

10/2004

Gestión de residuos en las ferias comerciales



La celebración de ferias comerciales es un evento que atrae un gran número de personas y que tiene una gran relevancia en la sociedad actual, por las relaciones comerciales que se establecen y por el intercambio de propuestas e ideas innovadoras. No obstante, las infraestructuras requeridas en la puesta en escena llegan a ser ciertamente complejas y no siempre son compatibles con la sensibilidad ambiental, debido a la elevada cantidad de residuos generados y la difícil recuperación o reutilización de muchos de ellos. Este trabajo estudia la dinámica de una feria comercial y los patrones de generación de residuos, para poder gestionar más eficientemente este tipo de eventos.

Las ferias comerciales son sucesos de duración específica que tienen lugar periódicamente, en las cuales diferentes organismos proporcionan información y promueven y venden bienes y servicios. Las ferias pueden estar dirigidas a profesionales y a público en general. Otro criterio importante para clasificar las ferias comerciales es el lugar donde se celebran, pudiendo ser éstas en recintos cerrados o en espacios libres.

En las ferias comerciales se genera una gran cantidad de residuos en muy poco tiempo. La generación mediana por m^2 en una feria típica es de $20.4 \text{ kg}/m^2$ -año 2003- (Domènech et

al., 2004), mientras que los residuos generados en una vivienda media en España (2.9 personas y 102.4 m²) son de 15 kg/m² para ese mismo año (INE, 2006).

La celebración de una feria se ha de considerar como un sistema complejo donde hasta 17 agentes diferentes se interrelacionan (Rieradevall et al., 2006). Una feria comercial se divide en sucesivas etapas, en orden cronológico como se muestra en la Figura 1. En total se han identificado cinco etapas, tres de ellas antes que la feria se celebre (etapa de uso) y una más después de la celebración.

Se observó una falta de estudios específicos sobre la tipología y la cantidad de residuos asociados a las estructuras temporales (sobre todo stands) utilizadas en las ferias y agentes implicados en su generación y gestión. Por eso se creyó conveniente desarrollar una metodología que permitiese estudiar las etapas asociadas con las estructuras temporales en las ferias cubiertas, con el objetivo de obtener información útil para la propuesta de acciones de mejora para reducir la cantidad de residuos que las ferias generan. Los objetivos del estudio que se llevó a cabo fueron: (1) desarrollar una metodología para evaluar el perfil de generación y gestión de los residuos de las etapas de montaje y desmontaje asociadas a las estructuras temporales de las ferias comerciales en recintos cerrados; (2) probar la metodología en un caso de estudio de diferentes ferias en el Área Metropolitana de Barcelona; (3) identificar el perfil de la generación y gestión de residuos en las etapas de montaje y desmontaje de las ferias del caso de estudio; y (4) proponer acciones de mejora para prevenir y reciclar los residuos procedentes de las estructuras temporales utilizadas en las ferias del caso de estudio que puedan ser válidas también para ferias de características similares.

Los resultados obtenidos mostraron que las etapas de montaje y desmontaje de las ferias cubiertas son las que generan una mayor cantidad de residuos y éstos proceden fundamentalmente de las estructuras temporales utilizadas. La metodología que se desarrolló hace posible obtener un perfil de la generación de residuos en función del tamaño de la feria y el tipo de stands utilizados. Esta información puede ser útil en la toma de decisiones ambientales de las ferias cubiertas y de las empresas y compañías que participan. Los resultados del caso de estudio indican que muy pocas ferias incluyen criterios ambientales en el diseño de sus stands. A medida que aumenta el tamaño de la feria se incrementa también el porcentaje de stands no reutilizables (diseño personalizado). Este residuo es sobre todo madera y residuos peligrosos. Otro de los focos más importantes de generación de residuos proviene de la protección que se hace sobre el suelo en stands y pasillos. Esta protección consiste en moqueta+plástico protector (el último hasta que se inaugura la feria).

Actualmente, la mayoría de estos residuos de protección del suelo se recogen en masa y reciben tratamiento finalista (vertedero o incineración), mientras que las acciones de prevención y reciclaje están comenzando. Aun así, y desde el punto de vista positivo, en algunas ferias se hace recogida selectiva de la moqueta de los pasillos para posterior reutilización o reciclaje. Finalmente, se detectaron diferentes medidas de fácil aplicación para mejorar el perfil ambiental de las etapas de las ferias en que se generan los residuos de las estructuras temporales, que se clasificaron según el tamaño de la feria en que podrían implementarse.

Montserrat Núñez

montserrat.nunez@irta.cat

Referencias

Domènech, X., Garcia, E., Jódar, S., Muñoz, I., Rieradevall, J., 2004. Pla de prevenció i reciclatge de residus en el desmuntatge de salons a la Fira de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals, Universitat Autònoma de Barcelona.

[View low-bandwidth version](#)