

UABDIVULGA

BARCELONA RECERCA I INNOVACIÓ

10/2014

Universidad y mercado de trabajo en Cataluña



Una tesis doctoral sobre el efecto de la crisis y de los factores sociales de los titulados en las universidades públicas catalanas en los cursos 2003-2004 y 2006-2007 en su inserción laboral confirma el impacto de la crisis económica en el porcentaje de ocupación, pero no en las características de las ocupaciones. La titulación estudiada, así como el trabajo durante los estudios también influyen en las características ocupacionales, mientras que se observó una baja influencia de factores como la edad, el sexo y el origen social.

Cuando se revisa el papel de la Universidad en la sociedad, uno de los intereses recurrentes consiste en conocer los resultados en la inserción laboral de sus titulados. En torno a este fenómeno, en esta tesis nos hemos hecho dos cuestionamientos que han guiado el proceso de investigación. La primera pregunta indagó sobre los factores sociales que diferencian los resultados de inserción laboral de los titulados universitarios en Cataluña. La segunda pregunta giró en torno a los posibles efectos de la reciente crisis económica en la incorporación de los egresados al mercado de trabajo. Se utilizaron datos secundarios que provienen de las Encuestas de Inserción Laboral que elabora *AQU Catalunya* trienalmente desde el año 2001. En esta tesis se analizaron específicamente dos encuestas: una elaborada en 2008 con una muestra de graduados en el curso 2003-2004, y la otra realizada en 2011 con titulados en el curso 2006-2007, circunscribiendo el análisis a los graduados de las universidades públicas catalanas.

Se propusieron tres hipótesis de trabajo. En primer lugar, la existencia de una segmentación del mercado de trabajo profesional a partir dos ejes de análisis: la “situación laboral” –si los titulados estaban ocupados, en paro o inactivos– y la “situación ocupacional” –las condiciones laborales del conjunto de titulados que tenían trabajo en el momento de la encuesta–. La segunda hipótesis, que hace referencia al impacto de la crisis económica, se pudo trabajar gracias a que los encuestados se incorporaron al mercado de trabajo en dos momentos diferentes con respecto a la situación socioeconómica en Cataluña. Esta hipótesis se dividió a su vez en dos subhipótesis, una referida a la “situación laboral” y otra a la “situación ocupacional”, pero en términos generales se pronosticaba un empeoramiento en los resultados de inserción laboral en la segunda promoción con respecto a lo que se encontraría en la primera. Finalmente, la tercera hipótesis planteaba que los factores sociales que permitirían establecer diferencias en la inserción laboral, tanto analizando la “situación laboral” como la “situación ocupacional”, serían la edad, el sexo, el origen social, la carrera estudiada y el trabajo durante los estudios.

Con respecto a la primera hipótesis, se confirmó la presencia de una segmentación del mercado laboral únicamente al considerar las características de las ocupaciones, pero no en función de la situación laboral –ocupación, paro o inactividad–, ya que la gran mayoría de titulados estaban trabajando en el momento de la encuesta. La segmentación de los titulados ocupados se trabajó a partir de la construcción de una tipología, realizada mediante técnicas factoriales (análisis de correspondencias múltiples) y de clasificación automática (clasificación ascendente jerárquica).

Con respecto a la segunda hipótesis, asumiendo lo dicho en la primera, se comprobó el impacto de la crisis económica de manera más clara en el descenso de la ocupación en los encuestados en 2011 –la tasa de paro aumento del 3% en 2008 al 8% en 2011–, pero con respecto a las características de las ocupaciones de aquellos que tenían una actividad remunerada no se observó un impacto fuerte de la crisis en términos generales. Este resultado se pudo confirmar a partir de la similitud de las tipologías, que fueron elaboradas de manera independiente con cada promoción.

Finalmente, con respecto a la tercera hipótesis, se confirmó lo encontrado en otras investigaciones: que la titulación estudiada es la variable que tiene mayor influencia en la determinación de las características ocupacionales de los titulados. En segundo lugar, se encontró una influencia importante del trabajo durante los estudios, que arrojó resultados que pueden ser interpretados como una influencia de la trayectoria laboral previa en los resultados que obtienen los universitarios después de obtener un título. La influencia de la edad, el sexo y

el origen social mostró resultados mixtos, pero en términos generales se encontró que era de baja intensidad en base a los modelos logísticos empleados.

José Navarro Cendejas

jnavarro78@gmail.com

Referencias

“Universidad y mercado de trabajo en Cataluña: un análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios”, tesis doctoral de José Navarro Cendejas, dirigida por el Dr. Jordi Planas Coll y la Dra. Sandra Fachelli y leída en el Departamento de Sociología.

[View low-bandwidth version](#)