

14/09/2026

Cocreando vídeos de realidad virtual sobre accesibilidad: la experiencia del proyecto Mediaverse



Con el desarrollo de nuevas tecnologías como la realidad virtual han aparecido nuevos retos y oportunidades comunicativas. En este contexto, el grupo de investigación TransMedia Catalonia de la UAB contribuyó en una plataforma para crear contenido inmersivo y varios colectivos muy diferentes trabajaron por cocrear contenidos más accesibles y con una perspectiva social y educativa.

Mediaverse fue un proyecto europeo en el que el grupo de investigación TransMedia Catalonia participó entre 2020 y 2025. El proyecto desarrolló una plataforma con diversas herramientas que permitían crear contenidos inmersivos. Algunos socios utilizaron esta plataforma para que los ciudadanos ejercieran de periodistas, mientras que otros la emplearon para experiencias artísticas. En nuestro caso, quisimos aprovechar esta plataforma para cocrear vídeos inmersivos de 360 grados con un enfoque social o educativo. Dado que nuestro grupo de investigación trabaja principalmente en comunicación accesible (véase nuestra [web](#)), este fue uno de los ejes centrales del proyecto.

El artículo referenciado en el final de este texto presenta los procesos de cocreación llevados a cabo en el proyecto Mediaverse y explora el potencial de los vídeos inmersivos. En una primera fase, se realizaron procesos de cocreación con:

- Niños del programa CROMA de la UAB, que cocrearon un vídeo sobre su escuela tomando conciencia de la audiodescripción, el subtítulo y la interpretación en lengua de signos.
- Jóvenes del programa ITACA de la UAB, que desarrollaron TikToks accesibles en 360 grados.
- Trabajadores de la asociación de personas con discapacidad intelectual SOM Fundació, que crearon una visita virtual de sus instalaciones y también un vídeo inmersivo para favorecer la autonomía de las personas con discapacidad intelectual en el supermercado.
- Estudiantes de Terapia Ocupacional de la EUIT, que crearon múltiples vídeos, como una experiencia para reducir la ansiedad o una visita a entornos que personas mayores con problemas de movilidad visitaron de jóvenes.

En una segunda fase, se continuó cocreando con:

- Trabajadores de la asociación de personas con discapacidad auditiva ACAPPS, que crearon una visita virtual de su sede.
- Adolescentes del Instituto Manuel Carrasco, que desarrollaron un concierto navideño y también una exposición virtual sobre el Holocausto como parte de la asignatura de historia.
- Estudiantes de la Escuela de Medios Audiovisuales, que crearon un cortometraje de ficción.
- Una bailarina independiente que generó una audiodescripción de contenido artístico.
- Estudiantes del Grado en Terapia Ocupacional de la EUIT, que continuaron cocreando contenidos que respondían a las necesidades de distintos usuarios.
- Jóvenes del programa ITACA de la UAB.

Estas experiencias nos permitieron observar que las tecnologías inmersivas tienen un gran potencial en entornos educativos y sociales: los jóvenes disfrutaban creando estos contenidos y las personas mayores con problemas de movilidad se emocionaban al revivir experiencias. No obstante, los retos tecnológicos no son menores y es necesario seguir simplificando las herramientas. En el artículo presentamos datos cuantitativos y cualitativos de la evaluación realizada.

Asimismo, aprendimos que los procesos de cocreación no son únicos: cada contexto requiere un enfoque distinto y un seguimiento continuado. No es posible aplicar un mismo modelo a todos los casos.

Por último, pudimos demostrar que la realidad virtual tiene un gran potencial para sensibilizar a públicos muy diversos sobre la accesibilidad. Por ejemplo, al finalizar la experiencia, los participantes del programa CROMA conocían bien distintas modalidades de accesibilidad, como el subtítulo, la audiodescripción o la interpretación en lengua de signos, y sabían aplicarlas en su entorno escolar (véase la [noticia](#)).

Si desea obtener más información sobre el proyecto, puede consultar el sitio web: <https://mediaverse-project.eu/>

Anna Matamala

TransMedia Catalonia, AccessCat
Departamento de Traducción y de Interpretación y de Estudios de Asia Oriental
Universitat Autònoma de Barcelona
Anna.Matamala@uab.cat

Referencias

Matamala, A. **Co-creating 360-degree videos with a social and educational approach: the metaverse experiences**. *Univ Access Inf Soc* 25, 7 (2026).
<https://doi.org/10.1007/s10209-025-01276-6>. <https://ddd.uab.cat/record/323951>.

[View low-bandwidth version](#)