido para opinar y pensar tanto sobre el gobierno como las elecciones. El meme realiza una crítica hacia el patriotismo en Estados Unidos y a la falta de educación del país con respecto a las guerra en la cual se ve involucro reiteradas veces en la historia. Dado el contexto actual y la fecha de publicación la imagen está hablando de la guerra de Gaza pero también hace alusión a otros conflictos de los que Estados Unidos formó parte. En el caso de la Imagen 3 muestra una foto de fosas comunes encontradas en Gaza con cuerpos de personas en bolsas azules y utiliza la frase “vote blue no matter who” (vota azul, sin importar a quien), haciendo alusión al color del partido demócrata. La frase es empleada por los

demócratas para llamar a las personas a votar por el partido para evitar que los republicanos ganen en las elecciones. En este caso se utiliza la sátira para reflexionar sobre el voto de los ciudadanos estadounidenses y cómo ese voto puede ser un apoyo a la guerra de Gaza. El emisor del meme trata de hacer que el receptor reflexione sobre las elecciones a través de la sátira. Podremos decir que es una sátira juvenaliana ya que es más fuerte e impactante para hacer pensar a su audiencia (Landreville, 2015).



Imagen 2: Publicación de @turnleftist sobre la participación del gobierno de Estados Unidos en la guerra de Gaza . Recuperado 22/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C3-B7veOsXo/?image_index=1



Imagen 3: Publicación de @thisamericanleft hablando de las fosas comunes encontradas en Gaza y de apoyar el partido demócrata. Recuperado 22/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6PJ8wguwcj/>

4.2.2 Protestas en las universidades de EE.UU.

También las críticas que se han realizado al gobierno de Joe Biden es sobre cómo reaccionó frente a las protestas en las universidades de Estados Unidos por la guerra de Gaza. En abril comenzaron una serie de manifestaciones en más de 80 universidades en todo Estados Unidos donde los alumnos acamparon en los campus en contra del amparo del gobierno a Israel. Los estudiantes exigían un alto al fuego y que Estados Unidos dejase de apoyar la guerra. A lo largo de las protestas el gobierno reaccionó con violencia policial y arrestando a los alumnos (Livingstone, H., Yerushalmy, J. et Al. 2024). Por esto ha recibido fuertes críticas en los medios de comunicación y los memes fueron parte de ellas.

Cuando se trataba sobre los memes frente a las protestas en las universidades de Estados Unidos que comenzaron en abril 2024, la mayoría de las cuentas se enfocaron en criticar el abuso de autoridad que hubo hacia los estudiantes que se manifestaban. Este fue el caso de *thisamericanleft*, mientras *northwestleftist* y *turnleftist* también culparon al gobierno de Estados Unidos y su respuesta frente a las manifestaciones. *Memeindustrialcomplex* también habló del abuso de poder de las autoridades pero demostró apoyo e incentivo a los estudiantes. *Neoliberalhell* fue la única cuenta que se refirió a las reacciones de las personas frente a las manifestaciones.

El 24,37% de los memes analizados hablan sobre este tema, utilizando la ironía y la sátira para hacerlo. En la imagen 4 se aplica la ironía para criticar la violencia de la policía en una protesta pacífica de los estudiantes, donde se compara con la manera en la que la policía actúa frente a un tiroteo en una escuela. Mientras que en las manifestaciones recientes se utiliza la violencia y armas en los colegios la muestran cómo más débil y que no puede frenar al atacante. De esta manera se hace alusión a que los policías actuaron de manera exagerada frente a una protesta pacífica pero cuando se los necesita cómo es un tiroteo en un colegio, no están presentes. La imagen 5 presenta logos y símbolos de diferentes instituciones, partidos políticos, medios de comunicación y hasta figuras públicas para hablar de su relación con Israel y aludir que apoyan el genocidio en Gaza. A través de un humor satírico el meme lleva a la reflexión de quienes son aquellos que apoyan al genocidio palestino. Al mismo tiempo el meme critica a estas organizaciones por defender y ayudar a Israel.

Los memes exhiben una clara crítica en estos momentos a las decisiones que está tomando el gobierno frente a estas protestas, como las ve como una amenaza en vez de escuchar y entender porque los alumnos están acampando. La mayor crítica es al abuso de autoridad por parte de la policía hacia estas personas. Los memes demuestran un enojo hacia el uso de violencia por parte del estado. Esto se ve presente en la imagen 6, donde se compara un tweet de Joe Biden en su campaña presidencial

de 2020 contra un titular de este año acerca de las medidas que está tomando el presidente frente a las manifestaciones en las universidades. En la publicación se critica el uso de la fuerza y el poder por parte del estado y se presenta un descontento hacia Joe Biden ya que su campaña se basaba en prestar atención a las voces de las personas. Pero en este caso, cuando los estudiantes buscan manifestarse en contra de Israel no los escuchan, según el meme en la imagen 6. Por último, algunos memes también critican la forma en que los medios de comunicación están hablando de estas protestas, y de los estudiantes de manera despectiva o ignorando lo que está ocurriendo. El meme de la imagen 7 reacciona frente a un apartado del artículo de The Washington Post “University endowments show few signs of direct Israel, defense holdings” escrito por Todd C. Frankel el 3 de mayo del 2024, donde sugiere que los estudiantes no deberían protestar sino tratar de resolver el problema involucrándose en las empresas o gobiernos. El meme reacciona a esto con ironía y cuestionando si realmente piensa el autor que esta podría ser la solución.

Los memes en este caso realizan una crítica social hacia lo hegemónico, como los medios tradicionales y los gobiernos de los países, además de a grandes instituciones u organizaciones. También muestran su apoyo a los estudiantes que se manifiestan en contra del gobierno y de sus universidades. En este caso los memes ayudan a presentar su opinión política y llevar a las personas a realizar una reflexión de acuerdo con lo que está pasando.



Imagen 4: Publicación de @northwestleftist comparado cómo la policía reacciona frente a una protesta contra cómo reaccionan en un tiroteo en un colegio. Recuperado 22/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C6PeNefOh-d/?img_index=5

Common Symbols of Terrorist Sympathizers



memeindustrialcomplex · Seguir · ...

memeindustrialcomplex 4 sem
Be on the lookout
Ver traducción

Para ti ▾

leamajacks 4 sem
Good start
1 Me gusta Responder Ver traducción

mjakethesnake 4 sem
Love that salt life is included
51 Me gusta Responder Ver traducción

Ver las 2 respuestas

anncharlottenyman 4 sem
Hey!! You forgot my country 🇸🇪. We provide some of the sniperscope's to Israel. The Swedish company

11.691 Me gusta
7 de mayo

Agrega un comentario...

Imagen 5: Publicación de @memeindustrialcomplex donde presenta logos o banderas de aquellos que apoyan a Israel. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6rZMbVPKwu/>

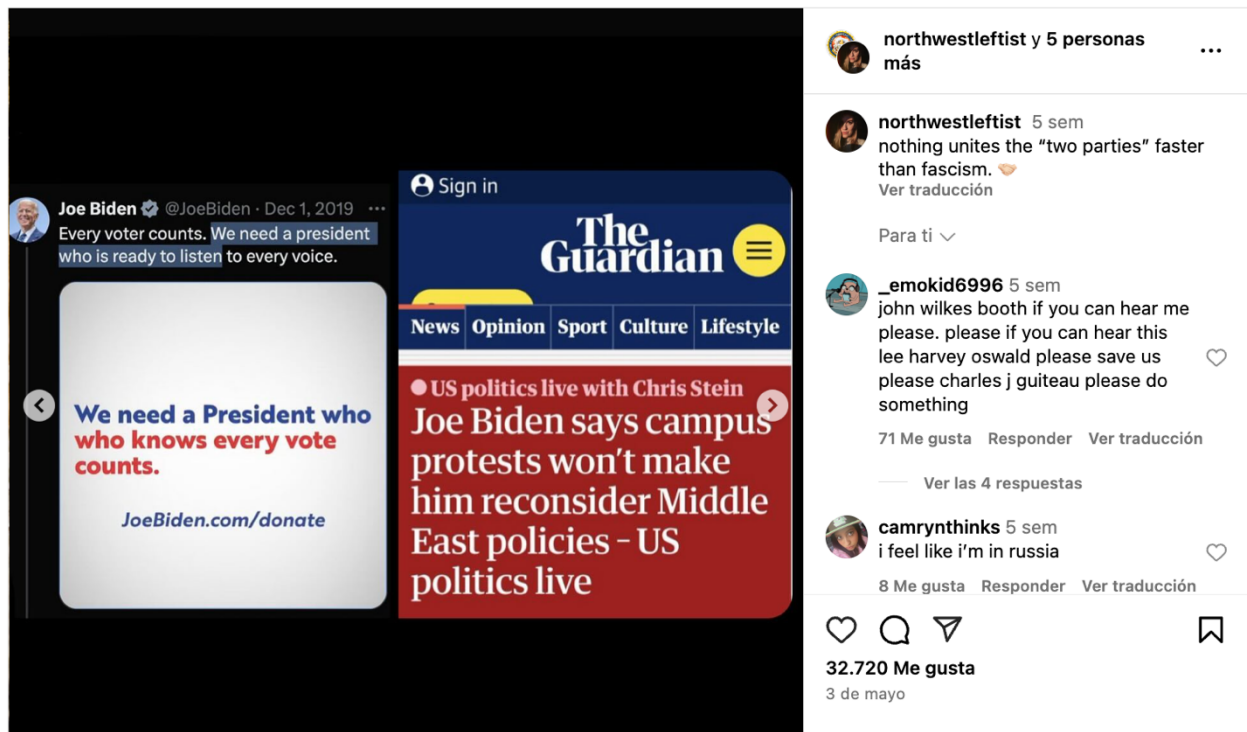


Imagen 6: Publicación de @northwestleftist donde compara la promesa de Biden durante su campaña y la reacción del presidente frente a las protestas en universidades. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C6e4NfGva0c/?img_index=4



Imagen 7: Publicación de @neoliberalhell la primera imagen es un apartado de un artículo del Washington Post y la segunda es una imagen que utilizan para reaccionar.

Recuperado

21/05/2024

de

https://www.instagram.com/p/C6mv_8GOHno/?img_index=1

4.2.3 Medios de comunicación

Al opinar hacia como los medios de comunicación están hablando de la Guerra de Gaza, neoliberalhell, northwestleftist, turnleftist y memeindustrialcomplex utilizaban imágenes de titulares de los diferentes. En algunos casos también se hizo una crítica al periodismo en general y como se informa acerca de la guerra, en este caso fueron northwestleftist, turnleftist y thisamericanleft. Además memeindustrialcomplex fue la única cuenta que también habló en contra de Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp) y Twitter.

De los 119 memes, 17 critican a los medios de comunicación más tradicionales cómo New York Times y grandes empresas de medios cómo Meta (Instagram y Facebook) y Twitter. Estos memes utilizan el humor, la mayoría de ellos ironía pero también presentaron sarcasmo y sátira para realizar esta burla. La imagen 8 presenta una captura de pantalla de un comentario respecto a un titular de un diario online sobre las protestas en las universidades. El periódico echa la culpa a grupos terroristas por los acontecimientos diciendo que están detrás de estas manifestaciones. El meme critica la forma en que los medios de comunicación tradicionales como diarios online hablan de la Guerra de Gaza, como las protestas en las universidades de Estados Unidos. La publicación utiliza la ironía para criticar y burlarse de la forma en la cual el titular habla de las protestas estudiantiles. También esta imagen critica la forma en la cual los medios de comunicación promueven información falsa acerca de Palestina y la guerra, como escribiendo que las manifestaciones son promovidas por grupos cómo Hamas, y Hezbollah.

En esta clasificación también se hallaron memes que critican a las plataformas como Twitter y Meta (Facebook e Instagram). Muchos de ellos reclaman que su contenido es censurado o limitado por hablar a favor de Palestina. Los memes acusan a los medios de comunicación y a las plataformas de ser financiados tanto por el gobierno de Estados Unidos como por tener el apoyo de Israel. En la imagen 9 se utiliza la ironía para burlarse y criticar cómo estas empresas reciben fondos por parte de Israel para promocionar contenido a favor de ellos así silenciando a los que hablan a favor de Palestina. La imagen invita a las personas a realizar sus propias investigaciones y leer los casos que han sido informados en los medios de comunicación. La utilización de este recurso puede ser vista como una forma para llamar a la audiencia a la reflexión y para criticar a estos medios.

Los memes utilizan el humor para criticar a estos medios tradicionales y grandes empresas. Una vez más llaman a sus audiencias a reflexionar y expresar su enojo hacia aquellos que tienen poder por ser más reconocidos o con mayores usuarios o lectores.

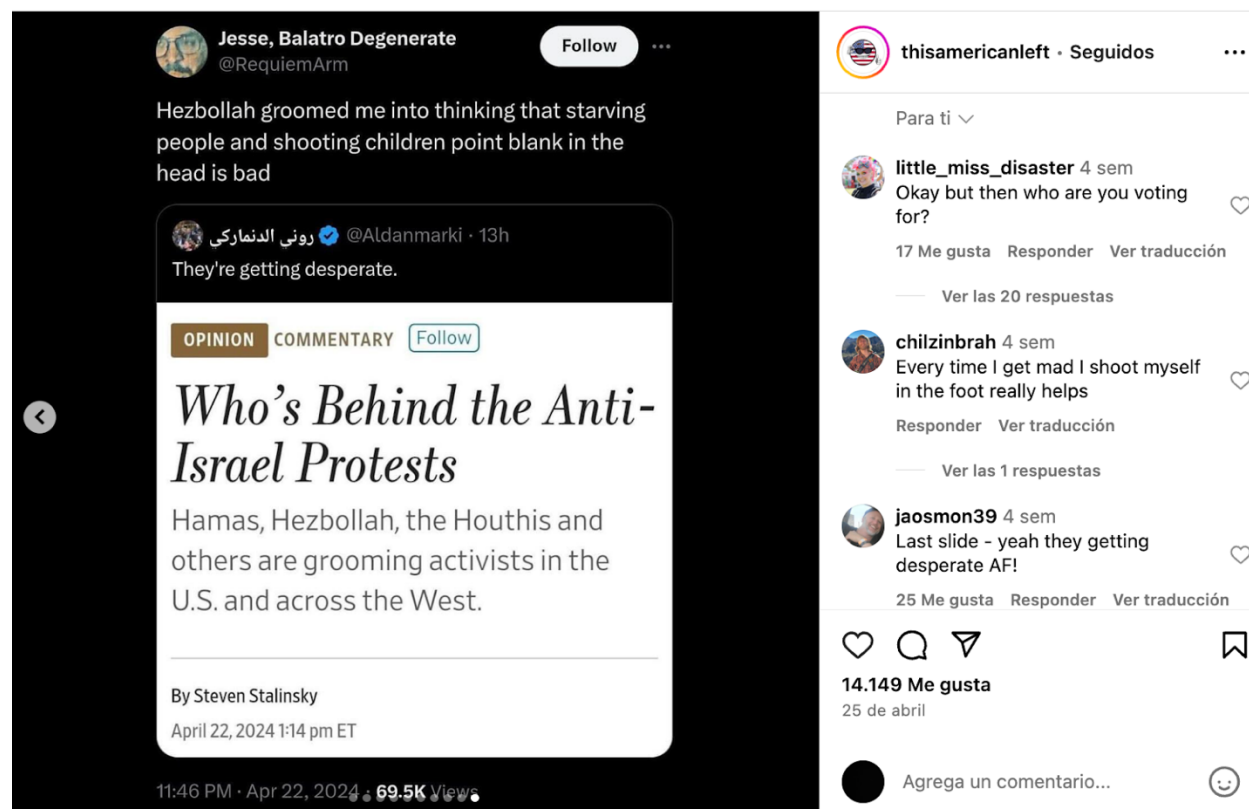


Imagen 8: Publicación de @thisamericanleft comentando sobre cómo los medios de comunicación están hablando de las protestas en las universidades. Recuperado 22/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C6KcGMYOih2/?img_index=10



Imagen 9: Publicación de @memeindustrialcomplex criticando a Meta y Twitter por censurar las publicaciones a favor de palestina. Recuperado 22/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C4dcP6CLSVU/?img_index=2

4.2.4 Crítica al Twitter de Israel

Las cuentas de memes han realizado críticas al Twitter de Israel utilizado por el ministro de Relaciones Exteriores desde el comienzo del conflicto luego del ataque del 7 de octubre. En el tiempo analizado solo se encontraron tres publicaciones con respecto al tema, pero son importantes ya que también realizan una crítica social. Las cuentas de

memes suben capturas de pantallas de los tweets en modo de burla y con tono irónico. Se debe entender en este caso que las cuentas no lo comparten en modo de apoyo o que están de acuerdo, sino como una crítica. Buscan que las personas reflexionen y cuestionen lo que está presentando el gobierno de Israel acerca de la guerra. En las tres ocasiones se utilizaron para mostrar lo absurdas que son las publicaciones de esta cuenta de Twitter. En la imagen 11 se comparte un tweet donde se muestra como la cuenta tuitea sobre la igualdad de género y cómo las mujeres forman parte de la fuerza aérea de Israel. El tweet es publicado en Instagram de forma irónica ya que al realizar mayor investigación se pueden encontrar informes sobre lo que ocurre a las mujeres en Gaza donde son violadas o asesinadas por militares israelíes según Al Jazeera (Al Jazeera, 19 de febrero 2024).

La crítica se realiza a la forma en la que Israel comunica los acontecimientos de la guerra. Las cuentas de memes utilizan los tweets para demostrar lo disconforme y frustración que sienten. Mientras que Israel ataca Gaza, y comete un genocidio, en su Twitter continúa publicando contenido absurdo y contradictorio a lo que está ocurriendo realmente. Las publicaciones en este caso buscan criticar y opinar respecto a cómo Israel habla de lo que está ocurriendo.



Imagen 10: Perfil de Twitter de Israel Recuperado el 22/05/2024 de <https://x.com/Israel>

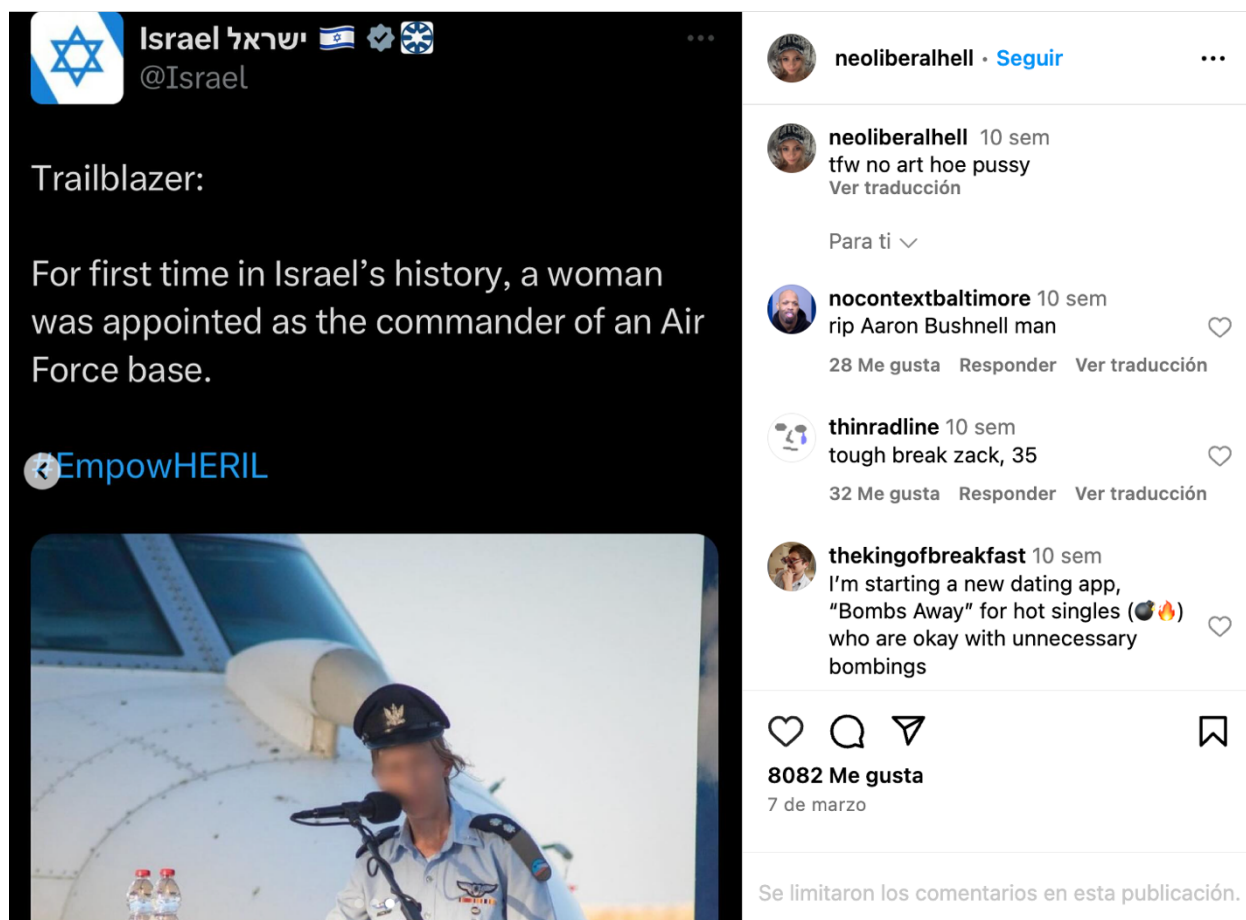


Imagen 11: Publicación de @neoliberalhell sobre las publicaciones del Twitter de Israel.

Recuperado

22/05/2024

de https://www.instagram.com/p/C4OX5b3vqIt/?image_index=3

4.3. Tonos

4.3.1. Ironía

La forma de burla más presente en los memes fue la ironía, en el 60,50% de los casos. Los memes analizados utilizan esta forma de burla para expresar lo opuesto de lo que quieren decir, en este caso para demostrar lo absurdo y la frustración de la situación sobre la guerra. En la imagen 12 se presenta la foto de perfil de la cuenta de Twitter @zei_squirrel, un periodista anónimo que publica actualizaciones sobre la guerra

y desmiente las publicaciones de grandes medios de comunicación. En el meme se presenta la ironía para expresar cómo una cuenta de Twitter anónima está informando mejor sobre la guerra que los medios de comunicación tradicionales como The New York Times o Washington Post, y como tratan a la guerra. La ironía que desea mostrar la publicación es que la cuenta al presentarse de forma anónima utiliza una foto de una caricatura de una ardilla. A través de esta ironía se expresa una crítica social a estos medios y que son ellos quienes deberían estar informando sobre lo que ocurre. Pero debemos depender de esta cuenta de Twitter para saber la verdad de la guerra, ya que los medios tradicionales y más masivos presentan solo un lado u omiten ciertos acontecimientos.

En la imagen 13 se vuelve a presentar la ironía. En este caso también busca criticar a los medios de comunicación tradicionales como The New York Times. El meme recolecta titulares del diario donde hablan de la guerra de Gaza y los llama “simplificando un genocidio para americanos blancos y ricos” y llama al diario cómo “The Neoliberal Times”. El meme utiliza la ironía para criticar lo absurdo que son los titulares y cómo utilizan eufemismo para hablar del genocidio, en vez de decir directamente lo que está ocurriendo.

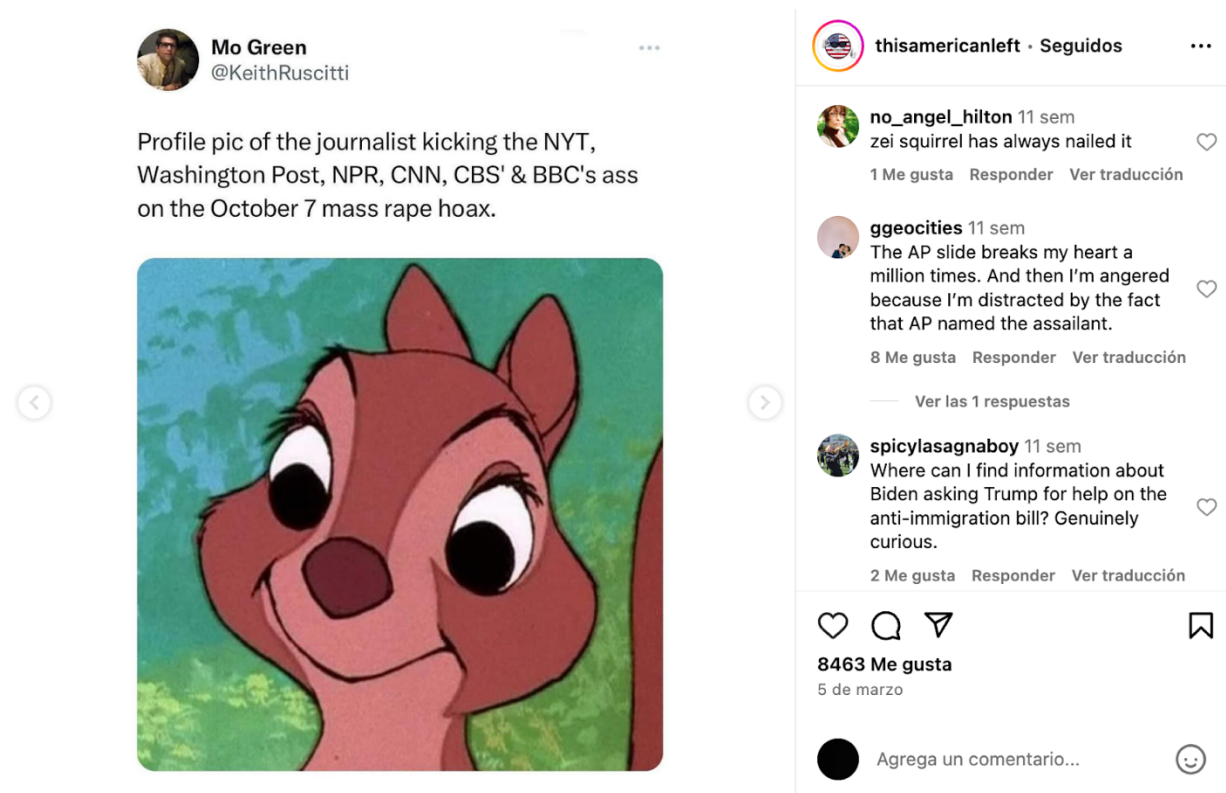


Imagen 12: Publicación de @thisamericanleft donde se comenta sobre la foto de perfil @zei_squirrel una cuenta de Twitter que se dedica a informar sobre el conflicto y cómo relaciona su trabajo al de los medios más reconocidos. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C4H5wJcOZmT/?img_index=6



Imagen 13: Publicación de @memeindustrialcomplex donde comenta sobre los titulares de The New York Times sobre la guerra de Gaza. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C400xx9x7uL/>

4.3.2. Sátira

La sátira se encontró en el 32% de los memes, en estos casos se presenta también cómo una burla y crítica. Se utiliza para expresar su opinión o reflexión en acontecimientos o situaciones para ridiculizar y mostrar de forma absurda. En la imagen 14 se parodia al asistente de Microsoft Word para criticar la manera en que las personas hablan de las protestas estudiantiles en las universidades de Estados Unidos. El meme presenta un típico comentario realizado por aquellas personas en contra de las protestas, donde llama a los estudiantes antisemitas y utiliza al asistente de Microsoft Word, Clippy, para corregir esta idea y al mismo tiempo burlarse del comentario, llamándolo infantil. Esta sátira también invita a la reflexión y a informar a las personas por un lado de lo que

está ocurriendo y por otro lado sobre cómo están pensando sobre las diferentes situaciones. Los memes en esta ocasión llaman a las personas a reflexionar y al creador de ellos a poder opinar y expresar cómo se siente al respecto y su ideología. Aquí la sátira se usa para manifestar su descontento con la situación de Israel y Palestina y las repercusiones que ha tenido en la sociedad.

La imagen 15 también trata de ridiculizar una situación social. En este caso el meme busca satirizar cómo el gobierno de Estados Unidos continúa financiando la guerra y las personas que aún lo apoyan. La publicación expresa lo absurdo que es que las personas aun respalden al gobierno cuando el dinero de sus impuestos está siendo utilizado para Israel. La imagen en este caso realiza un crítica con respecto a la situación y además invita al público a reflexionar sobre a quién votar sabiendo que su dinero está yendo al genocidio palestino.



Imagen 14: Publicación de @memeindustrialcomplex donde realiza una parodia de “clippy” el asistente de Microsoft Word. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C6MRCzixX_Q/



Imagen 15: Publicación de @thisamericanleft donde critica que las personas de Estados Unidos a través de sus impuestos están financiando la guerra de Gaza. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C6KcGMYOih2/?img_index=6

4.3.3. Sarcasmo

La utilización del sarcasmo para realizar la crítica fue escasa con solo en el 3,36% de los casos. También fue empleado para burlarse de las situaciones y en esos casos para presentar el enojo y frustración que siente la gente hacia el gobierno de Estados Unidos y su participación en la guerra y hacia los medios de comunicación. Los memes brindan una manera de descargar ese enojo de forma sarcástica. En la imagen 16 se

utiliza este tono para criticar y burlarse de cómo el canal de televisión de noticias CNN habla sobre la guerra de Israel y Palestina. Donde los llama sionistas y cambia el nombre del canal por ZNN, por sionismo en inglés (zionism) ya que según el meme difunde propaganda a favor de Israel. En el caso del meme al llamarlos sionistas los declara como que apoyan el genocidio palestino. Así insulta y lastima al canal destacando que ayudan a fomentar la propaganda israelita.

La imagen 17 también critica a un medio de comunicación masivo y tradicional, The New York Times, usando el sarcasmo. El meme corrige un titular que le echa la culpa las protestas de los estudiantes por el crecimiento y posible victoria de Donald Trump, diciendo que la responsabilidad de esto es el apoyo de Joe Biden a Israel. En este sentido el meme no solo insulta el diario sino también al gobierno de Estados Unidos, que busca echar la culpa a las protestas y no hacerse responsable de sus propias acciones.



Imagen 16: Publicación de @memeindustrialcomplex donde critica cómo el canal de noticias CNN habla sobre la guerra de Israel y Palestina. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6caYK6vyGS/>

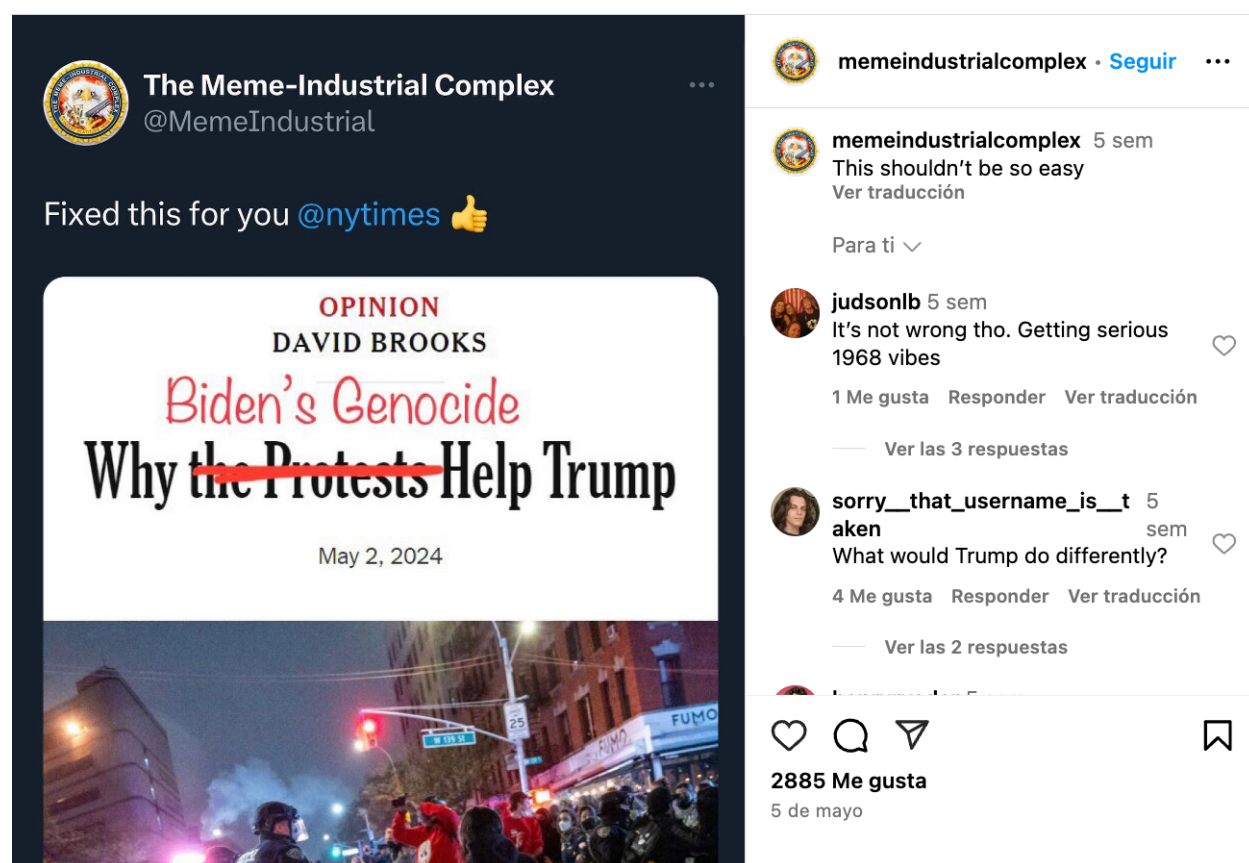


Imagen 17: Publicación de @memeindustrialcomplex donde se burla del titular de The New York Times. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6kSsFSRfPM/>

4.3.4. Informativo

Por último el único tono que no utilizaba la burla fue el informativo el cual fue escaso con solamente el 3,36% de los 119 memes. Este se presentaba cuando la cuenta publicaba una captura de pantalla de un Tweet o un artículo periodístico y la explicación estaba en el pie de la foto. El objetivo del meme era solamente informar a la audiencia

sobre qué estaba pasando con relación a la guerra de Gaza. En este caso el límite entre qué es sátira y qué es informativo puede ser difuso, ya que una publicación puede estar compartiendo la información en modo de burla o destacar que está pasando, pero no estar de acuerdo. En la imagen 18 la cuenta @neoliberalhell publicó un tweet de una organización de derechos civiles para los musulmanes, donde habla de que las personas habían encontrado una bandera israelí en un centro de votación. La bandera es un símbolo político que no está permitido en este ambiente y la cuenta destaca también que es un gobierno que está realizando un genocidio. El pie de la foto da a entender que la cuenta busca expresar su enojo hacia la colocación de la bandera e informar a su audiencia lo que está ocurriendo. La publicación trata de informar a la audiencia sobre que está ocurriendo cuando la gente va a votar.

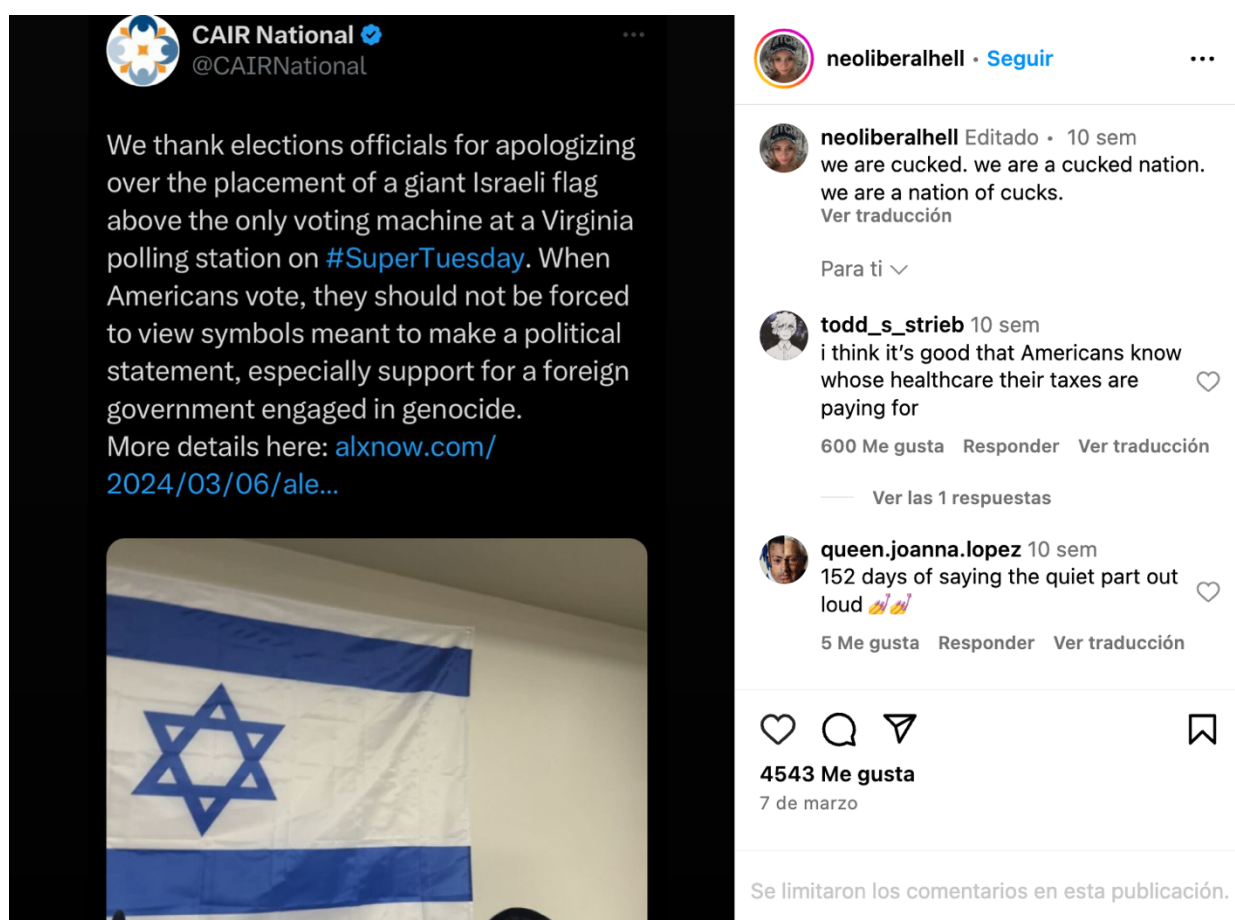


Imagen 18: Publicación de @neoliberalhell donde muestra un tweet y el pie de la foto describe su sentimiento frente a la situación. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C4Oh8luyRk9/>

4.4. Categorías

Los memes se clasificaron en tres categorías según a quienes o a que realizaban la crítica, con la posibilidad de combinarlas si abarca más de una de ellas. La primera de ellas y la que más se encontraron fue la categoría política, para aquellos memes que criticaban a los gobiernos tanto de Estados Unidos como de Israel. Un ejemplo se puede ver en la imagen 19 donde el meme critica a los políticos de EE.UU. por participar en diferentes guerras a lo largo de la historia del país. En este caso se presenta a los actuales mandatarios para representar la actual guerra en Gaza. Por otro lado, también se clasificaron aquellas publicaciones que realizaban una crítica a la sociedad en general y a los medios de comunicación como “social”. La imagen 20 muestra una foto donde hay una bandera de los Estados Confederados de América del 1861 y la bandera de Israel actual, con la frase “resumen de Estados Unidos esta semana”, para demostrar como la sociedad defiende lo que ocurre en Gaza y el racismo en el país. En la imagen 21 el meme critica a Meta por compartir información de WhatsApp con el ejército de Israel (IDF). Algunos memes podían ser clasificados tanto como social y político, ya que la crítica era tanto hacia la sociedad como a los políticos, como era el caso de aquellos que criticaban las elecciones en Estados Unidos. En la imagen 22 el meme se burla de los estadounidenses que defienden a Joe Biden a pesar de que sigue financiando la guerra de Gaza, pero también usa una imagen de basura para representar al presidente, burlándose tanto de los votantes como de él. Se clasificó como social ya que involucra a una empresa como Meta y la utilización de datos de la sociedad en general. También se combinaron la categoría economía y política para catalogar aquellos memes que critican el uso que da el gobierno de Estados Unidos a los impuestos de sus ciudadanos. En la imagen 23 el meme menciona como el dinero de los estadounidenses es utilizado para financiar la guerra y no ayudar dentro del país.



Imagen 19: Publicación de @thisamericanleft donde critica a los políticos de Estados Unidos por su involucrarse en guerras. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C4AGoskOBFX/?img_index=3

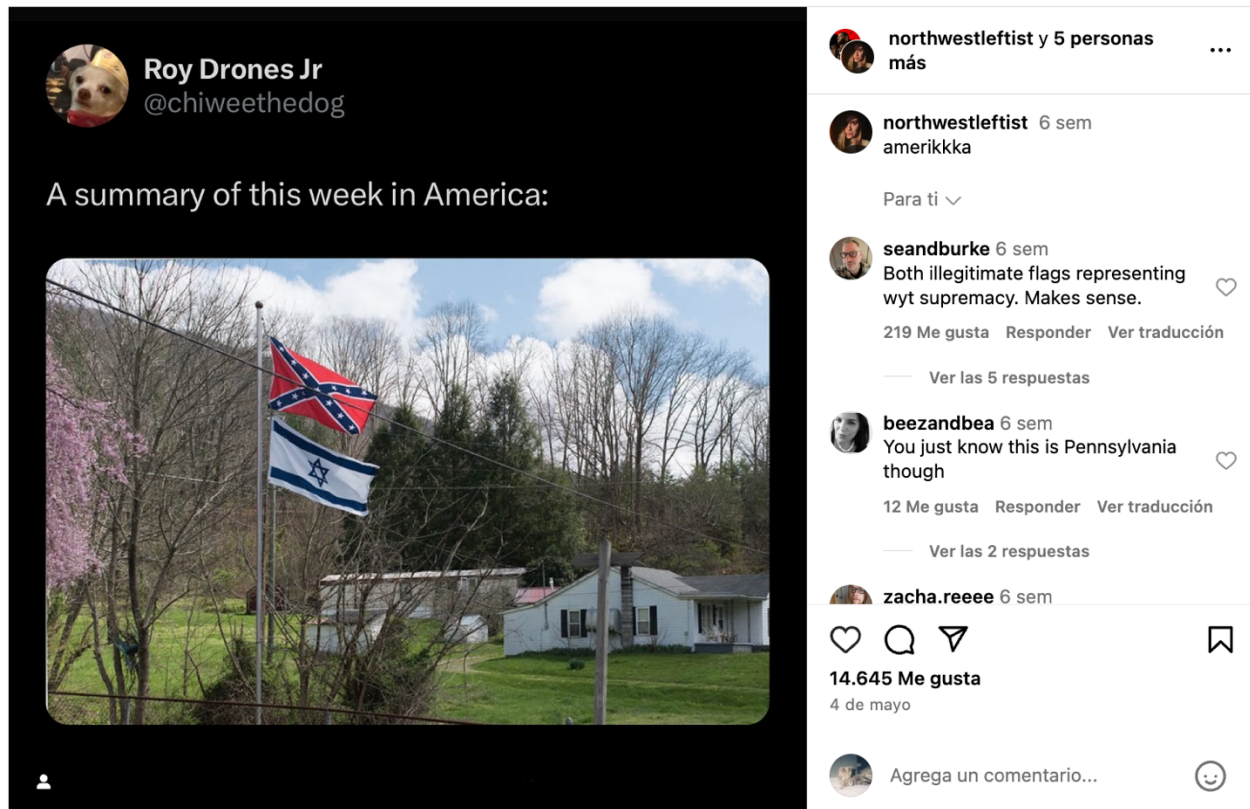


Imagen 20: Publicación de @northwestleftist donde muestra la bandera de los Estados Confederados de América de 1861 y la bandera de Israel. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6hdAY9yWPH/>



Imagen 21: Publicación de @memeindustrialcomplex donde critica la utilización de datos de Meta. Recuperado 21/05/2024 de <https://www.instagram.com/p/C537AwjPGN6/>

Liberals when you criticize Biden



Don't touch my garbage

imgflip.com



thisamericanleft · Seguir

...

Para ti ▾



dontlookforliam 11 sem
real asf slide four



5 Me gusta Responder Ver traducción



alessandrifaith 11 sem
That first slide 🤔🤔🤔🤔



2 Me gusta Responder Ver traducción



owen_bagle 11 sem
Is slide 5 supposed to be 12AM?



Responder Ver traducción

Ver las 1 respuestas



madelinowski 11 sem
The 4th one lmao 🤔



Responder Ver traducción



8709 Me gusta

24 de marzo

Se limitaron los comentarios en esta publicación.

Imagen 22: Publicación de @thisamericanleft donde critica a las personas que defiende a Joe Biden. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C44A-F3Oj92/?img_index=1



Imagen 23: Publicación de @northwestleftist donde critica el uso de los impuestos de los estadounidenses para ayudar a Israel. Recuperado 21/05/2024 de https://www.instagram.com/p/C5yhQ6hxPVD/?img_index=3

4.5. Comentarios

Tabla 5. Número de comentarios por cuenta de Instagram desde el 1 de marzo al 15 de mayo del 2024

Cuenta	Comentarios
northwestleftist	5.758
Neoliberalhell	1.965
memeindustrialcomplex	1.584
thisamericanleft	1.047
turnleftist	692
TOTAL	11.046

Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que se estudió para entender la cultura participativa fueron la cantidad de comentarios. Cuatro de las cinco cuentas presentaron más de 1.000 comentarios en total. Esta cantidad ayuda a demostrar que las personas están dispuestas a participar en estas cuentas. En ellas hay un gran intercambio entre las personas que buscan formar parte de la comunidad y de esta forma aportar a la cultura participativa que se puede encontrar en las redes sociales. El tema de los memes y el espacio en el cual están las personas ayuda a que ellas participen. Entre ellos se pudieron hallar comentarios positivos y negativos, la mayoría de ellos apoyando las publicaciones y estando de acuerdo con el contenido de los memes. Las secciones de los comentarios eran utilizadas por la mayoría de las personas como un lugar de debate y expresión de su opinión respecto al tema. Tanto por publicar su opinión sobre los temas como cuestionar o pedir explicar el tema o meme las personas encontraban un lugar para hablar entre ellas sobre esto.

La conexión principal que hay entre los memes y su comentarios es la utilización del humor para expresarse. Las personas en este espacio responde a las imágenes con el mismo tono de burla, también utilizado sarcasmo, e ironía. Muchos de ellos buscan recrear el ingenio del meme al comentar en la publicación como se ve en la imagen 24. También se parecen en el hecho de que ambos mantiene las mismas temáticas y categorías, lo económico, social y político . Sin embargo una de las diferencias encontradas en los comentarios es que dejan de lado este humor para ser más serios, ya que aquí las personas buscan poder expresar su enojo y frustración de manera más libre y abierta. También suelen ser más informativos y presentar contexto y explicaciones, el cual un meme al ser una imagen simple no da lugar para esto.

El humor estuvo presente en una gran cantidad de comentarios. Algunos de ellos utilizan también la sátira, ironía o sarcasmo para participar. En el caso de la imagen 24 a través de la ironía el usuario lucydv_ destaca lo absurdo que es que Israel desee un feliz Ramadán a los musulmanes mientras comete un genocidio contra los palestinos, quienes la mayoritariamente profesan esta religión. La persona que realiza el comentario

utiliza este lugar para poder expresar su enojo y participar de la comunidad en internet. En la imagen 25 también se utiliza el humor para hablar de lo absurdo de los titulares de los medios de comunicación sobre la situación de Israel y Palestina como la sátira. Aquí las personas usan los comentarios para burlarse de lo ridículo que son los medios de comunicación.



Imagen 24: Comentario en la publicación de neoliberalhell donde se utiliza el humor para comentar sobre la guerra. Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C4WFR_jP7mz/



Imagen 25: Comentario en la publicación de memeindustrialcomplex donde se utiliza la sátira para comentar sobre la publicación. Recuperado el 08/06/2024 de <https://www.instagram.com/p/C4BQYYvR-34/>

La sección de comentarios también ha servido para abrir el debate sobre ciertos temas. Los usuarios emplean este lugar para poder discutir y opinar sobre los temas en los memes. En el caso de la imagen 26, donde la primera persona comienza criticando y cuestionando a Hamas y la segunda responde que el problema es Israel. Aquí los comentarios dan lugar a las personas para poder participar e interactuar entre ellos con respecto al tema. Por otro lado, la imagen 27 también presenta una discusión, en este caso sobre las elecciones de Estados Unidos del 2024. Este tipo de comentarios y crítica se encontró a lo largo de varias publicaciones, donde los memes se presentan en contra de Joe Biden y las personas cuestionan a quién deberían votar. Mientras el meme en este caso argumenta en contra del sistema bipartidista de Estados Unidos el comentario

mantiene que deberían votar al partido demócrata para evitar que Donald Trump sea presidente.



Imagen 26: Comentario en la publicación de northwestleftist donde abre el debate para hablar sobre Hamas . Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C4wquSHrk9/?img_index=7



Imagen 27: Comentario en la publicación de thisamericanleft donde abre el debate para hablar sobre las elecciones de Estados Unidos del 2024. Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C4AGoskOBFX/?img_index=1


Por otro lado los comentarios son utilizados para expresar sentimientos o descontento en las publicaciones. En la imagen 28 el usuario de Instagram, @c0smicluv, expresa su frustración hacia uno de los titulares utilizado en los medios de comunicación para referirse al ejército israelí, y lo contradictorio que es la forma en la que hablan de ellos contra como mencionan de las víctimas del genocidio. La imagen 29 también presenta un usuario frustrado por la forma en la que Instagram censura su contenido con respecto a la guerra de Gaza. En este caso es importante destacar cómo las personas buscan los comentarios como un lugar para poder participar y lograr expresarse. Encuentran un espacio seguro donde pueden manifestar sus sentimientos y frustraciones.



memeindustrialcomplex · Seguir ...



c0smicluv 13 sem

it's sickening to see "ptsd" even implied upon people consciously and intentionally committing genocide. when we discover former nazis, we throw them in jail. even if they're 100 and they are remorseful/traumatized.  A person committing genocide does not need mdma therapy as they are already of corrupt conscience. These therapies need to be allocated to actual victims.

1 Me gusta Responder Ver traducción ...

Imagen 28: Comentario en la publicación de memeindustrialcomplex donde un usuario expresa su enojo hacia cómo se utiliza el termino estrés post traumático . Recuperado el 08/06/2024 de <https://www.instagram.com/p/C4BQYYvR-34/>

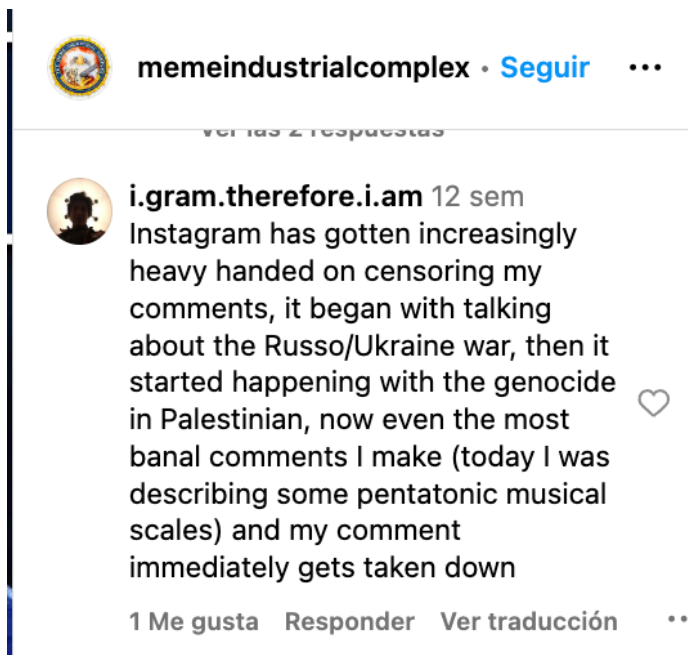


Imagen 29: Comentario en la publicación de memeindustrialcomplex donde un usuario expresa su frustración hacia cómo Instagram censura contenido sobre la guerra. Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C4dcP6CLSVU/?img_index=2

A pesar de que la mayoría de los comentarios pueden ser positivos y estar de acuerdo con el meme muchos de ellos también lo cuestionan. En estos casos las personas utilizan este espacio para poder discutir sobre las publicaciones. En la imagen 30 ambos comentarios critican el meme por proponer que las personas no deberían votar a Joe Biden en las elecciones de 2024. El usuario sugiere que la otra opción, Donald Trump, tampoco es peor que votar al actual presidente. En la imagen 31 la crítica es hacia aquellas personas que protestan en las universidades de Estados Unidos y quienes lo defienden. Aquí el usuario deja en claro que no está de acuerdo con las manifestaciones ya que para ella crea un lugar hostil para los judíos en las universidades. También se presenta una respuesta por otra persona diciendo que obtiene sus noticias en Facebook y aquello que dice es falso. Cómo se mencionó previamente en este caso también se comienza un debate en los comentarios. Aquí las personas utilizan el espacio

para poder reaccionar en contra de los memes y criticar aspectos de ellos, lo cual demuestra que este lugar es un sitio abierto para la discusión y participación de los usuarios.

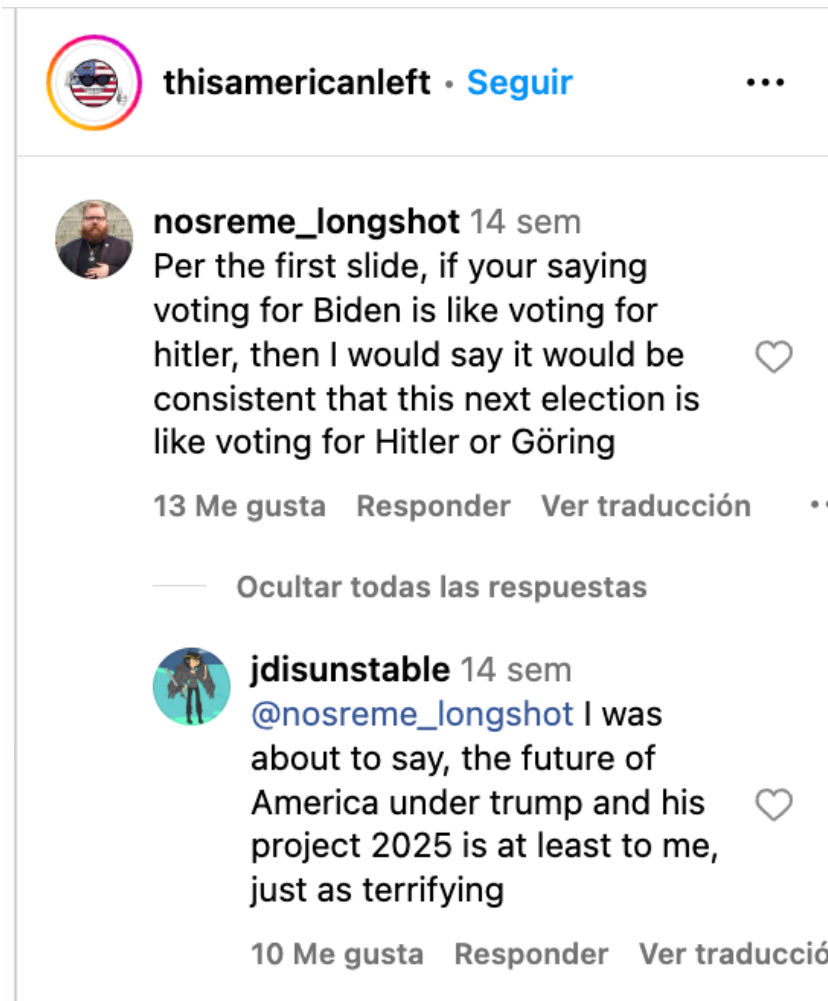


Imagen 30: Comentarios en la publicación de thisamericanleft donde las personas cuestionan el meme que compara votar a Biden con Hitler por el genocidio en Palestina.

Recuperado

el

08/06/2024

de https://www.instagram.com/p/C4AGoskOBFX/?img_index=1

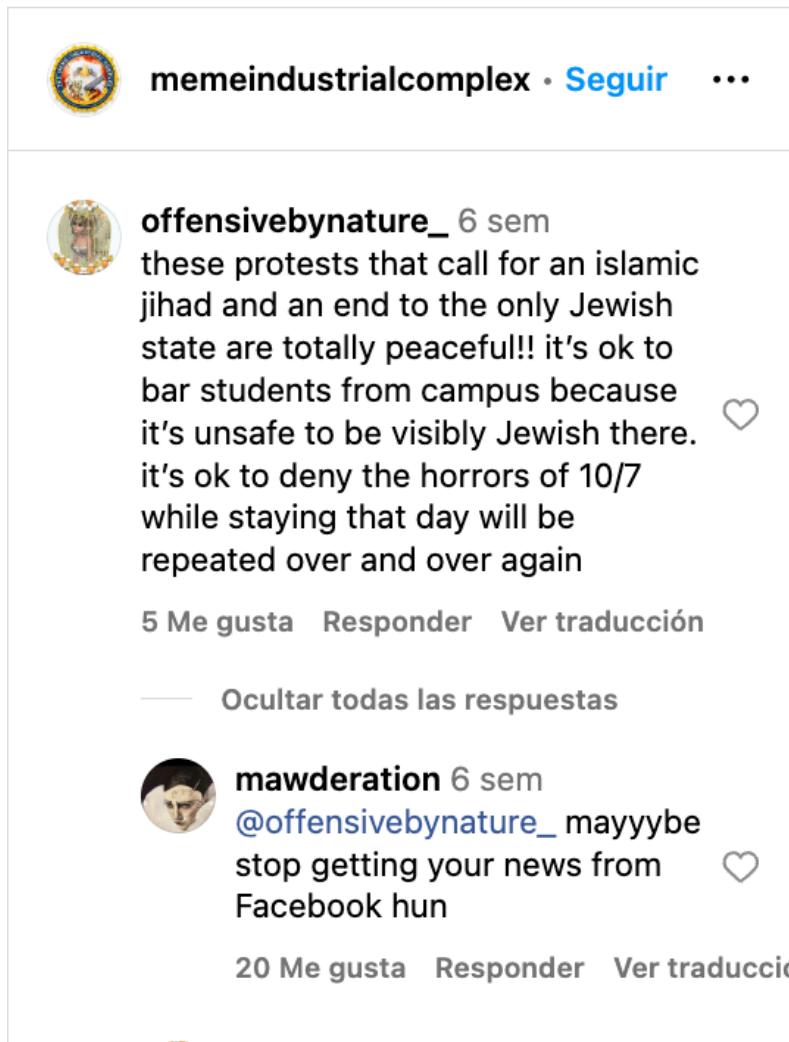


Imagen 31: Comentarios en la publicación de memeindustrialcomplex donde el usuario critica las protestas en las universidades de Estados Unidos. Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C6MRCzixX_Q/

Otra situación que se encontró en las secciones de comentarios fueron aquellos que pedían una explicación del meme o que no lo comprenden y personas que debajo lo aclaraban. En la imagen 32 el primer comentario pregunta porque se encuentra el logo de la serie de televisión Seinfeld entre aquellos que apoyan a Israel y fomentan el genocidio. Esta persona recibe una respuesta explicando porque se encuentra ahí el logo. También la imagen 33 de la misma publicación cuestiona porque no se encuentra el logo del partido demócrata entre aquellos que simpatizan con Israel, un grupo de

personas responde a este comentario explicando cual es el logo del partido. En este caso las personas se ayudan unas a otras dentro de este espacio para poder comprender el meme y la publicación. En estas ocasiones la cultura participativa se destaca por colaborar unos con otros para que todos puedan entender el significado de la publicación.



Imagen 32: Comentarios en la publicación de memeindustrialcomplex donde las personas ayudan a explicarle a un usuario el significado del meme. Recuperado el 08/06/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6rZMbVPKwu/>

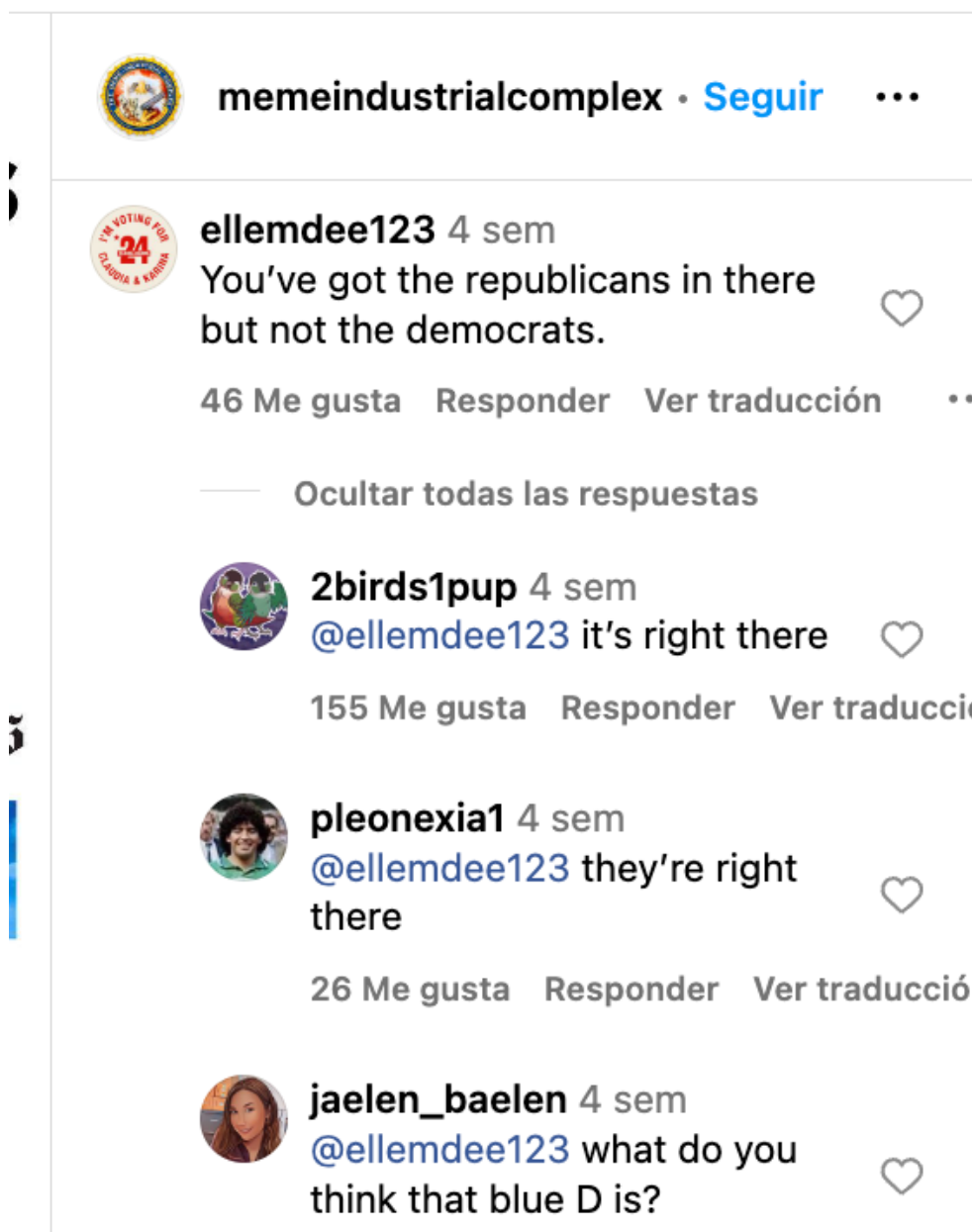


Imagen 33: Comentarios en la publicación de memeindustrialcomplex donde los usuarios le explican la imagen a otra persona. Recuperado el 08/06/2024 de <https://www.instagram.com/p/C6rZMbVPKwu/>

Por último, algunos comentarios eran utilizados de forma informativa por los que los realizaban. En este caso las personas buscaban notificar a las demás personas y al dueño de la cuenta sobre lo que ocurría. En la imagen 34 el comentario informa sobre

una huelga de hambre que se hará en una universidad de Estados Unidos por estudiantes protestando en contra del genocidio en Gaza y llamando a seguir a la cuenta que habla sobre el tema. Aquí las personas buscan el apoyo y atención de los demás para fomentar su protesta y recibir más repercusión respecto al tema. El usuario trata de aumentar su comunidad y participación de las personas en está.

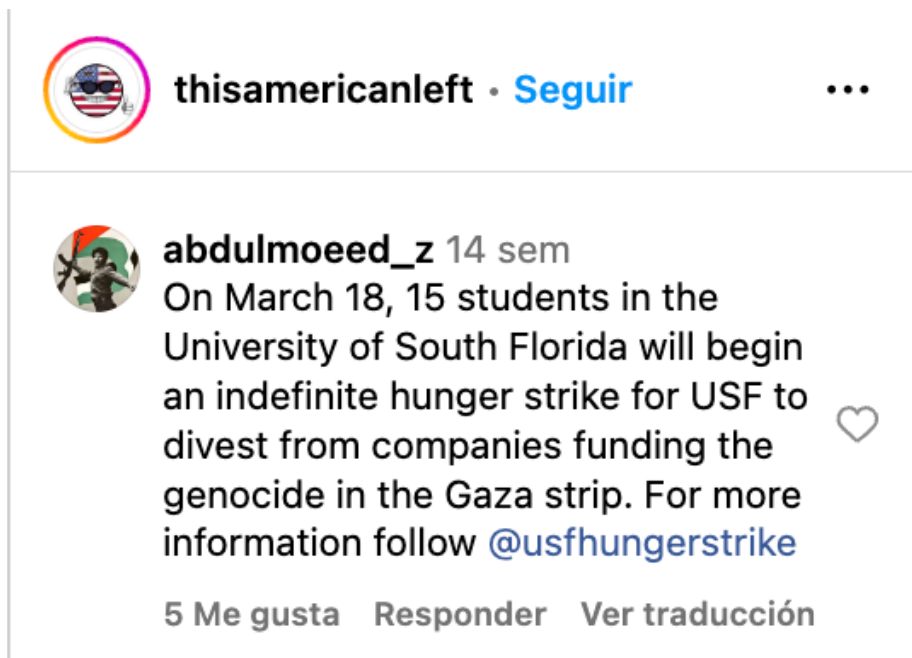


Imagen 34: Comentario en la publicación de thisamericanleft donde se informa sobre una huelga de hambre que realizaron algunos estudiantes de universidades en Estados Unidos. Recuperado el 08/06/2024 de https://www.instagram.com/p/C4AGoskOBFX/?img_index=1

5. Conclusiones

5.1. El rol de los memes en la cultura participativa

Frente a la pregunta de investigación: ¿Qué rol tienen los memes en la cultura participativa a la hora de expresar una crítica social? podemos decir que el rol que

cumplen los memes en esta cultura participativa es dar lugar a poder criticar y cuestionar aquello con lo que no están conforme de la sociedad y la cultura. A partir de la interpretación de los resultados en estas cinco cuentas de Instagram hemos encontrado que una gran cantidad de memes son utilizados para transmitir mensajes contraculturales y socialmente críticos como plantea Shifman (Shifman, 2014). En el transcurso de los dos meses y medios estudiados el 25% de este contenido eran memes relacionados con el conflicto de Israel y Palestina. Esto nos demuestra que hay un gran peso de ellos en el contenido compartido por estos usuarios. Los memes han ayudado a cubrir los diferentes temas que rodean la guerra de Gaza como las críticas al gobierno de Estados Unidos, las protestas estudiantiles en las universidades, las críticas a los medios de comunicación y la crítica al Twitter de Israel. Todos estos temas abarcan de alguna forma el problema con el sistema neoliberal y aquello que es establecido como lo hegemónico. Los memes forman parte de la cultura participativa y buscan darle voz aquellos temas que no están en los medios convencionales. Ellos mismos lo demuestran criticando estos medios de comunicación y los gobiernos. Los memes han comenzado a formar parte de esta cultura participativa en las redes sociales. Estas nuevas formas de participar online ayudan a que las personas puedan expresar y opinar respecto a los hechos que están ocurriendo. Estas cuentas de Instagram dan lugar para que aquellos que desean presentar su ideología puedan hacerlo. Podemos notar que en este caso hay creación de cultura en las redes sociales de forma más informal y cívica, dejando de lado solo los medios masivos. Los memes buscan comentar sobre aquello que está en la agenda pública y lo que las personas están hablando pero con su propia perspectiva cómo lo es en el caso de la Guerra de Gaza. Como plantea Metahaven, los memes son utilizados para expresar las voces de aquellas personas que el gobierno no representa, y darle lugar a la expresión ciudadana (Metahaven, 2014).

Wiggings sugiere que los memes surgen en momentos donde hay disconformidad social para poder expresar su enojo (Wiggings, 2019). En este caso la principal crítica ha sido hacia el gobierno de Estados Unidos, y su intervención en la guerra de Gaza. Este fue un tema recurrente en los memes analizados. Las publicaciones buscan establecerse en contra del gobierno y aquello que puede ser considerado cómo lo normal o habitual.

Se da a entender que lo que más frustra a estas cuentas es cómo el gobierno beneficia a Israel pero suele ignorar a Palestina. Mientras algunas personas respaldan las decisiones del gobierno, los memes buscan en primer lugar hacer lo opuesto y juzgar y criticar aquellas personas que mantienen esta idealización hacia los políticos en Estados Unidos. Muchos de los memes también presentan un fuerte rechazo al sistema bipartidista del país, donde de cierta manera los votantes deben elegir entre los dos partidos, republicano y demócrata. Las cuentas no se adhieren a ningún partido, pero creen que una tercera opción sería más favorable. Se niegan a aceptar el sistema que ha estado presente durante años en Estados Unidos, es decir a lo establecido.

Los medios de comunicación tradicionales y masivos también fueron criticados por los memes como pudimos ver. Las publicaciones critican a medios como The New York Times, The Washington Post y CNN, además de plataformas como Instagram, Facebook y Twitter. Aquí los usuarios critican cómo informan estos medios sobre la situación de Israel y Palestina, omitiendo datos, o ignorando lo que ocurría en Palestina. Al frustrarse con la manera en la que estos medios hablaban de lo que sucede, los memes buscan no solo criticar sino a través del humor informar sobre lo que ocurre y otorgar a las personas medios alternativos para poder hablar de lo que ocurre. Además, la censura por parte de las plataformas mencionadas también fue criticada en algunos casos, por eliminar o “*shadow banned*” contenido relacionado con la guerra. En este caso el rol de los memes fue expresar esta crítica pero también presentar una alternativa; cuando aquellos medios masivos no le dan voz a ciertas personas o temas, los memes se la otorgan. Jenkins plantea una democratización de la cultura, donde ya no somos receptores pasivos, sino que las personas tienen participación ciudadana con la cultura participativa (Jenkins, 2018). En este caso los memes comienzan a formar esta cultura y darle voz aquellos que no la tenían antes, cuando solo eran los medios tradicionales los que informaban.

En el caso de los memes relacionados con las protestas de los estudiantes en las universidades, fueron utilizados para burlar diferentes fuentes de poder como gobiernos o medios de comunicación. En este caso las publicaciones defendían a los alumnos y

sus derechos a expresarse. El rol de los memes aquí es diferente a los mencionados previamente ya que busca apoyar y respaldar a los estudiantes. Las imágenes han sido más una crítica al abuso de poder, los gobiernos y los medios de comunicación. Un espacio otorgado para que las personas puedan expresar su respaldo a las manifestaciones que estaban ocurriendo a favor de Palestina. Los memes en la cultura participativa con relación a las protestas de los estudiantes cumplen el rol de no solo criticar a las autoridades sino que también ayudan a fomentar y apoyar las manifestaciones.

Los memes que se relacionaban con la crítica al Twitter de Israel también fueron utilizados para juzgar, en este caso al estado de Israel. Se dificulta entender el rol de estos memes ya que los usuarios muchas veces solamente compartían una captura de pantalla del Tweet sin contexto. Podrían ser clasificados como una forma de burla, para mostrar lo absurdo que son los Tweets o solamente para informar que esa es la narrativa que utiliza Israel para hablar del tema. En base a esto es difícil delimitar el rol de la cultura participativa en estos memes, pero aun así podemos entender que siguen realizando una crítica social.

Wiggings destaca que los memes son utilizados para que las personas puedan conectar, dar su opinión y expresar su ideología (Wiggins, 2019). El rol de los memes en la cultura participativa en este caso ha sido de criticar a aquellas instituciones, y gobiernos que están en el poder y crean un discurso hegemónico. Los memes en estos casos se oponen ante el poder para dar sus opiniones y reflexionar acerca de lo que ocurre. Buscan romper con aquello que está establecido y fomentado por las personas o instituciones con poder, y dar lugar a nuevas voces. Las imágenes invitan a la reflexión y cuestionamiento de aquello que está establecido por el statu quo. A través del humor y brevedad el meme invita a recapacitar sobre situaciones complejas (Cuichan-Arias y Plaza-Trujillo, 2020).

5.2. ¿Cómo realizan la crítica social los memes?

En este caso se analizó cómo se realiza la crítica social para entender por un lado el rol de los memes y por otro para entender cómo se llevó a cabo. Como definimos previamente, la crítica social intenta romper con las relaciones de poder, y generar cambios en estas estructuras. La crítica social en los memes busca evaluar y reconocer a las autoridades y plantear una nueva mirada. Es por esto por lo que a lo largo del análisis las publicaciones realizan un juicio de valor hacia los gobiernos, organizaciones o medios de comunicación masivos. Los memes en estos casos son utilizados como una forma de resistencia hacia aquellos que son establecidos como hegemónicos con respecto a la guerra de Gaza. Retomando lo que plantea Critchley respecto al humor, es utilizado como una forma de resistencia social y política y para poder criticar injusticias y problemas en la sociedad (Critchley, 2002). En este caso los memes lo hacen a través del humor como la sátira, ironía y sarcasmos.

La ironía es utilizada para implicar una contradicción o incoherencia respecto a un tema o una situación de la cual se está hablando. Hay un desequilibrio entre lo que se dice y muestra y la intención del emisor. Los memes buscaban reflejar lo absurdo de las circunstancias y así reflejar su frustración hacia las situaciones. El humor en este caso es un reflejo del enojo y desilusión contra autoridades o instituciones frente a lo que ocurre en la guerra de Gaza. De una manera sutil pero efectiva los memes buscan demostrar la hipocresía de las autoridades a través de la ironía. La imagen es utilizada para realizar una crítica social a través del humor.

Otro recurso de burla utilizado en los memes fue el sarcasmo, tono que trata de lastimar o insultar. Es una herramienta para crear humor, hacer críticas sociales y establecer una conexión rápida con la audiencia. Este fue utilizado para juzgar y opinar con respecto a aquello que es establecido por los gobiernos y los medios de comunicación más masivos. La crítica social en este caso es realizada insultando de manera sutil. Se necesita un contexto y un entendimiento de los memes para comprender qué quieren decir ellos, pero la audiencia suele comprenderlo. En un momento donde las personas sienten enojo y frustraciones utilizan el sarcasmo para poder realizar una crítica social con respecto a la situación de Palestina e Israel.

La sátira fue implementada por la mayoría de los memes estudiados. Esta suele ridiculizar y burlar situaciones y defectos de la sociedad a través del humor. En este caso la crítica social se realiza para aliviar circunstancias incómodas cuando las personas se encuentran en situaciones tensas, cómo lo es la guerra de Gaza. Las cuentas de memes recurren al humor para poder mitigar aquellos momentos de disconformidad y poder expresar su enojo hacia lo que ocurre. La sátira es utilizada para realizar la crítica social para comentar sobre el absurdo de las situaciones.

Como mencionamos previamente Critchley plantea que el humor es utilizado como una forma de resistencia frente a las estructura dominantes. Aquellas situaciones que pueden llegar a ser difíciles de abordar lo son a través del humor, además de invitar a las personas a reflexionar sobre los temas (Critchley, 2002). Los memes utilizan este recurso para realizar una crítica hacia como las estructuras de poder están informando o discutiendo sobre la actual guerra de Gaza.

5.3. Comentarios y cultura participativa

La pregunta de investigación: ¿Cómo interactúan las personas con los memes en el contexto de la Guerra de Gaza? fue estudiada a partir de los comentarios en las publicaciones de Instagram. Este espacio ha sido utilizado por las personas para poder expresarse, y formar parte de esta cultura participativa. Le dan lugar a cualquier usuario poder manifestarse. Las secciones de comentarios son importantes para la cultura participativa, mientras que en otras épocas no se podía realizar esta crítica o espacio para opinar, hoy en día es posible. Antes de las redes sociales la cultura era limitada a un grupo específico de personas con más poder. Pero gracias a los nuevos cambios se les permite a otros individuos poder formar parte y crear cultura. Jenkins habla de cómo gracias a las redes sociales, la cultura se ha vuelto más democratizada y las personas dejan de ser receptores pasivos (Jenkins, 2007). Esto puede ser visto en el espacio de los comentarios donde las personas encuentran un lugar para poder participar.

Los comentarios en las publicaciones estudiadas son utilizados de diferentes maneras por las personas. Al igual que los memes, siguen la misma línea que ellos y utilizan el humor. Como ya hemos visto, muchas veces la burla es usada cuando queremos expresar disconformidad y enojo frente a una situación. Esto demostró que frente a estas situaciones de descontento a las personas la única forma por la cual reaccionan es a través del humor. Similar a lo que menciona Critchley que a través del humor las personas pueden ser críticas y reflexivas en momentos de disconformidad social (Critchley, 2002).

La cultura participativa también se da en el debate que permite la sección de comentarios. Las personas utilizan este espacio para poder argumentar entre ellas sobre el meme o la situación de la cual se está hablando, en este caso de la guerra entre Israel y Palestina. Los usuarios de Instagram utilizan este lugar para poder discutir su desacuerdo o frustración. La sección de comentarios de una publicación en Instagram ha abierto una nueva posibilidad para que personas puedan participar en el debate y contribuir a la cultura y sociedad.

Los comentarios en las cuentas de memes permiten a las personas poder expresar sus sentimientos o descontentos sobre la situación. Este espacio brinda a los usuarios la posibilidad de manifestar su enojo, frustración o descontento por las situaciones. Recurrir a estos lugares da a entender que las personas buscan aquellos que se sientan similares o un sitio donde sentirse seguros para expresarse.

Otras dos situaciones que se hallan entre los comentarios son la de cuestionar o querer explicar el meme. Estas dos formas de participar en el espacio también ayudan a formar parte de la cultura participativa que se puede crear en las redes sociales. Las personas se pueden expresar y ayudar entre ellos, como se vio en varias ocasiones donde un usuario pedía explicación y otro lo ayudaba.

La participación de las personas en los comentarios también se da como informativa cuando buscan comunicar ciertas situaciones. En este tipo de publicaciones

se podían encontrar personas que informaban sobre huelgas o protestas en favor de Palestina. Esto demuestra una vez más la utilización de memes y las redes sociales en la cultura participativa. Cuando antes era más difícil poder comunicar esto hoy en día se ha facilitado con las redes sociales.

La sección de comentarios en una publicación en Instagram es utilizada por los usuarios para poder expresar y criticar aquello que sienten frente a la situación. Milner sugiere que los memes invitan a las personas a poder participar de debates y conversaciones (Milner, 2013). No es solo el meme quien realiza la crítica sino que también es en la sección de los comentarios donde se encuentra un lugar para expresar y opinar.

5. 4. Desafíos y limitaciones

Uno de los principales desafíos encontrado a la hora de realizar la investigación fue la falta de herramientas para el análisis de contenido visual en Instagram. Aquellas que se encuentran disponibles son utilizadas para marketing por eso solo tienen en cuenta las interacciones de forma cuantitativa, lo cual no tenía relevancia para este trabajo. Esto llevo a que el contenido sea recogido por una sola persona de forma manual y con un tiempo limitado. Esto también fue un desafío a la hora de recolección de memes y comentarios ya que la cantidad de ellos eran considerable. Como se mencionó en los resultados, algunas cuentas compartían más de 20 imágenes por día y pocas eran de relevancia para la investigación.

El estudio de los comentarios y las reacciones de las personas fue una de las limitaciones en este trabajo. Aquí se carece de un estudio más profundo de esto y que vaya más allá de los que se vio en Instagram. Esto se podría haber superado utilizando otras técnicas como entrevistas, o grupos de discusión. Se debería buscar una mayor profundidad a la hora de estudiar y entender las reacciones de las personas frente a los memes. Saber si las personas están de acuerdo o si creen que utilizar el humor para estas situaciones es irrespetuoso por ejemplo, comprender mejor como podrían reaccionar y sentirse frente a estos memes. También, otra limitación fue la dificultad de

entender mejor los dueños de las cuentas. Es importante destacar que muchas se mantienen anónimas y no desean relevar información sobre quienes son, entonces se puede hacer difícil poder hablar con ellas y entender sus intenciones. Sería interesante saber si su objetivo va más allá del humor o cómo se siente ellos frente a los memes y reacciones que tienen.

Como mencionamos previamente los memes son cada vez más relevantes y masivos en internet, por eso continuar el estudio de ellos es importante. Shifman menciona que hoy en día todas las situaciones y eventos crean memes nuevos (Shifman, 2014), por eso sería interesante continuar en esta línea de investigación, donde cada cuando ocurren eventos sociales masivos se estudien las reacciones de las personas. A lo largo de la investigación se encontraron análisis de memes en la época de COVID-19, que también fue un acontecimiento importante para la sociedad actual. Las próximas investigaciones deberían continuar esta línea con nuevas situaciones. Además otra línea a seguir sería entender como los memes influyen a las personas a la hora de actuar o sus ideologías. Saber si más allá de que los memes son utilizados para comentar u opinar también tienen una influencia en las personas. Por eso, próximas investigaciones podrían indagar sobre la relación de las personas con los memes fuera de lo que uno puede mostrar en las redes sociales.

Este estudio buscó entender cómo reaccionan las personas en estos momentos de disconformidad frente al ataque de Hamas del 6 de octubre del 2024 que ha creado nuevas reacciones. Estas nuevas repercusiones han generado una gran división entre las personas, quienes apoyan a Israel o Palestina. El uso de los memes para expresarse ha sido interesante e importante para entender como a través de las redes sociales las personas crean nuevos movimientos sociales y participan de esta crítica social. La gran cantidad de memes que se ha encontrado que son una reacción frente a las estructuras de poder destaca la importancia que tiene este tema para las personas. Esto también demuestra la importancia de la cultura participativa para que las personas puedan expresarse y encontrar un lugar para expresar su enojo y descontento en estas situaciones.

Referencias

- Al Jazeera. (2024a, enero 21). *Hamabuss says October 7 attack was a 'necessary step', admits to 'some faults'*. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/news/2024/1/21/hamas-says-october-7-attack-was-a-necessary-step-admits-to-some-faults>
- Al Jazeera. (2024b, febrero 19). *UN experts warn of Israeli violations against Palestinian women, girls*. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/news/2024/2/19/un-experts-warn-of-israeli-violations-against-palestinian-women-girls>
- Aparici, R., & Osuna-Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista mediterránea de comunicación*, 4(2), 137. <https://doi.org/10.14198/medcom2013.4.2.07>
- Arbeláez Gómez, M. C., & Onrubia Goñi, J. (2016). Análisis bibliométrico y de contenido. Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana Educación y Cultura. *Revista de Investigaciones · UCM*, 14(1), 14. <https://doi.org/10.22383/ri.v14i1.5>
- Barclay, K., & Downing, L. (2023). *Memes, history and emotional life*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009063715>
- Bown, A. (2019). *Post memes: Seizing the memes of production* (D. Bristow, Ed.). Punctum Books.
- Cabral, S., & Faguy, A. (2024, abril 26). What do pro-Palestinian student protesters at US universities want? *BBC*. <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-68908885>
- Castells, M. (1996). *La sociedad red: una visión global*. Alianza.
- Condren, C. (2012). Satire and definition. *Humor - International Journal of Humor Research*, 25(4). <https://doi.org/10.1515/humor-2012-0019>

- Critchley, S. (2002). *On humour*. Taylor & Francis Group.
- Cuichán-Arias, A., & Plaza-Trujillo, E. (2020). Memes, interfaces y acto comunicativo. En *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos* (pp. 163–179). Editorial Abya-Yala.
- Dabat, A., Hernández, J., & Vega, C. (2015). Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global. *Economía UNAM*, 12(36), 62–89. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2015.10.005>
- Dawkins, R. (2016). *El gen egoísta*. Oxford University Press.
- Enberg, J. (2021, enero 25). *To meme or not to meme?* EMARKETER. <https://www.emarketer.com/content/to-meme-or-not-to-meme>
- Frankel, T. C. (2024, mayo 3). *University endowments show few signs of direct Israel, defense holdings*. <https://www.washingtonpost.com/business/2024/05/03/university-endowment-funding-protests-israel/>
- Jenkins, H. (2007). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century (Part One). *Nordic journal of digital literacy*, 2(1), 23–33. <https://doi.org/10.18261/issn1891-943x-2007-01-03>
- Jenkins, H. (2018). *Convergence Culture: Where old and New Media Collide*. The MIT Press.
- Kholeif, O. (Ed.). (2015). *You are Here: Art After the Internet*. Cornerhouse Publications.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4a ed.). SAGE Publications.
- Landreville, K. D. (2015). Satire as uncertain territory: Uncertainty expression in discussion about political satire, opinion, and news. *Humor - International Journal of Humor Research*, 28(4). <https://doi.org/10.1515/humor-2015-0105>

- Livingstone, H., Yerushalmy, J., & Salam, E. (2024, mayo 2). Where are the US college campus protests and what is happening? *The guardian*.
<https://www.theguardian.com/us-news/2024/may/02/where-are-the-us-college-campus-protests-and-what-is-happening>
- McCrow-Young, A. (2021). Approaching Instagram data: reflections on accessing, archiving and anonymising visual social media. *Communication Research and Practice*, 7(1), 21–34. <https://doi.org/10.1080/22041451.2020.1847820>
- Metahaven. (2014). *Can jokes bring down governments?: Memes, design and politics*. Strelka Press.
- Milner, R. M. (2013). Pop Polyvocality: Internet Memes, Public Participation, and the Occupy Wall Street Movement. *International Journal of Communication* 7 .
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1949/1015>
- Motilla Chávez, J. A., & Sánchez Leija, L. M. (2021). Memes y arte en el mundo contemporáneo. El peligro de los relatos únicos. *Revista de Arte Ibero Nierika*, 21, 44–65. <https://doi.org/10.48102/nierika.vi21.61>
- Moma.org. (s/f-a). Dada. Recuperado el 1 de abril de 2024, de
<https://www.moma.org/collection/terms/dada>
- Moma.org. (s/f-b). Surrealism. Recuperado el 1 de abril de 2024, de
<https://www.moma.org/collection/terms/surrealism>
- Rúas Araújo, J., Rodríguez-Martelo, T., & Fontenla-Pedreira, J. (2021). La difusión de memes de contenido político durante la tercera ola de la Covid19: Memes distribution during Covid19 third wave. *Cultura Lenguaje y Representación*, 26, 209–227. <https://doi.org/10.6035/clr.5843>
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. MIT Press.
- Tilly, C., Castañeda, E., & Wood, L. J. (2020). *Social movements, 1768 - 2018* (4a ed.). Routledge.

Troemel, B. (2015). Art after Social Media. En O. Kholeif (Ed.), *You are Here Art after the Internet*. Cornerhouse Publications.

Watson, C. (2011). Notes on the variety and uses of satire, sarcasm and irony in social research, with some observations on vices and follies in the academy. *Power and Education*, 3(2), 139–149. <https://doi.org/10.2304/power.2011.3.2.139>

Weber, M. (2003). *La Etica Protestante y El Espiritu del Capitalismo*. Fondo de Cultura Económica.

Wiggins, B. E. (2019). *The discursive power of memes in digital culture: Ideology, semiotics, and intertextuality*. Routledge.

Willingham, A. J. (2023, julio 25). What was the first meme? A critical question, answered (sort of). *CNN*. <https://www.cnn.com/us/first-meme-ever-cec/index.html>

Anexo

[Fichas de análisis de contenido](#)