

07/11/2024

Co-CREAt: estrategias para fomentar la creatividad y la cocreación



Investigadores de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAB han desarrollado el proyecto Co-CREAt, sobre emprendimiento y la metodología del Aprendizaje Basado en Retos (ABR) en la Universidad, para fomentar la actitud emprendedora entre el alumnado. El proyecto ha permitido incorporar actividades de creatividad, cocreación y espíritu emprendedor en las diversas titulaciones de grado y máster.

Los constantes cambios sociales, tecnológicos y ambientales de los últimos años obligan a repensar la orientación, las funciones y el sentido de la Educación Superior. Los futuros estudiantes graduados tendrán que responder a realidades inciertas y todavía desconocidas. En este escenario, las instituciones universitarias tienen la responsabilidad de promover el desarrollo de las competencias necesarias para que el alumnado sea capaz de ejercer una ciudadanía activa, dentro y fuera del ámbito profesional. Aquí adquiere relevancia la competencia emprendedora tal como reconocen diferentes gobiernos y organismos nacionales e internacionales, así como diferentes sectores sociales que la perciben como indispensable para afrontar los retos de un futuro complejo e incierto. La Recomendación del Consejo de Europa sobre las competencias clave (DOUE, 2018) establece la importancia de promover la mentalidad emprendedora y anima a los Estados

miembros a pensar en fomentar la competencia emprendedora, la creatividad y el sentido de iniciativa, especialmente entre la juventud.

La formación en emprendimiento tiene que procurar el desarrollo personal y social del alumnado, y hacer posible que, entre otros aspectos, pueda: adquirir habilidades para tener buenas relaciones con otras personas; expresar su creatividad sugiriendo soluciones a problemáticas; aprender a reflexionar sobre las propias fortalezas, intereses y aspiraciones; adoptar una actitud positiva y ser proactivo, convirtiendo las ideas en acciones; mostrar resiliencia ante la gestión de las adversidades; comunicar sus ideas a una gama amplia de audiencias; y contribuir en la comunidad desde una ciudadanía activa y responsable. La formación en emprendimiento se distingue por ser experiencial (aprendizaje a través de la experiencia vivida en primera persona), creadora de valor (creando algo de valor para los otros y en contextos de la vida real), colaborativa (compartiendo ideas para conseguir retos comunes) y multidisciplinaria (compartiendo conocimientos y habilidades de quienes trabajan en disciplinas diferentes). Esta formación tiene que contribuir a que el alumnado sea competente, esté altamente cualificado y mejor preparado para su futuro profesional.

En este marco, el Aprendizaje Basado en Retos (ABR) es una propuesta metodológica que permite al alumnado aplicar sus conocimientos para evaluar y solucionar problemas o retos reales, considerando las diferentes opciones disponibles y creando soluciones sostenibles en el tiempo. Con la pretensión de aprender a gestionar los retos, el ABR se puede incorporar a los estudios universitarios para vehicular retos locales y globales, a la vez que se aprovechan las habilidades y conocimientos adquiridos por el alumnado y se desarrollan sus competencias emprendedoras. En el ABR el estudiantado trabaja en grupos colaborativos y aprovecha la potencialidad de las tecnologías en la resolución de los retos. El profesorado facilita estructura, apoyo, supervisión y herramientas para operar con éxito, a la vez que garantiza la autonomía suficiente al alumnado para facilitar la creatividad, la inspiración y la autorregulación.

El proyecto Co-CREAt se suma a las diversas iniciativas ya existentes sobre emprendimiento y ABR en la Universitat Autònoma de Barcelona focalizándose, especialmente, en dos aspectos claves: la creatividad y la cocreación. El propósito del proyecto es contribuir a fomentar la actitud emprendedora entre el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Una primera aproximación en el análisis de la intención emprendedora del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación nos muestra cómo la intención intraemprendedora de los futuros profesionales de la educación (ej., generar nuevas ideas y propuestas dentro de su organización o centro laboral) es claramente superior ($m=5,23$) que la emprendedora, asociada a la creación de iniciativas empresariales ($m=3,31$). En esta misma línea, la intención o sensibilidad ninguno un emprendimiento más social (ej., interés al dirigir una iniciativa con resultados favorables para la sociedad y el medio ambiente) muestra también valores bastante elevados ($m=5,5$). Finalmente, de entre todas las competencias analizadas (i.e., reconocimiento de oportunidades, evaluación de oportunidades, gestión del riesgo, visión de futuro, perseverancia, creatividad, creación de valor, resiliencia), la gestión del riesgo ($m=5,17$) y la visión de futuro ($m=5,03$) es la que los futuros profesionales de la educación percibimos como más desarrolladas.

El proyecto Co-CREAt ha servido al profesorado de la Facultad de Ciencias de la Educación para incorporar actividades de creatividad, cocreación y espíritu emprendedor a las diversas titulaciones de grado y máster. Para hacerlo, se han aplicado varias estrategias, partiendo

de las bases iniciadas al proyecto D-EMIND (<https://www.demind.eu/>). El proyecto ofrece una compilación de estas estrategias y actividades en una guía disponible en el Depósito Digital de Documentos donde se explican 39 estrategias categorizadas por las esferas de aprendizaje y las fases del proceso de creación que ayudarán al profesorado universitario a seleccionar aquella más conveniente para su aplicación (<https://ddd.uab.cat/record/298865>).

Después de la aplicación de algunas de estas estrategias en actividades en el aula, el profesorado del proyecto ha reflexionado en torno a la planificación de la actividad, la puesta en práctica y el impacto posterior. Así, se han analizado los puntos claves para la elección de la estrategia, las problemáticas surgidas durante su puesta en práctica y las adaptaciones y soluciones adaptadas y cómo esta ha ayudado al desarrollo del trabajo y a la obtención de los objetivos establecidos con la planificación de la actividad. Así, el proyecto ha desarrollado 16 fichas de autorreflexión que pueden ayudar al profesorado universitario de otras disciplinas a incorporar actividades que fomenten la creatividad, el espíritu emprendedor y la cocreación.

Co-CREAt tiene su continuación con un nuevo proyecto centrado específicamente en la puesta en práctica del Aprendizaje Basado en Retos: Re-CREAt. Este nuevo proyecto se vincula directamente a las pruebas piloto que se están haciendo en la UAB para la aplicación de esta metodología en la Universidad y pretende analizar los riesgos y potencialidades del Aprendizaje Basado en Retos en la Educación Superior.

David Rodríguez-Gómez; Cristina Mercader

CRIEDO (Centre de Recerca i Estudis pel Desenvolupament Organitzatiu), Departamento de Pedagogía Aplicada

Universitat Autònoma de Barcelona

david.rodriguez.gomez@uab.cat; cristina.mercader@uab.cat

Referencias

- Arroyabe, M. F., Schumann, M., & Arranz, C. F. (2022). «Mapping the entrepreneurial university literature: a text mining approach». *Studies in Higher Education*, 47(5), 955-963.
- DOUE. (2018). Recomendación del Consejo relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. *Diario Oficial de la Unión Europea*, 2018/C 189/01.
- Gallagher, S. E., & Savage, T. (2020). «Challenge-based learning in higher education: an exploratory literature review». *Teaching in Higher Education*, 1-23.

[View low-bandwidth version](#)