

El impacto de las productoras independientes en la programación televisiva

06/2012 - **Ciencias de la Comunicación.** La mayoría de programas televisivos que miramos cada día son emitidos por canales de televisión pero producidos por productoras independientes. Estas empresas son el resultado de una decisión regulatoria tomada hace más de veinte años en el ámbito europeo que se tradujo en la imposición de unas cuotas de emisión de esta producción independiente por parte de las televisiones. El trabajo de un investigador de la UAB compara el resultado de estas políticas en el Reino Unido y en España, mostrando las consecuencias de la poca uniformidad nacional en la aplicación de una política europea común.



Imagen de "USB" en <http://www.flickr.com/photos/abbot45/81766440/>

Las políticas de comunicación tienen un papel capital en la configuración del mercado televisivo y el ámbito de la producción independiente es un claro ejemplo. En el caso de las políticas europeas, además, también resulta importante el componente nacional de estas políticas, es decir, cómo los diferentes gobiernos nacionales transponen las normativas y las adaptan a su realidad nacional. Este estudio sobre el Reino Unido y España muestra los resultados de esta diversidad en el equilibrio de poderes entre televisiones y productoras, el impacto en la aparición de nuevos actores y su diversidad regional.

Mediante un análisis de los programas emitidos durante una semana en el prime-time televisivo –el horario de máxima audiencia–, se obtuvo una medida de la presencia de productores independientes en las principales televisiones del Reino Unido y de España. A ello se añadió un trabajo cualitativo a través de entrevistas en profundidad con 24 profesionales de la industria de ambos países.

Los resultados muestran que la producción independiente se ha fomentado mucho más en el Reino Unido, mediante cuotas más elevadas y un papel más activo de los operadores públicos. Las diferencias más significativas se dan en la aplicación de las cuotas de producción independiente: mientras que en el Reino Unido se aplican cuotas regionales que permiten reflejar en la pantalla televisiva la diversidad cultural del país y fomentar la industria en todo el territorio, en España la diversidad regional se atiende desde las propias televisiones autonómicas, mientras la normativa televisiva parece preocuparse más por el fomento de la industria cinematográfica que por el de la propia industria televisiva.

El mercado de producción independiente tiene unos límites naturales de crecimiento si no se aplican políticas como las británicas. Por defecto, estas políticas han dejado los derechos de propiedad de los programas en manos de los productores, que los venden a las televisiones que los encargan pero que después tienen libertad para revenderlos en otras ventanas de emisión, nacionales e internacionales. Ello ha estimulado el crecimiento del sector y la aparición de nuevos actores, las distribuidoras de televisión, que han introducido dinamismo en el sector y han capturado nuevas fuentes de ingresos para las productoras.

En definitiva, esta investigación pone de manifiesto que la regulación juega un papel esencial en la estructuración del sector industrial de la producción televisiva y que su orientación política es un factor básico para determinar el dinamismo del sector.

David Fernández-Quijada

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

“Quoting television: a cross-national analysis of regulatory intervention in the independent television production industry in the UK and Spain”. Fernández-Quijada, D. (2012), *International Journal of Cultural Policy*, 18(4), p. 378-397.