

El desarrollo de una universidad emprendedora

05/2012 - Economía. Hoy en día, es ampliamente reconocida la contribución del conocimiento y emprendimiento en el desarrollo económico y social de cualquier región. Sin duda, en este contexto, las universidades emprendedoras juegan un papel muy importante; ya que son un área fértil para la generación de conocimiento e ideas innovadoras que pueden ser diseminadas a la sociedad a través de diversas iniciativas emprendedoras. Sin embargo, la interrelación e influencia entre diversos factores que pudieran condicionar su desarrollo ha sido poco explorada. De ahí, que este artículo trate de contribuir a un mejor entendimiento de los factores del entorno e internos que condicionan el desarrollo de universidades emprendedoras.



Durante las últimas décadas, el fenómeno de las universidades emprendedoras ha sido de gran interés para académicos, administradores y encargados de políticas públicas. Sin duda, esto se ha debido no solo al reconocimiento y legitimización del rol de las universidades en el desarrollo de sus actividades de docencia e investigación; sino también al compromiso que dichas organizaciones tienen en el desarrollo económico y social. En este sentido, las universidades por su naturaleza suelen ser organizaciones muy complejas que se han ido adaptándose, en la mayoría de las ocasiones, mediante un duro experimento de prueba-error. De ahí, que exista poca evidencia sobre los factores que han condicionado su desarrollo y cuál ha sido la influencia que estos factores han tenido en la consecución de las misiones de este tipo de universidades (actividades relacionadas con la docencia, investigación y emprendimiento).

En este sentido, el principal objetivo de esta investigación fue identificar los factores del entorno e internos que condicionan el desarrollo de las actividades de una universidad emprendedora. Para alcanzar este objetivo, el estudio se fundamentó teóricamente en la perspectiva económica institucional (factores del entorno) y en la teoría de recursos y capacidades (factores internos). Además, se diseñó una metodología en tres etapas: (i) una etapa de reconocimiento de las universidades emprendedoras mediante la construcción de un Scoreboard, a partir de los criterios teóricos para definirlos y de la información relativa a las 50 universidades públicas españolas; (ii) una etapa de recopilación de información, a través de encuestas administradas a académicos, sobre los factores del entorno e internos que han sido relevantes para cada una de las ocho universidades españolas que fueron seleccionadas en este estudio (4 generalistas y 4 tecnológicas); y (iii) una etapa de exploración de las interrelaciones entre los factores del entorno, los factores internos y las actividades de la universidad emprendedora mediante el análisis de la información obtenida a través de la técnica estadística de ecuaciones estructurales. A partir de los resultados obtenidos, se identificó que uno de los principales condicionantes del entorno habían sido las actitudes de la comunidad universitaria hacia el emprendimiento; por lo que el proceso de transformación es más fácil en aquellas universidades en las que el emprendimiento es entendido, reconocido y valorado positivamente. A nivel interno, el factor más relevante había sido el capital humano, ya que es uno de los principales promotores de iniciativas y cambios durante el proceso de desarrollo. Adicionalmente, se realizó un análisis comparativo por tipo de universidad (generalistas o tecnológicas) donde además de ratificarse la importancia de las actitudes, la formación en creación de empresas, la existencia de medidas de apoyo y de modelos de referencia; se logró identificar el estado de emprendimiento en el que se encontraba cada universidad. Sin duda, a partir de estos resultados se podrían diseñar estrategias muy valiosas que podrían traducirse en beneficios para la sociedad (en términos de creación de nuevas empresas y generación de empleo), y en particular, para las instituciones educativas.

Maribel Guerrero - David Urbano

Departament d'Economia de l'Empresa