

15/06/2016

El Parc de Recerca UAB promueve la innovación en las industrias culturales, creativas y basadas en la experiencia



La quinta edición del Programa de Generación de Ideas, centrada en las industrias culturales, creativas y basadas en la experiencia, ha abierto el plazo de inscripciones, que permanecerán abiertas hasta el 29 de septiembre. Este año, el Programa cuenta con la colaboración del Primavera Sound, Air Liquide, el Barcelona Synchrotron Park, y los ayuntamientos de Sant Cugat, Cerdanyola y Rubí.

El Parc de Recerca UAB ha lanzado una nueva edición del Programa de Generación de Ideas para que los investigadores del campus de la UAB conozcan cómo transferir su tecnología a la sociedad a partir de una idea basada en la investigación que desarrollan.

Este año, el Programa pretende generar proyectos en el sector de las industrias culturales, creativas y basadas en la experiencia. Para ello cuenta con la colaboración del Primavera Sound, la empresa Air Liquide, el Barcelona Synchrotron Park, los ayuntamientos de Sant Cugat, Cerdanyola y Rubí. Todas estas entidades han propuesto varios retos tecnológicos para los investigadores que quieran aportar una solución. Como por ejemplo, demandas tecnológicas para realizar el mantenimiento de obras de arte en ausencia de oxígeno para evitar degradaciones por oxidación, mecanismos para hacer accesible los contenidos culturales a personas que sufren alguna discapacidad física, tecnología para extraer masivamente de contenidos históricos de los documentos, nuevos sistemas para restaurar fachadas o el desarrollo de nuevos formatos creativos, entre

otros.

"El objetivo de esta iniciativa es promover la interacción de las industrias creativas con el mundo científico y empresarial y acabar creando proyectos de I+D+i conjuntos para encontrar productos y soluciones innovadoras y aprovechar las tecnologías que desarrollan los investigadores del Campus de la UAB", destaca Julia Palma, responsable del Área de Emprendimiento del Parc de Recerca UAB y coordinadora del Programa.

El Programa comenzará el próximo mes de octubre y durante ocho semanas los participantes trabajarán en equipos multidisciplinares para desarrollar su idea y hacer un primer plan de negocio. La primera fase consistirá en diferentes sesiones creativas para generar ideas y darles forma. En la segunda fase, los participantes recibirán formación en aspectos clave como la propiedad intelectual y la valorización, el modelo de negocio, la financiación o las técnicas de presentación.

Por último, el día 1 de diciembre los finalistas presentarán sus proyectos ante expertos de valorización de ideas de negocio que escogerán los tres ganadores. El primer premio consistirá en 2.500 euros y seis meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB; el segundo premio, en 1.500 euros y también seis meses de incubación y el tercer premio serán 1.000 euros y tres meses de incubación.

Las cuatro ediciones anteriores, centradas en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, el sector biotecnológico, el sector medioambiental y el sector aeroespacial, generaron 52 proyectos, de los cuales ocho se han transformado en nuevas empresas que están activas a día de hoy. Además, estos proyectos han conseguido movilizar un total de 900.000 euros.

Este año el Programa de Generación de Ideas se organiza conjuntamente con el CORE de Patrimonio y el CORE de Smart Cities de la UAB y cuenta con el apoyo de ACCIÓ, Eurecat y el Archivo Nacional de Catalunya.

El plazo de inscripciones para participar en el Programa estará abierto hasta el 29 de septiembre de 2016. El formulario de inscripción está disponible en este enlace: <http://www.uab.cat/web/inscripcio-1345685782973.html>

Más información

[Video del Programa](#)

[Web del Programa](#)

[View low-bandwidth version](#)