

19/09/2023

Caminos hacia un turismo postcapitalista



Investigadores del grupo TUDISTAR (UAB), de la Wageningen University and Research (Países Bajos) y de la Universitat de les Illes Balears, todos especializados en el estudio del turismo, han publicado un artículo donde analizan las consecuencias de la expansión del negocio turístico actual y proponen trascender el modelo capitalista y transformarlo en uno postcapitalista a través de las propuestas del sociólogo Erik Olin Wright.

Ocio y turismo cotidiano, compartido, comprometido, comarcal y dedicado a las curas. Fuente: Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturalesa

El colectivo de autoras y autores que hemos publicado este artículo nos hemos especializado en el estudio del turismo. Identificamos la expansión del negocio turístico con efectos planetarios, chocando con los límites de confort y supervivencia climática, de consumo de energía no renovable o de convivencia social. La COVID-19 probó nuestra vulnerabilidad, suspendió totalmente el turismo y nos hizo plantear, momentáneamente, la necesidad de cambiar de modelo socioeconómico.

En primer lugar, nuestro análisis arranca de que estas limitaciones tienen que ver con características propias del capitalismo, como considerar la economía como un sistema independiente de la sociedad y del entorno físico y biológico. A partir de ahí, nos basamos en la propuesta de Erik Olin Wright para trascender este sistema mediante la adopción de medidas postcapitalistas.

En segundo lugar, adoptamos la idea de que el turismo no tiene por qué ser una actividad capitalista. Así, podemos diseñar formas de organización a partir de la integración de la economía, la sociedad y la biosfera. Ello obliga a definir cómo transformar el turismo, dentro de los límites ambientales, los derechos y el bienestar humanos, la democracia, etc.

Nuestro artículo plantea, en tercer y último lugar, la transposición de las propuestas de Erik Olin Wright al turismo, para proponer caminos hacia un turismo postcapitalista. Acompañamos cada una de ellas con ejemplos de éxito, para reforzar su potencial práctico. Primero, «desmantelar» el turismo capitalista con reformas de la regulación, con el ejemplo de la ordenación del uso turístico que hizo en su día el Ayuntamiento de Barcelona. Una segunda línea de trabajo, «domesticar» el turismo mediante el uso de instituciones que hagan contrapeso, como el ejemplo del turismo social de iniciativa privada en Brasil, o del sindicalismo que propone criterios laborales para la elección de destinos turísticos en EE. UU.

Una tercera es «resistir» con la organización social fuera del mercado y del Estado, como el turismo comunitario en El Salvador, o la gestión del uso público de una finca mallorquina en manos de una ONG. Por último, la línea llamada «huir» del capitalismo representa el refugio en una microalternativa, como puede ser la apropiación de un hotel en Argentina por parte de las trabajadoras.

El artículo presentado desarrolla estos argumentos para ampliar los horizontes del debate académico sobre qué hacer con el turismo. A nivel científico, la revista *Tourism Geographies*, líder en esta materia, hace la difusión de los debates en la Unión Geográfica Internacional. Pero nuestra pretensión de incidencia política nos impele a difundir los resultados en catalán y en castellano, en colaboración con Alba Sud, mediante la publicación de este informe en varias lenguas:

Fletcher, R., Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Cañada, Murray Mas, E., Sekuloba, F. (2021). **Caminos hacia un turismo poscapitalista**. Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, núm. 18. ISBN: 978-84-09-33932-7. Disponible online: <https://www.albasud.org/publicacion/ca/104/caminos-hacia-un-turismo-post-capitalista>

Solo queda ponernos a disposición de toda la sociedad para profundizar en el estudio de las dinámicas socio-territoriales del turismo, que es el objetivo del grupo TUDISTAR de la UAB.

Asunción Blanco-Romero (1), Macià Blázquez-Salom (2)

(1) Departamento de Geografía, Grupo de investigación TUDISTAR, Universitat Autònoma de Barcelona

(2) Departamento de Geografía, Universitat de les Illes Balears.

Referencias

Fletcher, Robert; Blanco-Romero, Asunción; Blázquez-Salom, Macià; Cañada, Ernest; Murray, Ivan i Sekulova, Filka (2023). **Pathways to post-capitalist tourism**. *Tourism Geographies*, 25:2-3, 707-728. <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1965202>