



ACTIVITATS

TESIS

ENTREVISTES

AVENÇOS

A FONTS

## SOCIOLOGIA



## A FONTS

**La UAB actualitza la seva guia d'ús no sexista del llenguatge**

El Servei de Llengües de la UAB ha realitzat l'actualització, la traducció al castellà i la publicació digital de la *Guia per a l'ús no sexista del llenguatge a la UAB*, que pretén fer visibles les dones i trobar alternatives al masculí plural genèric, per encàrrec de l'Observatori per a la Igualtat de la UAB i amb el finançament de l'Institut Català de les Dones.

[+]

## A FONTS

**El rol de l'opinió pública en projectes mediambientals**

Aquest treball té com a objectiu comprendre el paper que juga la confiança, en una situació en què la informació pública és escassa, en relació amb la instal·lació d'un Centre de Recerca en Tecnologies Avançades, CITA. El CITA s'ubicarà a El Bierzo, una regió rica en carbó al nord-oest d'Espanya, on es durà a terme la investigació sobre un ús més net i més eficient dels combustibles fòssils.

[+]

## A FONTS

**Les lluites per l'excel·lència rural**

El món rural no és un refugi sociològicament aïllat i estancat, sinó que es troba immers en un procés de remodelació constant, tant a nivell social com a nivell econòmic. La realitat social del procés de transformació d'aquestes zones rurals es deu a diferents tendències locals que cerquen satisfer els seus propis interessos, sovint incompatibles entre ells.

[+]

## A FONTS

**La immigració estrangera a les àrees rurals**

En algunes parts d'Europa la migració internacional cap a ciutats petites i àrees rurals és un fet significatiu i com a resultat les poblacions estan esdevenint més diverses, com és el cas d'Espanya, que té un dels majors creixements de la població immigrant d'Europa. L'estudi es centra en els processos d'integració dels immigrants en àrees no metropolitanes.

[+]

**06/2006 - Emprendre en femení. La història de les empresàries catalanes**

**Des de la dècada dels seixanta la presència de la dona al mercat laboral ha anat en augment constant. No obstant, aquesta participació femenina ha estat limitada a determinats àmbits. En un estudi centrada a Catalunya, la investigadora de la UAB Laura Lamolla, analitza les polítiques que van aplicar-se per estimular les iniciatives de dones empresàries.**

**Referències**

*Tesi: "Emprendre en femení: L'evolució de les polítiques econòmiques locals per a emprenedores a Catalunya", l'legida per Laura Lamolla Kristiansen, del Departament de Ciències Polítiques i Dret Públic, el 18 d'abril de 2005 i dirigida pel Dr. Joan Botella Corral.*

Els poders locals, con unes de les institucions públiques més properes als ciutadans, no han romàs allunyats d'aquesta qüestió i en els últims anys han començat a implementar polítiques de promoció d'emprenedores i d'empreses creades per dones.

La tesi té com objectiu analitzar el fet d'emprendre en femení des de la perspectiva de l'evolució de les polítiques econòmiques locals a Catalunya. Les dues principals qüestions que es volen respondre són a) Com i quan s'han introduït les polítiques dirigides a emprenedores en les polítiques econòmiques locals i b) Les formulacions en el pla teòric sobre *female entrepreneurship* es verifiquen en el pla de les pràctiques?

El treball de camp s'ha basat en l'univers de municipis catalans que entre 1993 i 2002 han dut a terme programes o projectes locals dirigits exclusivament a emprenedores.

Les principals conclusions són les següents: Les polítiques per a emprenedores es realitzen en àrees amb una experiència de més de 10 anys en polítiques econòmiques locals i en general s'han inserit en la tercera generació de polítiques econòmiques locals. No obstant aquesta inserció ha estat complementària i discontinua. Tanmateix, s'observa una tendència cap a la consolidació i la voluntat d'actuar en el futur més immediat.

Les polítiques dirigides a emprenedores a Catalunya responen parcialment al què des de la teoria s'ha afirmat. Els plantejaments o arguments per actuar (adaptació a col·lectius, contribuir en el mercat de treball i en l'economia, promoure la igualtat d'oportunitats) són els mateixos que s'ha establert en la formulació teòrica. I potser encara més important, aquests plantejaments inicials encara avui són vigents i tenen raó de ser a Catalunya.

Ara bé, on es presenten més divergències és a l'hora del disseny i la implementació. Els resultats ens mostren les poques activitats dirigides a resoldre la qüestió del finançament, molt poques activitats de sensibilització i de conciliació i en general, la poca adaptació dels continguts al fet que són dones i emprenedores. De totes maneres, s'ha de ressaltar que tot i les mancances, els programes i projectes satisfan moltes de les necessitats més personals de les emprenedores (confiança en elles mateixes, autoestima, optimisme, etc.) fet que no havia estat contemplat en la formulació teòrica.

**Laura Lamolla Kristiansen****Departament de Ciència Política i de Dret Públic**[laura.lamolla@esade.edu](mailto:laura.lamolla@esade.edu)