

05/2012

## El desenvolupament d'una universitat emprenedora



Avui dia, és àmpliament reconeguda la contribució del coneixement i l'emprenedoria en el desenvolupament econòmic i social de qualsevol regió. Sens dubte, en aquest context, les universitats emprenedores juguen un paper molt important, ja que són una àrea fèrtil per a la generació de coneixement i idees innovadores que poden ser disseminades a la societat a través de diverses iniciatives emprenedores. No obstant això, la interrelació i influència entre diversos factors que puguin condicionar el seu desenvolupament ha estat poc explorada. Per això, que aquest article tracta de contribuir a una millor comprensió dels factors de l'entorn i interns que condicionen el desenvolupament d'universitats emprenedores.

Durant les últimes dècades, el fenomen de les universitats emprenedores ha estat de gran interès per a acadèmics, administradors i encarregats de polítiques públiques. Sens dubte, això s'ha degut no només al reconeixement i legitimació del rol de les universitats en el desenvolupament de les seves activitats de docència i investigació, sinó també al compromís que aquestes organitzacions tenen en el desenvolupament econòmic i social. En aquest sentit, les universitats per la seva naturalesa solen ser organitzacions molt complexes que s'han anat adaptant, en la majoria de les ocasions, mitjançant un dur experiment de prova-error. D'aquí, que hi hagi poca evidència sobre els factors que han condicionat el seu desenvolupament i quina ha estat la influència que aquests factors han tingut en la consecució de les missions d'aquest tipus d'universitats (activitats relacionades amb la docència, recerca i emprenedoria).

En aquest sentit, el principal objectiu d'aquesta investigació va ser identificar els factors de l'entorn i interns que condicionen el desenvolupament de les activitats d'una universitat emprenedora. Per assolir aquest objectiu, l'estudi es va fonamentar teòricament en la perspectiva econòmica institucional (factores de l'entorn) i en la teoria de recursos i capacitats (factores interns). A més, es va dissenyar una metodologia en tres etapes: (i) una etapa de reconeixement de les universitats emprenedores mitjançant la construcció d'un Scoreboard, a partir dels criteris teòrics per definir-les i de la informació relativa a les 50 universitats públiques espanyoles, (ii) una etapa de recopilació d'informació, a través d'enquestes administrades a acadèmics, sobre els factors de l'entorn i interns que han estat rellevants per a cadascuna de les vuit universitats espanyoles que van ser seleccionades en aquest estudi (4 generalistes i 4 tecnològiques), i (iii) una etapa d'exploració de les interrelacions entre els factors de l'entorn, els factors interns i les activitats de la universitat emprenedora mitjançant l'anàlisi de la informació obtinguda a través de la tècnica estadística d'equacions estructurals.

A partir dels resultats obtinguts, es va identificar que un dels principals condicionants de l'entorn havien estat les actituds de la comunitat universitària cap a l'emprenedoria, per la qual cosa el procés de transformació és més fàcil en aquelles universitats en què l'emprenedoria és entesa, reconeguda i valorada positivament. A nivell intern, el factor més rellevant havia estat el capital humà, ja que és un dels principals promotors d'iniciatives i canvis durant el procés de desenvolupament. Addicionalment, es va realitzar una anàlisi comparativa per tipus d'universitat (generalistes i tecnològiques) en a més de confirmar la importància de les actituds, la formació en empreses i l'existència de

### Este sitio web usa cookies

El web de la Universitat Autònoma de Barcelona utiliza cookies propias y de terceros con fines técnicos y analíticos. Si desea más información, acceda a nuestra [política de cookies](#).

✓ **Permitir todas las cookies**

**Mostrar detalles**

[View low-bandwidth version](#)

## Este sitio web usa cookies

El web de la Universitat Autònoma de Barcelona utiliza cookies propias y de terceros con fines técnicos y analíticos. Si desea más información, acceda a nuestra [política de cookies](#).

✓ **Permitir todas las cookies**

**Mostrar detalles**