

UABDIVULGA

BARCELONA RECERCA I INNOVACIÓ

05/2010

La infografía digital, una nueva forma de comunicación



En la sociedad actual es indiscutible la importancia de la imagen en la transmisión de información. El periodismo se ha contagiado también de esta inercia global y apuesta por una comunicación mixta, propia de la infografía. Averiguar cómo el lector recibe esta transmisión de conocimientos, a través de la infografía digital, es el objetivo de esta

tesis doctoral que ha caracterizado las infografías en tipologías y ha realizado entrevistas a los diferentes protagonistas activos y pasivos del proceso de comunicación. Los resultados confirman el éxito de la infografía digital en la transmisión de conocimientos a cualquier intérprete, tanto como las formas clásicas de comunicación.

La sociedad del siglo XXI es sin discusión una de las que mayor influencia recibe de las imágenes. Sin embargo ellas, de forma natural, son parte de la cotidianidad de los seres humanos desde que surgieron los primeros habitantes de la tierra,

A pesar de ello, los relatos de tipo textual siempre han dominado en el periodismo -prensa, radio y televisión-, pero cada vez es más claro que existe una mayor prominencia de la imagen, lo que también sucede en Internet desde su aparición.

Es así como en las últimas décadas, de una manera muy acelerada, pasamos a una tendencia periodística donde impera lo visual, un estilo de presentación que da importancia a la imagen y que, al combinarla con texto, da como resultado una comunicación mixta organizada como la propia de las presentaciones infográficas.

Su capacidad de decir, comunicar, transmitir o representar cosas o hechos, permite que muchos libros y autores le lleven a la categoría de ser estudiada como un lenguaje. De manera que a menudo representa de forma visual su capacidad de reproducción de la realidad de manera diferente a la que pueda tener el lenguaje escrito u oral.

Muchos autores comparten esta apreciación cuando se refieren a ella como la técnica que presenta mensajes informativos como una conjunción de soluciones fotográficos, informáticas, de diseño y de contenido. Y aunque algunos la traducen como una palabra producto de la unión de: *Information* y *graphics*, traducidos en español como infografía, otros la usan para definir las relaciones entre imagen y ordenador y algunos más como una representación diagramática de datos.

Para nosotros es una denominación generalizada, incompleta e imprecisa, que tiene aplicación desde los 90 en la prensa de los medios electrónicos primero y en el ciberperiodismo después, sobre todo con el desarrollo del software y hardware especial para animación de imágenes, figuras e incluso para interconectividad.

Por eso reconocer que existe una transmisión de conocimientos que obtiene el lector gracias, 1º, a su acercamiento a la infografía digital en el contexto ciberperiodístico, resultado de la convergencia de diferentes relatos, procesos de redacción y producción; y, 2º, a los cambios que implica la transformación de la presentación de la información impresa en forma de infografía digital, desde su origen hasta que llega a la pantalla del ordenador. Es lo que buscábamos encontrar en esta tesis doctoral.

Para ello diseñamos una metodología que contempló:

1. Entrevistas con 17 infógrafos reconocidos de América y Europa, la mitad de ellas de forma presencial y algunos en dos ocasiones.
2. Selección de infografías y caracterización según tipologías. Proceso que iniciamos con el estudio de 1.500 infografías hasta depurar a 32, utilizando 16 en pruebas preliminares y 16 en

prueba con infografía on line.

3. Aplicación de encuestas individualizadas a 96 sujetos experimentales en pruebas preliminares: infogramas (64) y textos digitales (32)
4. Aplicación de encuestas individualizadas a 256 sujetos experimentales en la prueba final (Infografías online). La mitad de Barcelona y la otra de Medellín
5. Sistematización y análisis de resultados aplicando estadística con la asesoría de estadísticos del departamento de Matemáticas de la UAB en Barcelona y de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB en Medellín.

Una vez aplicada comprobamos que la ID puede transmitir conocimientos a cualquier intérprete de forma tan efectiva como el texto digital, el texto impreso, la imagen digital o imagen impresa en formato fijo o en movimiento. Por tanto es un modelo de transmisión de conocimientos, una nueva expresión periodística atractiva e interesante con un valor comunicativo alto que puede elaborar relatos propios, descriptivos y narrativos, que exigen análisis diferentes por su complejidad.

Beatriz Elena Marín Ochoa

beatrizmarin@upb.edu.co, beatrizemar@gmail.com

Referencias

"La infografía digital, una nueva forma de comunicación". Tesis doctoral defendida por Beatriz Elena Marín Ochoa el 29 de enero de 2010, a las 11.00h, en la Sala de Graus de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

[View low-bandwidth version](#)