

Xavier Roca, fundador de Visual Tagging Services



10.10.2012 **Emprenedoria i Spin-offs** - **Xavier Roca és doctor en Ciències de la Computació i des de 1993 és professor al Departament de Ciències de la Computació de la Universitat Autònoma de Barcelona i investigador del Centre de Visió per Computador. Fa pocs mesos ha creat l'spin-off Visual Tagging Services, i amb aquesta ja sumen tres les empreses que ha impulsat aquest emprenedor.**

Donar un pas més després d'obtenir resultats científics és el que ha empès a Xavier Roca a crear l'spin-off Visual Tagging Services, una empresa que desenvolupa i comercialitza sistemes d'informació intel·ligents que permeten el reconeixement d'objectes a partir d'imatges.

El recorregut fins arribar aquí no ha estat curt. Des de fa vuit anys el Grup d'Avaluació de Seqüències d'Imatges del Centre de Visió per Computador, encapçalat per Xavier Roca, està treballant en el reconeixement d'imatges. El punt de partida de la idea de negoci va ser el contacte amb una empresa, que els va demanar un dispositiu mòbil que reconegués les fotografies d'un catàleg d'un supermercat i facilités així el procés de compra als consumidors, apuntant la càmera del mòbil al producte i fent un clic. D'aquí va sorgir un prototip que va tenir molt bona acceptació. Així que el grup va seguir treballant i desenvolupant aquest projecte, tant per la plataforma Iphone com per Android.

I fa pocs mesos, el Parc de Recerca UAB va llançar el concurs Generació d'Idees, una iniciativa per fomentar l'esperit emprenedor i donar suport a modelar les idees de negoci d'investigadors. El grup de Xavier Roca s'hi va presentar amb un projecte que aplicava els algorismes de visió per computadors per al reconeixement d'objectes que havien dissenyat a una sèrie de televisió. "Identifiquem els objectes que apareixen en una sèrie de televisió i fem que el sistema els reconegui, així quan l'espectador hi faci un clic a sobre pugui accedir a la informació del producte i saber on comprar-lo", explica Roca. El seu projecte va resultar el guanyador del concurs i aquest èxit els va encoratjar a tirar endavant i crear una empresa per comercialitzar la tecnologia que han desenvolupat.

És en aquest punt on Visual Tagging Services esdevé realitat. L'empresa està constituïda i la tecnologia desenvolupada, però ara el que necessiten és una injecció de capital per "passar a la fase d'enginyeria, és a dir, convertir el prototip en un producte per poder comercialitzar-lo", especifica Xavier Roca, que està il·lusionat i convençut de l'èxit del projecte, perquè té clar que "si la idea és bona, es pot tirar endavant".

Aquesta és la tercera empresa que crea Xavier Roca. Fa deu anys, juntament amb altres investigadors del centre de Visió per Computador, va fundar Icar, una empresa especialitzada en sistemes d'identificació de documents i persones basats en imatges digitals. "En aquell moment no esperàvem que tingués molt recorregut. Ara és una empresa amb 10 anys al darrere i que dona feina a 15 treballadors".

Cloud Sizing Services és l'altra spin-off en què ha participat. Aquesta comercialitza Verisize, una aplicació que, a partir d'una base de dades de 50.000 persones, permet saber de forma fàcil i ràpida la talla d'un usuari per a qualsevol marca comercialitzada en botigues de roba on-line.

La motivació de l'investigador per tirar endavant aquestes tres empreses es troba en la tercera funció social de la Universitat: la transferència de coneixement. "Aquestes empreses han estat un repte personal necessari per anar més enllà dels resultats científics. Els investigadors impartim classes, fem recerca, publiquem articles científics, assistim a congressos, etc. i amb tot això hem complert -i brillantment- amb la nostra feina. Tot i així, crec que hem de fer un pas més i intentar transferir. Perquè hem de tornar a la societat allò que ella ha "invertit" en nosaltres", explica.

A la vegada, totes aquestes tasques són difícils de compaginar i potser la transferència de coneixement encara no està prou reconeguda i manquen incentius per motivar als investigadors. "Conciliar la vida acadèmica amb les tasques que et genera crear una spin-off és complicat", afirma Roca. Tot i així, considera que les spin-off aporten un retorn de nova riquesa per a la universitat, en termes de generació de nous projectes i nous reptes científics i que, per tant, són una bona via per impulsar aquesta funció social de la Universitat.