

Montserrat Rivero, Directora General Científica del Grup Ordesa



17.06.2011 **Entrevistes** - Doctora en Farmàcia per la Universitat de Barcelona, Montserrat Rivero és especialista en alimentació i nutrició aplicada. Amb una dilatada experiència professional i acadèmica, actualment és la directora general científica del Grup Ordesa, especialitzat en la fabricació d'aliments infantils amb filials a Espanya, França i Itàlia, a més, de comercialitzar en més de deu països. Des del 1975, ha ocupat diversos càrrecs directius a altres empreses alimentàries i també s'ha dedicat a la docència universitària. A més, és propietària de diverses patents i autora d'una gran quantitat d'articles científics. Aprofitant la seva participació a la Trobada UAB30 sobre alimentació i packaging, Montserrat Rivero ens explica quin rol juga la innovació en aquest camp i quina importància adopta en una gran companyia.

Quin paper juga la ciència i la investigació en el sector alimentari?

La ciència hi juga un paper cada vegada més important, ja que la població identifica molt l'alimentació amb la salut i sap que a través de la nutrició comença la prevenció. Gràcies a la recerca científica s'han demostrat els efectes beneficiosos dels aliments funcionals i cada vegada som més conscients que l'alimentació té molta importància ja des del primer moment de vida. Per tant, les empreses que treballem en alimentació infantil -i que tenim aquest coneixement i consciència- tenim un gran repte. Per exemple, en el nostre cas, la recerca és imprescindible ja que som una empresa molt lligada al sector sanitari i farmacèutic. L'alimentació dels bebès és molt important per al seu creixement. Nosaltres fem constantment estudis sobre la composició de la llet materna, per intentar que la nostra llet tingui el màxim d'ingredients semblants a la llet de mare.

Com es gestiona la innovació des d'una empresa com la seva?

A Ordesa sempre hem apostat per la innovació i la qualitat en els nostres productes. Per això, comptem amb un departament d'I+D, format per un grup d'investigadors ubicats al Parc Científic de Barcelona. Però a la vegada també treballem amb moltes institucions de recerca (universitats, el CSIC, l'IRTA, amb molts hospitals...). Nosaltres fem la recerca bàsica dels ingredients que volem treure al mercat i després utilitzem aquestes institucions externes de recerca per poder comprovar l'eficàcia dels aliments i poder generar el nostre producte final.

Així doncs, aposteu per la Innovació Oberta. Quins beneficis aporta a l'empresa?

La supervivència de l'empresa està en la innovació i en ser competitiu i, per això, hem de col·laborar amb els grups de recerca i companyies que tenen els mateixos objectius que nosaltres. Així, tots sortim guanyant. Gràcies a la innovació oberta accelerem el nostre procés d'innovació i és una font de noves idees i nous productes.

És aquest esperit innovador el que us ha posicionat com a primera marca d'alimentació infantil?

Exacte. Ja fa més de vint anys que fem recerca i tenim un excel·lent grup d'investigadors, tenim patents, publicacions i participem en projectes europeus i espanyols. Tot això és el que ens fa una empresa diferencial. De fet, els metges, farmacèutics i les mares ens coneixen com una empresa innovadora.

Precisament som pioners en alimentació infantil perquè sempre hem estat molt innovadors, per damunt d'empreses més grans. Hem estat els primers en llançar productes especials per a problemes digestius, els primers en utilitzar els àcids omega 3, en treballar amb llet amb arròs, els primers en treure una llet per al nen per a la nit (perquè la llet de mare és diferent al dia que a la nit). Gràcies a aquest últim producte hem obtingut un premi a la innovació.

Creus que la crisi econòmica està enfortint la innovació a les empreses, o al contrari, ha fet disminuir el pressupost que s'hi dedica?

Crec que les empreses intenten apostar més per la innovació. El problema és que ara les ajudes s'han reduït i a l'Estat espanyol s'està optant per un model basat en el finançament -diners a retornar- més que no pas en subvencions. Per això, crec que les empreses més petites que no estan totalment consolidades seran les que tindran més problemes per invertir en innovació.

Hi ha moltes empreses petites, com les spin-offs de les universitats, que necessiten d'un temps i d'ajudes per consolidar-se. Seria molt important per al futur i per sortir d'aquesta crisi apostar fort per la investigació i la innovació.