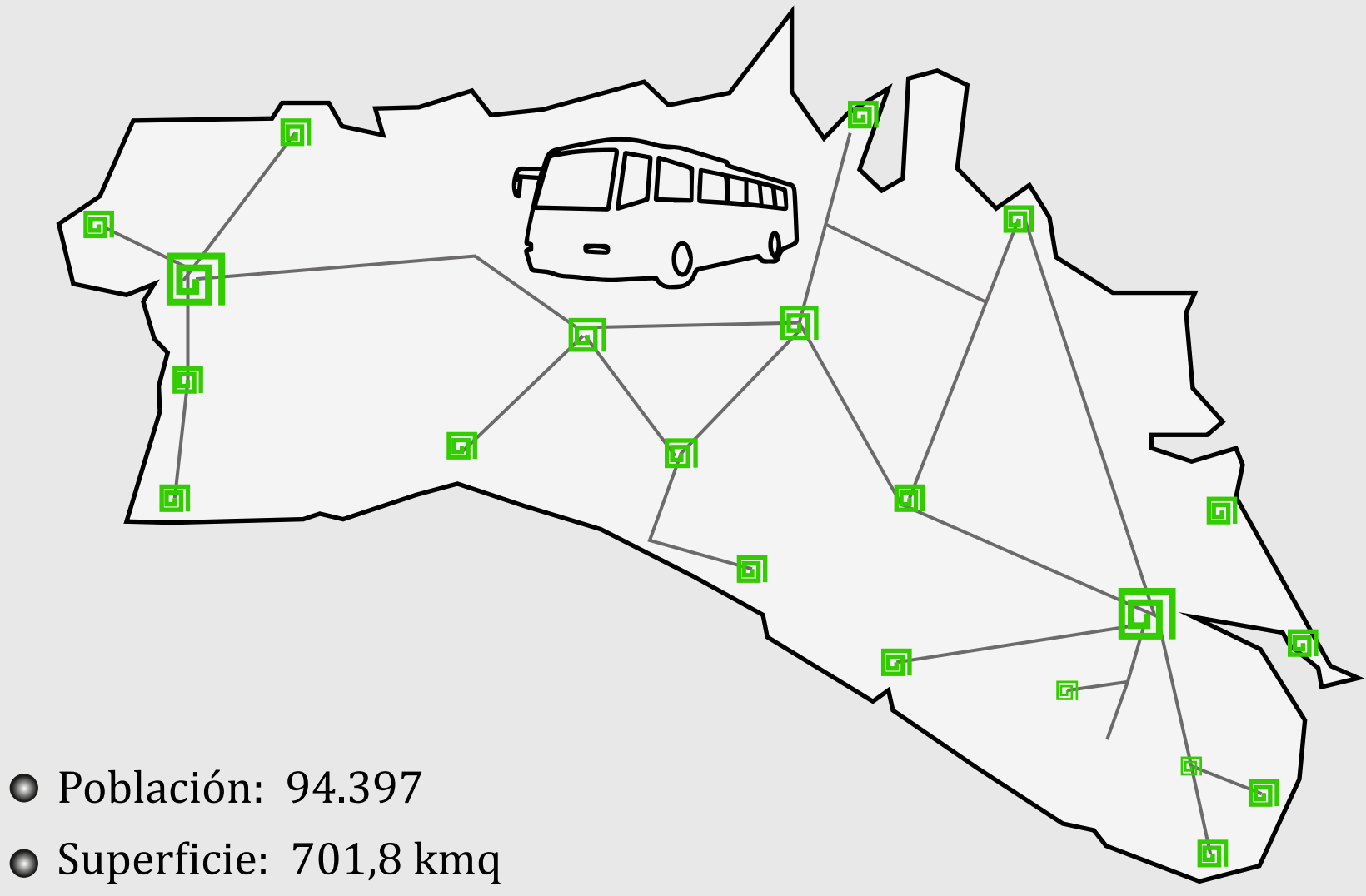


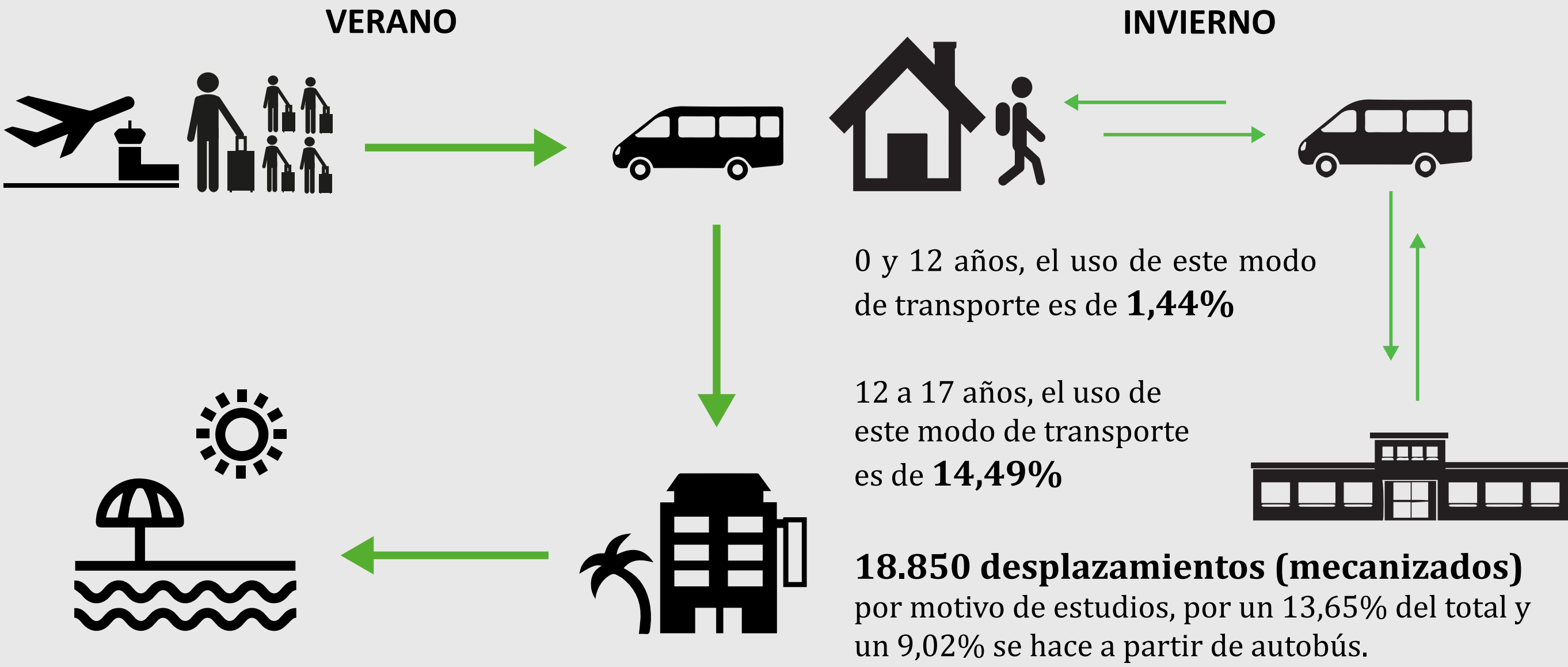
INTRODUCCIÓN

El transporte discrecional de viajeros en autobús es el que se presta con vehículos sin sujeción a un itinerario, un calendario y un horario preestablecidos.



- 50.300 plazas en autocares discrecionales repartidos en diferentes empresas para todas las Balears.
- 18 líneas regulares y por autocares discrecionales suministrados por las empresas Transportes Menorca, Autocares Torres y Transporte Fornells.
- Las empresas efectúan diariamente durante el periodo de invierno **1.836 viajes** a lo largo de la isla (41,2% del total en autobús).

- En verano, se incrementa ligeramente el uso de autobús al llegar a 3,83% de viajes de los que se hacen en todas las modalidades. Este porcentaje implica que 21.195 viajes se realizan en autobús, de los cuales 5.190 son llevados a cabo bajo el esquema discrecional.
- Número de viajes diarios se eleva de 246.741 en invierno a 553.668 (incremento de 224%) en verano.
- El número de líneas regulares y discrecionales se duplican en verano. El grupo principal son los huéspedes de hotel que aportan 11.758 viajes al día. El 24,5% de los viajes en autobús se realizan en transporte colectivo discrecional (5.190 viajes diarios), lo que implica que su uso se multiplica por 4,3.



DAFO

LOCAL

- | Debilidades                                            | Fortaleza                                             |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Dispersión territorial y tipología carreteras          | Empresas de transporte turístico = transporte escolar |
| Peligro de congestión en verano                        | Destinos poco visitados                               |
| Carencia de intermodalidad                             | Visitantes a Menorca que llegan en grupo              |
| Problemas de financiación pública y gestión complicada | Demanda existente de movilidad formación no obligada  |
| Problema de contaminación                              |                                                       |



GLOBAL

- | Amenazas                                                            | Oportunidades                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Crisis económica                                                    | Políticas Europeas de movilidad y promoción transporte colectivo (sostenibilidad) |
| Precio petróleo barato                                              | Promoción de la intermodalidad                                                    |
| Coche como símbolo de independencia, sobreprotección de los menores | Crisis económica aumenta la demanda por transporte menos costoso como el autocar  |
| Tercer Boom turístico ----> Núcleos dispersos                       | Reserva de la Biosfera                                                            |
| Paquetes turísticos que incluyen el vehículo del alquiler.          |                                                                                   |

CRITERIOS

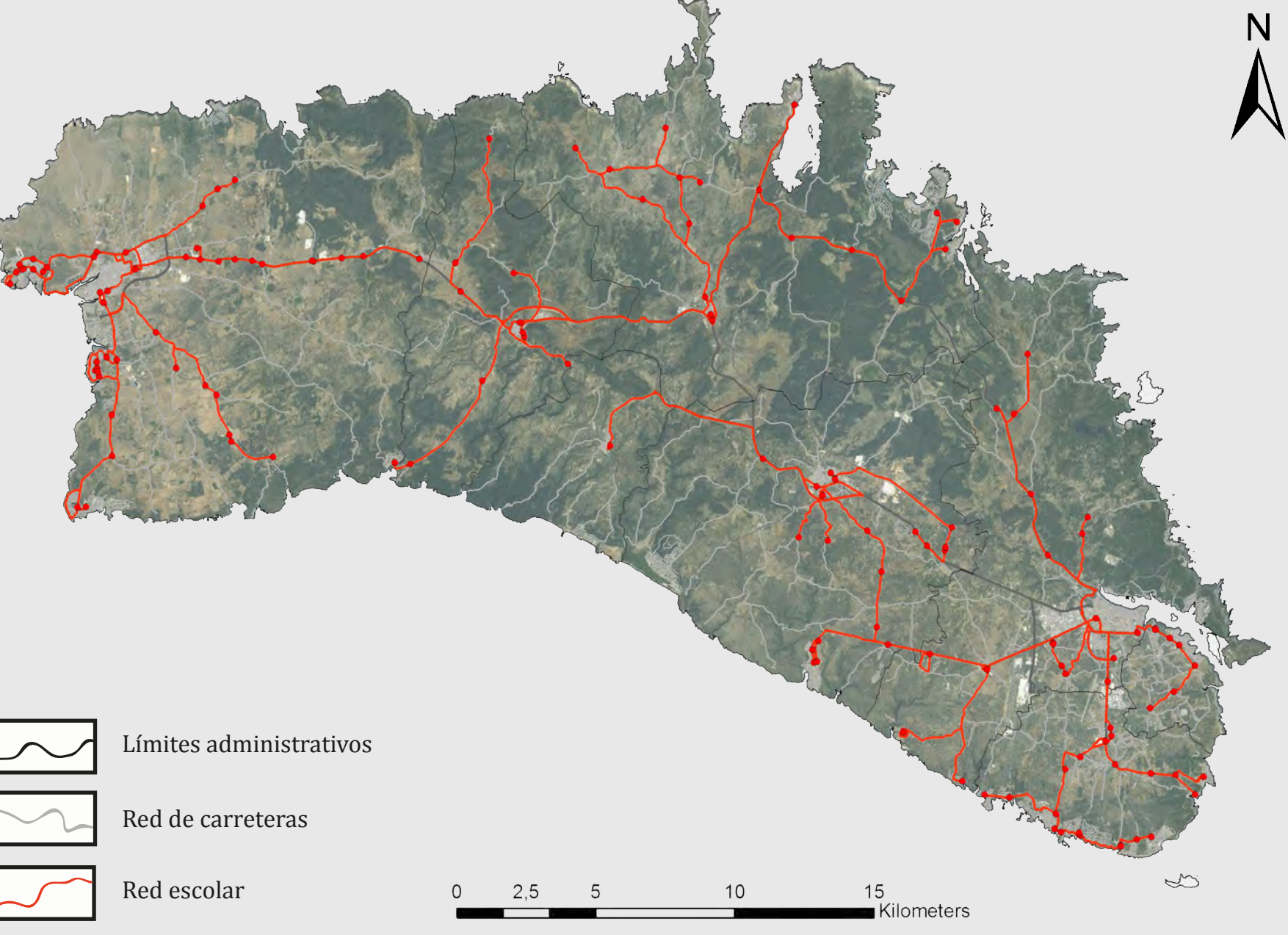
El transporte discrecional es un modo **FLEXIBLE** que no está sujeto a un horario, un calendario ni una ruta predeterminada. Por eso se hace necesaria la gestión de este transporte, como una alternativa más sostenible, accesible y asequible para la movilidad escolar, laboral y turística.

OBJETIVOS

Nuestros objetivos se centra en: estudiantes, trabajadores y turistas.

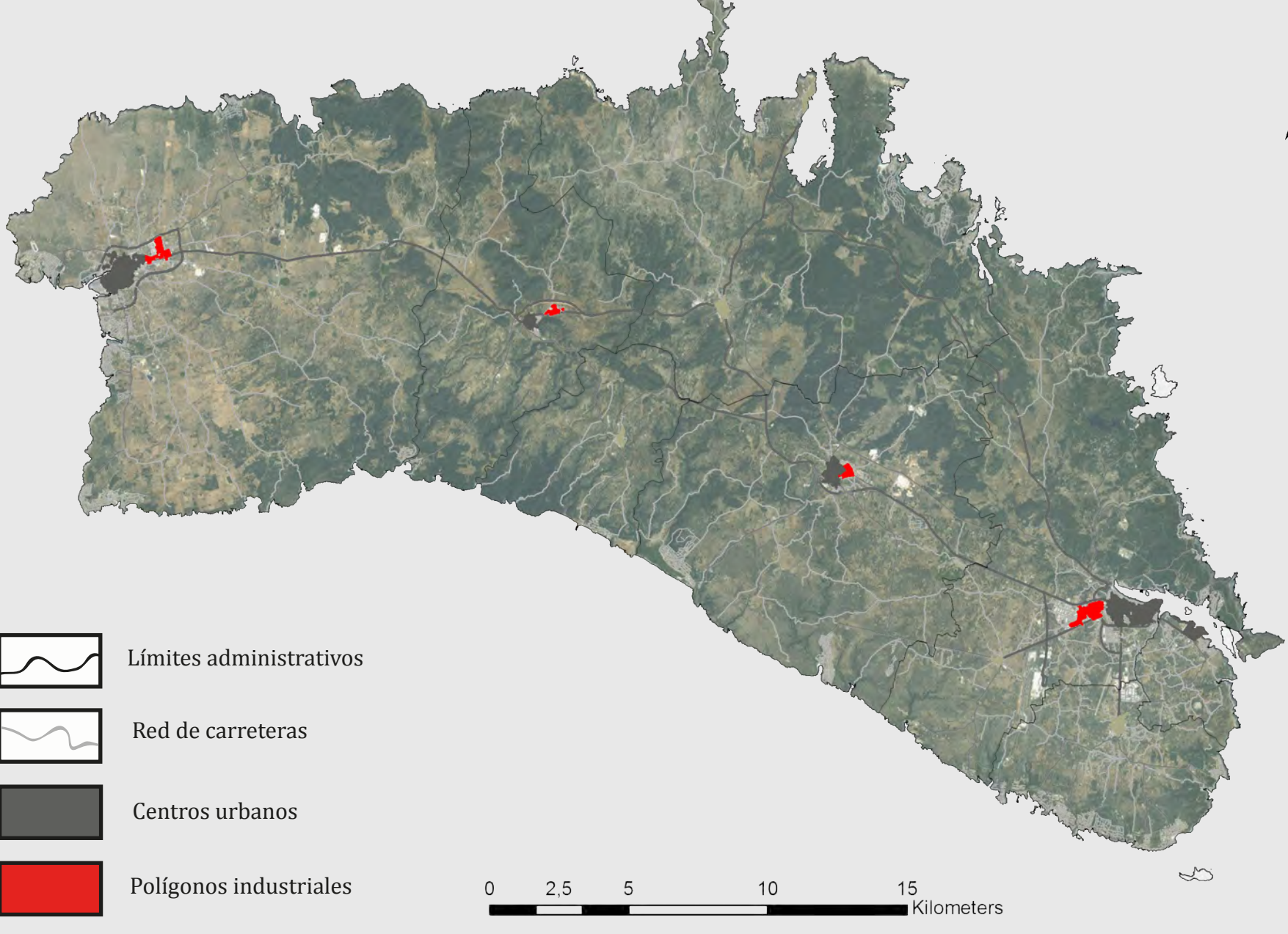
OBJETIVO 1. Transporte Escolar

Incrementar el porcentaje de uso en un 30% para el año 2030 para conectar los núcleos de población con menor accesibilidad a los centros educativos. Actualmente 16% menores (0-17 años) van en autocar escolar.



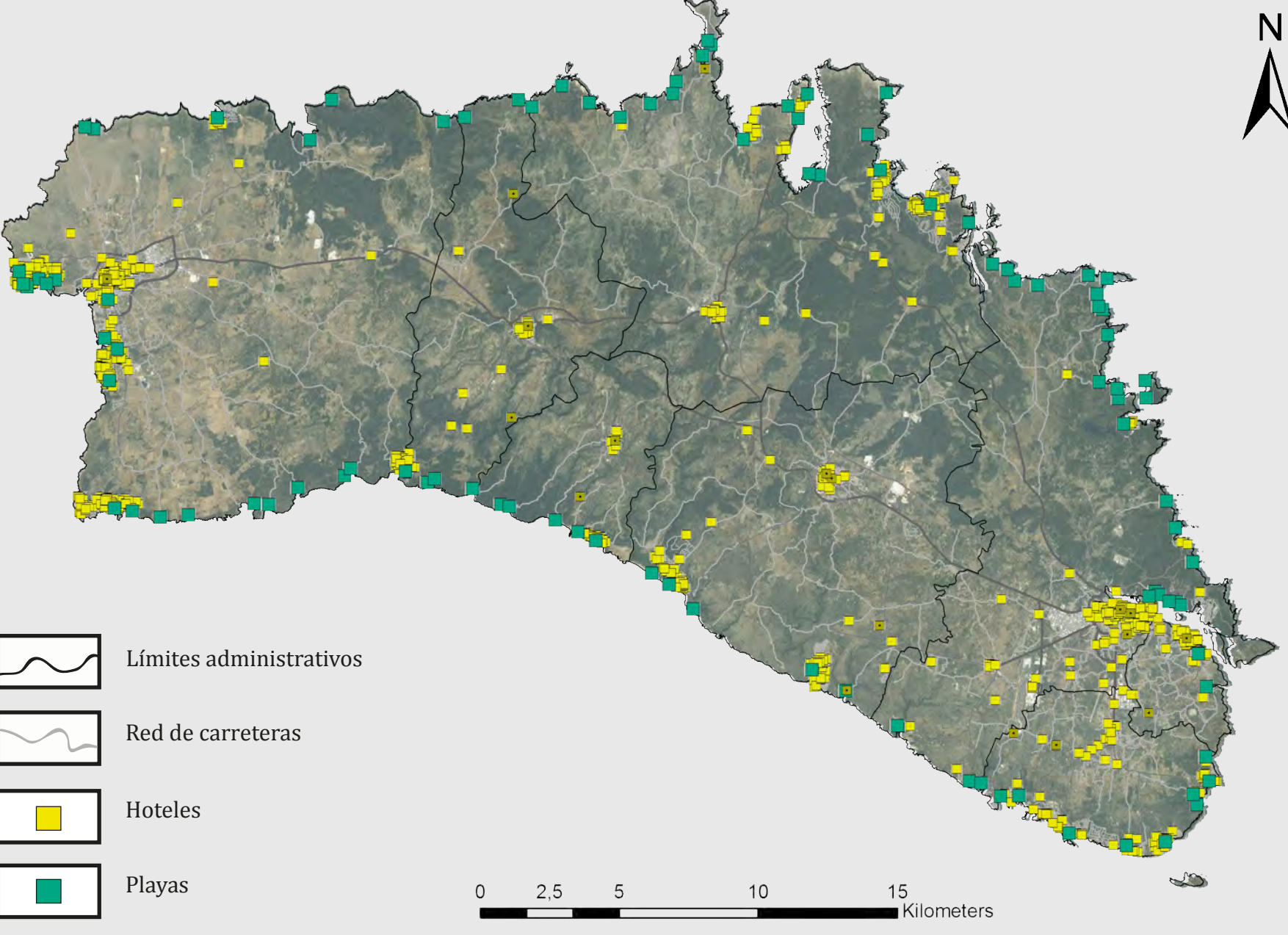
OBJETIVO 2. Transporte laboral

Disminuir el uso del transporte privado de los trabajadores a los polígonos industriales facilitando la movilidad a los grupos que tienen más riesgo de exclusión laboral (jóvenes, mujeres y personas mayores).



OBJETIVO 3. Transporte turístico

Gestionar y potenciar el uso de los autocares discrecionales para fomentar aquellos destinos poco accesibles con otro modo de transporte.



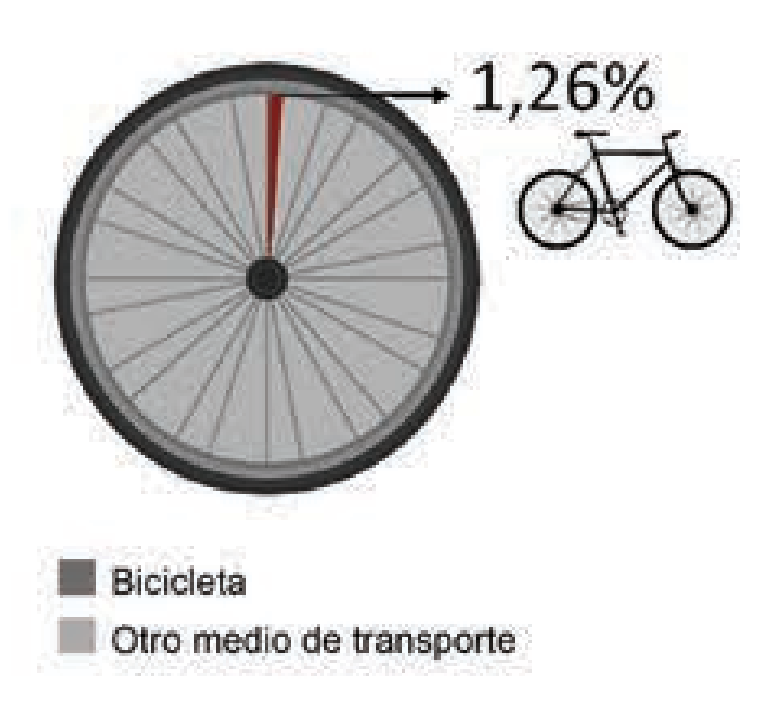




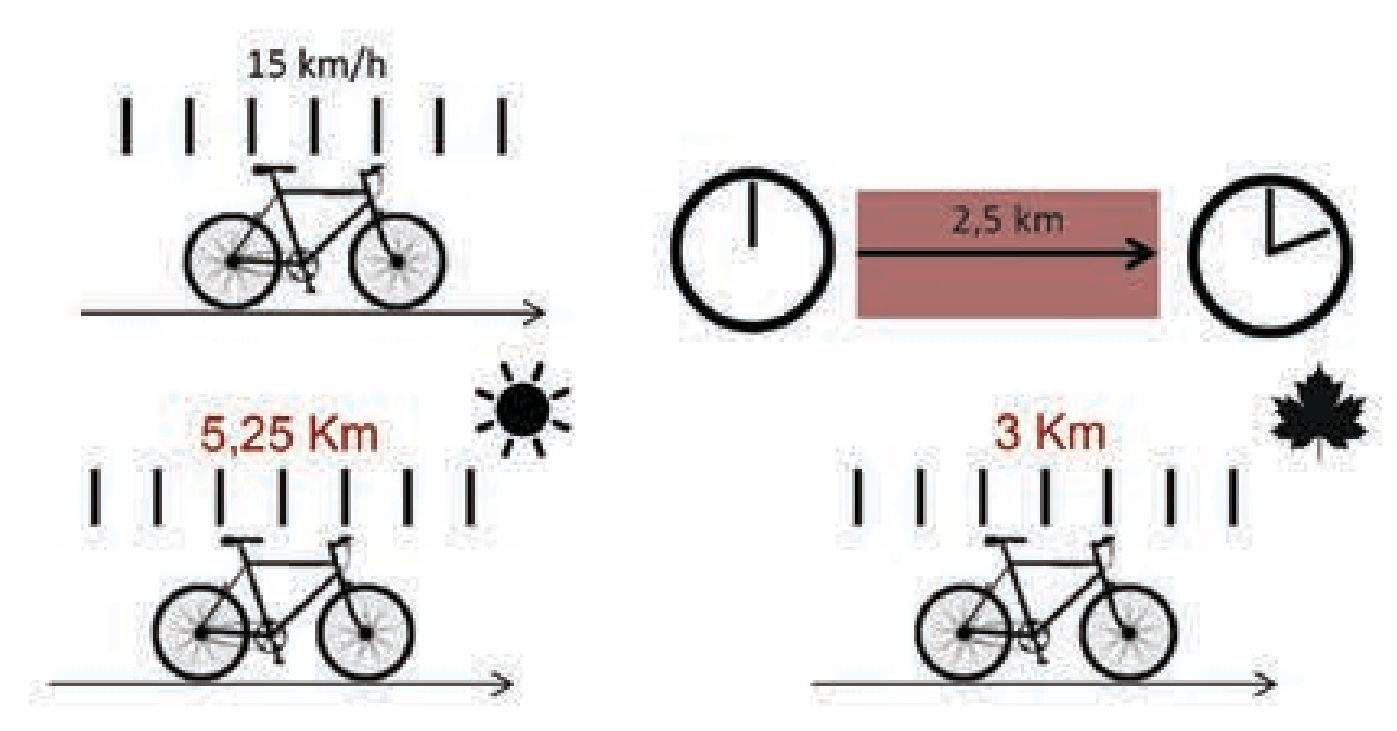


## ANÁLISIS

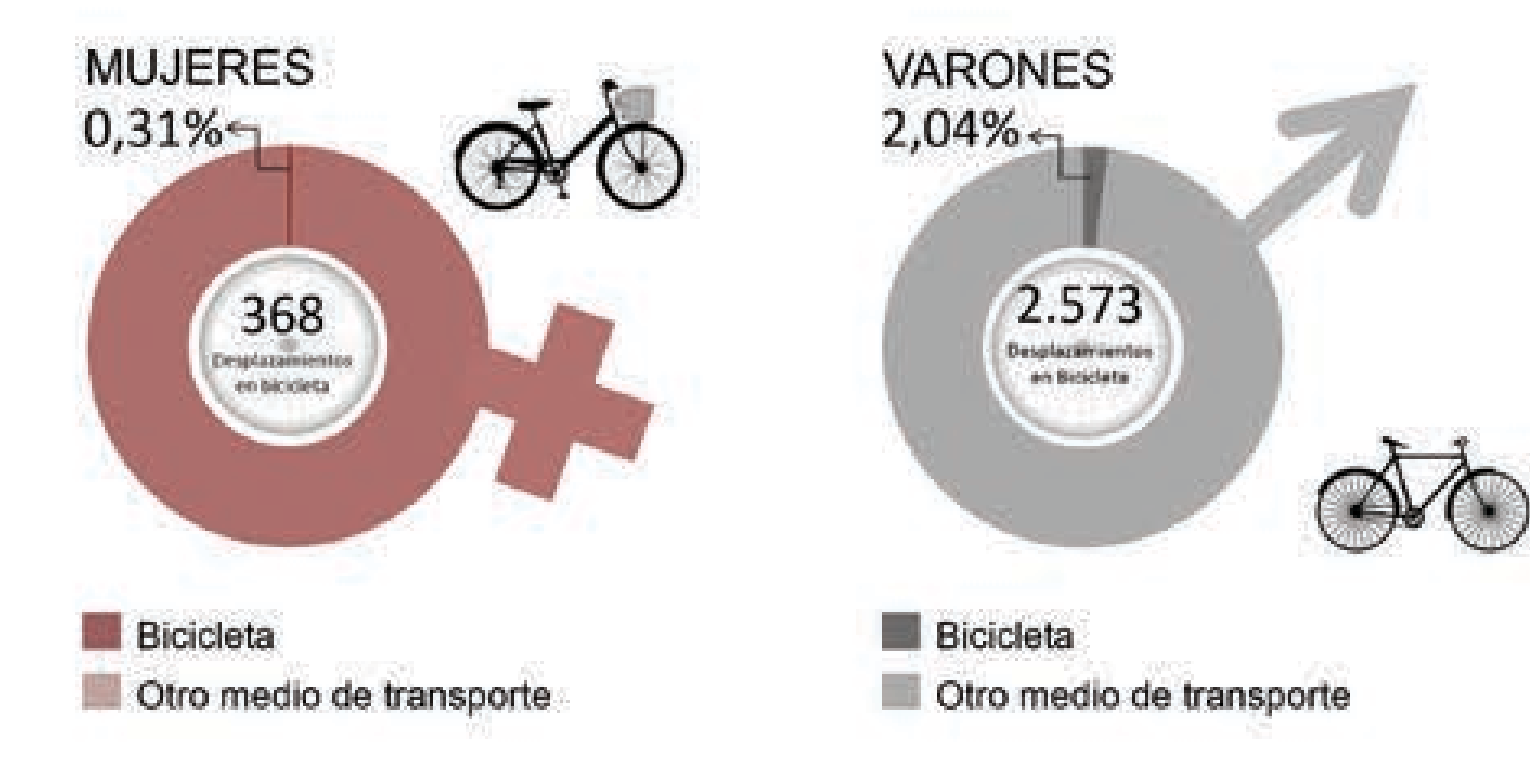
**PORCENTAJE REDUCIDO**  
DE LOS DESPLAZAMIENTOS EN INVIERNO



**DESPLAZAMIENTOS CORTOS**



**DIFERENCIA entre GÉNERO**



**DIFERENCIA entre MOTIVOS**



**GRUPO de USUARIOS**



## DEBILIDADES

**RECURRENCIA Y ESTACIONALIDAD**

**GÉNERO**, PRIORITARIAMENTE HOMBRES Y JÓVENES

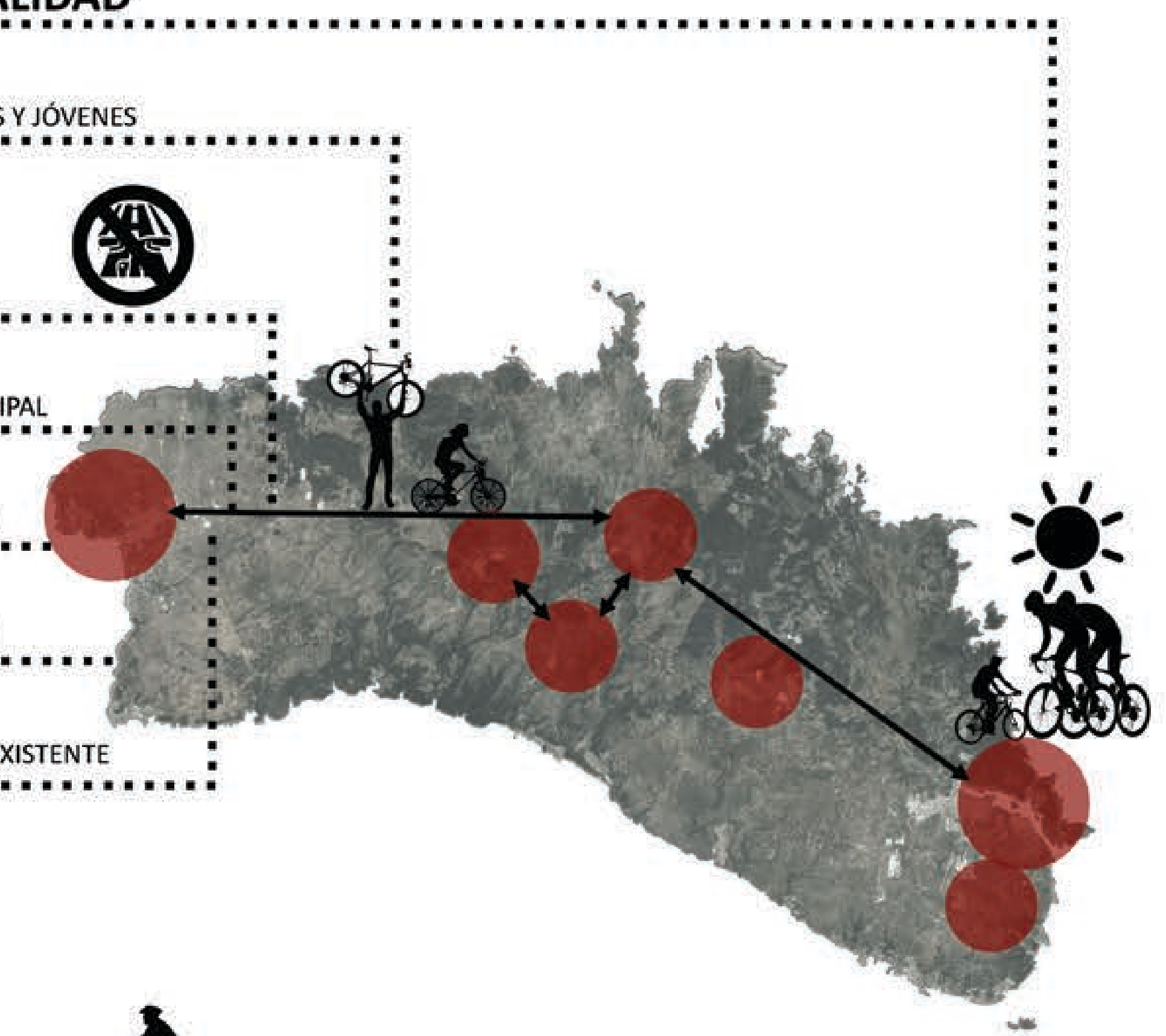
**DEFICIENCIA** DE INFRAESTRUCTURA

**FALTA** DE CONEXIÓN INTERMUNICIPAL

**FALTA** DE BICICLETA PÚBLICA

**FALTA** DE INTERMODALIDAD

**SEGURIDAD**, EN INFRAESTRUCTURA EXISTENTE



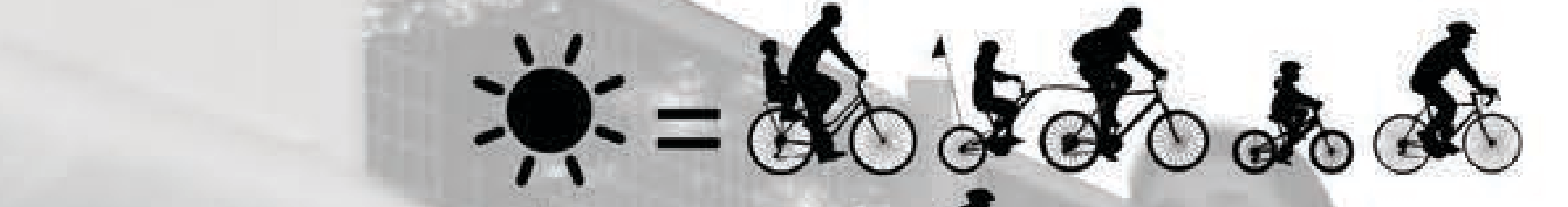
## FORTALEZAS

**OREOGRAFÍA Y DISTANCIAS**

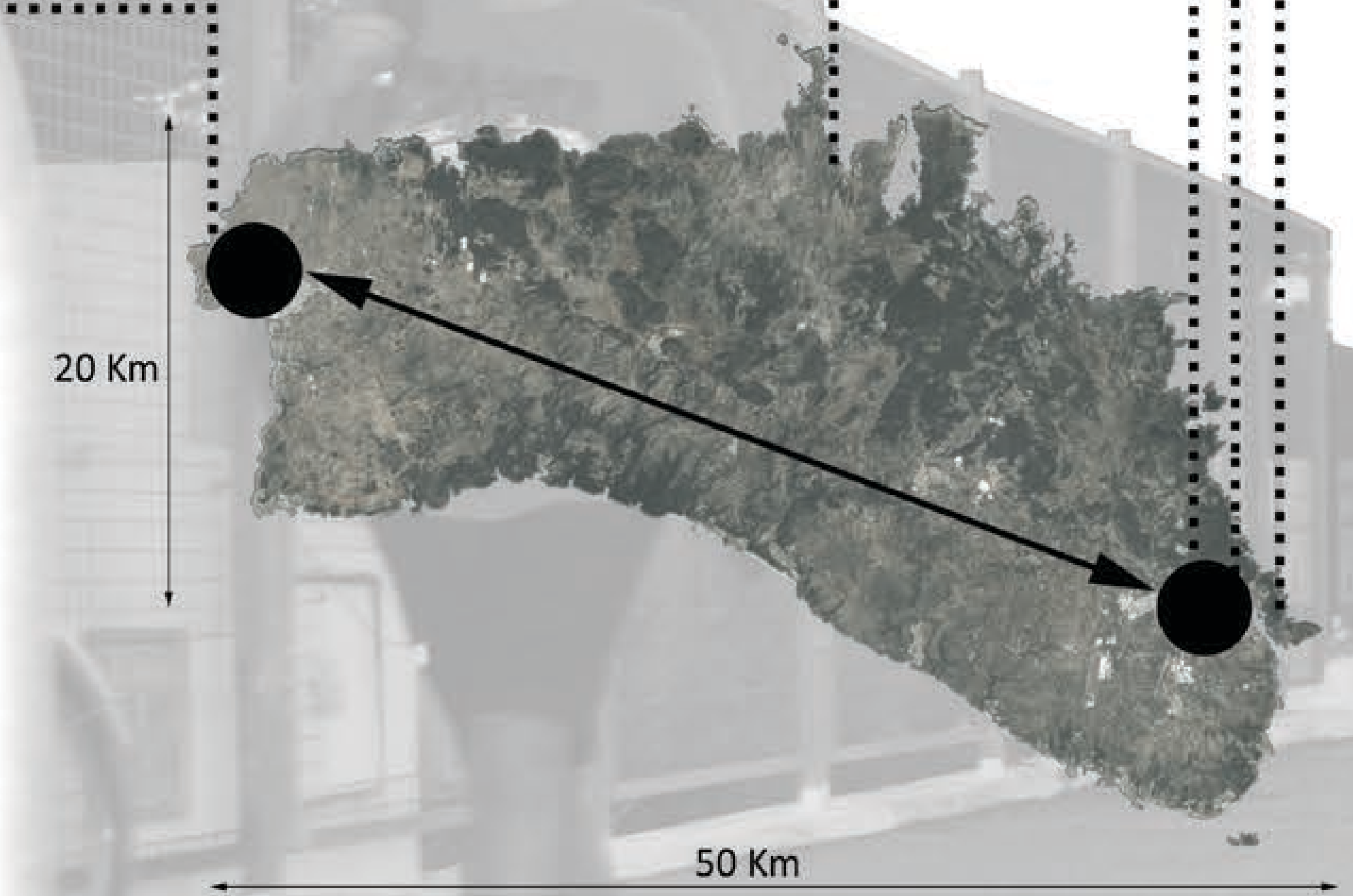


**USUARIOS POTENCIALES**, ESTUDIANTES

SERVICIOS, PARA **COMPRAR, ARRENDAR Y ARREGLAR** BICICLETAS =



**USO EN VERANO**  
**VÍAS EXCLUSIVAS**



## AMENAZAS

**COSTO DEL TRASLADO** = €

**POLÍTICAS RESTRICTIVAS**

ALTO NÚMERO DE **ROBOS**

**FALTA** RED DE CICLOVÍAS

**FALTA EDUCACIÓN** EN EL USO RESPONSABLE DE LA BICICLETA

**TRANSPORTE MINORITARIO**, CON RESPECTO A OTROS MEDIOS

MEDIO DE TRANSPORTE **POCO SEGURO** EN CONVIVENCIA CON OTROS



## Oportunidades

**POLÍTICAS** DE MOVILIDAD SOSTENIBLE A NIVEL EUROPEO

AUMENTO DE **AGRUPACIONES** QUE PROMUEVEN Y EDUCAN CON RESPECTO A LA MOVILIDAD EN BICICLETA



MEDIO DE TRANSPORTE MAS **EFICIENTE, ECONÓMICO, ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE** CON RESPECTO A OTROS

MEDIO DE TRANSPORTE **SALUDABLE**

ES **COMPACTA**, FACILITANDO SU APARCAMIENTO, DESPLAZAMIENTO Y ACCESO A LUGARES QUE OTROS VEHÍCULOS NO PUEDEN

**INTERMODALIDAD**, PERMITE COMBINACIÓN CON OTROS MEDIOS



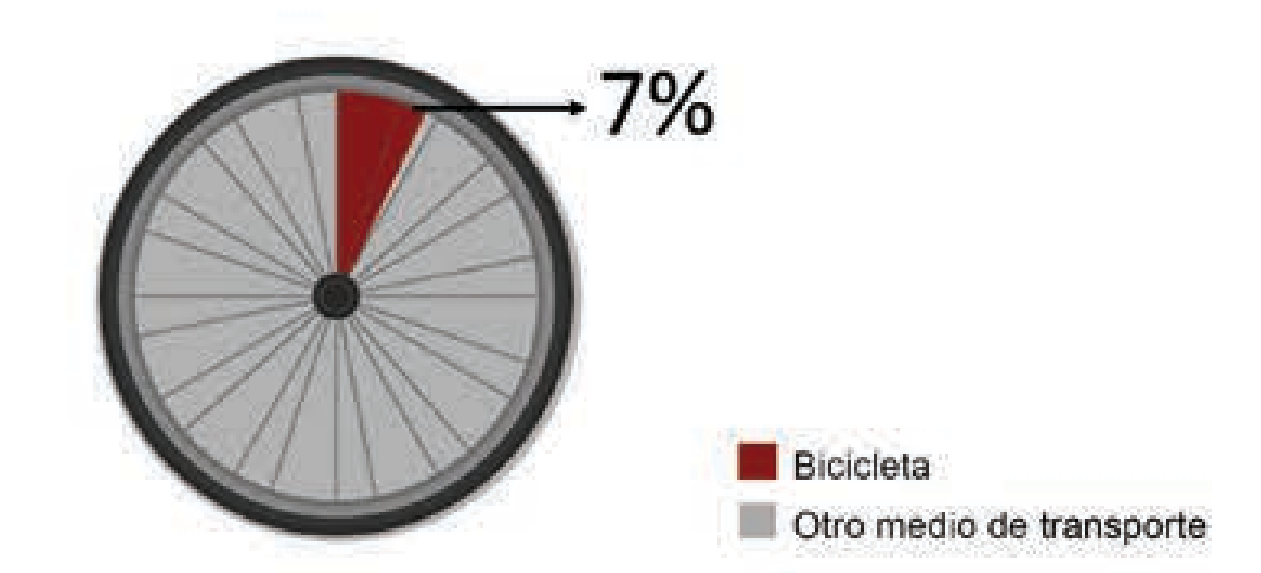
## CRITERIO

“LA **MOVILIDAD EN BICICLETA** SE CONSIDERA UN MODO PARTICULARMENTE **ADECUADO, SOSTENIBLE Y SALUDABLE** PARA EL **USO COTIDIANO** URBANO E INTERURBANO, EN CONSONANCIA CON LA DECLARACIÓN DE MENORCA COMO **RESERVA DE LA BIOSFERA**”.



## OBJETIVOS

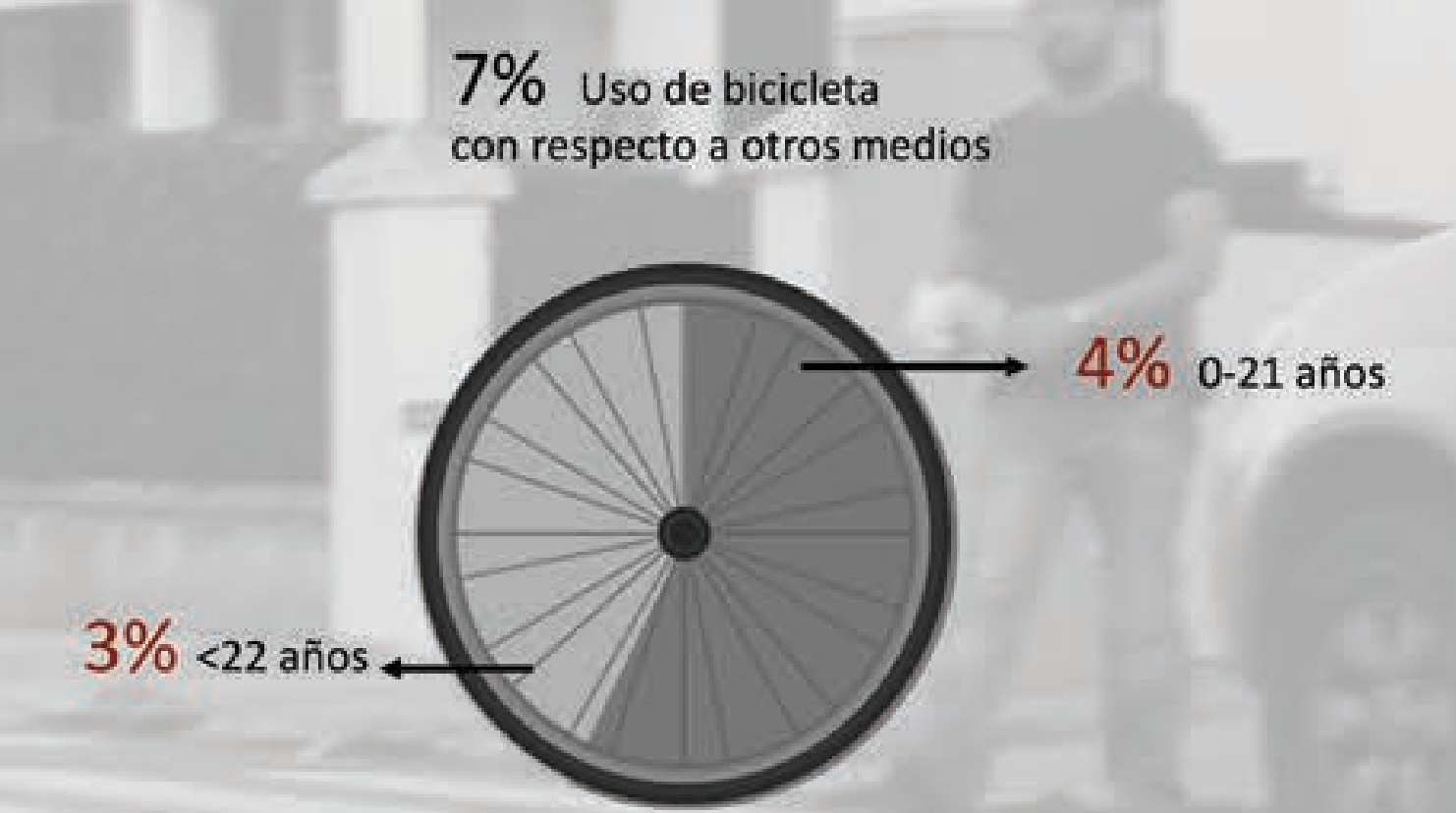
1. CONSEGUIR INCREMENTAR DEL 1,26% (SEGÚN OBSAM, 2004) AL **7%** PARA EL AÑO **2030**



2. **DIVERSIFICAR LOS GRUPOS ETÁREOS** QUE UTILIZAN LA BICICLETA, EN PARTICULAR LOS MÁS MOTORIZADOS (22-64 AÑOS), COMO USUARIO PERMANENTE (NO ESTACIONAL) EN PARTICULAR POR LA MOVILIDAD MUNICIPAL E INTERMUNICIPAL.



3. EL PORCENTAJE DEL USO DE LA BICICLETA PROPUESTO, PARA LA MOVILIDAD MUNICIPAL, SE REPARTIRÁ EN:  
**4% JÓVENES DE 0 A 21 AÑOS Y 3% MÁS DE 22 AÑOS**



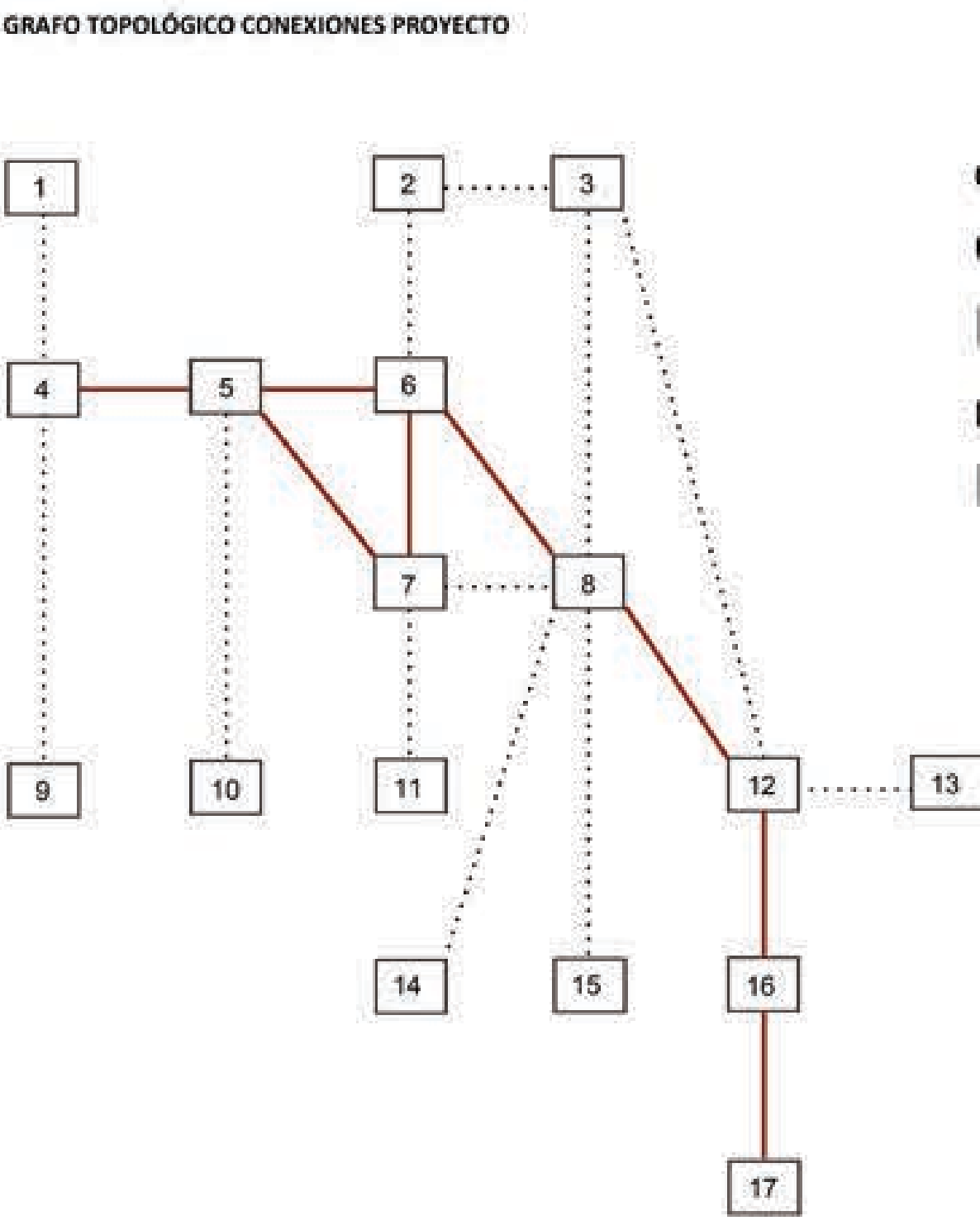
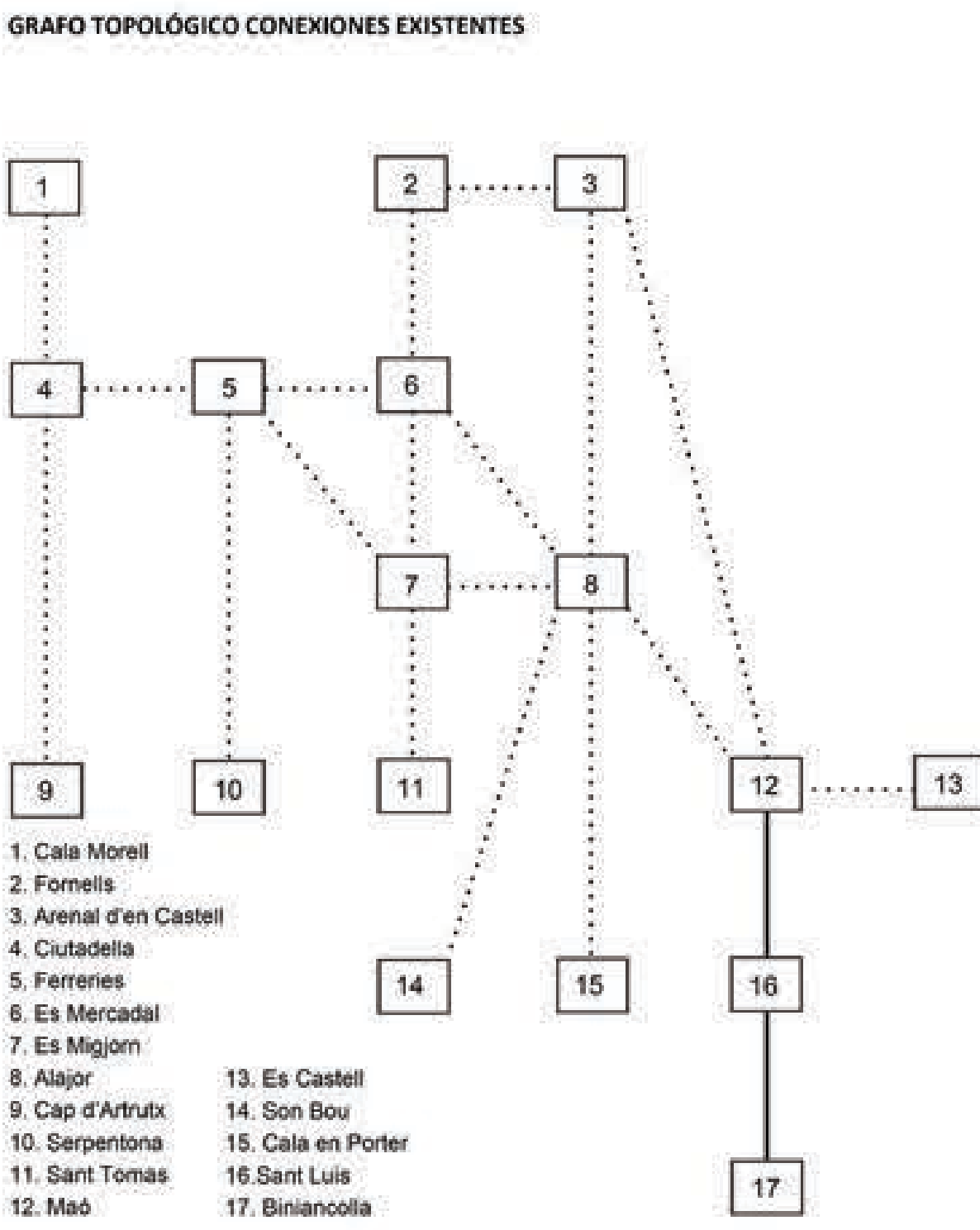
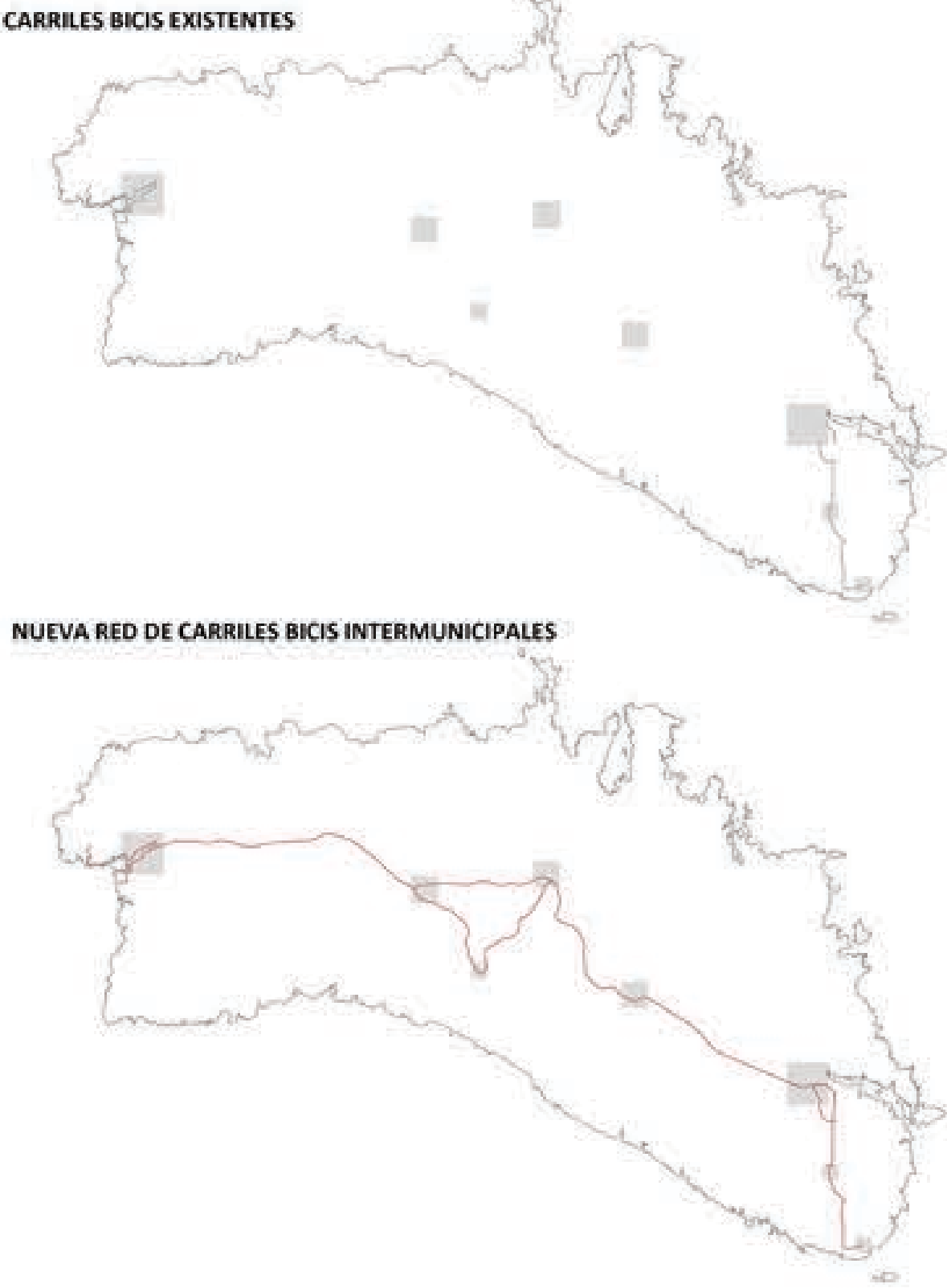


PROPUESTA  
INFRAESTRUCTURA

“AMPLIAR LA RED DE CARRIL BICI PARA LA MOVILIDAD COTIDIANA MUNICIPAL E INTERMUNICIPAL”

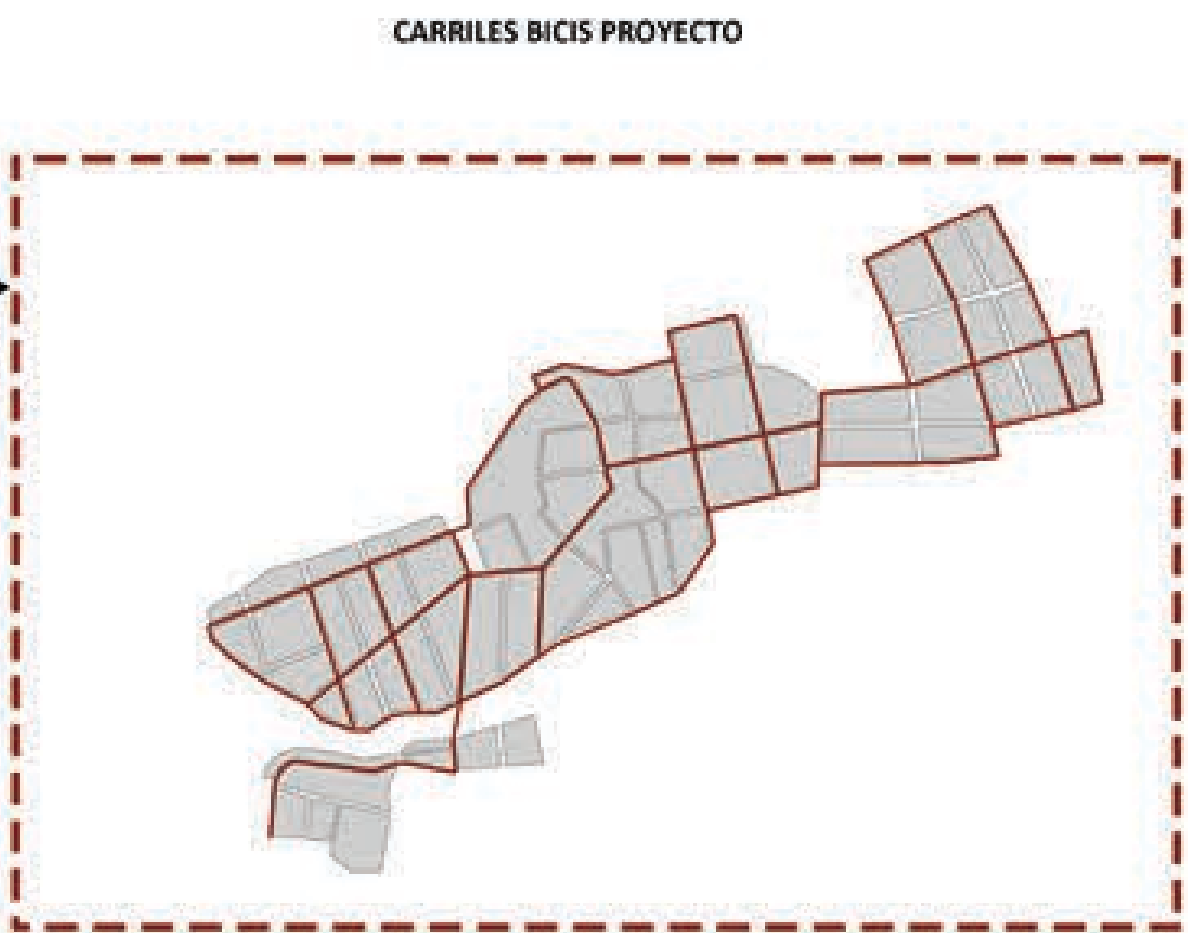
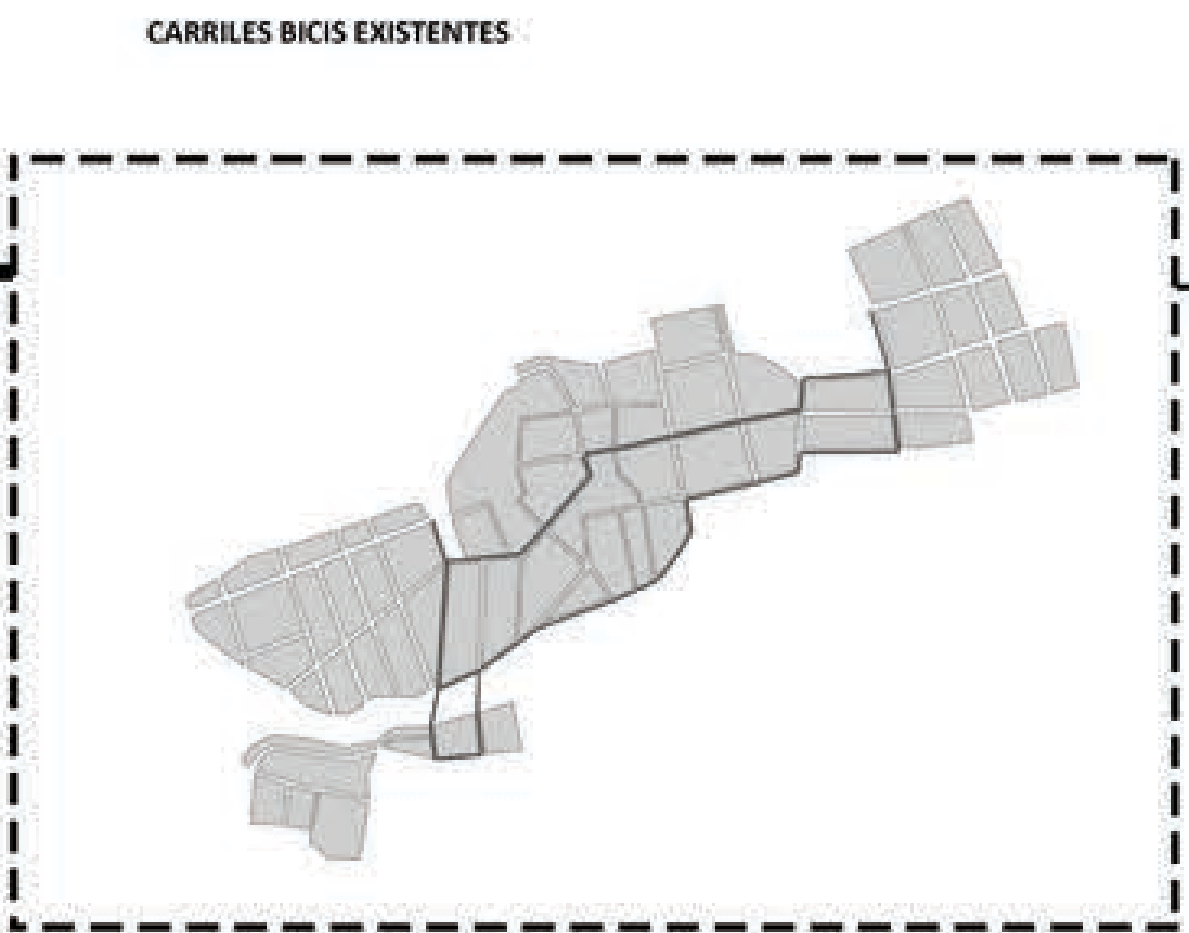
PROYECTOS

Estudio preliminar para la CONEXIÓN INTERMUNICIPAL a través de CARRILES BICIS



CREAR UNA RED DE CICLOVÍAS QUE CONECTE LOS NÚCLEOS PRINCIPALES DE LA ISLA A LO LARGO DE LAS PRINCIPALES CARRETERAS EXISTENTES.

Estudio del PLAN DE AMPLIACIÓN DE CARRILES BICIS internos a los núcleos urbanos de CIUTADELLA y MAÓ



CREAR TRAMOS DE CARRIL BICI QUE FALTAN PARA COMPLETAR LA RED EXISTENTE DE LAS LOCALIDADES DE CIUTADELLA Y MAÓ.

Estudio para la INTEGRACIÓN DE LA BICICLETA en el PLAN DE INTERMODALIDAD de la isla



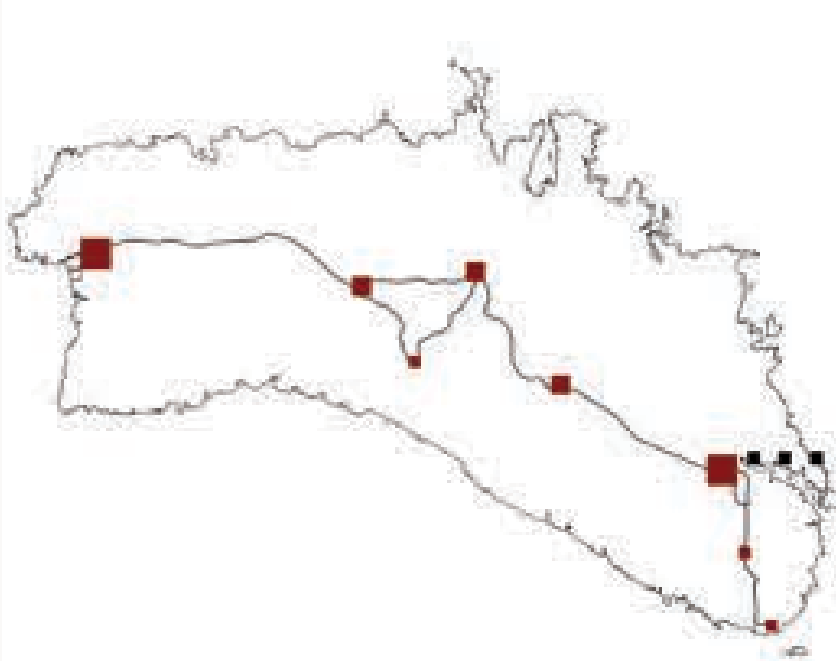
IDENTIFICAR LUGARES APTOS PARA EL INTERCAMBIO MODAL DENTRO DE RED DE TRANSPORTE DE MENORCA PARA FACILITAR AL VIAJERO LA ACCESIBILIDAD A CUALQUIER ENTIDAD DE POBLACIÓN.

PROPUESTA  
SERVICIOS

“OFRECER SERVICIOS QUE INCENTIVEN EL USO DE LA BICICLETA”

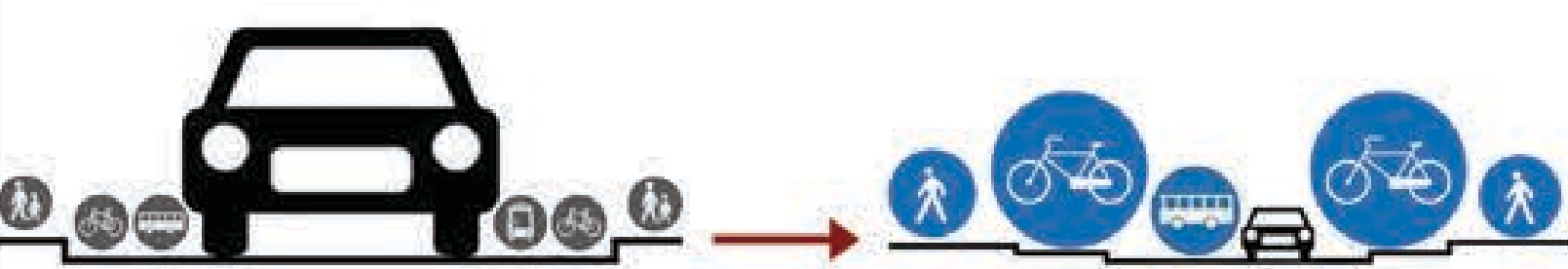
PROYECTOS

Estudio para implantar el SERVICIO DE BICICLETA PÚBLICA



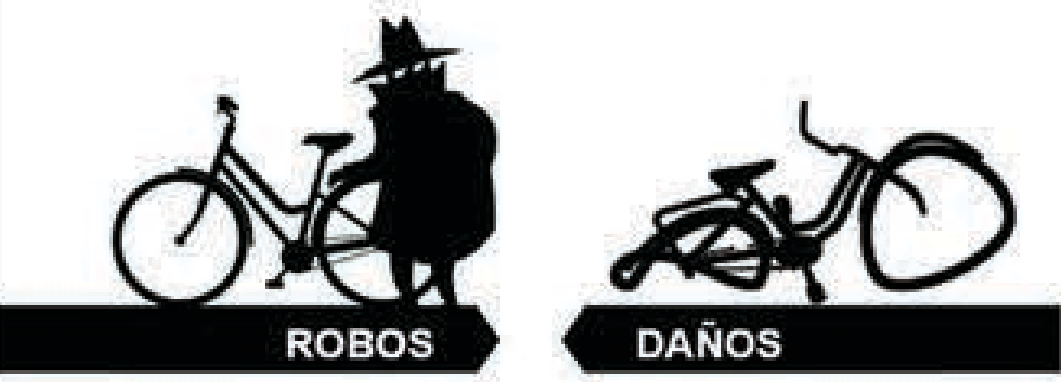
SERVICIO DE BICICLETA PÚBLICA AUTOMÁTICO PARA RESIDENTES Y TURISTAS, PRIORIZANDO LA MOVILIDAD NO MOTORIZADA.

REVISIÓN DE LAS NORMATIVAS DE TRÁFICO para FAVORECER la seguridad y la prioridad de BICICLETAS



MEDIDAS QUE FAVOREZCAN LA UTILIZACIÓN DE LA BICICLETA DE MANERA SEGURA DANDO PRIORIDAD AL CICLISTA.

Programa de inscripción para la PREVENCIÓN DE ROBOS de bicicleta y SEGUROS



ACTIVAR UN “REGISTRO ANTIRROBO DE BICICLETAS” PARA INCIDENCIA DE PERDIDA, ROBO O DAÑOS Y GARANTIZAR LA SEGURIDAD.

CAMPAÑA DE FOMENTO del uso de la bicicleta y de EDUCACIÓN VIAL ciclista



PROMOVER UNA CIRCULACIÓN CORRECTA Y CONSCIENTE, REALIZANDO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN, EDUCACIÓN SOBRE EL USO RESPONSABLE DE LOS MEDIOS SOSTENIBLES Y ACTIVIDADES QUE FOMENTEN EL USO DE ESTE MEDIO EN MENORES.

INCENTIVOS FISCALES a EMPRESAS para la movilidad laboral sostenible



CAMPAÑA PARA INCENTIVAR EL USO DE TRANSPORTE NO MOTORIZADO OFRECIENDO A LAS EMPRESAS LA POSIBILIDAD DE INCLUIR LAS NORMAS DE FISCALIDAD AMBIENTAL ESPAÑOLA.



