

Divulga UAB

Revista de difusió de la recerca de la
Universitat Autònoma de Barcelona

19/03/2025

Empieza el proyecto europeo ENACT, sobre noticias fáciles en la web, la radio y la televisión



El grupo de investigación TransMedia Catalonia de la UAB participa en el proyecto ENACT, que tiene como objetivo hacer los medios de comunicación más accesibles. Para lograrlo, la iniciativa se centra en mejorar las competencias de los profesionales de los medios, crear pautas para aplicar un lenguaje fácil de comprender y promover la alfabetización mediática mediante la participación de grupos con poca representación.

El proyecto ENACT (Noticias Fáciles para la Transformación Colaborativa, por sus siglas en inglés), una iniciativa europea cofinanciada por el programa Europa Creativa, empezó el 1 de diciembre de 2024. En el proyecto participan socios de Austria, Cataluña, Eslovenia, Italia y Letonia, y tiene como objetivo hacer que las noticias de la web, la radio y la televisión sean más inclusivas y comprensibles.

Liderado por la radiotelevisión pública eslovena y con el apoyo de socios de Austria (Österreichischer Rundfunk, ORF), Cataluña (Corporació Catalana de Mitjans de Comunicació, CCMA; Universitat Autònoma de Barcelona, UAB), Italia (Uniamoci APS) y Letonia (Latvijas Radio), el proyecto desarrollará herramientas para superar barreras

lingüísticas, culturales y sociales y ofrecer unos medios más accesibles. La reunión de inicio del proyecto se celebró en Viena el 17 de diciembre. Los socios revisaron los objetivos a corto y largo plazo, así como las estrategias para mejorar las competencias de los profesionales de los medios de comunicación y aumentar la participación de los usuarios. La UAB participa en el proyecto con el grupo de investigación TransMedia Calatonia, liderado por la Dra. Anna Matamala, del Departamento de Traducción e Interpretación y de Estudios de Asia Oriental.

El proyecto ENACT se centra en la accesibilidad y la alfabetización mediática

El proyecto ENACT durará dos años y se centrará en tres objetivos principales. Pretende ayudar a los profesionales de los medios a mejorar sus competencias con actividades de formación e intercambios de profesionales. Asimismo, aspira a desarrollar pautas para aplicar el lenguaje fácil de comprender en los medios de comunicación. Por último, el proyecto quiere promover la alfabetización mediática mediante la participación de grupos con poca representación, como las personas con discapacidad y los estudiantes de idiomas. Con estas iniciativas, ENACT contribuye a crear un entorno mediático más inclusivo y accesible en toda Europa.

La coordinadora del proyecto, Veronika Rot, de RTV Slovenija, ha afirmado: «El proyecto ENACT es un paso importante para el periodismo europeo: da prioridad a la inclusión y la accesibilidad y, a su vez, mantiene la calidad y la fiabilidad». Y ha añadido: «En la reunión inicial en Viena, los socios reafirmaron su compromiso para que las noticias sean más accesibles y comprensibles para un público más amplio».

La Unión Europea cofinancia el proyecto ENACT a través del programa Europa Creativa, en el marco de la convocatoria Asociaciones de Periodismo – Colaboraciones. El proyecto está en consonancia con los objetivos europeos de fomentar la diversidad, la accesibilidad y la transformación de los medios de comunicación.

Anna Matamala

Departamento de Traducción y de Interpretación y de Estudios del Asia Oriental
Universitat Autònoma de Barcelona
anna.matamala@uab.cat

Referencias

[Proyecto ENACT](#)



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

[View low-bandwidth version](#)