

03/2007

Internet como herramienta en farmacología clínica



Internet tiene tres utilidades en el mundo de la farmacología: la comunicación, la formación y la investigación. En este trabajo de la "Fundació Institut Català de Farmacología" se revisan, brevemente, algunas de estas aplicaciones y se describe la experiencia de organización virtual de un trabajo de investigación dirigido a promover el uso racional de medicamentos en países latinoamericanos.

e-comercio

La red está inundada de estrategias que posibilitan la compra virtual de medicamentos para mejorar la función sexual, adelgazarse, tratar la ansiedad o, últimamente, para prevenir la gripe aviar. Los laboratorios farmacéuticos aprovechan Internet para hacer una intensa promoción de sus productos.

e-comunicación

En el campo de las revistas científicas, el formato electrónico e Internet han supuesto una verdadera revolución en facilitar la búsqueda y el acceso a la información. Gracias a las nuevas posibilidades en la comunicación, se ha podido crear comunidades virtuales que intercambian información y experiencias en temas concretos de interés común.

e-aprendizaje

El aprendizaje virtual ha sido uno de los hitos más significativos que se ha conseguido con la

evolución en las aplicaciones de Internet. Poder aprender rompiendo barreras de espacio y tiempo abre nuevas perspectivas en la formación de postgrado y la formación continuada.

e-investigación

Actualmente, se hace difícil pensar en la investigación si no es en colaboración. La visión actual de Internet se dirige cada vez más a la participación y al trabajo en colaboración.

La experiencia del estudio GIRMMAHP (<http://www.girmmahp.net>)

La Fundació Institut Català de Farmacología trabaja desde el año 1985 en proyectos de investigación en Latinoamérica. Una de las principales limitaciones de estas iniciativas es que una parte importante de los fondos se ha de destinar a la logística y la coordinación de grupos que se encuentran a distancias considerables. Las nuevas herramientas de colaboración virtual permiten disminuir notablemente estos gastos e, incluso, mejorar la comunicación y la cohesión del grupo, repercutiendo directamente en la eficacia del proyecto.

JM. Castel, A. Figueras, JM. Vigo

Fundació Institut Català de Farmacología

Universitat Autònoma de Barcelona

jmc@icf.uab.es

Referencias

"The internet as a tool in clinical pharmacology". Castel, JM; Figueras, A; Vigo, JM. BRITISH JOURNAL OF CLINICAL PHARMACOLOGY, 61 (6): 787-790 JUN 2006.

[View low-bandwidth version](#)