

Divulga UAB

Revista de difusió de la recerca de la
Universitat Autònoma de Barcelona

19/03/2025

Comença el projecte europeu ENACT, sobre notícies fàcils al web, la ràdio i la televisió



El grup de recerca TransMedia Catalonia de la UAB participa en el projecte ENACT, que té com a objectiu fer uns mitjans de comunicació més accessibles. Per aconseguir-ho, la iniciativa se centra a millorar les competències dels professionals dels mitjans, crear pautes per aplicar un llenguatge entenedor i promoure l'alfabetització mediàtica mitjançant la participació de grups amb poca representació.

El projecte ENACT (Notícies Fàcils per a la Transformació Col·laborativa, per les sigles en anglès), una iniciativa europea cofinançada pel programa Europa Creativa, va començar l'1 de desembre del 2024. En el projecte hi participen socis d'Àustria, Catalunya, Eslovènia, Itàlia i Letònia i té com a objectiu fer que les notícies del web, la ràdio i la televisió siguin més inclusives i entenedores.

Liderat per la radiotelevisió pública eslovena i amb el suport de socis d'Àustria (Österreichischer Rundfunk, ORF), Catalunya (Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació, CCMA; Universitat Autònoma de Barcelona, UAB), Itàlia (Uniamoci APS) i Letònia (Latvijas Radio), el projecte desenvoluparà eines per superar barreres lingüístiques,

culturals i socials i oferir uns mitjans més accessibles. La reunió d'inici del projecte es va fer a Viena el 17 de desembre. Els socis van revisar els objectius a curt i llarg termini, com també les estratègies per millorar les competències dels professionals dels mitjans de comunicació i incrementar la participació dels usuaris. La UAB hi participa amb el grup de recerca TransMedia Catalonia, liderat per la Dra. Anna Matamala, al Departament de Traducció, Interpretació i Estudis de l'Àsia Oriental.

El projecte ENACT se centra en l'accessibilitat i l'alfabetització mediàtica

El projecte ENACT durarà dos anys i se centrarà en tres objectius principals. Pretén ajudar els professionals dels mitjans a millorar les seves competències amb activitats de formació i intercanvis de professionals. A més a més, aspira a desenvolupar pautes per aplicar el llenguatge entenedor als mitjans de comunicació. Per acabar, el projecte vol promoure l'alfabetització mediàtica mitjançant la participació de grups amb poca representació, com ara les persones amb discapacitat i els aprenents de llengües. Amb aquestes iniciatives, ENACT contribueix a crear un entorn mediàtic més inclusiu i accessible a tot Europa.

La coordinadora del projecte, Veronika Rot, d'RTV Slovenija, ha afirmat: "El projecte ENACT és un pas important per al periodisme europeu: dona prioritat a la inclusió i l'accessibilitat i alhora manté la qualitat i la fiabilitat". I hi ha afegit: "En la reunió inicial a Viena, els socis van refermar el seu compromís perquè les notícies siguin més accessibles i comprensibles per a un públic més ampli."

La Unió Europea cofinança el projecte ENACT a través del programa Europa Creativa, en el marc de la convocatòria Associacions de Periodisme – Col·laboracions. El projecte està en consonància amb els objectius europeus de fomentar la diversitat, l'accessibilitat i la transformació dels mitjans de comunicació.

Anna Matamala

Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental
Universitat Autònoma de Barcelona

anna.matamala@uab.cat

Referències

[Projecte ENACT](#)



Co-funded by
the European Union

Finançat per la Unió Europea. Les opinions i punts de vista expressats només comprometen el(s) seu(s) autor(s) i no reflecteixen necessàriament les opinions i els punts de vista de la Unió Europea o de l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura (EACEA). Ni la Unió Europea ni l'EACEA no se'n poden considerar responsables.