

27/11/2015

¿Qué socios comerciales son relevantes para los últimos miembros de la Unión Europea?



La ampliación de la Unión Europea (UE) hacia el este en 2004 supuso un importante reto económico y social. En este artículo se analizan los efectos que dicha ampliación provocaron en la dirección y composición del comercio dentro de la UE. Los resultados muestran que a pesar de que los flujos comerciales entre los nuevos miembros (UE10) y los antiguos miembros (EU15) se intensificaron a partir de 2004, el efecto fue mucho más significativo entre los países de la UE10.

La UE ha experimentado uno de los procesos de integración más completos desde su creación en 1957. Su quinta ampliación fue una de las más radicales, ya que supuso la entrada de diez nuevos países, ocho de ellos Países de Europa Central y Oriental (PECOS).

De acuerdo con la literatura económica, la abolición de las barreras comerciales debería intensificar el comercio entre los países que hayan firmado un acuerdo comercial. Sin embargo, esto no fue tan obvio en el caso de la nueva UE25 debido a las fuertes relaciones económicas y sociales existentes entre los PECOS y los países de la antigua Unión Soviética.

Con el objetivo de abarcar esta cuestión, se crea una base de datos recopilando información

sobre los flujos comerciales entre la UE10 y 180 países, diferenciando entre seis sectores económicos y abarcando el periodo 1999-2011. A través de un modelo econométrico, se examinan las variaciones en la intensidad y dirección de las exportaciones e importaciones de los países de la UE10.

Se han detectaron tres resultados interesantes. En primer lugar, los intercambios comerciales entre los países de la UE10 y UE15 se intensificaron a partir del 2004. Sin embargo, dicho efecto no fue homogéneo en todos los sectores: las exportaciones de aquellos sectores que contenían productos con un alto valor tecnológico (como por ejemplo, maquinaria y vehículos u otros artículos manufactureros) sufrieron un descenso. En segundo lugar, hubo una redirección de las exportaciones provenientes de la UE10 desde los países de la antigua Unión Soviética hacia otros socios comerciales, lo que indica que las fuertes relaciones económicas entre estos dos grupos desaparecieron a partir de 2004. Por último, se identifica una fuerte intensificación de los flujos comerciales (principalmente en las importaciones) entre los propios países del grupo UE10.

Por tanto, este trabajo encuentra evidencia de que la integración comercial entre los antiguos y nuevos miembros de la UE a partir de 2004 no fue tan fuerte como se esperaba. Se destacan dos motivos que podrían ayudarnos a comprender este resultado. El primer motivo estaría relacionado con la competitividad de los países de la UE10 en determinados sectores, especialmente aquéllos compuestos por bienes que contienen un alto valor tecnológico, mientras que el segundo motivo estaría relacionado con las preferencias de los consumidores.

No obstante, sería interesante investigar más a fondo dichos argumentos para poder diseñar e implementar políticas específicas que ayuden a impulsar la integración económica y social dentro de la UE. Por un lado, algunas políticas sectoriales podrían solventar el problema de competitividad existente en algunos sectores. Por otro lado, el desarrollo de políticas multiculturales podría promover una identidad europea común a todos los países.

Alicia Gómez Tello

Departamento de Economía Aplicada

alicia.gomez@uab.cat

Referencias

Gómez-Tello, A. [Which commercial partners are important for the most recently admitted EU countries?](#) *Economics of Transition*. 2015, vol. 23, num. 1, p. 247-292. doi: 10.1111/ecot.12059.

[View low-bandwidth version](#)