

23/05/2018

## La importancia de los contactos personales para encontrar empleo



Mattia Vacchiano ha analizado en su tesis doctoral la influencia de las redes de contactos personales durante los procesos de búsqueda e inserción laboral juvenil. El estudio muestra que la inserción mediante familiares, amigos o conocidos es una característica estructural del mercado laboral catalán, siendo las redes el principal medio de inserción laboral antes y durante la reciente crisis económica.

**Mattia Vacchiano** ha analizado en su tesis doctoral el rol de las redes de contactos durante los procesos de búsqueda e inserción laboral juvenil. A través un análisis de las trayectorias laborales de los jóvenes en el Área Metropolitana de Barcelona, el estudio observa tres aspectos principales en relación con la importancia de los contactos personales en el mercado del trabajo:

### *-Las redes como canal de búsqueda e inserción*

La investigación destaca el elevado peso de las redes como canal de búsqueda e inserción. Esta incidencia se confirma en todos los perfiles investigados, por género, nivel educativo, clase social y lugar de origen, siendo independiente del contexto de crisis económica y manifestándose, por tanto, como una característica estructural del mercado laboral catalán. La tesis observa cómo durante la crisis los jóvenes han usado las redes de contactos como recurso para acceder a empleos informales, contingentes y precarios, como respuesta al déficit de

empleo formal.

*-La centralidad de las redes familiares*

La familia se revela como un agente protector ante el desempleo en todos los perfiles analizados. Estas redes, basadas en la reciprocidad y el apoyo mutuo, son importantes porque los/as jóvenes acceden mediante ellas a contactos (débiles y de mayor estatus) más eficaces para encontrar empleo. Entre clases propietarias, la familia es central también por su capacidad de contratación, que ejerce mediante formas implícitas o explícitas de nepotismo.

*-La capacidad de agencia de los/as jóvenes*

La tesis destaca la importancia de considerar la capacidad de agencia para comprender la lógica de interacción entre los actores del mercado del trabajo (empleadores, contactos y jóvenes que buscan empleo). Mientras que las personas con más recursos familiares disponen de una mayor capacidad para rechazar ofertas de empleo y orientar la propia trayectoria laboral según las propias aspiraciones, los/as jóvenes de clase trabajadora sufren una mayor exposición y vulnerabilidad frente a las estrategias de bajo coste adoptadas por los empleadores, los cuales se apoyan en las redes de confianza de los empleados para impulsar los procesos de búsqueda y contratación de personal.

La tesis, dirigida por Joel Martí Olivé y Carlos Lozares Colina, se ha desarrollado en el marco del proyecto “Las redes sociales en sus diferentes modalidades como mecanismo de búsqueda e inserción laboral en el empleo y de apoyo social en los jóvenes-REDEMAS”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.CSO2015-36055) y ejecutado por el Centre d’Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT); así mismo se ha beneficiado de la red de investigadores INCASI y contribuido a su producción científica (H2020 GA 691004).

**Mattia Vacchiano**

Swiss National Centre of Competence in  
Research LIVES (NCCR LIVES)

Centro de Estudios Sociológicos sobre la Vida Cotidiana y el Trabajo (QUIT)  
Instituto de Estudios del Trabajo (IET)  
Universitat Autònoma de Barcelona  
[mattia.vacchiano@unil.ch](mailto:mattia.vacchiano@unil.ch)

**Referencias**

Tesi doctoral. Las redes personales en el mercado de trabajo. Recursos, mecanismos y desigualdades en el medio juvenil, de Mattia Vacchiano. Defensada al programa de doctorat en Sociologia. Dirigida per els doctors Joel Martí Olivé y Carlos Lozares Colina

[View low-bandwidth version](#)